



## COMUNICATO STAMPA

# dm inaugura il secondo punto vendita in provincia di Monza e Brianza: l'89° store in Italia apre a Lentate sul Seveso

Lentate sul Seveso, 22 febbraio 2025 – **dm** riafferma la sua presenza in Lombardia e annuncia l'inaugurazione del suo secondo punto vendita in provincia di Monza e Brianza. Il nuovo store aprirà a Lentate sul Seveso, in via Nazionale dei Giovi, ang. via M. Farneti, una nuova via inaugurata di recente, vicino al C.C. Bennet. La sua posizione strategica, ben collegata a Milano e alle principali arterie di comunicazione, lo rende facilmente accessibile da diverse località circostanti, contribuendo così a rafforzare la rete commerciale della zona.

Con questa nuova apertura, **dm** consolida ulteriormente la sua presenza nel mercato italiano, avvicinandosi sempre di più ai clienti che sin da subito hanno accolto con entusiasmo la sua offerta unica e specializzata, dedicata alla cura della persona e della casa, al food bio, all'infanzia e agli animali. Con oltre 15.000 referenze in continua evoluzione e più di 600 marche, di cui 28 brand sviluppati in-house (come **Balea, dmBio, alverde, babylove, Mivolis**) **dm** garantisce un'elevata qualità a prezzi competitivi, privilegiando sempre soluzioni bio e green attraverso un'attenta selezione di ingredienti naturali, materie prime certificate e imballaggi riciclati.

Il layout dello store, con i suoi colori vivaci e immersivi, consentirà ai visitatori di riconoscere immediatamente l'identità di **dm**. La transizione del gradiente di colore, tipica del marchio, sarà visibile su tutta la facciata, garantendo una riconoscibilità costante a livello internazionale. All'interno, l'ambiente sarà armonioso e suddiviso in "quartieri" per ciascuna categoria di prodotto, con un'organizzazione degli spazi e l'uso di scaffali più bassi che faciliteranno il percorso dei clienti, migliorando così l'esperienza di acquisto.

Lo store, **89esimo** in Italia, coprirà una **superficie di vendita di 440 mq** su un **unico livello** e sarà pronto ad accogliere la clientela, da lunedì a domenica, dalle ore 9:30 alle ore 20:00. Il team del negozio sarà composto da **8 dipendenti**, dedicati a offrire un'eccellente esperienza di customer care, portando così a 248 il totale dei collaboratori **dm** in Lombardia.

Per garantire un'esperienza di shopping che mette la persona al centro, oltre ai servizi che accomunano tutti i punti vendita **dm**, i clienti troveranno all'interno del nuovo store anche l'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

In occasione dell'apertura del nuovo punto vendita, **dm** proporrà delle **speciali offerte dal 22 al 26 febbraio**, permettendo a tutti i clienti di godere di uno sconto del 15% sull'intero assortimento, offerte incluse. Inoltre, fino ad esaurimento scorte, essi riceveranno in omaggio una eco-shopper **dm** a fronte

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)



di qualsiasi acquisto, 2 prodotti make-up omaggio Catrice Cosmetics ed Essence a fronte di una spesa minima di 15 € e un ombrello **dm** con una spesa minima di 50€, fino ad esaurimento scorte.

**dm**, grazie al suo shop online (dm-drogeriemarkt.it) e all'app "la mia dm", piattaforme di ultima generazione con un'interfaccia intuitiva, semplice e ricca di contenuti, consente a tutti, da Nord a Sud Italia, isole comprese, di approfittare della qualità dei prodotti **dm** anche a casa. L'assortimento online **conta oltre 12.000 prodotti** (tra brand commerciali e marchi propri), che l'utente può decidere di ricevere direttamente a casa propria, in un fermo point BRT, in uno store dm o ancora di ritirarli nel proprio negozio dm preferito dopo sole due ore dall'ordine, optando per il ritiro express: una soluzione più sostenibile, che evita imballaggi e spedizioni.

Da quasi un anno, è stata inoltre lanciata la "**carta fedeltà digitale**" nell'app "**la mia dm**", che premia la fidelizzazione all'insegna e che consentirà ai clienti di ottenere scontistiche vantaggiose, buoni digitali e promozioni esclusive, permettendo **di risparmiare ancora di più**.

#### **\*dm in pillole**

**dm drogerie markt**, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 89 punti vendita sul territorio italiano.

[www.dm-drogeriemarkt.it](http://www.dm-drogeriemarkt.it)

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)