



COMUNICATO STAMPA

“Giving Friday”: il Black Friday che trovi solo da dm!

dm Italia ha donato **32.910,00€** all'associazione **FARE X BENE**, immaginando insieme **“SPAZIO VERA”** un luogo fisico dove trattare di tematiche legate all'universo femminile

Verona, 03/12/2024

Dopo il grande successo della prima edizione, **dm Italia** ha deciso di celebrare anche quest'anno il **Giving Friday**, distaccandosi con questa iniziativa dalla tradizionale “corsa agli sconti” che contraddistingue il tipico venerdì nero. L'azienda ha infatti deciso di devolvere il 5% dell'incasso complessivo tra punti vendita e shop online della giornata del Black Friday a una causa benefica, permettendo ai suoi clienti di fare acquisti consapevoli - a prezzi sempre competitivi e accessibili - e supportare al contempo iniziative sociali che fanno la differenza. Un gesto concreto per trasformare il Black Friday in un'opportunità solidale a favore di **FARE X BENE**.

Questa associazione sostiene, promuove e tutela i diritti inviolabili della persona, soprattutto delle categorie sociali più deboli e soggette a discriminazioni come donne, bambini e persone disabili. Si impegna inoltre in attività a sostegno delle nuove generazioni con progetti di sensibilizzazione, prevenzione ed educazione alle differenze di genere, discriminazioni, bullismo e cyberbullismo nelle scuole di ogni ordine e grado.

La somma raggiunta, che ammonta a **32.910,00€**, sarà investita nella creazione di **“Spazi Vera”** realizzati all'interno di 2 centri CAM (Centri di aggregazione Multifunzionale) del Municipio 8 di Milano, che saranno finalizzati all'aggregazione, alla partecipazione sociale, allo svolgimento di attività ricreative, culturali e formative, destinate a favorire l'integrazione tra le diverse età, con accesso facilitato anche per le persone diversamente abili. Questi spazi offriranno, insieme alle attività già in essere nei CAM, la possibilità di vivere con maggior fiducia il territorio, organizzando iniziative che stimolino a uscire dalla propria abitazione e anche dalla propria solitudine personale.

La missione principale del progetto sarà quella di approfondire tematiche legate all'universo femminile, concentrandosi in particolare su:

- **Empowerment femminile**
- **Violenza di genere**
- **Educazione e consapevolezza**
- **Supporto e mentoring**

Per ogni ambito saranno svolte attività interattive e laboratoriali come:

Corsi di “autodifesa” emotiva per prevenire la violenza di genere: un ciclo di lezioni pratiche con psicologi, psicoterapeuti e professionisti del settore, anche con modalità circle time, che combina tecniche e strategie di “autodifesa” emotiva, aiutando le partecipanti a riconoscere e rispondere ai segnali di abuso e manipolazione.

Attività per il supporto e “Mentoring tra donne”: un percorso strutturato in cui formatrici e formatori di vari ambiti professionali possono affiancare giovani donne, soprattutto all'inizio della carriera, con incontri periodici per discutere di obiettivi, aspirazioni e strategie professionali.

**STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION**

studio@elisabettafanfani.com



Caffè con Mentor “Chiedilo a una Leader”: una serie di incontri informali dedicati alle donne, in cui figure di successo condividono le loro storie positive per ispirare e motivare altre donne. In un’atmosfera rilassata e accogliente, le partecipanti avranno l’opportunità di esplorare diversi aspetti della crescita personale e professionale, confrontandosi apertamente su ansie, paure, aspirazioni e sogni.

“Costruire la fiducia” in sé stesse insieme ad un panel di esperti: incontri con professioniste di diversi settori, pensati per supportare le partecipanti nel rafforzare la fiducia in sé stesse. Questi momenti saranno occasione di confronto aperto, in cui si discuterà su come affrontare e superare le difficoltà e le sfide più comuni che le donne incontrano nel mondo del lavoro.

“Siamo molto orgogliosi di donare questa somma per un progetto così ambizioso a fianco di **FARE X BENE. dm** da sempre pone l’essere umano e il benessere mentale e fisico di ogni individuo al centro della sua filosofia. Con l’iniziativa proposta, desideriamo affiancare ogni donna che si trova in difficoltà, fornendo spazi in cui ognuna possa rifugiarsi e sentirsi protetta” afferma **Benjamin Schneider**, amministratore delegato di **dm Italia**.

“FARE X BENE da 15 anni è al fianco delle ragazze e donne vittime di violenza, attraverso attività di assistenza e consulenza legale e psicologica e percorsi di prevenzione e sensibilizzazione nelle scuole italiane di ogni ordine e grado. Gli Spazi Vera costituiscono un progetto innovativo che, partendo da queste esperienze e dall’attenzione alla Responsabilità Sociale di dm, darà vita in maniera sicura e gratuita, presso 2 CAM del Municipio 8, a momenti collettivi di aggregazione, partecipazione sociale e svolgimento di attività ricreative, culturali e formative, destinate a favorire l’integrazione tra le diverse età, con accesso facilitato anche per le persone diversamente abili.” dichiara **Giusy Laganà**, Segretario Generale di **FARE X BENE**.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l’infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di oltre 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l’obiettivo di proporre un’ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2024) di oltre **17,7 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4000 punti vendita** totali e quasi **90 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 88 punti vendita sul territorio italiano.
www.dm-drogeriemarkt.it

FARE X BENE è un’associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da 15 anni nelle scuole di ogni ordine e grado di tutta Italia, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell’anno 2015. FARE X BENE fa parte dell’Advisory Board di “Generazioni Connesse”! (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell’Istruzione e del Merito - MIM) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole:
www.farexbene.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com