



COMUNICATO STAMPA

Lo store milanese dm di via Giambellino si sposta in piazza Napoli

Milano – giovedì 19 Settembre 2024

Nuova sede milanese per lo store **dm** nel municipio 6 Barona-Lorenteggio.

La più grande catena commerciale europea di drugstore effettuerà infatti, il 19 settembre 2024, il trasferimento del suo punto vendita da via Giambellino a Piazza Napoli 11. Un punto strategico per geometrie e raccordo delle linee 90 e 91, 50 e 14 che dal quartiere Giambellino e Lorenteggio portano un continuo afflusso di persone.

L'identità di **dm** sarà percepibile immediatamente osservando l'esterno del punto vendita grazie al **nuovo layout** con colori vivaci e immersivi. La potenza della transizione del gradiente di colore, tipico dell'insegna, sarà percepita su tutta la facciata del negozio per garantire una riconoscibilità continua del marchio a livello internazionale. Il punto vendita internamente sarà caratterizzato da un ambiente armonico, suddiviso in "isole" per ciascuna categoria di prodotto. Il frazionamento degli spazi e l'utilizzo di scaffali più bassi, che garantiscono una panoramica ottimale del negozio, sono pensati per agevolare la customer journey, e facilitare così i clienti durante l'esperienza di acquisto.

Il negozio, **decimo a Milano e 87esimo in Italia**, coprirà una **superficie di vendita di 410 mq, il doppio rispetto al punto vendita precedente**, su un **unico livello** e sarà pronto ad accogliere la clientela mettendo a disposizione oltre 15.000 referenze in continua evoluzione. All'interno sarà possibile trovare la proposta unica di **dm**: più di 600 marche, di cui 26 sviluppate in house (come **Balea, dmBio, alverde, babylove, Mivolis**) dedicate alla cura della persona e della casa, al food bio, all'infanzia e agli animali.

Con la nuova apertura si aggiungeranno 9 nuovi collaboratori alla squadra, composta da oltre 900 dipendenti dell'insegna in Italia, per garantire sempre un'eccellente esperienza customer care. Il negozio accoglierà la clientela dal lunedì al sabato, dalle ore 9:00 alle ore 20:00; l'orario di apertura domenicale sarà invece compreso tra le 10:00 e le 19:00.

Oltre ai servizi che accomunano tutti i punti vendita **dm**, per garantire un'esperienza di shopping che mette la persona al centro di tutto, i clienti troveranno a disposizione anche l'area dedicata al **servizio di stampa fotografica** direttamente da smartphone.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



dm, grazie al nuovo shop online (dm-drogeriemarkt.it) e all'app "la mia dm", piattaforme di ultima generazione con un'interfaccia intuitiva, semplice e ricca di contenuti, consente a tutti, da Nord a Sud Italia, isole comprese, di approfittare della qualità dei prodotti **dm** anche a casa. L'assortimento online **conta oltre 12.000 prodotti** (tra brand commerciali e marchi propri, come **Balea, alverde, Mivolis e dmBio**), che l'utente può decidere di ricevere direttamente a casa propria, in un fermo point BRT, in uno store dm o ancora di ritirarli nel proprio negozio dm preferito dopo due ore dall'ordine, optando per il ritiro express: una soluzione più sostenibile, che evita imballaggi e spedizioni.

Recentemente è stata inoltre lanciata la "**carta fedeltà**" nell'app **la mia dm**, un programma digitale che premia la fidelizzazione all'insegna e che consentirà ai clienti di ottenere scontistiche vantaggiose, buoni digitali e promozioni esclusive, permettendo **di risparmiare ancora di più**.

Per questa riapertura, **dm** proporrà delle speciali **offerte dal 19 al 22 settembre**; i clienti potranno godere di **uno sconto del 15% sull'intero assortimento**, inoltre fino ad esaurimento scorte, riceveranno in omaggio una eco-shopper **dm** a fronte di qualsiasi acquisto, 2 prodotti make-up omaggio Catrice Cosmetics ed Essence a fronte di una spesa minima di 15€ ed un ombrello **dm** con una spesa minima di 50€.

***dm in pillole**

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di oltre 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 26 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove, e Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2023) di oltre **15,9 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4.000 punti vendita** totali e oltre **79 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 87 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com