



COMUNICATO STAMPA

Novità nella direzione di dm Italia

Aria di cambiamenti per **dm Italia**: dal 1° luglio 2024, **Benjamin Egon Schneider** è stato nominato CEO di **dm Italia**, affiancando **Hubert Krabichler**, CEO attualmente in carica; la collaborazione e la sinergia tra i due amministratori permetterà agli stessi di svolgere, all'interno dell'azienda, attività differenti ma complementari. Con il nuovo ruolo, Schneider continuerà ad essere responsabile del reparto **Marketing&Acquisti**.

Benjamin Egon Schneider, di nazionalità tedesca, vanta oltre dieci anni di esperienza nel settore della GDO ed ha contribuito allo sviluppo e all'inserimento del marchio **dm** fin dal suo ingresso nel mercato italiano. Il nuovo CEO è infatti entrato a far parte dell'azienda nel febbraio 2017 in qualità di Direttore area Marketing e Acquisti: una posizione che lo ha portato a raggiungere importanti traguardi a partire dal lancio dello **shop-online** e dell'app "**la mia dm**" alla fine del 2022, fino alla più recente introduzione del **programma fedeltà digitale** nell'aprile 2024, contando su un team di circa 50 collaboratori.

*"Dovete sapere che da piccolo, quando vivevo in Germania, facevo la spesa con mia madre e mia nonna proprio da **dm**! È sempre stato un luogo familiare per me, che mi ricorda momenti piacevolissimi di vita quotidiana, così quando ho avuto la possibilità di candidarmi per una posizione di lavoro all'interno del mercato italiano non ho avuto alcun dubbio! [...] Il cliente è il fil rouge, tutta la comunicazione ruota intorno al pilastro fondante che pone l'essere umano come il perno delle scelte e delle decisioni aziendali."* afferma il nuovo amministratore delegato.

Un altro importante cambiamento per **dm Italia** riguarda la nomina di **Alice Germiniani**, nuova Direttrice Logistica. Germiniani, che vanta una solida esperienza nei reparti delle vendite e della supply chain a livello internazionale, ha assunto dal 15 maggio 2024 la direzione dell'intera area logistica di **dm Italia**.

Schneider e Germiniani, grazie alla loro esperienza e capacità di leadership, sapranno contribuire insieme all'intera direzione, alla crescita e allo sviluppo di **dm Italia** e affrontare al meglio tutte le sfide che si presenteranno in futuro.

Il gruppo **dm** è attualmente **la più grande catena commerciale europea di drugstore**, oggi presente in 14 Paesi. In **Italia**, **dm** conta un **totale di 86 punti vendita sul territorio - con un progetto di continua espansione, che porterà nei prossimi mesi all'apertura di altri store** - e oltre 800 collaboratrici e collaboratori, di cui più dell'80% sono donne.

*dm in pillole

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di oltre 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 26 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato (settembre 2023) di oltre **15,9 miliardi**, presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4.000 punti vendita** totali e oltre **79 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 86 punti vendita sul territorio italiano.

www.dm-drogeriemarkt.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com

02.23189134

331 5758864