



PRESSEMITTEILUNG

## Neuheiten bei der Leitung von dm Italia

Änderungen für dm Italia: Zum 1. Juli 2024 wurde **Benjamin Egon Schneider** als Geschäftsführer von dm Italia ernannt und trat damit an die Seite des derzeit amtierenden Geschäftsführers **Hubert Krabichler**. Die Zusammenarbeit und Synergie zwischen den beiden Geschäftsführern wird die Ausführung unterschiedlicher, sich ergänzender Tätigkeiten im Unternehmen ermöglichen. Herr Schneider wird auch weiterhin das Ressort **Marketing & Einkauf** verantworten.

**Benjamin Egon Schneider**, deutscher Staatsangehöriger, hat eine mehr als zehnjährige Erfahrung im Sektor der Einzelhandelsketten vorzuweisen und trug zur Expansion von dm in Italien sowie zur Entwicklung des Unternehmens bei. Der neue Geschäftsführer ist im Februar 2017 als Leiter des Bereichs Marketing und Einkauf in das Unternehmen eingetreten. In dieser Stellung konnte er wichtige Ziele erreichen, angefangen bei der Einführung des **Online-Shops** und der App „**la mia dm**“ Ende 2022 bis hin zum Start des **Treuebonus** im April 2024, wobei er sich auf ein Team von ca. 50 Mitarbeitern stützt.

*„Sie müssen wissen, dass ich als Kind, als ich in Deutschland lebte, mit meiner Mutter und meiner Großmutter bei **dm** einkaufen ging! Für mich war es immer ein vertrauter Ort, der mich an sehr angenehme Momente des Alltags erinnert. Daher hatte ich nicht den geringsten Zweifel, als sich die Möglichkeit bot, mich um eine Arbeitsstelle bei dm auf dem italienischen Markt zu bewerben. [...] Der Kunde ist der rote Faden. Die gesamte Kommunikation kreist um den Grundpfeiler, der den Menschen in den Mittelpunkt der Unternehmensentscheidungen rückt“,* sagt der neue Geschäftsführer.

Eine weitere wichtige Veränderung für dm Italia betrifft die Ernennung von **Alice Germiniani** zur neuen Logistikleiterin. Germiniani, die über eine solide internationale Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Lieferkette verfügt, hat am 15. Mai 2024 die Leitung des gesamten Logistikbereichs von **dm Italia** übernommen.

Dank ihrer Erfahrung und Führungsqualitäten werden Schneider und Germiniani gemeinsam mit der gesamten Geschäftsleitung zu Wachstum und Entwicklung von dm Italia beitragen können und künftige Herausforderungen erfolgreich meistern.

Die Gruppe **dm** ist derzeit **die größte europäische Drogeriekette** und inzwischen in 14 Ländern vertreten. In **Italien** betreibt **dm insgesamt 86 Filialen – geplant ist eine kontinuierliche Expansion, die in den kommenden Monaten zur Eröffnung weiterer Geschäfte führen wird** – und beschäftigt mehr als 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem Frauenanteil von 80 %.

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)

02.23189134  
331 5758864



**dm drogerie markt** wurde 1973 in Deutschland gegründet und ist heute die größte europäische Drogerie-Handelskette für Körperpflege- und Haushaltsprodukte; Schönheitspflege und Make-up, biologische Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel, Baby- und Haustierprodukte. **dm** bietet ein Sortiment von über 15.000 Markenprodukten sowie Eigenmarken, von denen 26 im eigenen Haus hergestellt werden (darunter **Balea**, **dmBio**, **Alverde**, **babylove** und **Mivolis**), und verfolgt das Ziel, ein breites Angebot zu besonders günstigen Preisen zu unterbreiten. Die Gruppe dm mit einem Umsatz von mehr als **15,9 Milliarden** (September 2023) ist mit insgesamt **4.000 Filialen** in **14 europäischen Ländern** vertreten und beschäftigt über **79.000 Mitarbeiter**. Den italienischen Markt hat sie **2017** betreten und betreibt heute 86 Filialen auf italienischem Gebiet.

[www.dm-drogeriemarkt.it](http://www.dm-drogeriemarkt.it)

STUDIO FANFANI PR  
PR & COMMUNICATION

[studio@elisabettafanfani.com](mailto:studio@elisabettafanfani.com)

02.23189134  
331 5758864