



COMUNICATO STAMPA

Dopo Milano, “Il Petalo Bianco” arriva a Genova: inaugurato il secondo sportello gratuito di ascolto e consulenza psicologica e legale nato dalla collaborazione tra Catrice, dm Italia e FARE X BENE ETS

Genova, 06.03.2026 - Dopo il grande riscontro ottenuto con la prima apertura a Milano, “Il Petalo Bianco” arriva a Genova con l’inaugurazione del suo **secondo sportello attivo sul territorio nazionale**. Il progetto, **realizzato da FARE X BENE grazie al sostegno di Catrice e dm Italia**, continua a realizzare il suo obiettivo di offrire un **supporto concreto, accessibile e continuativo alle vittime di discriminazioni, abusi e violenze di genere**.

L’inaugurazione si è svolta il 6 marzo a Genova, in **via San Vincenzo 83r**, all’interno del punto vendita dm. All’evento erano presenti **Francesca Ghio**, Consigliera Delegata del **Comune di Genova**, **Giusy Laganà**, **Direttrice Generale di FARE X BENE**, e **Valentina Pitzalis**, da sempre testimonial dell’associazione. Questa stretta collaborazione tra istituzioni e imprese conferma nuovamente il valore di questo progetto che, non a caso, è stato inaugurato a pochi giorni dall’8 marzo: **Giornata Internazionale della donna**. Si tratta di un segnale concreto della volontà dei partner di trasformare una ricorrenza simbolica in un’azione reale e continuativa sul territorio.

“**Il Petalo Bianco**” è uno sportello unico nel suo genere: un servizio **anonimo e gratuito** che consente alle vittime di confrontarsi con psicologhe e psicologi specializzati in violenza di genere, **in presenza o online**, all’interno di uno spazio protetto e non giudicante. Lo sportello rappresenta spesso il primo passo per chi vive una situazione di abuso o violenza e non sa a chi rivolgersi: un luogo sicuro dove iniziare a raccontarsi e ricevere aiuto. Il supporto non si esaurisce nel primo colloquio: in base alle esigenze della persona, il percorso può proseguire nel tempo e includere l’**indirizzamento ai servizi territoriali**, ai **centri antiviolenza** e, quando necessario, anche a un **sostegno legale**, garantendo continuità e accompagnamento nelle fasi successive.

La scelta di **Genova** è il risultato di un’attenta analisi del contesto territoriale. La Liguria si è dimostrata una regione in cui emerge con particolare evidenza la necessità di rafforzare i servizi di assistenza e supporto alle vittime. Il nuovo sportello è stato attivato in una **posizione strategica**, in prossimità della stazione di Genova Brignole, in un’area centrale e facilmente raggiungibile, per favorire l’accesso al servizio anche a chi si trova in una situazione di particolare fragilità.

La decisione di aprire un secondo sportello nasce dai risultati ottenuti a Milano, dove “Il Petalo Bianco”, inaugurato presso il punto vendita dm di via Vittor Pisani 10, ha evidenziato con chiarezza l’urgenza di nuovi servizi di questo tipo. Dalla sua apertura, **250 persone** si sono rivolte allo sportello: alcune hanno concluso il percorso e sono state, o sono tuttora, seguite da avvocati per l’avvio della denuncia, mentre altre sono state indirizzate a centri e realtà territoriali. Molte persone continuano a essere assistite e nuovi casi si aggiungono ogni settimana. Questi dati evidenziano un bisogno reale e costante, che ha reso necessaria l’estensione del progetto in una nuova città.

Sia a Milano che a Genova, all’interno dei punti vendita **dm**, gli sportelli sono collocati in uno **spazio riservato e protetto**, separato dal passaggio dei clienti, per garantire riservatezza, tutela e ascolto. Una scelta condivisa dai partner del progetto, che riflette la volontà di trasformare luoghi quotidiani in punti di riferimento sicuri per le comunità.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Il servizio di consulenza offerto si articola in un pacchetto base di 3 colloqui, della durata di circa 40 minuti ciascuno, modulabili secondo la valutazione clinica e la specifica richiesta della persona. Gli ottimi risultati del servizio derivano dalla natura anonima e gratuita del progetto e dal fattore unico di essere inserito in un luogo lontano dagli ambienti medico-legali e libero da stigma o bias psicosociali. Per prenotare gratuitamente in presenza e online: www.ilpetalobianco.it

“Crediamo da sempre in questo progetto e nei suoi valori. L’apertura di Genova rappresenta un passo importante in un percorso che nasce dalla necessità di ascolto e dal desiderio di dare continuità a un impegno concreto verso le persone e i territori”, ha dichiarato **Benjamin Schneider, Amministratore Delegato di dm Italia**.

“Siamo orgogliosi di rinnovare il nostro impegno a sostegno delle donne e delle ragazze vittime di violenza. Per noi il make-up è prima di tutto un mezzo di espressione, valorizzazione e cura di sé: per questo sentiamo ancora più forte la responsabilità di creare spazi sicuri e accessibili per chi vive situazioni di fragilità. – commenta **Veronica Barbetti, Direttore commerciale cosnova italia**. – Essere parte di questo progetto, insieme a FARE X BENE e dm Italia, significa contribuire in modo concreto al benessere della comunità e sostenere percorsi di autonomia, consapevolezza e rinascita.”

“FARE X BENE, da 15 anni impegnata in progetti di prevenzione e contrasto a ogni forma di violenza, ha ideato lo sportello psicologico “Il Petalo Bianco”, progetto unico al mondo che, grazie al sostegno e all’attenzione alla Responsabilità Sociale di Cosnova Italia e dm, potrà accogliere in maniera anonima, sicura e gratuita le donne e le ragazze vittime di violenza, anche a Genova. Un servizio gratuito fornito in presenza e online per poter intercettare e accogliere il maggior numero di beneficiari possibili” dichiara **Giusy Laganà, Attivista e Direttrice Generale di FARE X BENE**.

Catrice, dm Italia e FARE X BENE confermano con questa iniziativa il loro **costante impegno nel rafforzare**, a livello nazionale, le reti di supporto dedicate alle vittime di violenza, continuando a promuovere azioni concrete e sostenibili sul territorio.

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi tra le più grandi catene commerciali di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l’infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di circa 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri, 28 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea, dmBio, alverde, babylove**, e **Mivolis**) con l’obiettivo di proporre un’ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il **gruppo dm** registra, al settembre 2025, un **fatturato superiore a 19,197 miliardi di euro** ed è presente in **14 Paesi europei** con oltre **4.100 punti vendita** e più di **93.000 collaboratori**. Arriva in Italia dal 2017, **dm Italia** conta oggi **96 punti vendita** sul territorio nazionale, per un fatturato che supera i **250 milioni di euro**. www.dm-drogeriemarkt.it

FARE X BENE è un’associazione non profit che sostiene, promuove e realizza progetti e attività per contrastare ogni forma di violenza tra pari e di genere, fornendo assistenza psicologica e legale alle vittime di abusi e violenze. Promuove e realizza da 15 anni nelle scuole di ogni ordine e grado di tutta Italia, percorsi di sensibilizzazione prevenzione e contrasto a discriminazione e violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, progetti insigniti del premio di rappresentanza del Presidente della Repubblica nell’anno 2015. Il 7 dicembre 2025 FARE X BENE ETS ha ricevuto l’Ambrogino d’Oro 2025, la massima onorificenza civica del Comune di Milano, per il suo impegno nella prevenzione della violenza, la tutela dei più fragili e la promozione di una comunità più giusta. Dal 2016 FARE X BENE fa inoltre parte dell’Advisory Board di “Generazioni Connesse”! (SIC ITALY III) progetto coordinato dal Ministero dell’Istruzione e del Merito - MIM) che promuove strategie finalizzate a rendere Internet un luogo più sicuro per gli utenti più giovani. Per conoscere e sostenere le attività e i progetti nelle scuole: www.farexbene.it

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com



Pillole Catrice

Catrice è il brand di cosmetici tedesco nato nel 2004 con l'obiettivo di offrire make-up di tendenza e di qualità a prezzi accessibili. Fa parte del gruppo **cosnova Beauty** con sede in Germania e distribuisce i propri brand di color cosmetics essence e Catrice in circa 90 Paesi nel mondo. L'azienda, a conduzione familiare, ha raggiunto un fatturato netto di circa 1 miliardo di euro. cosnova è la sesta azienda a livello globale nel segmento della color cosmetics e la seconda per volumi di vendita. Oltre al core business beauty, il Gruppo cosnova investe in diverse aziende e asset, valorizzando sinergie nel settore della bellezza e attraverso investimenti stand-alone. Fondata oltre 20 anni fa, cosnova ha registrato una crescita significativa nel tempo e oggi può contare su circa 1.000 collaboratori distribuiti in diverse sedi nel mondo, impegnati ogni giorno nel successo dell'azienda.

STUDIO FANFANI PR
PR & COMMUNICATION

studio@elisabettafanfani.com