



dm Italia lancia la carta fedeltà in formato digitale

Sconti e vantaggi esclusivi con il programma fedeltà nell'app "la mia dm"

Milano, 23 aprile 2024 - dm lancia la "carta fedeltà" nell'app **la mia dm**: il programma digitale che premia la fidelizzazione all'insegna e consente ai clienti di ottenere scontistiche vantaggiose, buoni digitali e promozioni esclusive.

Strumento chiave per accedere al programma fedeltà e usufruire dei vantaggi sarà l'app "la mia dm" (per dispositivi mobili, fruibile gratuitamente su App Store e Google Play). All'interno dell'area riservata **nell'app**, sarà possibile visualizzare la carta digitale, conoscere l'importo di spesa accumulato, controllare i coupon ottenuti e scegliere come utilizzarli. In seguito al download, inoltre, il cliente otterrà subito un 10% di sconto di benvenuto e potrà godere ogni mese di numerosi sconti e vantaggi su grandi marchi.

I clienti, acquistando in uno degli oltre **80 punti vendita e online**, avranno tempo fino al 30 aprile 2025 per raggiungere le 7 soglie di spesa previste dal programma e accedere a sconti esclusivi. Già dopo il primo acquisto, indipendentemente dall'importo speso, il cliente sarà subito premiato con un coupon. In seguito al raggiungimento di una soglia e all'utilizzo del coupon corrispondente, il totale accumulato non verrà azzerato, e gli importi delle spese effettuate dal cliente continueranno ad essere sommati per raggiungere le soglie successive. Con dm **più acquisti, più accumuli e più risparmi**.

Per dare un proseguo al **processo di digitalizzazione** già intrapreso con il lancio dell'e-commerce e con l'app dedicata, **dm** ha deciso di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze specifiche e alle necessità dei propri clienti, mantenendo l'esperienza di acquisto facile ed immediata, senza quindi ricorrere ad una carta fedeltà in plastica. Si tratta infatti di un servizio totalmente digitale che permetterà di avere un mondo di vantaggi in maniera semplice, pratica e veloce. **dm** desidera riaffermare la sua dimensione **omnichannel**, proponendo al cliente un'esperienza di acquisto sempre più integrata tra il mondo online e i punti vendita.

dm crede al benessere democratico: non per pochi, ma per tutti! L'ampio e vario assortimento, costantemente implementato con nuovi prodotti, consente infatti ai clienti **dm** di fare una spesa quotidiana completa a prezzi vantaggiosi, massimizzando il proprio budget.

Ogni tuo acquisto vale di più!

About dm

dm drogerie markt, fondata in Germania nel 1973, è oggi la più grande catena commerciale europea di prodotti per la cura della persona e della casa; beauty e make-up, alimenti biologici e integratori, prodotti per l'infanzia ed anche per animali domestici. **dm** offre un assortimento di oltre 15.000 prodotti di brand commerciali e marchi propri (26 quelli prodotti in-house (tra cui **Balea**, **dmBio**, **alverde**, **babylove**, e **Mivolis**) con l'obiettivo di proporre un'ampia offerta a prezzi estremamente competitivi. Il gruppo dm, con un fatturato di **euro 15,9 miliardi** (settembre 2023), presente in **14 Paesi europei**, con oltre **4.000 punti vendita** totali e oltre **79 mila collaboratori**, ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel **2017** e ad oggi conta 85 punti vendita sul territorio italiano.