

dm

Sajtóközlemény

2020. augusztus

azonnal közölhető



K-beauty – avagy a koreai szépségápolás világa

2020. augusztus 6-án, az Arena Mall emeletén található dm üzletben ünnepelte meg a drogéria az új koreai arcápolási termékek polcokra kerülését. Az est háziasszonya, Takács Nóra köszöntötte a résztvevőket: a megnyitón beszédet mondott Mr. Park Keewon, a KOTRA Budapest igazgatója, valamint Kanyó Roland a dm Kft. marketing és PR menedzsere. Az est hangulatáról a K-pop DJ gondoskodott, emellett koreai népviseletbe öltözött hostessek és arcápolási szakértők várták a vásárlókat.

A K-Beauty, a koreai szépségápolás térhódítása a 2000-es évek elején indult meg, az újfajta, tudatos arcápolási szokással egy új szemlélet és trend kezdődött. Ekkor került előtérbe a K-Beauty, hiszen csak az ápoltság és üde arcbőr lehet az alapja a természetes szépségnek és a tökéletes sminknek. És hogy mi a siker titka?

„A koreai 10 lépcsős arcápolási rutin azért terjed el a világban, mert a bőr tudatos, valódi igényei szerinti ápolásról szól. Természetesen mindenki a bőrtípusának, az időjárásnak, napszaknak megfelelően kialakíthatja saját rutinját. A legfontosabb lépések és termékek - az arcmosók, eszencia, ampulla, arckrémek, hidratálók - mellett az AHA, BHA hámlasztók, a reggeli rutin kötelező napvédői és az esti rutin éjszakai pakolásai, maszkjai megfelelő sorrendben és módon való használatával egészséges, szép bőr érhető el.” – mondta Vecsey Hedvig a KOTRA Budapest* kapcsolattartója.

„A dm számára kiemelten fontos, hogy a vásárlók a termék megvétele előtt megnézzék az összetevőket és informálódjanak annak minőségéről – folytatta Kanyó Roland. A dm állandó megújulás képessége abban rejlik, hogy az aktuális trendek terén ne követők, hanem alakítók legyünk. A szortimentbővítés során négy új márkát köszönhetünk a dm polcain:

1. A **Benton** márka a CLEAN BEAUTY, a „tisztá szépség” kozmetikai trend úttörője. A márkanév szellemében a termékek célja az egészséges, fiatalos bőr állapotának megőrzése természetes és tiszta hatóanyagokkal, káros összetevők nélkül.
2. A **COSRX** bőrbarát összetevőkre alapozott, állatkísérletmentes termékeket kínál. Többek között AHA és BHA hámlasztókat, valamint prémium hidratálókat találhatunk meg a szortimentben.
3. **It's skin** - It's my skin, - ez az én bőröm - márkanév hűen tükrözi az ideális arcbőr filozófiáját, amely eléréséhez a cég alapítói a Szöuli Egyetem bőrgyógyászaival és klinikai kutatóival együttműködve fejlesztik ki minden terméküket. A növényi hatóanyagokkal dúsított szérumok alkalmasak az érzékeny bőr ápolására is.
4. Az **Etude House** szépségápolási termékei remek kiegészítói lehetnek az arcápolási rutinnak. Jelenleg a kínálatban egy hajpánt, valamint egy artisztító szilikon kefe található meg.

Az innovatív, világszínvonalú összetevők, a természet inspirálta különleges és magas hatóanyagtartalom, valamint az állandó megújulás és termékfejlesztés eredményeképpen a koreai kozmetikumok igazi innovációt képviselnek a piacon. A ma már mindennapi szépségápolási rutinunk számos terméke, a BB krém, az eszencia, a fátyolmaszk is a koreai kozmetikai iparnak köszönhető. Mindezek pedig azt eredményezik, ha valaki kipróbálja és megismeri a koreai kozmetikumokat, akkor szinte biztosan megszereti és használni fogja a K-Beauty termékeket.

(*A KOTRA, a Koreai Nagykövetség Kereskedelmi Kirendeltsége 1998 óta van jelen Magyarországon, abból a célból, hogy segítse a koreai-magyar kereskedelmi kapcsolatokat kiépítését, a koreai cégek és termékek magyarországi piacra jutását.)

A dm-drogerie marktról röviden

A dm-drogerie markt Magyarországon jelentős szereplő a drogéria kiskereskedelem piacán, polcain több mint 13.000 terméket kínál a szépségápolás és az egészségmegőrzés témakörében. Folyamatosan szem előtt tartva vásárlói változó igényeit, széles kínálatot tart fenn bioélelmiszerekből és natúr kozmetikumokból.

A vállalatot Götz Werner, elismert drogista és Günter Lehmann üzletember alapította Németországban. Az első dm üzlet 1973-ban nyitotta meg kapuit Karlsruhe városában. A kezdeti sikerek után 1976-ban Günter Bauer osztrák üzletember bevonásával Ausztriában, Linz városában is megnyílt az első dm, ezzel nemzetközivé téve a láncolatot. A cég tulajdonosai a 90-es években elérkezettnek látták az időt, hogy további országokat is "meghódítsanak", amelynek kapcsán 1993-ban vette kezdetét a dm történet Magyarországon is. A dm jelenleg 263 üzletével teljes országos lefedettséget biztosít a drogéria kiskereskedelem piacán.

További információ:

Kanyó Roland

marketing és PR menedzser

E-mail: Roland.Kanyo@dm.hu