

Dvadeset pet godina vodeća drogerija u Hrvatskoj **dm potvrdio vodeću poziciju i ostvario 2,36 milijardi kuna prometa**

U četvrtak, 11. studenog, članovi Uprave dm-a predstavili su rezultate poslovne godine 2020./2021.¹ u kojoj je promet dosegnuo **2,36 milijardi kuna i time nadmašio prošlogodišnji za 4,47 %**. Pozitivan razvoj poslovanja nastavljen je i u **segmentu bezreceptnih medicinskih proizvoda** u kojem je ostvaren **rast od 19,18 %**.

*„U godini u kojoj smo obilježili 25. obljetnicu poslovanja u Hrvatskoj potvrdili smo leadersku poziciju na hrvatskom drogerijskom tržištu. Uložili smo **67,5 milijuna kuna** u modernizaciju 14 prodavaonica, otvorenje 5 prodavaonica i 7 specijaliziranih odjela bezreceptnih medicinskih proizvoda te u širenje ponude i razvoj usluga u dm online shopu. Posebno nam je drago što se dm u rujnu ove godine vratio u Petrinju u sklopu modularnog poduzetničkog dijela Centra novog života u naselju Sajmište”,* izjavio je **Mirko Mrakužić**, direktor dm-a

U prvoj godini poslovanja, dm online shop **svaki je mjesec posjetilo više od pola milijuna posjetitelja**, a od rujna im je dostupna **nova usluga ekspresnog preuzimanja** online narudžbi u prodavaonici dm-a po izboru. **Među najprodavanijim proizvodima**, kako u dm online shopu tako i u dm prodavaonicama, su **proizvodi dm marke** koja je u protekloj poslovnoj godini ostvarila **32,2 % udjela u ukupnom prometu dm-a**.

Istraživanje Ipsosa² potvrdilo je kako se **dm u odnosu na druge trgovačke lance najviše ističe u brizi za djelatnike**. Uz **prosječnu neto plaću u prodavaonicama od 10.787,52 kuna**, tijekom protekle poslovne godine dm je svojim djelatnicima omogućio sudjelovanje u **128 dana edukacija**. Posebna pozornost posvećena je mentalnom zdravlju, o čemu su kolegice i kolege savjetovali i educirali **Ambasadori zdravlja**.

Dvadeset i pet godina nakon otvorenja prve prodavaonice, **kupci u dm-u najčešće i najradije kupuju** proizvode za **osobnu njegu i higijenu, dekorativnu kozmetiku** te proizvode za **brigu o kućanstvu**². U osvrtu na 25 godina poslovanja, članovi Uprave istaknuli su da je dm u tom periodu u razvoj poslovanja **investirao više od milijardu kuna**, a sponzorstvima i donacijama **u zajednicu uložio više od 62,5 milijuna kuna**.

¹ Poslovna godina 2020./2021. = 1.10.2020. - 30.9.2021.

² Ipsos, kolovoz/rujan 2021.; CATI N=500

*„Proslavu 25. obljetnice zamišljali smo drukčije, no razoran potres koji je promijenio živote naših sugrađana potaknuo nas je da se usmjerimo prema onima kojima je naša pomoć najpotrebnija. U sklopu natječaja {ZAJEDNO} za Petrinju, Glinu i Sisak odabrali smo 32 projekta u čiju ćemo realizaciju uložiti više od 4 milijuna kuna. Tijekom protekle poslovne godine, zahvaljujući natječaju, uređeno je dječje igralište u Sisku te je obnovljena školska kuhinja Osnovne škole Mate Lovraka u Petrinji. Održane su edukativne predstave i radionice u vrtićima u Sisku, Glini, Hrvatskoj Kostajnici i Dubici te poduzetničke radionice u Glini. Uz to, u ponudi dm-a danas možete pronaći i proizvode Lavander, OPG-a Čorić iz Petrinje”, istaknula je **Gordana Picek**, prokuristica i voditeljica resora Nabave i marketinga u dm-u.*

Danas dm posluje u **164 prodavaonice** u 61 gradu, zapošljava **1.677 djelatnica i djelatnika** te je **prva i jedina drogerija u Hrvatskoj s online shopom**. U poslovnoj godini 2021./2022., dm planira uložiti 73 milijuna kuna u razvoj prodajne mreže, asortimana i dm online shopa.

Kontakt:
Ivan Horvat
Menadžer marketinga i PR- a
dm-drogerie markt
mob. 099 6249 801
ivan.horvat@dm.hr

Kontakt:
Nikoleta Lučin
starija savjetnica
Madison Consulting
mob. 099 2083 020
nikoleta@madison.hr