

Nastavljen pozitivan trend rasta prometa **dm potvrdio vodeću poziciju i ostvario promet od 2,25 milijardi kuna**

U četvrtak, 12. studenog, članovi Uprave dm-a predstavili su rezultate za poslovnu godinu 2019./2020.¹ u kojoj je **dm ostvario rast prometa od 1,96 posto**. U protekloj poslovnoj godini dm je **uložio više od 33 milijuna kuna** u modernizaciju sedam prodavaonica, otvorenje tri specijalizirana odjela bezreceptnih medicinskih proizvoda (OTC) te pokretanje dm online shopa.

„U godini u kojoj se cijela zajednica suočila s nepredvidivim uvjetima poslovanja, održali smo trend rasta prometa te smo zadržali povjerenje kupaca. Tijekom protekle poslovne godine prodavaonice dm-a svakog dana posjetilo je više od 79 tisuća kupaca. Rast prodaje zabilježili smo i u segmentu OTC proizvoda, i to u iznosu od 24,29 posto”, istaknuo je **Mirko Mrakužić**, direktor dm-a.

Prema istraživanju agencije Ipsos², dm je prepoznat kao **trgovački lanac koji je najbolje zaštitio zdravlje kupaca i djelatnika tijekom pandemije koronavirusa**. Također, ispitanici smatraju kako **dm najviše brine o potrebama svojih kupaca** (38 posto) te najviše brine **o svojim djelatnicima** (64 posto).

„Svjesni uloge djelatnika i djelatnika u uspjehu dm-a, uz fokus na zaštitu zdravlja, nastavili smo ulagati u njihov razvoj. Uz prosječnu neto plaću u prodavaonicama u iznosu od 10.399,69 kuna, svim kolegicama i kolegama zahvalili smo na radu u izvanrednim okolnostima dm darovnom karticom u vrijednosti od 1.650 kuna te smo održali 98 dana edukacija u kojima je sudjelovalo više od 750 djelatnika i djelatnika”, izjavila je **Ana Fostač-Krilčić**, prokuristica i voditeljica resora Ljudskih resursa u dm-u.

Istraživanje agencije Ipsos pokazalo je kako kupci u dm-u najčešće kupuju proizvode za **osobnu njegu i higijenu** (63 posto), **dekorativnu kozmetiku** (48 posto) te proizvode **za brigu o kućanstvu** (34 posto). Proizvode dm marke kupuje čak **95 posto ispitanika**.

S 30 linija i više od 5.600 proizvoda, **dm marka** u protekloj poslovnoj godini **ostvarila je 31,3 posto udjela u ukupnom prometu**. Ulogu dm marke u pozicioniranju dm-a potvrđuju i rezultati online prodaje. Više od **90 posto svih online narudžbi** uključivalo je **barem jedan proizvod dm marke**, a u dm online shopu najprodavaniji su proizvodi dm marki babylove, dmBio i Balea.

„Uz trajno povlačenje jednokratnih plastičnih vrećica iz prodaje, nastavili smo razvijati održive proizvode dm marke s ciljem dodatnog smanjenja utjecaja poslovanja na okoliš. Tako danas nudimo čak 778 proizvoda dm marke koji nose oznaku „bez mikroplastike”. U prošloj poslovnoj godini razvili smo i kupcima predstavili Zelene etikete kojima su označeni svi održivi proizvodi u dm-u, odnosno oni proizvodi koji imaju barem jedan održivi certifikat”, izjavila je **Gordana Picsek**, prokuristica i voditeljica resora Nabave i marketinga u dm-u.

¹ Poslovna godina 2019./2020. = 1.10.2019. - 30.9.2020.

² Ipsos za dm, kolovoz/rujan 2020.; CATI N=500

U poslovnoj godini 2019./2020. dm je s **više od 1,9 milijuna kuna podržao zdravstvene i obrazovne ustanove te udruge** među kojima su i **Udruga Kolibrići, Institut Ruđer Bošković, KBC Sestre Milosrdnice te Javnu vatrogasnu postaju Grada Zagreba.**

U društveno odgovornom poslovanju dm je poseban fokus stavio na održivost te je nastavio s provedbom projekta **Povećanjem energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije do rasta konkurentnosti društva dm-drogerie markt d.o.o.** Ukupna vrijednost projekta je 14.176.432,41 kuna, a projekt je u iznosu od 7.299.804,53 kuna sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020.“ Projekt će omogućiti smanjenje potrošnje energije u Upravno-distributivnom centru i logističkom centru dm-a, smanjenje emisije CO2 te povećanje udjela korištenja obnovljivih izvora energije.

Danas dm posluje u **160 prodavaonica u 61 gradu**, zapošljava **1.592 djelatnice i djelatnika** te je **jedina drogerija u Hrvatskoj s [online shopom](#)**. U poslovnoj godini 2020./2021., dm planira uložiti **74 milijuna kuna** u razvoj prodajne mreže, asortimana i dm online shopa.

Kontakt:
Ivan Horvat
Menadžer marketinga i PR- a
dm-drogerie markt
mob. 099 6249 801
ivan.horvat@dm.hr

Kontakt:
Nikoleta Lučin
starija savjetnica
Madison Consulting
mob. 099 2083 020
nikoleta@madison.hr

*Sadržaj priopćenja isključiva je odgovornost tvrtke dm-drogerie markt d.o.o.