



Hrvatska

Rezultati poslovne
godine 2019./2020.



2,25 mlrd.
kuna promet
(+1,96 %)



24,29 %
rast prometa u OTC
segmentu**



1.592
djelatnika



10.399,69 kn
prosječna plaća u dm
prodavaonicama



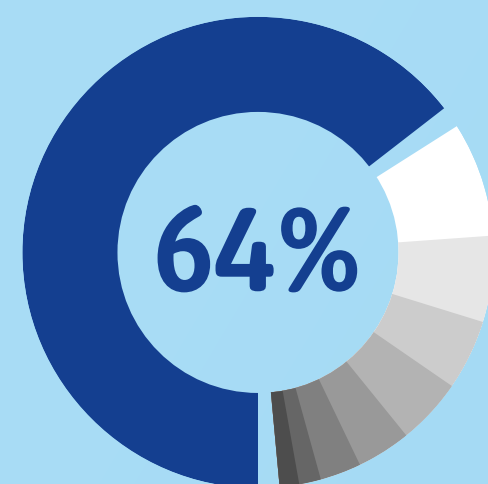
160
prodavaonica
u 61 gradu



90,84 kn
prosječna kupnja



1,9 milijuna kuna
uloženo u zajednicu



ispitanika smatra da dm najviše
brine za svoje zaposlenike*



11 godina
za redom najpoželjniji
poslodavac u Hrvatskoj*

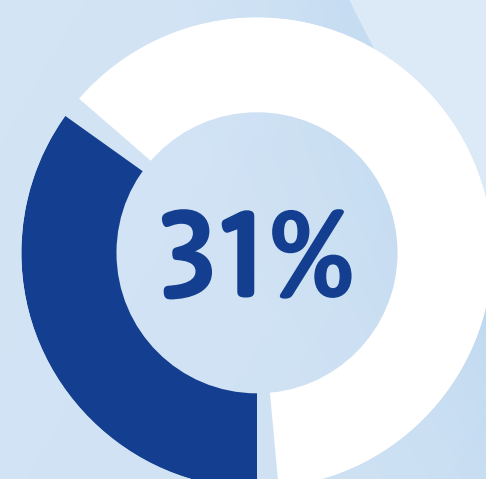


165
realiziranih donacija

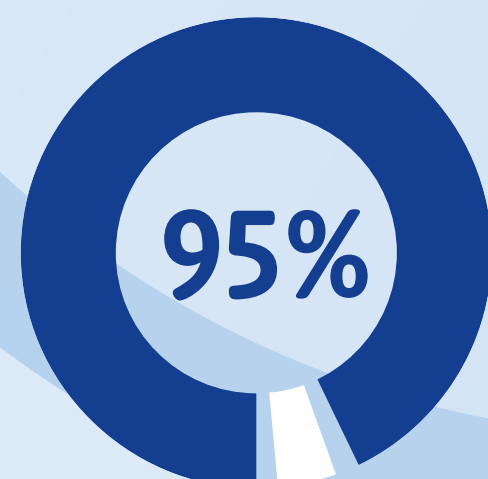
dm marka



5.677
proizvoda dm marke



udio dm marke
u ukupnom prometu



ispitanika kupuje
dm marku*



>1.000.000
kartica

dm active beauty program



>53.000.000 kn
ušteda



5.773 kn
najveći popust
na jednom računu

*Ipsos, kolovoz/rujan 2020., CATI, N=500 | **kutak bezreceptnih medicinskih proizvoda