

Rezultati poslovne godine 2024./2025.

dm potvrdio leadersku poziciju na hrvatskom tržištu s ukupnim rastom prometa od 10 posto

U četvrtak 13. studenog članovi Uprave dm-a predstavili su rezultate poslovne godine 2024./2025.¹, u kojoj je promet dm-a rastao za **10,04 posto** u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, dosegnuvši **571,06 milijuna eura**.

Broj online kupnji premašio je 350.000 čime je ostvaren **rast od 44,54 posto** u odnosu na proteklu godinu i dosegnut online promet od 21,4 milijuna eura. Više od dvije trećine svih online kupaca pri kupnji je koristilo aplikaciju 'Moj dm', a čak 37 posto njih odabralo je uslugu ekspresnog preuzimanja online narudžbi u odabranoj dm trgovini. Nastavljen je trend rasta i u segmentu bezreceptnih medicinskih proizvoda (OTC), u kojem je promet dosegnuo **17,23 milijuna eura (+10,8 posto)**.

„U protekloj poslovnoj godini u razvoj prodajne mreže i digitalizaciju uložili smo više od 10 milijuna eura, a dodatnih 2,5 milijuna eura uložili smo u cijene. Otvorili smo dvije nove trgovine u Vodicama i Ivancu te smo danas prisutni u 180 trgovina u 68 gradova, a kupcima smo dostupni bilo kada i bilo gdje zahvaljujući dm online shopu. Pred nama je godina u kojoj obilježavamo 30. obljetnicu poslovanja u Hrvatskoj, u kojoj ćemo nastaviti ulagati u razvoj ponude i usluga, a naši kupci ujedno mogu očekivati brojna iznenađenja i novitete“, istaknuo je direktor dm-a **Mirko Mrakužić**.

Briga o kupcima, djelatnicima i zajednici i u protekloj poslovnoj godini bila u fokusu dm-a, što su prepoznali i kupci². U usporedbi s 12 drugih trgovačkih lanaca, **svaki drugi ispitanik smatra da dm najviše brine o potrebama kupaca** (51 posto), a ispitanici smatraju da **dm najviše ulaže u lokalnu zajednicu** (40 posto) i **zaštitu okoliša** (44 posto).

dm je svoju dugogodišnju predanost održivom razvoju potvrdio objavom prvog zajedničkog izvještaja o održivosti - [Izvještaj o održivosti za poslovnu godinu 2023./2024.](#), koji obuhvaća okolišne, društvene i upravljačke (ESG) ciljeve održivosti, kao i mjere za njihovo ostvarivanje. Izvještaj ukazuje na unapređenje energetske učinkovitosti, odgovornog korištenja resursa kao i rezultate mjera kojima je dm ostvario pozitivne pomake u dostizanju ESG ciljeva. Tako je udio tzv. zelene struje u dm trgovinama u Hrvatskoj dosegnuo 74 posto, a prelaskom s fosilnih goriva na električnu energiju osigurana je energetska neovisnost 31 trgovine. dm je u Hrvatskoj vlastitom proizvodnjom električne energije smanjio emisije CO₂ za 247 tona, a prosječnu potrošnju energije za 25 posto.

¹ Poslovna godina 2024./2025. = 1.10.2024. - 30.9.2025.

² Hendal za dm, CATI&CAWI, N=500, rujan 2025.

Članovi Uprave osvrnuli su se na **društveno odgovorno poslovanje**, istaknuvši da je dm u prošloj poslovnoj godini zajednicu podržao sa **128 donacija** vrijednih više od **414 tisuća eura**. Među brojnim projektima **Gordana Picek**, voditeljica resora nabave i marketinga dm-a za regiju Adria te voditeljica prodajne regije u Hrvatskoj, istaknula je **natječaj {ZAJEDNO} za zelene ideje**, u sklopu kojeg je dm s više od 74.000 eura podržao 18 održivih projekata, među kojima su i dva nova dobavljača.

„U svakom segmentu poslovanja dm nastoji djelovati održivo i odgovorno prema zajednici, a razvoj asortimana i podrška hrvatskim proizvođačima u tome imaju ključnu ulogu. Zahvaljujući natječaju proširili smo ponudu održivih proizvoda te ćemo ujedno podržati razvoj poslovanja naših novih partnera - OPG-a Pocedulić iz Gornjih Kućana i Delfinga s Krka. Proizvode od Varaždinske heljde već danas možete kupiti u dm online shopu, a održivi privjesci tvrtke Delfing bit će dostupni u dm-ovoj ponudi sezonskog asortimana tijekom 2026. godine“, izjavila je **Gordana Picek**.

Odnos prema djelatnicima već dugi niz godina dm izdvaja od konkurencije, što je u ovogodišnjem istraživanju potvrdilo **78 posto ispitanika**, koji smatraju da **dm najviše brine o svojim djelatnicima**. U protekloj poslovnoj godini dm je zaposlio **131 novog djelatnika** te je u poslovnu godinu 2025./2026. ušao s **ukupno 2.310 djelatnica i djelatnika**, kojima nudi brojne benefite te prilike za edukaciju i napredovanje.

U poslovnoj godini 2025./2026. dm će u razvoj poslovanja uložiti više od 14 milijuna eura, s naglaskom na modernizaciju prodajne mreže, unapređenje ponude i usluga te još bolje povezivanje online poslovanja s poslovanjem dm trgovina.

Kontakt:

Ivan Horvat
Voditelj marketinga i OCR-a za regiju Adria
dm-drogerie markt
mob. 099 6249 801
ivan.horvat@dm.hr

Kontakt:

Nikoleta Lucin
Nikoleta Lucin
starija savjetnica
starija savjetnica
Madison Consulting
Madison Consulting
mob. 099 2083 020
mob. 099 2083 020
nikoleta@madison.hr
nikoleta@madison.hr