

dm potvrdio lidersku poziciju na tržištu dm u Hrvatskoj ostvario rast prometa od 4,8 posto

U četvrtak, 24. listopada članovi Uprave dm-a predstavili su poslovne rezultate koji potvrđuju vodeću poziciju dm-a na tržištu drogerijskih proizvoda. U poslovnoj godini 2018./2019.¹ dm je u Hrvatskoj ostvario rast prometa od 4,8 posto koji iznosi 2,22 milijarde kuna, a u širenje i modernizaciju prodajne mreže uloženo je 53,7 milijuna kuna.

„Protekle poslovne godine nastavili smo ulagati u širenje prodajne mreže te smo otvorili četiri nove prodavaonice i modernizirali njih 18. Otvorili smo i tri nova OTC odjela, a u OTC segmentu imamo rast prometa od 31,23 posto. Zabilježili smo i rast broja kupaca – više od 88.000 kupaca svakodnevno posjeti dm prodavaonice, a rastao je i iznos prosječne kupovine“, istaknuo je **Mirko Mrakužić**, direktor dm-a.

Prema istraživanju agencije Ipsos² dm je najpopularnija prodavaonica dekorativne kozmetike, proizvoda za osobnu njegu i higijenu te brigu o kućanstvu, a ispitanici smatraju da je dm trgovački lanac koji najviše ulaže u lokalnu zajednicu (43 posto), potiče kupce na razvijanje zdravih životnih navika (52 posto) te se najviše brine o djelatnicima (67 posto). Čak 92 posto ispitanika kupuje proizvode dm-ovih robnih marki, primarno zbog izvrsne kvalitete i cijene.

„Osluškujući potrebe i navike svojih kupaca, nastavili smo razvijati asortiman i usluge u dm prodavaonicama. Police dm-a obogatili smo novim dm markama poput premium robne marke SEINZ. za mušku njegu te domaćim proizvodima poput linije za njegu tijela BELLA by Izabel Kovačić. Kupcima smo ponudili i novu uslugu Savjetnice za šminkanje u sklopu koje su naše djelatnice našminkale 3.500 žena i djevojaka“, naglasila je **Gordana Picek**, voditeljica Nabave, Marketinga i PR-a te Prodajne regije u dm-u.

Briga o djelatnicima jedan je od temelja poslovanja dm-a, a prosječna neto plaća u dm prodavaonicama protekle je godine iznosila 10.200 kuna. Više od 1.300 djelatnika dm-a provelo je 191 dan na edukacijama, a 587 djelatnika i djelatnica volontiralo je u 198 ustanova diljem Hrvatske.

„Želimo biti potpora svojim djelatnicima i djelatnicama i tijekom važnih događaja u njihovom životu te smo ove godine povišili potporu za svako novorođeno i posvojeno dijete koja sada iznosi 10.000 kuna, a svim roditeljima prvašića poklanjamo i slobodan, plaćen dan na prvi dan škole“, rekla je **Ana Fostač-Krilčić**, voditeljica Ljudskih resursa i Prodajne regije.

Tijekom protekle poslovne godine dm je u zajednicu uložio 1,9 milijuna kuna s jakim fokusom na osjetljive skupine u društvu poput djece i oboljelih. U društveno odgovorne inicijative dm redovito uključuje i građane, a ove se godine dm ženskoj utrci, najmasovnijoj rekreativnoj utrci u Hrvatskoj, pridružilo rekordnih 15.000 trkačica i djece koji su promicali zdrav život te uplatom kotizacija podržali udrugu Europa Donna Hrvatska. U osmoj po redu akciji „Zeleni korak“ sudjelovalo je više od 10 posto svih osnovnoškolaca u Hrvatskoj koji su prikupljali stari papir za recikliranje i time spasili više od 45.000 stabala.

Danas dm posluje u 161 prodavaonici u 61 gradu gdje zapošljava 1.565 djelatnica i djelatnika. U poslovnoj godini 2019./2020. dm će uložiti 61,5 milijuna kuna u modernizaciju prodavaonica i razvoj asortimana.

Kontakt:
Ivan Horvat
Menadžer marketinga i PR- a
dm-drogerie markt
mob. 099 6249 801
ivan.horvat@dm.hr

Kontakt:
Tatjana Gnjdicić
starija savjetnica
Madison Consulting
mob. 099 2083 018
tatjana@madison.hr

¹ Poslovna godina 2018./2019. = 1.10.2018. - 30.9.2019.

² Ipsos za dm, kolovoz/rujan 2019.; CATI N=500