

Rezultati poslovne godine 2023./2024. Promet dm-a premašio pola milijarde eura

U četvrtak 24. listopada članovi Uprave dm-a predstavili su **rezultate poslovne godine 2023./2024.**¹, u kojoj je promet dm-a ostvario **rast od 17,46 posto** u odnosu na prethodnu poslovnu godinu, dosegnuvši **518 milijuna eura**. Nastavljen je **trend rasta u online prodaji** i u **segmentu bezreceptnih medicinskih proizvoda**, a broj **kupaca koji u jednom danu posjete dm** u protekloj je poslovnoj godini **premašio 100.000**.

„Iza nas je još jedna poslovna godina u kojoj je dm ostvario rast svih ključnih poslovnih pokazatelja. Više od 9,3 milijuna eura uložili smo u razvoj prodajne mreže i dm online shopa, a kako bismo kupcima osigurali povoljne i stabilne cijene u sklopu koncepta Dobre cijene u svako vrijeme, u trajno sniženje cijena uložili smo više od pet milijuna eura. U ovoj ćemo poslovnoj godini nastaviti ulagati u cijene i širenje novog koncepta prodavaonica, kako bismo doprinijeli još jednostavnijoj i ugodnijoj kupnji u dm-u“, istaknuo je direktor dm-a **Mirko Mrakužić**.

Promet u segmentu bezreceptnih medicinskih proizvoda (OTC) dosegnuo je **15,55 milijuna eura** i time nadmašio prošlogodišnji za **20,39 posto**. OTC proizvodi danas su dostupni u dm online shopu te u OTC kutcima u 58 prodavaonica.

Online prodaja dm-a ostvarila je rast u svim segmentima. **Promet dm online shopa** rastao je za **gotovo 60 posto** (59,39 posto), dok je **broj online kupnji** dosegnuo **248.469**, što je rast od 48,68 posto. Više od dvije trećine online kupnji obavljeno je putem **aplikacije 'Moj dm'**, što čini više od **70 posto ukupnog prometa online shopa**. Uvođenjem e-računa te omogućavanjem odabira vremena preuzimanja ekspresnih narudžbi u odabranoj prodavaonici, dm je omogućio još bolju integraciju online i offline poslovanja.

Proizvodi dm marke i prošle su poslovne godine bili najprodavaniji u prodavaonicama dm-a i dm online shopu te je **svaki drugi proizvod prodan u dm-u bio proizvod dm marke**. dm marka ostvarila je **gotovo 30 posto udjela** u ukupnom prometu dm-a, a **svaki drugi proizvod prodan u dm-u bio je proizvod dm marke**.

Briga o kupcima, djelatnicima i zajednici i u protekloj poslovnoj godini bila u fokusu dm-a, što su prepoznali i kupci². U usporedbi s 12 drugih trgovačkih lanaca, **svaki drugi ispitanik** smatra da **dm najviše brine o potrebama kupaca** (54 posto), a ispitanici smatraju da dm **najviše ulaže u lokalnu zajednicu** (40 posto) i **zaštitu okoliša** (47 posto).

Odnos prema djelatnicima već dugi niz godina dm izdvaja od konkurencije, što je u ovogodišnjem istraživanju potvrdilo **80 posto ispitanika, koji smatraju da dm najviše brine o svojim zaposlenicima**. U protekloj poslovnoj godini dm je zaposlio **377 novih djelatnika i djelatnica**, a

¹ Poslovna godina 2023./2024. = 1.10.2023. - 30.9.2024.

² Hendal za dm, CATI&CAWI, N=500, rujan 2024.

djelatnicima, uz **prosječnu neto plaću u prodavaonicama od 1.813,32 eura, nudi i brojne benefite te prilike za edukaciju i napredovanje.**

Članovi Uprave osvrnuli su se na društveno odgovorno poslovanje u kojem je fokus stavljen na **menstrualno zdravlje žena**, istaknuvši da je dm u prošloj poslovnoj godini **zajednicu podržao sa 147 donacija vrijednih više od 439 tisuća eura.**

„Doprinos kvaliteti života i zdravstvene skrbi oduvijek je bio u centru naših društveno odgovornih aktivnosti, a tijekom protekle godine fokusirali smo se na menstrualno zdravlje. S ciljem podizanja razine znanja o menstrualnom zdravlju i promjeni percepcije menstruacije u javnosti trajno smo snizili cijene menstrualnih proizvoda dm marke Jessa za najmanje 13 posto, a u natječaju {ZAJEDNO} za bolje sutra odabrali smo osam projekata čiju smo realizaciju podržali s više od 80.000 eura. Na dvjema dm ženskim konferencijama i u drugoj seriji dm podcasta okupili smo ugledne stručnjake koji su odgovorili na važna pitanja o ženskom zdravlju te s kojima smo razgovarali o temama koje još uvijek nisu dovoljno zastupljene u javnosti“, izjavila je **Gordana Picek**, voditeljica resora nabave i marketinga dm-a za regiju Adria te voditeljica prodajne regije u Hrvatskoj.

Poslovnu godinu 2024./2025. dm je započeo sa **178 prodavaonica u 66 gradova, 2.179 djelatnica i djelatnika** te kao **jedina drogerija u Hrvatskoj s online shopom.** U ovoj poslovnoj godini dm u razvoj poslovanja planira **uložiti više od 16 milijuna eura.**