

Snažan rast svih poslovnih pokazatelja u PG 2022./2023. Broj kupnji u dm-u u prošloj poslovnoj godini premašio 30 milijuna

U četvrtak 19. listopada članovi Uprave dm-a predstavili su **rezultate poslovne godine 2022./2023.**¹ u kojoj je broj kupnji **porastao za 11,26 posto** premašivši 30 milijuna. Zahvaljujući rastu svih ključnih poslovnih pokazatelja, **promet dm-a** u protekloj poslovnoj godini dosegnuo je **441,7 milijuna eura**, što je **rast od 24,16 posto** u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

Rast broja kupaca ostvaren je i u dm online shopu koji je, u trećoj godini rada, ostvario **promet od 9,56 milijuna eura** što je **porast od više od 73 posto** u odnosu na prethodnu godinu, a nastavljen je i **trend rasta u segmentu bezreceptnih medicinskih proizvoda** (OTC) u kojem je promet rastao **za gotovo 50 posto**.

„Prošle je godine naše prodavaonice svaki dan posjetilo 96.738 kupaca, što je gotovo 10.000 kupaca više nego u prethodnoj poslovnoj godini. To nam potvrđuje da smo, u godini obilježenoj uvođenjem nove valute i promjenama na tržištu, uspješno opravdali povjerenje kupaca ulaganjima u razvoj ponude i usluga, ali i u cijene. Konceptom Dobre cijene u svako vrijeme koji danas obuhvaća 17.300 proizvoda kupcima još smo jednom zajamčili povoljne i stabilne cijene, a prilikom uvođenja eura dodatno smo snizili cijene 700 proizvoda”, istaknuo je **Mirko Mrakužić**, direktor dm-a.

Rast povjerenja kupaca potvrdilo je i istraživanje Ipsosa², u kojem je, u odnosu na prošlu godinu, **10 posto više ispitanika** istaknulo da u dm-u **najradije kupuju** proizvode za **osobnu njegu i higijenu** (73 posto) te **dekorativnu kozmetiku** (58 posto). Gotovo $\frac{3}{4}$ **ispitanika** prepoznaje dm-ov koncept Dobre cijene u svako vrijeme te smatra da su **proizvodi u dm-u dostupni po dobroj cijeni koja je trajno povoljna**.

U protekloj poslovnoj godini dm je u cijene, razvoj prodajne mreže i digitalizaciju poslovanja uložio više od **8,37 milijuna eura**. Uz devet novih prodavaonica, od kojih su dvije otvorene u Pazinu i Opatiji, gradovima u kojima dm do sada nije imao prodavaonice, otvoreno je i **11 novih specijaliziranih OTC kutaka**, a od prošle poslovne godine **većina OTC proizvoda dostupna je i u dm online shopu**.

Uz širenje ponude online shopa, dm je nastavio i s usavršavanjem digitalnih usluga. **Aplikaciju za pametne telefone 'Moj dm'**, putem koje je ostvareno više od 56 posto svih online kupnji, u protekloj poslovnoj godini preuzelo je **više od 519.000 ljudi**, dok je uslugu **ekspresnog preuzimanja** online narudžbi u prodavaonici koristilo više od **30 posto online kupaca**.

Članovi Uprave dm-a osvrnuli su se i na **održivost i društveno odgovorno djelovanje**, istaknuvši **natječaj {ZAJEDNO} za bolje sutra** u sklopu kojeg je dm, s više od 90.000 eura, podržao **devet projekata usmjerenih na žensko zdravlje**.

¹ Poslovna godina 2022./2023. = 1.10.2022. - 30.9.2023.

² Ipsos za dm, rujan 2023.; CATI N=500

*„Zdravlje je najveće bogatstvo kojim raspolažemo i upravo zato mi u dm-u već dugi niz godina nastojimo našim aktivnostima dati doprinos boljoj zdravstvenoj skrbi naših sugrađana te unaprijediti kvalitetu njihovih života. Tijekom protekle godine aktivnosti smo usmjerili upravo na zdravlje, s posebnim naglaskom na žensko zdravlje te smo skrenuli pozornost na teme i izazove s kojima se žene susreću. Uz natječaj, tijekom godine smo osigurali dodatan prostor za raspravu i edukaciju o ženskom zdravlju te smo u suradnji sa stručnjacima kreirali seriju od šest podcasta i organizirali prvu dm konferenciju o ženskom zdravlju, istaknula je **Gordana Picek**, prokuristica i voditeljica resora Nabave i marketinga u dm-u.*

Istraživanje Ipsosa potvrdilo je da građani prepoznaju održivo i društveno odgovorno djelovanje dm-a. **Svaki drugi ispitanik** smatra da, među trgovačkim lancima u Hrvatskoj, **dm najviše ulaže u zaštitu okoliša i potiče ekološku osviještenost**. Upravo je na području održivosti dm napravio važne pomake te je u protekloj godini uveo **Sustav upravljanja energijom prema normi ISO 50001:2018**. Norma će dm-u omogućiti dodatno poboljšanje energetske učinkovitosti s ciljem postizanja veće transparentnosti potrošnje energije i resursa, razvoja dodatnih aktivnosti i mjera za povećanje učinkovitosti i smanjenje potrošnje te podizanje svijesti djelatnika.

Odnos prema djelatnicima i ove godine najznačajnije izdvaja dm od konkurencije što je potvrdilo **gotovo ¾ ispitanika koji smatraju da dm najviše brine o svojim zaposlenicima**. U protekloj poslovnoj godini dm je zaposlio **199 novih djelatnica i djelatnika**, a djelatnicima, uz **prosječnu neto plaću u prodavaonicama od 1.672,32 eura**, nudi i **brojne prilike za edukaciju i napredovanje**.

Poslovnu godinu 2023./2024. dm je započeo sa **178 prodavaonica u 66 gradova, 2.056 djelatnica i djelatnika**, kao **jedina drogerija u Hrvatskoj s online shopom i jedini maloprodajni lanac koji nudi bezreceptne medicinske proizvode**. U ovoj poslovnoj godini dm planira **uložiti više od 12 milijuna eura** u razvoj prodajne mreže, asortimana te u digitalizaciju poslovanja.