



Hrvatska

Rezultati poslovne
godine 2021./2022.



2,68 mlrd.
kuna promet
(+13,59 %)



170
prodavaonica



1.857
djelatnika



86.947
kupaca dnevno
u prodavaonicama
(+9,84 %)



43
prodavaonice
s OTC odjelom



64,9 mil.
kuna promet
u OTC-u
(40,22 %)

Digitalno poslovanje



75 %
rast prometa u dm
online shopu



90 min
prepolovljeno vrijeme
ekspresnog preuzimanja



>300.000
preuzimanja nove
aplikacije 'Moj dm'

Održivost u dm-u

Natječaj {ZAJEDNO}
za zelene ideje

17 odabranih
ekoloških projekata

>800.000 kuna
uloženo u realizaciju

