

# Nutzungsbedingungen dm-Geschäftskundenkonto

Dies sind die Nutzungsbedingungen für Ihr dm-Konto für Geschäftskunden (im Folgenden „dm-Geschäftskundenkonto“) bei der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe, Telefon 0721 5592-0, Telefax 0721 552213, E-Mail: [ServiceCenter@dm.de](mailto:ServiceCenter@dm.de) (im Folgenden „dm“).

Die Nutzungsbedingungen gelten für Geschäftskunden ab 10.11.2025 bei Neuregistrierung zum dm-Geschäftskundenkonto bzw. ab 06.12.2025 für alle Geschäftskunden.

Mit der Registrierung und Nutzung des dm-Geschäftskundenkontos erklären Sie sich mit den folgenden Nutzungsbedingungen einverstanden:

## 1. dm-Geschäftskundenkonto

1.1 Unser dm-Geschäftskundenkonto ist ausgerichtet auf Kunden in Deutschland, wir stellen Kunden mit Geschäftssitz im Gebiet des EWR aufgrund der EU-Geoblocking-Verordnung (Verordnung (EU) 2018/302) das dm-Geschäftskundenkonto ebenfalls zur Verfügung. Gleiches gilt auch für Kunden mit Geschäftssitz in der Schweiz.

1.2 Das dm-Geschäftskundenkonto richtet sich an Unternehmer, d.h. eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 BGB).

1.3 Das dm-Geschäftskundenkonto bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Netto-Rechnung bei Erfüllung der Voraussetzungen einer steuerfreien innergemeinschaftlichen Lieferung

1.4 Eine Registrierung ist ab einem Alter von 16 Jahren möglich. Jedem Unternehmen ist nur ein dm-Geschäftskundenkonto gestattet.

## 2. Registrierung

2.1 Das dm-Geschäftskundenkonto ist auf Ihr Unternehmen/Ihre gewerbliche Tätigkeit bezogen. Sie müssen eine natürliche Person als Ansprechpartner (mit Kontaktdaten) angeben. Die erforderlichen Pflichtfelder des Onlineformulars sind wahrheitsgemäß auszufüllen. Die Angabe fremder Namen, Adressen oder eines Pseudonyms ist nicht zulässig.

2.2. Die Registrierung erfolgt in einer separaten Maske für Geschäftskunden. Bitte beachten Sie den entsprechenden Reiter. Sie müssen dabei folgende Daten (Pflichteingaben) eingeben:

- Firma/Einrichtung
- USt-IdNr. eines EU-Mitgliedstaates
- Adresse
- E-Mail-Adresse
- Passwort

Nach Eingabe der Daten erhalten Sie von uns eine Aktivierungs-E-Mail. In dieser wird Ihnen die Eingabe Ihrer Daten bestätigt und Sie werden aufgefordert, zur Verifizierung der Daten Ihres Unternehmens entsprechend aufgeführte Dokumente einzureichen. Diese Unterlagen sind:

- **Bei Unternehmen mit Sitz innerhalb Deutschlands:** Ein offizielles Dokument mit der Bestätigung der USt-IdNr. eines EU-Mitgliedstaates. Dies kann entweder über eine Kopie des Bescheides über die Erteilung einer USt-IdNr. erfolgen oder anhand einer Unternehmerbescheinigung, in der die USt-IdNr. angegeben ist, erfolgen.
- **Bei Unternehmen mit Sitz außerhalb Deutschlands:** Eine Kopie des Bescheides über die Erteilung einer USt-IdNr. eines EU-Mitgliedstaates in der jeweiligen Landessprache sowie in englischer Übersetzung.
- **Zusätzlich bei Unternehmen mit Sitz in Tschechien:** Um die Voraussetzungen einer steuerfreien innergemeinschaftlichen Lieferung zu erfüllen, muss bei Kunden mit Sitz in Tschechien die USt-IdNr. eines anderen EU-Mitgliedstaates als Tschechien vorgelegt werden bzw. die Bescheinigung hierüber.

Während der Prüfung der Unterlagen, die in der Regel innerhalb von 48 Stunden (außer an Wochenenden/Feiertagen) erfolgt, können Sie Ihr dm-Geschäftskundenkonto nutzen, Artikel in den Warenkorb legen, aber noch nicht in unserem Onlineshop bestellen.

2.3 Wenn Ihr dm-Geschäftskundenkonto nach Prüfung freigegeben wurde, erhalten Sie von uns eine Benachrichtigungs-E-Mail. Nach Erhalt dieser können Sie in unserem Onlineshop bestellen. Bitte beachten Sie die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und insbesondere die Besonderheiten für die Bestellung von Geschäftskunden in unserem Onlineshop.

2.4 Sie sind verpflichtet, Daten zu Ihrem Unternehmen aktuell zu halten und uns bei Änderungen (unter Vorlage entsprechender Nachweise) zu informieren. dm ist zur Verifizierung der Aktualität der Daten nicht verpflichtet, aber berechtigt, bei jeder Bestellung die Ust-IdNr. bzw. die Unternehmenseigenschaft zu prüfen und die Bestellung bei fehlendem Vorliegen dieser abzulehnen.

2.5 Sie können Ihre Registrierungsdaten im Hinblick auf Ansprechpartner und E-Mail-Adresse eigenständig ändern, um diese aktuell zu halten. Alle weiteren Angaben können nur über unser ServiceCenter geändert werden. Bitte wenden Sie sich an dieses mit den entsprechenden Nachweisen der Änderung. Ohne entsprechende Nachweise können wir Ihre Daten nicht abändern.

2.6 Sie können Ihr dm-Geschäftskundenkonto durch Eingabe Ihrer Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) nutzen.

### 3. Nutzung

3.1 Inhaber registrierter dm-Geschäftskundenkonten dürfen Informationen wie Benutzernamen und/oder Passwort nicht an andere Personen weitergeben. Die zur Nutzung erforderlichen Daten sind für Dritte unzugänglich und gegen unbefugten Zugriff gesichert zu verwahren. Wenn Sie Kenntnis von einer missbräuchlichen Verwendung Ihrer Login-Daten erhalten, so sind Sie verpflichtet, dm darüber unverzüglich in Kenntnis zu setzen, damit dm entsprechende Maßnahmen ergreifen kann.

3.2 Der Inhaber des dm-Geschäftskundenkontos haftet für die missbräuchliche Verwendung seiner Login-Daten. Dies gilt insbesondere für die unbefugte Weitergabe und die unsorgfältige, den Missbrauch ermöglichte Verwahrung von Login-Daten.

3.3 Sie gewährleisten, dass Sie keine Software oder Programmierung einsetzen, die die Funktion oder die Verfügbarkeit des dm-Geschäftskundenkontos verändern oder beeinträchtigen (wie beispielsweise Hacking-Versuche, Brute-Force-Attacken, den Einsatz oder das Versenden von Spionage-Software, Viren und Würmern). Sofern dm Mitteilungen oder Hinweise zur Nutzung der Funktionen des dm-Geschäftskundenkontos oder der Services erteilt, sind diese von Ihnen zu beachten.

3.4 dm stellt den Nutzern das dm-Geschäftskundenkonto kostenlos auf unbestimmte Zeit zur Verfügung, behält sich jedoch vor, jedes dm-Geschäftskundenkonto ohne Angaben von Gründen zu beenden und das dm-Geschäftskundenkonto insgesamt oder einzelne Bestandteile nicht mehr zu betreiben oder zu verändern.

3.5 Ein Kauf von Arzneimitteln oder ein Kauf von Produkten, die von der dm-Gesundheitsservice s.r.o. verkauft werden, über das dm-Geschäftskundenkonto ist ausgeschlossen.

## 4. Haftung

4.1 dm steht nicht für die ununterbrochene Erreichbarkeit/Verfügbarkeit der Website dm.de ein.

4.2 Die Inhalte der Website wurden mit größter Sorgfalt erstellt. dm übernimmt jedoch keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen. Jede Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung der Informationen oder dem Vertrauen auf deren Richtigkeit ist ausgeschlossen, sofern nicht Ziffer 4.3 einschlägig ist.

4.3 Ansprüche gegen dm auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Der vorgenannte Ausschluss der Haftung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von dm oder eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von dm beruht.

Zudem gilt der Ausschluss der Haftung nicht bei einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln.

Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt ebenfalls unberührt.

Für leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten (Kardinalspflichten) haftet dm nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Wesentlich sind Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner vertrauen darf.

4.4 Bei direktem oder indirektem Verweis auf fremde Internetseiten („Links“ bzw. „Hyperlinks“) distanziert sich dm von den Inhalten dieser fremden Internetseiten. dm haftet für diese Internetseiten nicht, wie auch nicht für fremde Inhalte. Die Verantwortlichkeit liegt

allein beim Anbieter dieser Internetseiten bzw. den für die fremden Inhalte verantwortlichen Personen.

## 5. Änderung dm-Geschäftskundenkonto und der Nutzungsbedingungen

5.1 dm kann die Funktionen des dm-Geschäftskundenkontos und die Nutzungsbedingungen jederzeit (auch einseitig) aus berechtigten Gründen ändern, um nach Vertragsschluss ergangene höchstrichterliche Rechtsprechung/behördliche Anforderungen und Gesetzesänderungen, nachträglich entstehende besondere Ungleichgewichte zwischen Leistung und Gegenleistung oder Regelungslücken zu berücksichtigen. Auch können die Funktionen des dm-Geschäftskundenkontos sowie diese Nutzungsbedingungen geändert werden, um bestehende Funktionen zu verbessern oder alte Funktionen abzuschaffen/zuersetzen sowie um (technische) Fortschritte umzusetzen, insb. angemessene technische Anpassungen zur Sicherstellung der Funktionsfähigkeit oder Sicherheit vorzunehmen.

5.2 Die neuen Nutzungsbedingungen werden dem Nutzer per E-Mail übermittelt. Die neuen Nutzungsbedingungen gelten als vereinbart, sofern der angegebene Ansprechpartner des dm-Geschäftskundenkontos diesen nicht in Textform (schriftlich, per E-Mail) gegenüber dm innerhalb von 3 Wochen nach Zugang der neuen Nutzungsbedingungen widerspricht. Der Widerspruch ist zu richten an:

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, dm-ServiceCenter,  
Am dm-Platz 1  
76227 Karlsruhe  
oder per E-Mail an: [ServiceCenter@dm.de](mailto:ServiceCenter@dm.de)

Im Falle eines Widerspruches wird das dm-Geschäftskundenkonto spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Widerspruchszeitraums gelöscht und der Nutzungsvertrag beendet. Mit der Löschung des dm-Geschäftskundenkontos wird automatisch auch die Teilnahme an den weiteren Services von dm beendet. Noch offene Bestellungen werden vertragsgemäß ausgeführt.

## 6. Löschung und Beendigung

6.1 dm kann das dm-Geschäftskundenkonto löschen und den Nutzungsvertrag ganz beenden, wenn der Inhaber gegen diese Nutzungsbedingungen verstößt oder ein Missbrauch vorliegt oder sonstige berechtigte Gründe wie beispielsweise ein begründeter Verdacht seitens dm vorliegen (beispielsweise ein begründeter Verdacht, dass eine Manipulation (Mehrfachanmeldungen) vorliegt). Sofern dm das dm-Geschäftskundenkonto des Inhabers gelöscht hat, darf sich der Inhaber ohne ausdrückliche Zustimmung von dm nicht erneut anmelden.

6.2 Die Löschung des dm-Geschäftskundenkontos seitens des Inhabers ist jederzeit möglich.

6.3 Die Löschung des dm-Geschäftskundenkontos hat zur Folge, dass auch eine Teilnahme an den weiteren Services nicht mehr möglich ist.

## 7. Hinweis nach Explosionsgrundstoffverordnung

Unterrichtung nach Art. 7 der Verordnung 2029/1148 über das Inverkehrbringen und die Verwendung von Ausgangsstoffen für Explosivstoffe („ExplosivgrundstoffVO“):

Wir weisen Sie hiermit darauf hin, dass Sie bei dm-drogerie markt GmbH + Co. KG im Sinne der ExplosivgrundstoffVO regulierte Ausgangsstoffe für Explosivstoffe vermeintlich zum gewerblichen Weiterverkauf erwerben können. Daher unterrichten wir Sie hiermit rein vorsorglich darüber, dass der Erwerb, die Verbringung, der Besitz oder die Verwendung des betreffenden regulierten Ausgangsstoffs für Explosivstoffe durch Mitglieder der Allgemeinheit Meldepflichten gemäß Artikel 9 der ExplosivgrundstoffVO unterliegt.

## 8. Datenschutz

8.1 Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten (insbesondere Ansprechpartnerdaten) im Rahmen der Vertragsdurchführung (Art. 6 Abs. 1 b Datenschutzgrundverordnung, im Folgenden „DSGVO“).

8.2 Sofern Sie Ihr dm-Geschäftskundenkonto löschen, werden die eingegebenen personenbezogenen Daten unmittelbar gelöscht. Sofern Sie mit Ihrem dm-Geschäftskundenkonto einen Kauf getätigt haben, werden die Daten über diesen Kauf aufgrund von steuerrechtlichen und handelsrechtlichen Pflichten zehn Jahre aufbewahrt. Die Frist zur Aufbewahrung beginnt zum 01.01. des auf den Kauf folgenden Jahres und endet zehn Jahre später. Die Daten werden entsprechend nach Ablauf dieser Frist gelöscht.

8.3 Ergänzend zu diesen Nutzungsbedingungen beachten Sie bitte unsere Datenschutzerklärung.

Für Anfragen zum Datenschutz oder zu Ihren persönlichen Daten bei dm können Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden:

per E-Mail: [datenschutz@dm.de](mailto:datenschutz@dm.de)

oder per Post:

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Team Datenschutz

Am dm-Platz 1

76227 Karlsruhe

Stand: November 2025