

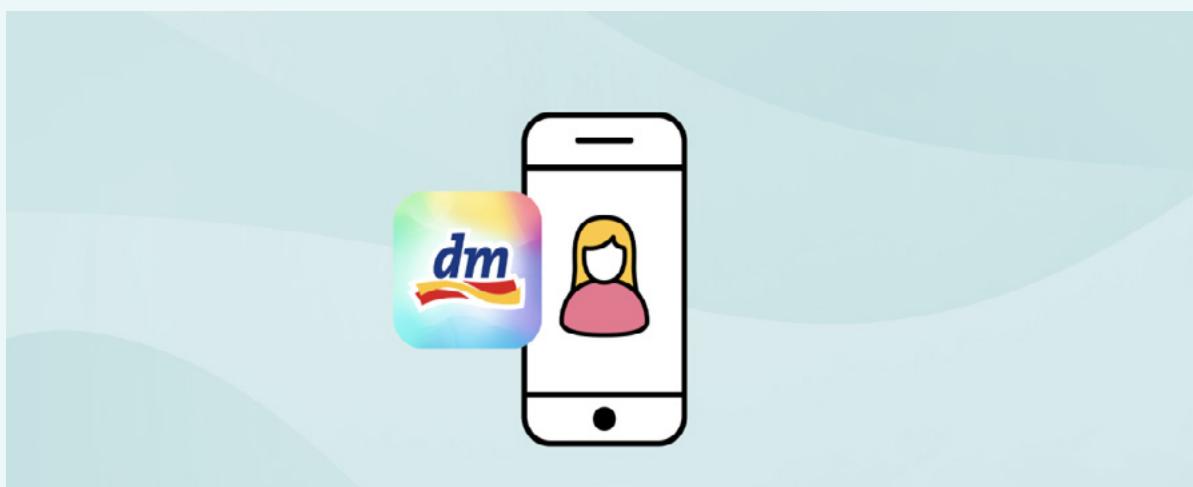
Nutzungsbedingungen dm-Konto

Dies sind die **Nutzungsbedingungen für das dm-Konto des Kundenprogramms** der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe, Telefon 0721 5592-0, E-Mail: ServiceCenter@dm.de (im Folgenden „dm“). Unser dm-Konto ist ausgerichtet auf Privatkunden in Deutschland, wir stellen Kunden mit Wohnsitz in dem Gebiet des EWR aufgrund der EU-Geoblocking-Verordnung (Verordnung (EU) 2018/302) das dm-Konto in gleicher Weise und zu gleichen Konditionen zur Verfügung; Gleiches gilt auch für Kunden mit Wohnsitz in der Schweiz.

Die Nutzungsbedingungen gelten für Privatkunden ab 28.10.2025 bei Neuregistrierung zum dm-Konto bzw. ab 06.12.2025 für alle Privatkunden. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Bei der Registrierung zu einem dm-Konto und der Nutzung der Services des dm-Kontos, z.B. in der dm-App, sind einige Regeln zu beachten. Mit der Registrierung erklärst Du Dich daher mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden.

Zusammenfassung: Durch die Eröffnung eines dm-Kontos erklärst Du Dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden.



Was ist das dm-Konto?

Zusammenfassung: Durch das dm-Konto erlangen Privatkunden Zugang zum Kundenprogramm von dm, über das sie umfassend und personalisiert betreut werden.

Du kannst Dich bei uns zum Kundenprogramm registrieren, indem Du ein dm-Konto anlegst. Das dm-Konto ist Dein ganz persönlicher Bereich, über den Du Zugriff auf personalisierte Services, Angebote und Beratungsinhalte rund um unsere Produkte und Themen hast. **Das dm-Konto begleitet und unterstützt Dein Einkaufserlebnis auf dm.de, in der dm-App und natürlich in unseren dm-Märkten.**





Was bietet das dm-Konto?

Zusammenfassung: Das dm-Konto bietet ein umfassendes, personalisiertes Einkaufserlebnis bei dm und exklusive Vorteile wie Coupons sowie weitere Services, u.a. das Familienprogramm glückskind und die vollumfängliche Nutzung der dm-App.

Das dm-Konto bietet personalisierte Services, Angebote und Inhalte rund um Deinen Einkauf bei dm.

Du erhältst personalisierte Coupons und Produktempfehlungen sowie exklusive Vorteile bei Deiner Bestellung sowie ggfs. eine einfachere Abwicklung von Retouren und Reklamationen. Deine Online-Bestellungen kannst Du bequem verwalten und jederzeit den Bestellstatus einsehen. Bei Deinen Einkäufen im dm-Markt kannst Du den elektronischen Kassenbon direkt in Deinem dm-Konto speichern lassen. Ob in der dm-App, auf der dm.de oder in den dm-Märkten – wir möchten Dich mit dem dm-Konto rundum begleiten.

Das dm-Konto ermöglicht Dir Zugriff auf eine umfassende drogistische Beratung, u.a. mit auf Deine Bedürfnisse abgestimmte Newslettern (sofern Du diesen gesondert zugestimmt hast) sowie Informationen zu Aktionen von unseren dm-Märkten in Deiner Nähe. Zusätzlich profitierst Du von für Dich ausgewählten Gewinnspielen, Produkttests und weiteren Aktionen.

Speziell für Familien bietet das dm-Konto das Familienprogramm glückskind, über das Eltern beziehungsweise für das Kind verantwortliche Personen ab der Schwangerschaft bis zum 12. Geburtstag des angemeldeten Kindes begleitet werden können. glückskind bietet wertvolle Erziehungstipps, Gewinnspiele, Coupons in der dm-App, Geschenke und attraktive Produkttests.

Als PAYBACK Kunde genießt Du weitere individuelle Betreuung und kannst Dein dm-Konto auch mit PAYBACK verknüpfen. Dadurch sammelst Du bei jedem dm-Einkauf automatisch PAYBACK Punkte, kannst diese online und im dm-Markt einlösen und erhältst passende Coupons auf Deine Lieblingsprodukte direkt in die dm-App.

Du kannst durch das dm-Konto jederzeit in Austausch mit uns treten (Beantwortungen von Anfragen, perspektivisch im Rahmen von bspw. einer Chatmöglichkeit). Zudem möchten wir Dir AI-gestützte Beratungs- und Service-Angebote auf der dm.de und in der dm-App bieten.

Im folgenden Abschnitt stellen wir die Vorteile des dm-Kontos im Detail vor.



Dein dm-Einkauf

Ob in den dm-Märkten, auf dm.de oder in der dm-App: Einkäufe einfach vorbereiten, nachverfolgen und nachbereiten. Dazu stehen Dir die nachfolgend genauer beschriebenen dm-Konto-Services wie bspw. die Übersicht über bereits gekauft oder von Dir gemerkte Produkte zur Verfügung.

Services zur Einkaufsvorbereitung

Alle bereits gekauften Produkte findest Du in Deinem dm-Konto unter Meine Produkte. So kannst Du Deinen nächsten Einkauf planen und weißt, was Du wieder benötigen kannst.

Sofern ein Produkt online einmal nicht verfügbar sein sollte, kannst Du die Wiederverfügbarkeitsbenachrichtigung für dieses Produkt aktivieren und erhältst von uns eine Information, sobald Du das Produkt online wieder kaufen kannst.

Produkte, die Dir gefallen, kannst Du auf Deiner Merkliste speichern. Zudem kann Dich die Einkaufsliste bei Deinem Einkauf im dm-Markt unterstützen, bspw. durch das Abhaken der gewünschten Produkte.

Um Deine Einkäufe über Dein dm-Konto schneller abzuwickeln, kannst Du Deine Zahlungsdaten in Deinem dm-Konto hinterlegen. Dabei wird aus Deinen Kartendaten ein Token (verschlüsselte Version) generiert. Dieser Token wird dann für zukünftige Bestellungen in der dm-App sowie im dm-Onlineshop verwendet, ohne dass Deine vollständigen Kartendaten bei uns gespeichert werden.

Perspektivisch planen wir für 2026, dass Deine persönlichen Daten aus Deinem dm-Konto bei der Ausleihe des Teppichreinigers übernommen werden, insofern Du in Deinem dm-Konto angemeldet bist.

Coupons

Mit Deinem dm-Konto erhältst Du auf Dein Kaufverhalten abgestimmte, personalisierte Coupons.

Coupon-Bedingungen

Diese Bedingungen gelten übergreifend bei der Nutzung von dm-Coupons, glückskind-Coupons und PAYBACK Coupons, die in Zusammenhang mit Deinem dm-Konto eingelöst werden können.

- Du erhältst mit einem dm-Konto zu verschiedenen Zeitpunkten Coupons.
- Die gewünschten Coupons müssen derzeit innerhalb der dm-App aktiviert werden, bevor diese auf dm.de, in der dm-App oder in den dm-Märkten eingelöst werden können. Für die Inanspruchnahme von Coupons musst Du Dich innerhalb der dm-App mit Deinen dm-Konto-Zugangsdaten anmelden.
- Sowohl die Coupons als auch der personalisierte Kundencode dürfen nicht weitergegeben oder verkauft werden.

- dm steht es frei, diesen Service zu modifizieren oder ganz/teilweise einzustellen.
- Coupons können aus verschiedenen Gründen nicht mehr einlösbar sein: Im Falle einer Beendigung der Aktion, nach Ablauf der Gültigkeit, einer bereits erfolgten Einlösung oder ähnlicher Gründe. dm ist nicht verpflichtet, Coupons einzulösen, es sei denn, dm hat gegenüber dem Nutzer ausdrücklich schriftlich eine Garantie hinsichtlich der Einlösbarkeit von Coupons übernommen.
- Bei begründetem (Betrugs-) Verdacht oder Verstoß gegen die Coupon-Bedingungen behält sich dm das Recht vor, die Coupons nicht einzulösen.
- Die Bedingungen zur Einlösung der jeweiligen Coupons können sich unterscheiden. Die für den jeweiligen Coupon zusätzlich geltenden Einlösebedingungen kannst Du dem einzelnen Coupon entnehmen.
- Der Wert des Coupons ist nicht in bar auszahlbar. Die Kombination mehrerer Coupons ist möglich, wenn es durch dm gestattet ist.

Services zur Einkaufsnachbereitung, insb. eBon

In Deiner persönlichen Einkaufs-Übersicht kannst Du Deine getätigten Online-Bestellungen und Markt-Einkäufe einsehen und verwalten. Für Deine Markt-Einkäufe kannst Du zustimmen, nicht mehr den Papierbon, sondern nur noch den eBon als digitalen Kassenbon auf elektronischem Weg in Deinem dm-Konto zu erhalten.

eBon-Bedingungen

- Du erhältst als Service Deines dm-Kontos bei Einsatz der dm-App beim Bezahlen in den dm-Märkten einen digitalen Einkaufsbeleg (eBon). Dieser enthält die Daten Deiner Einkäufe als elektronischen Kassenbon. Zudem kannst Du zustimmen, dass Du Deinen Einkaufsbeleg nicht mehr in Papierform, sondern nur noch als eBon erhältst.
- Voraussetzung für den eBon ist die dm-App, über die der eBon in Deinem dm-Konto hinterlegt wird.
- Dein eBon ist für Dich zeitnah nach Deinem Einkauf im dm-Konto abrufbar. Bitte beachte, dass dieser Service bei bspw. Störungen/technischen Problemen ggfs. nicht sofort funktioniert bzw. wir Dir Deinen Kassenbon zunächst (auch) in Papierform zur Verfügung stellen müssen.
- Zur sicheren Aufbewahrung speichere bitte Deine eBons gesondert von Deinem dm-Konto. Die eBons sind zehn Jahre nach Kaufdatum sowie bei Beendigung Deines dm-Kontos (bspw. auch bei längerer Inaktivität) nicht mehr von Dir abrufbar.
- Kassenbons mit Aktivierungsinformationen (z.B. Prepaid-Guthaben) werden nicht elektronisch übermittelt, daher kann mittels des eBons keine Aufladung vorgenommen werden. Diese werden weiterhin in Papierform ausgegeben.

Partner-Versand-Apotheke (Kooperationspartner)

Ab dem Zeitpunkt des Livegangs (voraussichtlich Ende des Jahres 2025) des Angebotes unserer Partner-Versand-Apotheke auf dm.de und in der dm-App kannst Du von diesem angebotene apothekenpflichtige Arzneimittel sowie apothekenexklusive Produkte auch über Dein dm-Konto bestellen. Bei einer Bestellung bei unserem Kooperationspartner mit Deinem dm-Konto werden die Inhalte Deiner Bestellung nicht nur bei unserem Kooperationspartner, sondern auch bei dm für das dm-Konto gespeichert und verwaltet. Dir stehen damit auch für Deine Bestellungen bei unserem Kooperationspartner grundsätzlich die gewohnten Funktionen des dm-Kontos zur Verfügung, wie bspw. den aktuellen Bestellstatus einsehen, Rechnungen und Dokumente (bspw. Wechselwirkungsprüfung) zu Deinen bei unserem Kooperationspartner eingekauften Produkten abrufen, Benachrichtigungen zu Produkten des Kooperationspartners erhalten. Eine individuelle, persönliche Ansprache basierend auf einzelnen, bei unserem Kooperationspartner gekauften Produkten erfolgt nicht.

Unabhängig davon ist es möglich, uns gesonderte Einwilligungen in die Verarbeitung von Gesundheitsdaten (bspw. Daten über den Kauf von apothekenpflichtigen Arzneimitteln bei dem Kooperationspartner) zu erteilen.

Sofern Du die Funktionen des dm-Kontos nicht für Deine Bestellungen bei unserem Kooperationspartner nutzen möchtest, so steht Dir die Möglichkeit einer Gastbestellung jederzeit offen.



Telefonnummer

Zur pharmazeutischen Beratung wird bei jeder Bestellung bei unserer Partner-Versand-Apotheke eine Telefonnummer erhoben und gespeichert. Auf Deinen Wunsch kann diese Telefonnummer auch in Deinem dm-Konto für zukünftige Bestellungen bei unserem Kooperationspartner oder weitere Zwecke (bspw. der Express-Lieferung von Produkten von dm) gespeichert werden.

Bewertungen von Produkten unserer Partner-Versand-Apotheke

Für die Bewertung von Produkten unseres Kooperationspartners benötigst Du ein dm-Konto, damit nachvollzogen werden kann, dass Du das von Dir bewertete Produkt auch gekauft hast.



Inspiration & Aktionen

Mit Deinem dm-Konto erhältst Du inspirierende Tipps und Beratung – auf dm.de, in der dm-App oder auf Wunsch auch per Newsletter oder per Push-Benachrichtigung.

Gewinnspiele & Aktionen

Wir präsentieren, auch mit Unterstützung unserer Markenpartner, immer wieder Gewinnspiele und Aktionen mit attraktiven Vorteilen und Preisen. Für auf Dich abgestimmte Produkttests verwenden wir u.a. die von Dir freiwillig angegebenen Daten.

dm-Newsletter

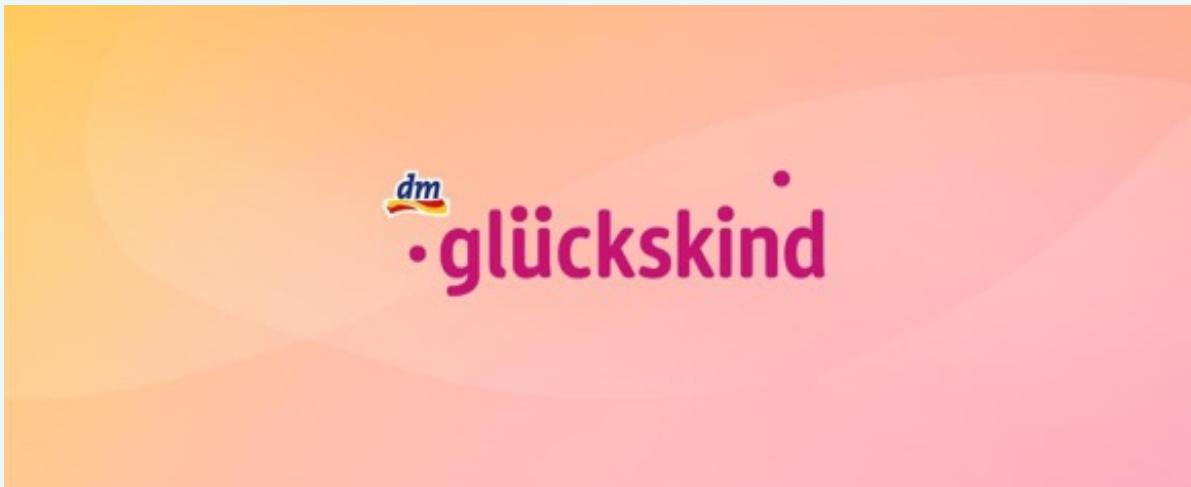
Als Abonnent des dm-Newsletters darfst Du Dich regelmäßig über Empfehlungen & Aktionen freuen – direkt auf Dich und Deine Bedürfnisse zugeschnitten.

Produktempfehlungen und Beratung

In der dm-App und auf dm.de erhältst Du individuelle Produktempfehlungen und aktuelle Inhalte passend zu Deinen Vorlieben. Perspektivisch soll 2025/2026 die personalisierte Betreuung auch postalisch an eine im dm-Konto hinterlegte Postadresse mit Informationen zu Produkten und Services bei dm und auf dm.de sowie in den dm-Märkten ermöglicht werden. Diesen Service kannst Du dann frei an- und wieder abwählen.

dmKI: KI-gestützte Beratungs- und Service-Angebote

Wir möchten unsere Beratungs- und Service-Angebote für Dich in Form einer Chatmöglichkeit mithilfe von KI-Technologien weiter ausbauen. dmKI berät Dich jederzeit zu Produkten aus den Bereichen Beauty-, Ernährung, Haushalt und Tierbedarf sowie zu unseren Services. Wir arbeiten stets an Funktionserweiterungen und neuen Themen.



glückskind-Familienprogramm

Das glückskind-Kundenprogramm (nachfolgend „glückskind“ genannt) ist unser Vorteilsprogramm für Familien.

glückskind-Bedingungen

- Eine Teilnahme ist ab 16 Jahren möglich.
- Es dürfen nur natürliche Personen, keine Unternehmen, am glückskind-Programm teilnehmen.
- Der Teilnehmer muss in seinem dm-Konto eine dauerhaft verfügbare E-Mail-Adresse angegeben haben, damit dieser auch dauerhaft durch glückskind betreut werden kann.
- Insgesamt kannst Du bis zu 5 Kinder und eine Schwangerschaft oder bis zu 6 Kinder zu glückskind anmelden.
- glückskind begleitet Dich und Dein Kind bis zum 12. Geburtstag Deines Kindes. Anschließend endet die Begleitung für das betroffene Kind und dessen Daten werden anonymisiert. Das dm-Konto bleibt darüber hinaus bestehen, bis es durch Dich oder durch dm beendet wird. Auch wenn Du alle Dein/e Kind(er) oder Deine Schwangerschaft löscht, endet die Begleitung durch glückskind.
- Wenn Du an glückskind teilnimmst, wirst Du von uns umfassend betreut, beispielsweise durch Postzusendungen, durch die dm-App, in Deinem dm-Konto etc.
- Du hast darüber hinaus auch die Möglichkeit den glückskind-Newsletter zu abonnieren. In diesem Fall erhältst Du zahlreiche Informationen, die personalisiert auf Dich und auf das Alter Deines Kindes abgestimmt sind sowie viele weitere Vorteile. Du kannst den Newsletter jederzeit wieder abbestellen.
- Im Rahmen von glückskind hast Du die Möglichkeit, an weiteren Gewinnspielen, Aktionen und Preisausschreiben teilzunehmen. Bitte beachte hierfür die jeweils geltenden Teilnahmebedingungen.
- Der Versand von Gewinnen, Postzusendungen und -benachrichtigungen erfolgt grundsätzlich nur nach Deutschland; dm kann hierbei Ausnahmen festlegen.
- Es gelten zusätzlich die allgemein zu den dm-Coupons aufgeführten Bedingungen.

glückskind-Coupons

Bei der Teilnahme an glückskind erhältst Du weitere Coupons passend zum Alter Deines Kindes.

glückskind-Gewinnspiele & Produkttests

Als Teilnehmer an unserem Familienprogramm glückskind hast Du die Möglichkeit, an Gewinnspielen und Produkttests teilzunehmen.

glückskind-Newsletter

Als Abonnent des glückskind-Newsletters darfst Du Dich regelmäßig über Empfehlungen und Aktionen freuen – passend auf das Alter Deines Kindes bzw. Deiner Kinder abgestimmt.



PAYBACK Services im dm-Konto

Als PAYBACK Kunde kannst Du beim Kauf auf dm.de sowie in der dm-App PAYBACK Punkte sammeln. Wenn Du darüber hinaus Dein dm-Konto mit PAYBACK verknüpfst, sammelst Du automatisch PAYBACK Punkte beim Einkauf auf dm.de und in der dm-App und kannst Coupons dort direkt aktivieren und einlösen. Eingeschränkt kannst Du die PAYBACK-Services auch bei Bestellungen bei unserem Apotheken-Partner nutzen, detaillierte Informationen hierzu findest Du unter: dm.de/payback.

PAYBACK-Bedingungen

Sofern Du PAYBACK Kunde bist und entweder eine dm-PAYBACK Karte besitzt, oder eine PAYBACK Karte eines anderen Unternehmens besitzt und in die Nutzung der PAYBACK Services bei dm eingewilligt hast (Verknüpfung von dm-Konto mit PAYBACK), nutzen wir auch die zur Verfügung gestellten Daten Deiner PAYBACK Konten (PAYBACK Stammdaten sowie die Daten aus Deinen Einkäufen in den dm-Märkten) dazu, die persönliche Betreuung in folgenden Bereichen zu verbessern:

- Abgleich von E-Mail-Adressen/Adressdaten, um zu vermeiden, dass Du doppelte bzw. nicht für Dich passende Zusendungen von uns und PAYBACK (bspw. Newsletter, Coupons etc.) erhältst.
- Nutzung Deiner Adress- und Einkaufsdaten, um Dir genauere Informationen zu den dm-Märkten in Deinem Umkreis zu geben.
- Nutzung der Information, dass Du PAYBACK Kunde bist, um Dir personalisiert weitere Services anbieten zu können.
- Darüber hinaus werden wir die o.g. Daten dazu verwenden, nicht-personalisierte bzw. aggregierte Analysen durchzuführen, um unseren Service für Dich nachhaltig zu verbessern.



HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

Wenn Du uns im Rahmen des PAYBACK Programmes (weitere) Einwilligungen erteilt hast (bspw. Verknüpfung von Deinem dm-Konto mit PAYBACK, Marketing-Einverständnis), so werden wir Deine Daten entsprechend dieser Einwilligungen, ggfs. auch zur weiteren Personalisierung Deines dm-Kontos, verwenden.

Du kannst im Falle der Kontenverknüpfung auch im dm-Markt vor Ort PAYBACK Coupons und dm-Coupons gleichzeitig einlösen, indem Du die dm-App an der Kasse scannst (sofern die Kombinierbarkeit nicht ausgeschlossen ist). Auch das Sammeln von Basispunkten ist hierbei möglich. Es gelten zusätzlich die allgemein zu den dm-Coupons aufgeführten Bedingungen.



Persönliche Daten

Mit einem dm-Konto kannst Du Deine persönlichen Daten und Adressen bequem speichern und verwalten.



Welche Daten verwendet das dm-Konto?

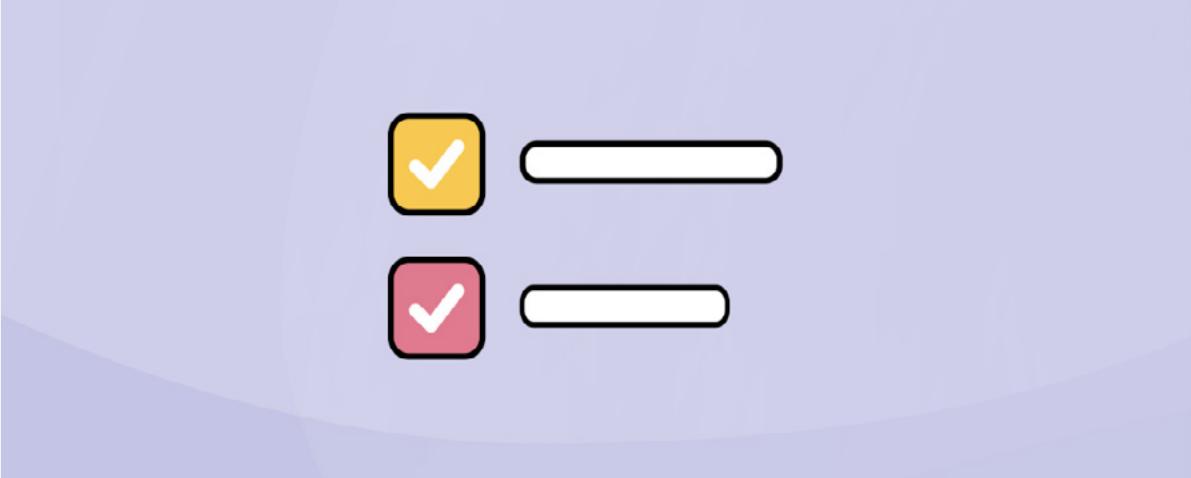
Um Dir diese umfassende und auf Dich persönlich abgestimmte Betreuung bieten zu können, auch durch die stetige Verbesserung der Services des dm-Kontos an sich, erheben und verarbeiten wir Deine personenbezogenen Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung Deines dm-Kontos, auch mithilfe von Tracking-Technologien, wie folgt:

- Bei der Registrierung sowie weitere, von Dir angegebenen **(Basis-)Daten**, mitunter Name, Anrede, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse
- **Freiwillig angegebene Daten** (bspw. im Rahmen von Interessenabfragen)
- **Adressdaten** aus Deinen Online-Bestellungen
- **Daten über Deine Einkäufe** bzw. Retouren und Reklamationen aus Deinen **Bestellungen** (im dm-Onlineshop und bei Foto-Paradies, inklusive Zahlungs- und Lieferdaten) sowie im **dm-Markt** (bei Einsatz der dm-App und ggfs. Deiner PAYBACK Karte)
- Couponeinlösungen in den dm-Märkten (mit der dm-App)
- ggfs. gespeicherte **eBon Daten**
- Informationen aus Deiner Teilnahme am **glückskind Familienprogramm**, u.a. Name sowie Geburtsdatum Deiner Kinder
- Deine PAYBACK Basis-Daten und ggfs. Informationen aus der **Verknüpfung von Deinem dm-Konto mit PAYBACK oder der Verwendung Deiner (dm-)PAYBACK Karte**
- Im Zusammenhang mit **Einwilligungen** wie beispielsweise zum Erhalt von dm-Newsletter oder Push-Nachrichten stehende Daten
- Informationen im Rahmen eines ggfs. erfolgten **Austauschs** mit uns (bspw. über unser ServiceCenter)
- Daten, wenn Du Dich auf den dm-Webseiten (wie bspw. dm.de, fotoparadies.de), in der **dm-App** und **Werbemitteln** bewegst und mit uns interagierst: Informationen aus Deinem **Surf- und Klickverhalten** wie Seitenaufrufe, Sitzungsdauer, Couponaktivierungen
- Teilnahme an **Gewinnspielen**
- Wir nutzen die Daten Deiner Einkäufe bei unserer Partner-Versand-Apotheke wie unter „Partner-Versand-Apotheke (Kooperationspartner)“ beschrieben. Eine personalisierte Betreuung bezogen auf die von Dir bei unserem Kooperationspartner eingekauften Produkte findet nicht statt (nur ggfs. mit gesonderter Einwilligung). Wir verarbeiten insofern nur, dass eine Bestellung bei unserem Kooperationspartner stattgefunden hat.

Diese Interaktionen werden Dir zugeordnet und mit den oben genannten Daten verknüpft, um Dich für die persönliche Betreuung noch besser kennenzulernen.



HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN



Rechtliches

Registrierung

Zusammenfassung: Zu einem dm-Konto können sich Privatkunden ab 16 Jahren registrieren.

- Das dm-Konto ist personenbezogen auf einzelne, namentlich registrierte Nutzer angelegt.
- Die Registrierung ist ab einem Alter von 16 Jahren möglich.
- Jedem Nutzer ist nur ein dm-Konto gestattet.
- Der Nutzer hat hierfür die erforderlichen Pflichtfelder des Onlineformulars wahrheitsgemäß auszufüllen. Die Angabe fremder Namen oder Adressen oder eines Pseudonyms ist nicht zulässig.
- Nach der vollständigen Eingabe der Nutzerdaten wird eine E-Mail mit einem Aktivierungslink versendet.
- Erst nach Bestätigung des Aktivierungslinks wird das dm-Konto aktiviert.
- Der Aktivierungslink ist innerhalb der angegebenen Frist gültig.
- Du erhältst eine einmalige Erinnerungs-E-Mail, um Dich an die Aktivierung zu erinnern.

Nutzung dm-Konto

Zusammenfassung: Mit Eingabe der Zugangsdaten können die Nutzer ihr dm-Konto nutzen, sie müssen es vor dem Zugriff Dritter schützen.

- Die registrierten Nutzer dürfen Informationen wie Benutzernamen und/oder Passwort nicht an andere Personen weitergeben.
- Der Nutzer hat die zur Nutzung erforderlichen Daten für Dritte unzugänglich und gegen unbefugten Zugriff gesichert zu verwahren. Wenn ein Nutzer Kenntnis von einer missbräuchlichen Verwendung seiner Login-Daten erhält, ist der Nutzer verpflichtet, dm darüber unverzüglich in Kenntnis zu setzen, damit dm entsprechende Maßnahmen ergreifen kann.
- Der Nutzer haftet für die missbräuchliche Verwendung seiner Login-Daten. Dies gilt insbesondere für die unbefugte Weitergabe und die unsorgfältige, den Missbrauch ermöglichte Verwahrung von Login-Daten.

- Der Nutzer gewährleistet, dass er keine Software oder Programmierung einsetzt, die die Funktion oder die Verfügbarkeit des dm-Kontos oder Services (insbesondere der dm-App) verändern oder beeinträchtigen (wie beispielsweise Hacking-Versuche, Brute-Force-Attacken, den Einsatz oder das Versenden von Spionage-Software, Viren und Würmern).
- Sofern dm Mitteilungen oder Hinweise an den Nutzer zur Nutzung der Funktionen des dm-Kontos oder der Services erteilt, sind diese vom Nutzer zu beachten.
- dm stellt den Nutzern das dm-Konto kostenlos auf unbestimmte Zeit zur Verfügung, behält sich jedoch vor, jederzeit einzelne Nutzer bei einem begründeten Verdacht des Missbrauchs o.Ä. von der Registrierung oder Nutzung auszuschließen bzw. das dm-Konto insgesamt oder einzelne Services nicht mehr zu betreiben oder zu verändern.

Nutzung dm-App / Software

Zusammenfassung: Die dm-App kann vollumfänglich nur mit einem dm-Konto genutzt werden und darf nur unter Beachtung bestimmter Bedingungen genutzt werden (bspw. Installation von Updates).

- Zur Nutzung der dm-App sind die für das dm-Konto festgelegten Zugangsdaten sowie ggfs. eine Teilnahme am Glückskind-Programm erforderlich.
- Diese Zugangsdaten ermöglichen Dir den Zugriff und den vollständigen Funktionsumfang der dm-App. Die dm-App kann über den Apple App Store oder Google Play Store heruntergeladen werden. Dabei erklärst Du Dich mit unseren Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen einverstanden.
- Die Software und die in der dm-App dargestellten Inhalte unterliegen ggfs. urheberrechtlichen sowie sonstigen Schutzrechten. Du bist berechtigt, die Software für die Inanspruchnahme der Services in der bestimmungsgemäßen Art und Weise für eigene Zwecke zu nutzen. dm räumt Dir ein einfaches, räumlich nicht beschränktes und nicht übertragbares Nutzungsrecht in dem zur Nutzung erforderlichen Maße ein. Das Nutzungsrecht ist zeitlich auf die Dauer des Nutzungsvertrages über Dein dm-Konto beschränkt.
- Du verpflichtest Dich, die von dm empfohlenen softwarebezogenen Updates zu installieren, sofern die dm-App dadurch inhaltlich nicht grundlegend verändert wird. Über neue Updates wirst Du informiert, sobald eine Verbindung der dm-App zum Internet durch Dich hergestellt wird.

Haftung

Zusammenfassung: dm steht nicht für die ununterbrochene Verfügbarkeit seiner digitalen Angebote ein und haftet nach den untenstehenden Maßgaben.

- dm steht nicht für die ununterbrochene Erreichbarkeit/Verfügbarkeit der Webseite dm.de und der Services (insbesondere der dm-App) ein.
- Die Inhalte der Webseite und der Services wurden mit größter Sorgfalt erstellt.
- Jede Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung des dm-Kontos und der Services ist ausgeschlossen, dasselbe gilt für Schäden, die auf einem Fehler an der Software (dm-App) beruhen.
- Der vorgenannte Ausschluss der Haftung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von dm oder eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von dm beruht. Zudem gilt der Ausschluss der Haftung nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt ebenfalls unberührt.
- Für fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten (Kardinalspflichten) haftet dm nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Wesentlich sind Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Du regelmäßig vertraust.



Änderungen des dm-Kontos, der Services und der Nutzungsbedingungen

Zusammenfassung: Wir aktualisieren die Nutzungsbedingungen von Zeit zu Zeit, informieren Dich vorab per E-Mail, sodass Du widersprechen kannst, oder holen Deine Zustimmung ein.

- dm kann die Funktionen des dm-Kontos und die Nutzungsbedingungen jederzeit (auch einseitig) aus berechtigten Gründen ändern, um nach Vertragsschluss ergangene höchstrichterliche Rechtsprechung/behördliche Anforderungen und Gesetzesänderungen, nachträglich entstehende besondere Ungleichgewichte zwischen Leistung und Gegenleistung oder Regelungslücken zu berücksichtigen. Auch können die Funktionen des dm-Geschäftskundenkontos sowie diese Nutzungsbedingungen geändert werden, um bestehende Funktionen zu verbessern oder alte Funktionen abzuschaffen/zu ersetzen sowie um (technische) Fortschritte umzusetzen, insb. angemessene technische Anpassungen zur Sicherstellung der Funktionsfähigkeit oder Sicherheit vorgenommen werden.
- Einzelne Funktionen/Services, die nicht die vertragliche Hauptleistung betreffen, kann dm jederzeit neu anbieten sowie modifizieren, aussetzen oder beenden. dm kann auch generell das dm-Konto ganzheitlich einstellen.
- Die neuen Nutzungsbedingungen werden dem Nutzer per E-Mail übermittelt. Die neuen Nutzungsbedingungen gelten als vereinbart, sofern der Nutzer diesen nicht in Textform (schriftlich, per E-Mail) gegenüber dm innerhalb von drei Wochen nach Zugang der neuen Nutzungsbedingungen widerspricht.
- Der Widerspruch kann erfolgen durch eigene Beendigung des eigenen dm-Kontos oder durch Widerspruch gegenüber unserem ServiceCenter (postalisch an: dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, dm-ServiceCenter, Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe oder an die E-Mail-Adresse: widerspruch.dmDeutschland@dm.de).
- Im Falle eines Widerspruches wird der Nutzungsvertrag für das dm-Konto des Nutzers spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Widerspruchszeitraums beendet. Damit endet automatisch auch die Teilnahme an den weiteren Services von dm.

Beendigung der Nutzung

Zusammenfassung: Der Nutzer darf jederzeit das dm-Konto selbst beenden. dm darf die Nutzung des dm-Kontos des Nutzers beenden, wenn insbesondere ein Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen oder ein Missbrauch, oder ein begründeter Verdacht hierfür vorliegt.

- dm kann das dm-Konto des Nutzers und den Nutzungsvertrag ganz beenden oder die Teilnahme des Nutzers an einem Service beenden, wenn der Nutzer gegen diese Nutzungsbedingungen verstößt oder ein Missbrauch vorliegt oder sonstige berechtigte Gründe wie beispielsweise ein begründeter Verdacht seitens dm vorliegen (beispielsweise ein begründeter Verdacht, dass eine Manipulation (Mehrfachanmeldungen) vorliegt).
- Sofern dm das dm-Konto des Nutzers und/oder die Teilnahme an einem oder mehreren Services beendet hat, darf sich der Nutzer ohne ausdrückliche Zustimmung von dm nicht erneut registrieren.
- Die Beendigung des dm-Kontos und/oder die Beendigung eines oder mehrerer Services (wie bspw. glückskind-Teilnahme), sofern gesondert möglich, sind durch den Nutzer jederzeit möglich.
- Die Beendigung des dm-Kontos des Nutzers hat zur Folge, dass auch eine Teilnahme an den weiteren Services nicht mehr möglich ist. Dies beinhaltet auch, dass Du beispielsweise die dm-App nicht mehr vollumfänglich nutzen kannst und Deine Coupons verfallen.
- Sofern Du mindestens zwei Jahre nicht mehr in Deinem dm-Konto eingeloggt warst, werden wir Dein dm-Konto aus Datenschutzgründen löschen. Vorab senden wir Dir, damit Du Dich wieder einloggen und damit die Löschung verhindern kannst, eine E-Mail an die in Deinem dm-Konto hinterlegte E-Mail-Adresse.



Fragen & Antworten

Wir haben für Dich die Antworten auf die häufigsten Fragen rund um das dm-Konto zusammengestellt.

dm-Konto

https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=26b9e33371b0d7c0cdc17a45c36471e4

dm-App

https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=a756d8a21b80405446afb841dd4bcbb4

glückskind-Familienprogramm

https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=92c9673371b0d7c0cdc17a45c36471fb

PAYBACK

https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=0fd9237371b0d7c0cdc17a45c3647103

Stand: Oktober 2025