

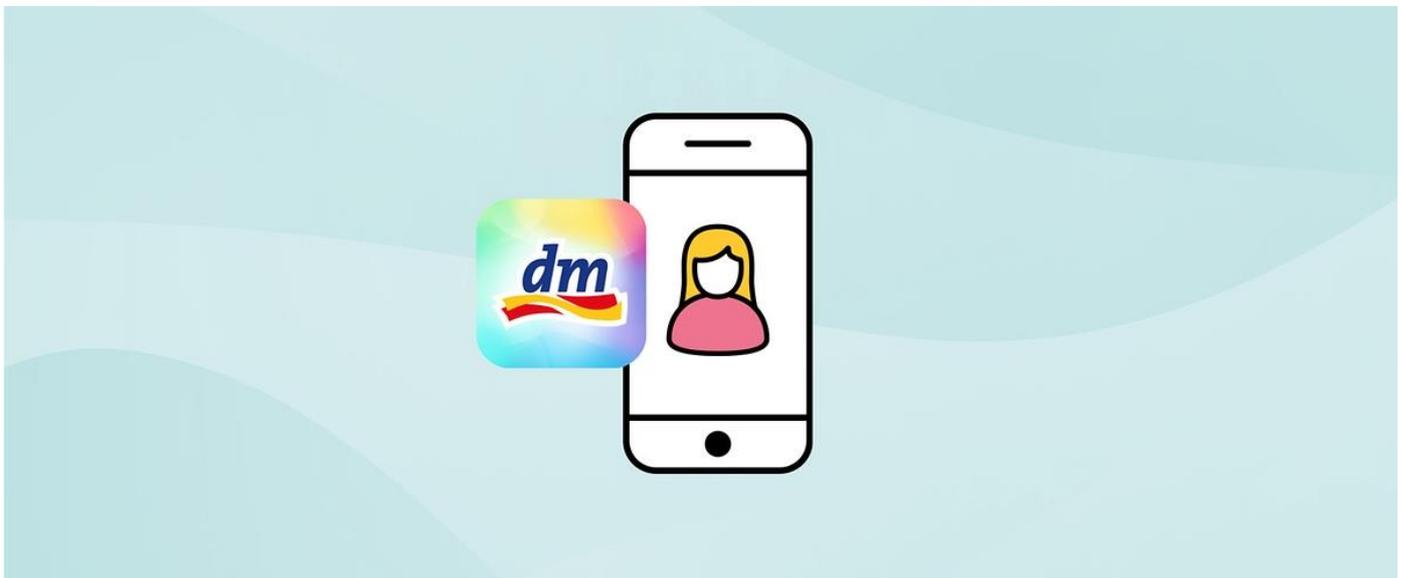
## Nutzungsbedingungen dm-Konto

Dies sind die **Nutzungsbedingungen für das dm-Konto des Kundenprogramms** der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe, Telefon 0721 5592-0, E-Mail: ServiceCenter@dm.de (im Folgenden „dm“). Unser dm-Konto ist ausgerichtet auf Privatkunden in Deutschland, wir stellen Kunden mit Wohnsitz in dem Gebiet des EWR aufgrund der EU-Geoblocking-Verordnung (Verordnung (EU) 2018/302) das dm-Konto in gleicher Weise und zu gleichen Konditionen zur Verfügung; Gleiches gilt auch für Kunden mit Wohnsitz in der Schweiz.

Die Nutzungsbedingungen gelten für Privatkunden ab 29.08.2024 bei Neuregistrierung zum dm-Konto bzw. ab 01.10.2024 für alle Privatkunden (die alten Nutzungsbedingungen findest Du [hier](#)). Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Bei der Registrierung zu einem dm-Konto und der Nutzung der Services des dm-Kontos, z.B. in der dm-App, sind einige Regeln zu beachten. Mit der Registrierung erklärst Du Dich daher mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden.

**Zusammenfassung:** Durch die Eröffnung eines dm-Kontos erklärst Du Dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden.



### Was ist das dm-Konto?

**Zusammenfassung:** Durch das dm-Konto erlangen Privatkunden Zugang zum Kundenprogramm von dm, über das sie umfassend und personalisiert betreut werden.

Du kannst Dich bei uns zum Kundenprogramm registrieren, indem Du ein dm-Konto anlegst. Das dm-Konto ist Dein ganz persönlicher Bereich, über den Du Zugriff auf personalisierte Services, Angebote und Beratungsinhalte rund um unsere Produkte und Themen hast. **Das dm-Konto begleitet und unterstützt Dein Einkaufserlebnis auf dm.de, in der dm-App und natürlich in unseren dm-Märkten.**



## Was bietet das dm-Konto?

Zusammenfassung: Das dm-Konto bietet ein umfassendes, personalisiertes Einkaufserlebnis bei dm und exklusive Vorteile wie Coupons sowie weitere Services, u.a. das Familienprogramm glückskind und die vollumfängliche Nutzung der dm-App.

### **Das dm-Konto bietet personalisierte Services, Angebote und Inhalte rund um Deinen Einkauf bei dm.**

Du erhältst personalisierte **Coupons** und **Produkttempfehlungen sowie exklusive Vorteile bei Deiner Bestellung** sowie ggfs. eine einfachere Abwicklung von Retouren und Reklamationen. Deine Online-Bestellungen kannst Du bequem verwalten und jederzeit den Bestellstatus einsehen. Bei Deinen Einkäufen im dm-Markt kannst Du den **elektronischen Kassenbon** direkt in Deinem dm-Konto speichern lassen. Ob in der dm-App, auf der dm.de oder in den dm-Märkten – wir möchten Dich mit dem dm-Konto rundum begleiten.

Das dm-Konto ermöglicht Dir Zugriff auf eine **umfassende drogistische Beratung**, u.a. mit auf Deine Bedürfnisse abgestimmten **Newslettern** (sofern Du diesen gesondert zugestimmt hast) sowie Informationen zu **Aktionen von unseren dm-Märkten** in Deiner Nähe. Zusätzlich profitierst Du von für Dich ausgewählten **Gewinnspielen, Produkttests** und weiteren Aktionen.

Speziell für Familien bietet das dm-Konto das **Familienprogramm glückskind**, über das Eltern beziehungsweise für das Kind verantwortliche Personen ab der Schwangerschaft bis zum 12. Geburtstag des angemeldeten Kindes begleitet werden können. glückskind bietet wertvolle Erziehungstipps, Gewinnspiele, Coupons in der dm-App, Geschenke und attraktive Produkttests.

Als **PAYBACK Kunde** genießt Du weitere individuelle Betreuung und kannst Dein dm-Konto auch mit PAYBACK verknüpfen. Dadurch sammelst Du bei jedem dm-Einkauf automatisch PAYBACK Punkte, kannst diese online und im dm-Markt einlösen und erhältst passende Coupons auf Deine Lieblingsprodukte direkt in die dm-App.

Du kannst durch das dm-Konto jederzeit in **Austausch mit uns** treten (Beantwortungen von Anfragen, perspektivisch im Rahmen von bspw. einer Chatmöglichkeit). Zudem möchten wir Dir KI-gestützte Beratungs- und Service-Angebote auf der dm.de und in der dm-App bieten.

Im folgenden Abschnitt stellen wir die Vorteile des dm-Kontos im Detail vor.



## Dein dm-Einkauf

Ob in den dm-Märkten, auf dm.de oder in der dm-App: Einkäufe einfach vorbereiten, nachverfolgen und nachbereiten. Dazu stehen Dir die nachfolgend genauer beschriebenen dm-Konto-Services zur Verfügung wie bspw. die Übersicht über bereits gekaufte oder von Dir gemerkte Produkte zur Verfügung.

### Services zur Einkaufsvorbereitung

Alle bereits gekauften Produkte findest Du in Deinem dm-Konto unter Meine Produkte. So kannst Du Deinen nächsten Einkauf planen und weißt, was Du wieder benötigen könntest.

Produkte, die Dir gefallen, kannst Du auf Deiner Merkliste speichern. Zukünftig kann Dich die Merkliste auch bei Deinem Einkauf vor Ort im dm-Markt unterstützen.

Ab ca. Ende 2024 wirst Du auch die digitale dm-Geschenkkarte über Dein dm-Konto kaufen, wie auch Termine für die Ausleihe des Teppichreinigers reservieren und einsehen können. Um Dir den Kauf bzw. die Reservierung zu erleichtern, werden dafür Deine persönlichen Daten aus Deinem dm-Konto übernommen.

## Coupons

Mit Deinem dm-Konto erhältst Du auf Dein Kaufverhalten abgestimmte, personalisierte Coupons.

### Coupon-Bedingungen

Diese Bedingungen gelten übergreifend bei der Nutzung von dm-Coupons, glückskind-Coupons und PAYBACK Coupons, die in Zusammenhang mit Deinem dm-Konto eingelöst werden können.

- Du erhältst mit einem dm-Konto zu verschiedenen Zeitpunkten Coupons.
- Die gewünschten Coupons müssen derzeit innerhalb der dm-App aktiviert werden, bevor diese auf dm.de, in der dm-App oder in den dm-Märkten eingelöst werden können. Für die Inanspruchnahme von Coupons musst Du Dich innerhalb der dm-App mit Deinen dm-Konto-Zugangsdaten anmelden.
- Sowohl die Coupons als auch der personalisierte Kundencode dürfen nicht weitergegeben oder verkauft werden.
- dm steht es frei, diesen Service zu modifizieren oder ganz/teilweise einzustellen.

- Coupons können aus verschiedenen Gründen nicht mehr einlösbar sein: Im Falle einer Beendigung der Aktion, nach Ablauf der Gültigkeit, einer bereits erfolgten Einlösung oder ähnlicher Gründe. dm ist nicht verpflichtet, Coupons einzulösen, es sei denn, dm hat gegenüber dem Nutzer ausdrücklich schriftlich eine Garantie hinsichtlich der Einlösbarkeit von Coupons übernommen.
- Bei begründetem (Betrugs-)Verdacht oder Verstoß gegen die Coupon-Bedingungen behält sich dm das Recht vor, die Coupons nicht einzulösen.
- Die Bedingungen zur Einlösung der jeweiligen Coupons können sich unterscheiden. Die für den jeweiligen Coupon zusätzlich geltenden Einlösebedingungen kannst Du dem einzelnen Coupon entnehmen.
- Der Wert des Coupons ist nicht in bar auszahlfbar. Die Kombination mehrerer Coupons ist möglich, wenn es durch dm gestattet ist.

## Services zur Einkaufsnachbereitung, insb. eBon

In Deiner persönlichen Einkaufs-Übersicht kannst Du Deine getätigten Online-Bestellungen und Markt-Einkäufe einsehen und verwalten. Für Deine Markt-Einkäufe kannst Du zustimmen, nicht mehr den Papierbon, sondern nur noch den eBon als digitalen Kassenbon auf elektronischem Weg in Deinem dm-Konto zu erhalten.

### eBon-Bedingungen

- Du erhältst als Service Deines dm-Kontos bei Einsatz der dm-App beim Bezahlen in den dm-Märkten einen digitalen Einkaufsbeleg (eBon). Dieser enthält die Daten Deiner Einkäufe als elektronischen Kassenbon. Zudem kannst Du zustimmen, dass Du Deinen Einkaufsbeleg nicht mehr in Papierform, sondern nur noch als eBon erhältst.
- Voraussetzung für den eBon ist die dm-App, über die der eBon in Deinem dm-Konto hinterlegt wird.
- Dein eBon ist für Dich zeitnah nach Deinem Einkauf im dm-Konto abrufbar. Bitte beachte, dass dieser Service bei bspw. Störungen/technischen Problemen ggfs. nicht sofort funktioniert bzw. wir Dir Deinen Kassenbon zunächst (auch) in Papierform zur Verfügung stellen müssen.
- Zur sicheren Aufbewahrung speichere bitte Deine eBons gesondert von Deinem dm-Konto. Die eBons sind zehn Jahre nach Kaufdatum sowie bei Beendigung Deines dm-Kontos (bspw. auch bei längerer Inaktivität) nicht mehr von Dir abrufbar.
- Kassenbons mit Aktivierungsinformationen (z.B. Prepaid-Guthaben) werden nicht elektronisch übermittelt, daher kann mittels des eBons keine Aufladung vorgenommen werden. Diese werden weiterhin in Papierform ausgegeben.



## Inspiration & Aktionen

Mit Deinem dm-Konto erhältst Du inspirierende Tipps und Beratung – auf dm.de, in der dm-App oder auf Wunsch auch per Newsletter oder per Push-Benachrichtigung.

## Gewinnspiele & Aktionen

Wir präsentieren, auch mit Unterstützung unserer Markenpartnern, immer wieder Gewinnspiele und Aktionen mit attraktiven Vorteilen und Preisen.

## dm-Newsletter

Als Abonnent des dm-Newsletters darfst Du Dich regelmäßig über Empfehlungen & Aktionen freuen – direkt auf Dich und Deine Bedürfnisse zugeschnitten.

## Produktempfehlungen und Beratung

In der dm-App und auf dm.de erhältst Du individuelle Produktempfehlungen und aktuelle Inhalte passend zu Deinen Vorlieben.

## KI-gestützte Beratungs- und Service-Angebote

Wir möchten unsere Beratungs- und Service-Angebote für Dich in Form einer Chatmöglichkeit mithilfe von KI-Technologien weiter ausbauen. Momentan liegt der Schwerpunkt des Angebots auf Beauty-Themen. Das Angebot wollen wir aber stetig ausbauen. Zum Beispiel wollen wir Dir perspektivisch auch Anfragen per Spracheingabe ermöglichen.



## glückskind-Familienprogramm

Das glückskind-Kundenprogramm (nachfolgend „glückskind“ genannt) ist unser Vorteilsprogramm für Familien.

### glückskind-Bedingungen

- Eine Teilnahme ist ab 16 Jahren möglich.
- Es dürfen nur natürliche Personen, keine Unternehmen, am glückskind-Programm teilnehmen.
- Der Teilnehmer muss in seinem dm-Konto eine dauerhaft verfügbare E-Mail-Adresse angegeben haben, damit dieser auch dauerhaft durch glückskind betreut werden kann.
- Insgesamt kannst Du bis zu 5 Kinder und eine Schwangerschaft oder bis zu 6 Kinder zu glückskind anmelden.
- glückskind begleitet Dich und Dein Kind bis zum 12. Geburtstag Deines Kindes. Anschließend endet die Begleitung für das betroffene Kind und dessen Daten werden anonymisiert. Das dm-Konto bleibt darüber hinaus bestehen, bis es durch Dich oder durch dm beendet wird. Auch wenn Du alle Dein/e Kind/er oder Deine Schwangerschaft löschst, endet die Begleitung durch glückskind.
- Wenn Du an glückskind teilnimmst, wirst Du von uns umfassend betreut, beispielsweise durch Postzusendungen, durch die dm-App, in Deinem dm-Konto etc.
- Du hast darüber hinaus auch die Möglichkeit den glückskind-Newsletter zu abonnieren. In diesem Fall erhältst Du zahlreiche Informationen, die personalisiert auf Dich und auf das Alter Deines Kindes abgestimmt sind sowie viele weitere Vorteile. Du kannst den Newsletter jederzeit wieder abbestellen.
- Im Rahmen von glückskind hast Du die Möglichkeit, an weiteren Gewinnspielen, Aktionen und Preisausschreiben teilzunehmen. Bitte beachte hierfür die jeweils geltenden Teilnahmebedingungen.
- Der Versand von Gewinnen, Postzusendungen und -benachrichtigungen erfolgt grundsätzlich nur nach Deutschland; dm kann hierbei Ausnahmen festlegen.
- Es gelten zusätzlich die allgemein zu den dm-Coupons aufgeführten Bedingungen.

### glückskind-Coupons

Bei der Teilnahme an glückskind erhältst Du weitere Coupons passend zum Alter Deines Kindes.

## glückskind-Gewinnspiele & Produkttests

Als Teilnehmer an unserem Familienprogramm glückskind hast Du die Möglichkeit, an Gewinnspielen und Produkttests teilzunehmen.

## glückskind-Newsletter

Als Abonnent des glückskind-Newsletters darfst Du Dich regelmäßig über Empfehlungen & Aktionen freuen – passend auf das Alter Deines Kindes bzw. Deiner Kinder abgestimmt.



## PAYBACK Services im dm-Konto

Als PAYBACK Kunde kannst Du beim Kauf auf dm.de sowie in der dm-App PAYBACK Punkte sammeln. Wenn Du darüber hinaus Dein dm-Konto mit PAYBACK verknüpfst, sammelst Du automatisch PAYBACK Punkte beim Einkauf auf dm.de und in der dm-App und kannst Coupons dort direkt aktivieren und einlösen.

### PAYBACK-Bedingungen

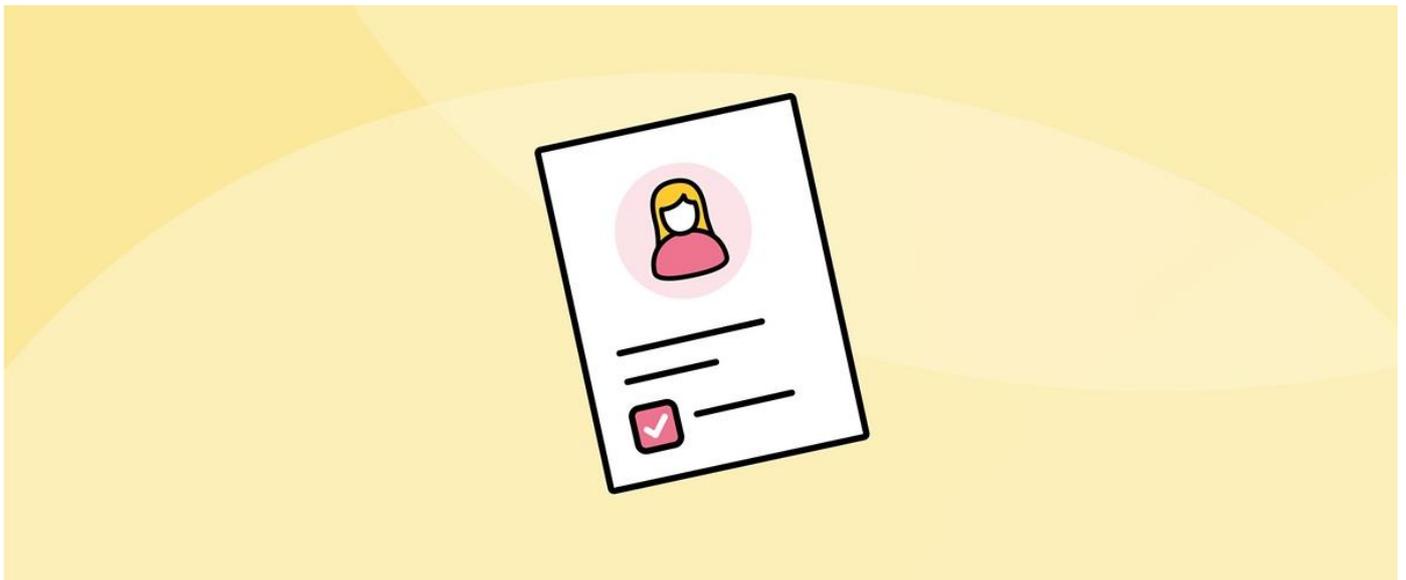
Sofern Du PAYBACK Kunde bist und entweder eine dm-PAYBACK Karte besitzt, oder eine PAYBACK Karte eines anderen Unternehmens besitzt und in die Nutzung der PAYBACK Services bei dm eingewilligt hast (Verknüpfung von dm-Konto mit PAYBACK), nutzen wir auch die zur Verfügung gestellten Daten Deiner PAYBACK Konten (PAYBACK Stammdaten sowie die Daten aus Deinen Einkäufen in den dm-Märkten) dazu, die persönliche Betreuung in folgenden Bereichen zu verbessern:

- Abgleich von E-Mail-Adressen/Adressdaten, um zu vermeiden, dass Du doppelte bzw. nicht für Dich passende Zusendungen von uns und PAYBACK (bspw. Newsletter, Coupons etc.) erhältst.
- Nutzung Deiner Adress- und Einkaufsdaten, um Dir genauere Informationen zu den Filialen in Deinem Umkreis zu geben.
- Nutzung der Information, dass Du PAYBACK Kunde bist, um Dir personalisiert weitere Services anbieten zu können.
- Darüber hinaus werden wir die o.g. Daten dazu verwenden, nicht-personalisierte bzw. aggregierte Analysen durchzuführen, um unseren Service für Dich nachhaltig zu verbessern.

Wenn Du uns im Rahmen des PAYBACK Programms (weitere) Einwilligungen erteilt hast (bspw. Verknüpfung von Deinem dm-Konto mit PAYBACK, Marketing-Einverständnis), so werden wir Deine Daten entsprechend dieser Einwilligungen, ggfs. auch zur weiteren Personalisierung Deines dm-Kontos, verwenden.

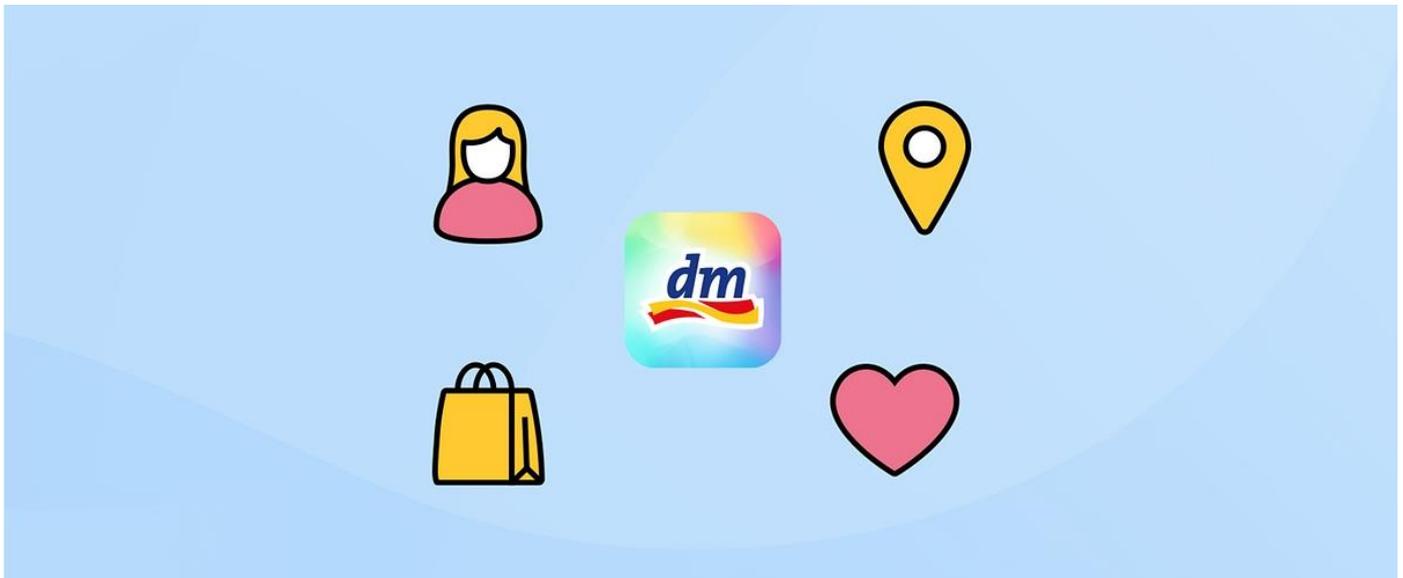
Du kannst im Falle der Kontenverknüpfung auch im dm-Markt vor Ort PAYBACK Coupons und dm-Coupons gleichzeitig einlösen, indem Du die dm-App an der Kasse scannst (sofern die Kombinierbarkeit nicht ausgeschlossen ist). Auch das Sammeln von Basispunkten ist hierbei möglich. Es gelten zusätzlich die allgemein zu den dm-Coupons aufgeführten Bedingungen.

Du kannst Dich ab ca. Anfang 2025 mit Deinem PAYBACK Konto gleichfalls zum dm-Konto registrieren und anmelden. Details findest Du im Abschnitt „Registrierung“.



## Persönliche Daten

Mit einem dm-Konto kannst Du Deine persönlichen Daten und Adressen bequem speichern und verwalten.

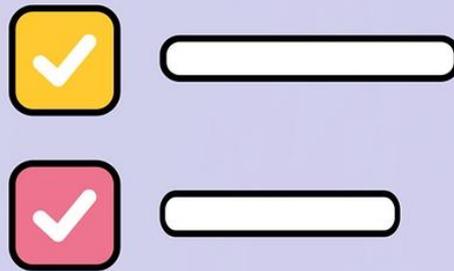


## Welche Daten verwendet das dm-Konto?

Um Dir diese umfassende und auf Dich persönlich abgestimmte Betreuung bieten zu können, auch durch die stetige Verbesserung der Services des dm-Kontos an sich, erheben und verarbeiten wir Deine personenbezogenen Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung Deines dm-Kontos, auch mithilfe von Tracking-Technologien, wie folgt:

- Bei der Registrierung sowie weitere, von Dir **angegebene (Basis-)Daten**, mitunter Name, Anrede, Geburtsdatum und E-Mail-Adresse
- **Freiwillig angegebene Daten** (bspw. im Rahmen von Interessenabfragen)
- **Adressdaten** aus Deinen Online-Bestellungen
- **Daten über Deine Einkäufe** bzw. Retouren und Reklamationen aus Deinen **Bestellungen** (im dm-Onlineshop und bei Foto-Paradies, inklusive Zahlungs- und Lieferdaten) sowie im **dm-Markt** (bei Einsatz der dm-App und ggfs. Deiner PAYBACK Karte)
- Couponeinlösungen in den dm-Märkten (mit der dm-App)
- Ggfs. gespeicherte **eBon Daten**
- Informationen aus Deiner Teilnahme am **glückskind Familienprogramm**, u.a. Name sowie Geburtsdatum Deiner Kinder
- Deine PAYBACK Basis-Daten und ggfs. Informationen aus der **Verknüpfung von Deinem dm-Konto mit PAYBACK** oder der **Verwendung Deiner (dm-)PAYBACK Karte**
- Im Zusammenhang mit **Einwilligungen** wie beispielsweise zum Erhalt von dm-Newsletter oder Push-Nachrichten stehende Daten
- Informationen im Rahmen eines ggfs. erfolgten **Austauschs** mit uns (bspw. über unser ServiceCenter)
- Daten, wenn Du Dich auf den dm-Webseiten (wie bspw. dm.de, fotoparadies.de), in der **dm-App** und **Werbemitteln** bewegst und mit uns interagierst: Informationen aus Deinem **Surf- und Klickverhalten** wie Seitenaufrufe, Sitzungsdauer, Couponaktivierungen
- Teilnahme an **Gewinnspielen**

Diese Interaktionen werden Dir zugeordnet und mit den oben genannten Daten verknüpft, um Dich für die persönliche Betreuung noch besser kennenzulernen.



## Rechtliches

### Registrierung

Zusammenfassung: Zu einem dm-Konto können sich Privatkunden ab 16 Jahren registrieren.

- Das dm-Konto ist personenbezogen auf einzelne, namentlich registrierte Nutzer angelegt.
- Die Registrierung ist ab einem Alter von 16 Jahren möglich.
- Jedem Nutzer ist nur ein dm-Konto gestattet.
- Der Nutzer hat hierfür die erforderlichen Pflichtfelder des Onlineformulars wahrheitsgemäß auszufüllen. Die Angabe fremder Namen oder Adressen oder eines Pseudonyms ist nicht zulässig.
- Nach der vollständigen Eingabe der Nutzerdaten wird eine E-Mail mit einem Aktivierungslink versendet.
- Erst nach Bestätigung des Aktivierungslinks wird das dm-Konto aktiviert.
- Der Aktivierungslink ist innerhalb der angegebenen Frist gültig.
- Du erhältst eine einmalige Erinnerungs-E-Mail, um Dich an die Aktivierung zu erinnern.
- Ab ca. Anfang 2025 kannst Du Dich zu einem dm-Konto mit Deinen PAYBACK Daten auf der dm.de registrieren. Es bedarf dann über die gesamte Zeit der Anmeldung mit PAYBACK eines PAYBACK Kontos. Für die Registrierung mit PAYBACK musst Du Dich im Registrierungsprozess mit Deinen PAYBACK Daten anmelden und der Verknüpfung von PAYBACK mit Deinem dm-Konto zustimmen.
- Sofern Du der Kontenverknüpfung nicht zustimmst, ist es Dir möglich, Dich über den allgemeinen Registrierungsprozess zu einem dm-Konto anzumelden. Sofern das PAYBACK Konto gelöscht wird, erhältst Du über die Funktion „Passwort vergessen“ die Möglichkeit, ein dm-Konto-Passwort zu vergeben, um Dich auch ohne ein PAYBACK Konto in Deinem dm-Konto einzuloggen.
- Perspektivisch arbeiten wir an der Ausweitung einer Anmeldung mit PAYBACK Daten auch für bereits bestehende dm-Konten sowie weitere Registrierungsmöglichkeiten über Dritte (insb. auch in der dm-App).

## Nutzung dm-Konto

**Zusammenfassung:** Mit Eingabe der Zugangsdaten können die Nutzer ihr dm-Konto nutzen, sie müssen es vor dem Zugriff Dritter schützen.

- Die registrierten Nutzer dürfen Informationen wie Benutzernamen und/oder Passwort nicht an andere Personen weitergeben.
- Der Nutzer hat die zur Nutzung erforderlichen Daten für Dritte unzugänglich und gegen unbefugten Zugriff gesichert zu verwahren. Wenn ein Nutzer Kenntnis von einer missbräuchlichen Verwendung seiner Login-Daten erhält, ist der Nutzer verpflichtet, dm darüber unverzüglich in Kenntnis zu setzen, damit dm entsprechende Maßnahmen ergreifen kann.
- Der Nutzer haftet für die missbräuchliche Verwendung seiner Login-Daten. Dies gilt insbesondere für die unbefugte Weitergabe und die unsorgfältige, den Missbrauch ermöglichende Verwahrung von Login-Daten.
- Der Nutzer gewährleistet, dass er keine Software oder Programmierung einsetzt, die die Funktion oder die Verfügbarkeit des dm-Kontos oder Services (insbesondere der dm-App) verändern oder beeinträchtigen (wie beispielsweise Hacking-Versuche, Brute-Force-Attacken, den Einsatz oder das Versenden von Spionage-Software, Viren und Würmern).
- Sofern dm Mitteilungen oder Hinweise an den Nutzer zur Nutzung der Funktionen des dm-Kontos oder der Services erteilt, sind diese vom Nutzer zu beachten.
- dm stellt den Nutzern das dm-Konto kostenlos auf unbestimmte Zeit zur Verfügung, behält sich jedoch vor, jederzeit einzelne Nutzer bei einem begründeten Verdacht des Missbrauchs o.Ä. von der Registrierung oder Nutzung auszuschließen bzw. das dm-Konto insgesamt oder einzelne Services nicht mehr zu betreiben oder zu verändern.

## Nutzung dm-App / Software

**Zusammenfassung:** Die dm-App kann vollumfänglich nur mit einem dm-Konto genutzt werden und darf nur unter Beachtung bestimmter Bedingungen genutzt werden (bspw. Installation von Updates).

- Zur Nutzung der dm-App sind die für das dm-Konto festgelegten Zugangsdaten sowie ggfs. eine Teilnahme am glückskind-Programm erforderlich.
- Diese Zugangsdaten ermöglichen Dir den Zugriff und den vollständigen Funktionsumfang der dm-App. Die dm-App kann über den Apple App Store oder Google Play Store heruntergeladen werden. Dabei erklärst Du Dich mit unseren Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen einverstanden.
- Die Software und die in der dm-App dargestellten Inhalte unterliegen ggfs. urheberrechtlichen sowie sonstigen Schutzrechten. Du bist berechtigt, die Software für die Inanspruchnahme der Services in der bestimmungsgemäßen Art und Weise für eigene Zwecke zu nutzen. dm räumt Dir ein einfaches, räumlich nicht beschränktes und nicht übertragbares Nutzungsrecht in dem zur Nutzung erforderlichen Maße ein. Das Nutzungsrecht ist zeitlich auf die Dauer des Nutzungsvertrages über Dein dm-Konto beschränkt.
- Du verpflichtest Dich, die von dm empfohlenen softwarebezogenen Updates zu installieren, sofern die dm-App dadurch inhaltlich nicht grundlegend verändert wird. Über neue Updates wirst Du informiert, sobald eine Verbindung der dm-App zum Internet durch Dich hergestellt wird.

## Haftung

Zusammenfassung: dm steht nicht für die ununterbrochene Verfügbarkeit seiner digitalen Angebote ein und haftet nach den untenstehenden Maßgaben.

- dm steht nicht für die ununterbrochene Erreichbarkeit/Verfügbarkeit der Webseite dm.de und der Services (insbesondere der dm-App) ein.
- Die Inhalte der Webseite und der Services wurden mit größter Sorgfalt erstellt.
- Jede Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung des dm-Kontos und der Services ist ausgeschlossen, dasselbe gilt für Schäden, die auf einem Fehler an der Software (dm-App) beruhen.
- Der vorgenannte Ausschluss der Haftung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von dm oder eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von dm beruht. Zudem gilt der Ausschluss der Haftung nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt ebenfalls unberührt.
- Für fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten (Kardinalspflichten) haftet dm nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Wesentlich sind Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Du regelmäßig vertraust.

## Änderungen des dm-Kontos, der Services und der Nutzungsbedingungen

Zusammenfassung: Wir aktualisieren die Nutzungsbedingungen von Zeit zu Zeit, informieren Dich vorab per E-Mail, sodass Du widersprechen kannst, oder holen Deine Zustimmung ein.

- dm kann die Funktionen des dm-Kontos, der Services (insb. der dm-App und des glücksind-Programms) und die Nutzungsbedingungen jederzeit (auch einseitig) ändern, um nach Vertragsschluss ergangene höchstrichterliche Rechtsprechung und Gesetzesänderungen, nachträglich entstehende besondere Ungleichgewichte zwischen Leistung und Gegenleistung oder Regelungslücken sowie technische Anforderungen zu berücksichtigen.
- Einzelne Funktionen/Services kann dm jederzeit neu anbieten sowie modifizieren, aussetzen oder beenden. dm kann auch generell das dm-Konto ganzheitlich einstellen.
- Die neuen Nutzungsbedingungen werden dem Nutzer per E-Mail übermittelt. Die neuen Nutzungsbedingungen gelten als vereinbart, sofern der Nutzer diesen nicht in Textform (schriftlich, per E-Mail) gegenüber dm innerhalb von drei Wochen nach Zugang der neuen Nutzungsbedingungen widerspricht.
- Der Widerspruch kann erfolgen durch eigene Beendigung des eigenen dm-Kontos oder durch Widerspruch gegenüber unserem ServiceCenter (postalisch an: dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, dm-ServiceCenter, Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe oder an die E-Mail-Adresse: widerspruch.dmDeutschland@dm.de).
- Im Falle eines Widerspruches wird der Nutzungsvertrag für das dm-Konto des Nutzers spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Widerspruchszeitraums beendet. Damit endet automatisch auch die Teilnahme an den weiteren Services von dm.

## Beendigung der Nutzung

Zusammenfassung: Der Nutzer darf jederzeit das dm-Konto selbst beenden. dm darf die Nutzung des dm-Kontos des Nutzers beenden, wenn insbesondere ein Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen oder ein Missbrauch, oder ein begründeter Verdacht hierfür vorliegt.

- dm kann das dm-Konto des Nutzers und den Nutzungsvertrag ganz beenden oder die Teilnahme des Nutzers an einem Service beenden, wenn der Nutzer gegen diese Nutzungsbedingungen verstößt oder ein Missbrauch vorliegt oder sonstige berechnigte Gründe wie beispielsweise ein begründeter Verdacht seitens dm vorliegen (beispielsweise ein begründeter Verdacht, dass eine Manipulation (Mehrfachanmeldungen) vorliegt).
- Sofern dm das dm-Konto des Nutzers und/oder die Teilnahme an einem oder mehreren Services beendet hat, darf sich der Nutzer ohne ausdrückliche Zustimmung von dm nicht erneut registrieren.
- Die Beendigung des dm-Kontos und/oder die Beendigung eines oder mehrerer Services (wie bspw. glückskind-Teilnahme), sofern gesondert möglich, sind durch den Nutzer jederzeit möglich.
- Die Beendigung des dm-Kontos des Nutzers hat zur Folge, dass auch eine Teilnahme an den weiteren Services nicht mehr möglich ist. Dies beinhaltet auch, dass Du beispielsweise die dm-App nicht mehr vollumfänglich nutzen kannst und Deine Coupons verfallen.
- Sofern Du mindestens zwei Jahre nicht mehr in Deinem dm-Konto eingeloggt warst, werden wir Dein dm-Konto aus Datenschutzgründen löschen. Vorab senden wir Dir, damit Du Dich wieder einloggen und damit die Löschung verhindern kannst, eine E-Mail an die in Deinem dm-Konto hinterlegte E-Mail-Adresse.



## Fragen & Antworten

Wir haben für Dich die Antworten auf die häufigsten Fragen rund um das dm-Konto zusammengestellt.

### **dm-Konto**

[https://cs.dm.de/csp?id=category&category\\_id=26b9e33371b0d7c0cdc17a45c36471e4](https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=26b9e33371b0d7c0cdc17a45c36471e4)

### **dm-App**

[https://cs.dm.de/csp?id=category&category\\_id=a756d8a21b80405446afb841dd4bcbb4](https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=a756d8a21b80405446afb841dd4bcbb4)

### **Glückskind-Familienprogramm**

[https://cs.dm.de/csp?id=category&category\\_id=92c9673371b0d7c0cdc17a45c36471fb](https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=92c9673371b0d7c0cdc17a45c36471fb)

### **PAYBACK**

[https://cs.dm.de/csp?id=category&category\\_id=0fd9237371b0d7c0cdc17a45c3647103](https://cs.dm.de/csp?id=category&category_id=0fd9237371b0d7c0cdc17a45c3647103)

Stand: 29.08.2024