

TISKOVÁ ZPRÁVA

Listopad ve znamení dobrých skutků

V dm se uskuteční čtvrtý ročník Giving Friday, výtěžek poputuje na pomoc obětem domácího násilí

České Budějovice, 22. 11. 2021 – Pomoc místo slev. To je motto aktivity Giving Friday, kterou již čtvrtým rokem nabídne dm drogerie markt svým zákazníkům jako dobročinnou alternativu k nákupnímu šílenství Black Friday. Pět procent z obratu uskutečněného dne 26. listopadu věnuje společnost na dobré účely. Výtěžkem letos pomůže obětem domácího násilí, a to prostřednictvím organizace Bílý kruh.

„Nákupy v dm jsou výhodné nejen na černý pátek. Namísto slev tak našim zákazníkům nabídneme možnost pomoci těm, kteří to potřebují nejvíce,“ vysvětluje smysl aktivity Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Na dobrou věc stejně jako loni poputuje 5 procent z celkového obratu společnosti uskutečněného během posledního listopadového pátku. Zahrnuty budou nákupy jak ve všech kamenných prodejnách dm, tak i na online shopu dm.cz.

„V minulém roce jsme díky této aktivitě na dobročinné účely vybrali 2,2 milionu korun. Vzhledem k náročné situaci jsme se ale rozhodli částku navýšit na 3 miliony korun,“ upřesňuje Jiří Peroutka. Získané finanční prostředky obdržela v loňském roce organizace Fandi mámám, která podporuje děti rodičů samoživitelů.

Během předchozích tří let věnovala dm drogerie prostřednictvím aktivity Giving Friday peněžní dar v celkové výši 6,7 milionu korun.



O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 246 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 855 spolupracovníků. V obchodním roce 2020/2021 vykazala dm v České republice obrát ve výši 12,39 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnovější Ivorell a Legstra.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko