

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Průzkum dm drogerie markt

**Pro 86 % Čechů je používání opalovacího přípravku samozřejmostí.**

**Preferují ty voděodolné a nejlépe ve spreji, ukázal průzkum**

*České Budějovice, 28. 6. 2021 – Opalovací přípravky s ochranným faktorem jsou základní obranou proti zdraví škodlivému UV záření. Podle nejnovějšího průzkumu dm drogerie markt je používá celkem 86 % Čechů. Nejčastěji pak preferují aplikaci ve formě spreje, pro 3 ze 4 uživatelů je zásadní, aby byl přípravek voděodolný.*

Slunce, voda, opalování, relaxace – to vše neodmyslitelně patří k létu. Prázdninové měsíce jsou však zároveň obdobím, kdy je naše pokožka nejzranitelnější, a je tudíž potřeba ji účinně chránit. Většina Čechů si toto riziko uvědomuje, přičemž svědomitější jsou v tomto ohledu ženy a mladší lidé s vyšším vzděláním. Vyplývá to z průzkumu, který pro společnost dm drogerie markt v květnu letošního roku provedla agentura STEM/MARK mezi lidmi od 25 do 60 let.

### Blíží se čas dovolených

Letošní letní sezóna může být z pohledu dovolených v některých ohledech rekordní. Napovídá tomu průzkum společnosti Explorio, podle kterého letos o prázdninovém pobytu v Česku ani v zahraničí neuvažují pouhá 4 % domácností. „Právě při letních dovolených využívají podle průzkumu Češi opalovací přípravky nejčastěji. Při zahraničním pobytu u moře nezapomíná na ochranné opalovací přípravky celkem 69 % dotázaných. Na letní dovolenou v Česku si je pak přibalí 66 % respondentů,“ uvádí Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt a dodává: „Celkem 75 % uživatelů si opalovací přípravek kupuje před odjezdem na dovolenou. Pro 45 % je důvodem preference konkrétní značky, 30 % dotázaných má zas větší důvěru v produkty českých výrobců.“

### Voděodolný a nejlépe ve spreji

Výsledky studie dále napovídají, že u Čechů jednoznačně vítězí voděodolné ochranné opalovací přípravky. Jejich preferenci uvádí více než 3 ze 4 dotázaných. Zdaleka tak jednoznačné už to však není při volbě formy aplikace přípravku. Nejoblíbenější jsou spreje (32 %), které preferují zejména lidé ve

středním věku. Následují opalovací mléka (30 %), jež si udržují oblibu zejména mezi seniory, a na třetím místě figurují krémy (28 %). Ty podle průzkumu používají zejména zástupci mladší generace.

### **I přes mraky se lze spálit**

„Průzkum ukázal, že při letní dovolené v tuzemsku se většina Čechů (54 %) spoléhá na opalovací přípravky se středně vysokým opalovacím faktorem. Při dovolené u moře však již správně volí faktor vysoký nebo velmi vysoký (71 %),“ popisuje Peroutka.

Obezřetnost však podle studie nesprávně upadá v situaci, kdy je slunce schované za mraky. Při zatažené obloze na letní dovolené v Česku opalovací přípravek většinou nepoužije 39 % dotázaných. V případě pobytu u moře jsou již opatrnější, avšak pro téměř 3 z 10 Čechů je zamračené nebe důvodem k vynechání aplikace přípravku. Oblaka přitom nedokážou zachytit veškeré UV záření a rekreant se tak může ošklivě spálit, i když je slunce za mraky.

### **Kůži je třeba chránit**

Každé letní spálení pokožky může zvyšovat riziko vzniku rakoviny kůže. Ta každoročně v Česku postihne více než 15 tisíc lidí a jedná se tak o vůbec nejčastější nádorové onemocnění u nás. Právě ochranné opalovací přípravky představují základní obranu před nebezpečným UV zářením a jsou prevencí před vznikem kožních chorob a předčasným stárnutím pokožky. Člověk by je měl aplikovat alespoň 20 minut před příchodem na slunce a po 2 až 3 hodinách nanést novou vrstvu. Obecné pravidlo pak radí neopalovat se mezi 11 a 14 hodinou.

Ani po konci slunění by však lidé neměli na péči o svoji pokožku zapomínat. Ta je často po působení slunečních paprsků vysušená a nejlépe jí prospěje hydratační přípravek po opalování. Ten podle výsledků studie používají 3 ze 4 dotazovaných, ovšem polovina z nich pouze v případě, že se na slunci spálí.

## Produkty pro zdravé opalování

Ideální volbou pro ochranu kůže nejeden dospělého, ale i citlivé pokožky dětí, jsou kvalitní přípravky značky SUNDANCE, alverde či babylove. Tyto produkty mohou zájemci před odjezdem na letní dovolenou, ať už v Česku či v zahraničí, zakoupit v prodejnách dm drogerie.

### 1. SUNDANCE | Pro Climate fluid na opalování OF 50

Množství: 100 ml

Cena: 149 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



### 2. alverde | vitamínový krém na opalování OF 30

Množství: 75 ml

Cena: 129 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



### 3. SUNDANCE | sprej na opalování Sport OF 30

Množství: 200 ml

Cena: 119 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



### 4. SUNDANCE | krém na opalování OF 30

Množství: 100 ml

Cena: 59,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



### 5. babylove | dětská tyčinka na opalování Sensitive OF 50+

Množství: 20 g

Cena: 89,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



#### 6. SUNDANCE | dětský sprej na opalování Sensitiv OF 50+

Množství: 200 ml

Cena: 179 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



#### 7. alverde | Aprés emulze po opalování

Množství: 200 ml

Cena: 109 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



#### 8. SUNDANCE | emulze po opalování

Množství: 500 ml

Cena: 69,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



#### 9. SUNDANCE | sorbet po opalování After Sun

Množství: 200 ml

Cena: 69,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na [www.dm.cz](http://www.dm.cz).



Fotografie ve vysoké kvalitě naleznete na [tomto odkazu](#).

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 239 prodejen zásobuje po celé České republice ze svých logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 534 spolupracovníků. V obchodním roce 2019/2020 vykázala dm v České republice obrát ve výši 11,483 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmüt, SUNDANCE, Visiomax, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

[jiri.peroutka@dm.cz](mailto:jiri.peroutka@dm.cz)

[www.dm.cz](http://www.dm.cz)

[www.facebook.com/dm.cesko](https://www.facebook.com/dm.cesko)

Tisková zpráva:

Průzkum dm drogerie markt

28. 6. 2021