

TISKOVÁ ZPRÁVA

Inovace v dm

Centrální sklad dm drogerie markt v Jihlavě získal moderní LED osvětlení. Inovace přinese úspory

České Budějovice, 25. 5. 2021 – Moderním LED osvětlením je již osvětlena celá řada filiálek dm drogerie markt, inovace se nyní dočkal i centrální sklad v Jihlavě. Nová světla nahradila původní zářivkové trubice. Společnost si od změny slibuje úspory finanční i ekologické.

Nevýhoda zářivkových trubic, které sklad osvětlovaly dosud, spočívá především v relativně vysoké spotřebě. „Výměnou za LED osvětlení můžeme ročně ušetřit až 630 megawatthodin, což je přibližně 1,2 milionu korun a zhruba polovina celkové spotřeby budovy centrálního skladu,“ uvádí Petr Vaněček, vedoucí resortu Logistiky dm.

Na inovaci skladu získala společnost dotaci v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, PO-3 „Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin“ Ministerstva průmyslu a obchodu, a to ve výši 30 procent vynaložených nákladů. Projekt nese označení „Energetické úspory ve společnosti dm drogerie markt s.r.o.“, registrační číslo CZ.01.3.10/0.0/0.0/17_101/0013589. Návratnost investice se předpokládá v horizontu 2,5 roku.

Společně s instalací vratových clon na příjmu zboží, jejichž pořízení bylo financováno v rámci stejného projektu, dojde k roční úspoře CO₂ ve výši 660 tun. Tímto dalším krokem se dm drogerii daří plnit cíle na poli společenské odpovědnosti a trvalé udržitelnosti.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost





O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 239 prodejen zásobuje po celé České republice ze svých logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 534 spolupracovníků. V obchodním roce 2019/2020 vykázala dm v České republice obrát ve výši 11,483 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, Visiomax, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko