

TISKOVÁ ZPRÁVA

Výročí první online drogerie v Česku

Online shop dm.cz slaví tři roky na českém e-commerce trhu

České Budějovice, 30. 3. 2021 – Společnost dm drogerie markt patří k nejdéle působícím drogeriím na českém trhu. Díky každoročně rostoucí oblíbenosti mezi zákazníky proto není divu, že právě ona byla první, která spustila také svůj vlastní e-shop. Online shop dm.cz slaví tři roky.

Web dm.cz od svého počátku představuje kombinaci online magazínu a klasického e-shopu. Redakční příspěvky nabízejí pravidelné rozmanité informace ze světa krásy a péče, ale také informují o dění v síti drogerií dm. Obchod pak nabízí více než 11.600 produktů od 690 značek, které jsou k dostání v prodejnách a některé pak exkluzivně pouze online.

Původně byl online shop spuštěn v testovací fázi v únoru 2018, zákazníci jej ale poprvé mohli za plného provozu vyzkoušet právě v březnu. „Internetový obchod dm.cz sice slaví své narozeniny, dárky ale dm drogerie rozdává nakupujícím. Do 7. dubna zákazníci v online shopu získají za nákup 3x více bodů do věrnostního programu,“ uvádí Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Online prodeji se v pandemii daří

Že má prodej drogerie přes internet svůj význam a také budoucnost, zřetelně ukázal příchod koronavirové krize v březnu 2020. „Se začátkem pandemie, tedy v březnu a dubnu loňského roku, jsme zaznamenali 200procentní nárůst online objednávek. Trend se pak nezměnil ani během celého roku, v období od začátku ledna do konce prosince 2020 jsme zaznamenali meziroční nárůst tržeb online shopu o 130 procent. A to i přesto, že prodej drogistického zboží v prodejnách nebyl zákonem omezen,“ podotýká Jiří Peroutka.

Přesunu výhradně do online prostředí se však zákazníci, kteří preferují kouzlo nákupů v kamenných obchodech, obávat nemusí. Aktuálně je v České republice otevřeno 241 prodejen a stále přibývají další. Již existující prodejny jsou pak průběžně modernizovány a inovovány ke spokojenosti a pohodlí všech nakupujících.

Zajímavosti dm online shopu

Průměrná hodnota košíku se meziročně zvýšila o 19,9 %.

Průměrný počet výrobků na objednávku meziročně vzrostl o 17,23 %.

Nejčastější platební metodou je dobírka.

Přes 30 % plateb platební kartou se realizovalo platební kartou MasterCard.

Nejprodávanější produkty patří do sortimentních kategorií

- krmivo pro zvířata
- papírový sortiment
- produkty péče o dítě
- velkoobjemová balení

5 nejvyhledávanějších pojmů (období říjen 2020 – leden 2021)

- adventní kalendář
- Balea
- sprchový gel
- alverde
- Purity Vision

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 239 prodejen zásobuje po celé České republice ze svých logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.534 spolupracovníků. V obchodním roce 2019/2020 vykazala dm v České republice obrát ve výši 11,483 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko

Tisková zpráva:

Online shop dm.cz slaví tři roky

30. 3. 2021