

TISKOVÁ ZPRÁVA

Termín zveřejnění: 12. listopadu 2020, 12:00 hod.

Pozitivní vývoj obratu i přes dopady pandemie

Bilance 2019/20: Obrat dm rostl o více než 8 %, přispěl i mimořádný zájem o online shop

- *Meziroční růst obratu o 8,49 % na 11,483 mld. CZK*
- *Nárůst online shopu dm.cz o více než 88 %*
- *Opatření v době pandemie a mimořádné odměny spolupracovníkům ve výši přes 25 mil. CZK*
- *Pokračující investice do modernizace prodejní sítě a komunikace dm dlouhodobých cen*
- *Důraz na sociální odpovědnost a trvalou udržitelnost*

České Budějovice, 12. listopadu 2020 – Rok 2020 se na trhu s drogistickým zbožím nesl ve znamení řady změn: Snaha nakoupit vše na jednom místě, tzv. one stop shopping, s cílem omezit kontakt s ostatními zákazníky přesunula prodeje do větších supermarketů a hypermarketů. Více času stráveného doma se projevilo snížením spotřeby produktů péče o krásu. Prodejen v centrech měst a nákupních centrech se dotkla nižší návštěvnost a pokles frekvence dodávek ze strany některých dodavatelů vedl k dočasné nedostupnosti určitého zboží. I přes tyto nepříznivé důsledky pandemie Covidu-19 se společnosti dm dařilo, což dokládá i nárůst obratu o 8,49 % na 11,483 miliard CZK za obchodní rok 2019/2020 (1. října 2019 – 30. září 2020).

„Prodejci potravin a drogerie mohli na rozdíl od mnoha jiných obchodníků i během nejpřísnějších vládních opatření dál nabízet zboží každodenní potřeby. Agilita a velká soudržnost spolupracovníků naší společnosti umožnily velmi rychle prozákaznický reagovat s ohledem na nové, neustále se měnící podmínky. K úspěšnému překonání tohoto nelehkého období přispělo i to, že jsme v průběhu krize mohli sáhnout na vytvořené rezervy a těžit z prozíravých investic. Ať už do vybavení prodejen

nebo výpočetní techniky, do kvalifikace a samostatnosti spolupracovníků. Kromě toho nám pomohla také důvěra a loajalita našich zákazníků,” ohlíží se Gerhard Fischer, jednatel společnosti dm, na uplynulý náročný rok.

Úspěch ve 13 zemích

Mateřské společnosti dm Rakousko a všem jejím dceřiným společnostem (mezi ně patří Česká republika, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko, Chorvatsko, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Rumunsko, Bulharsko, Severní Makedonie a Itálie) se i nadále daří: Při meziročním růstu +5,28 % dosáhl celkový obrát v loňském obchodním roce 2,977 miliardy EUR (kurzově neočištěno; kurzově očištěno: 2,936 miliardy EUR, +6,52 %). Toto ekonomické společenství přitom zahrnuje 22.170 spolupracovníků (+763) a provozuje 1.741 prodejen (+70) ve 12 zemích.

Celá skupina dm včetně dm Německo dosáhla obrátu 11,519 miliard EUR (+2,9 %), zaměstnává 62.606 spolupracovníků a provozuje 3.765 prodejen ve 13 zemích (+ 97 prodejen, +2,6 %).

Rostoucí zájem o online nakupování

Propojování nákupu a služeb mezi stacionárním a digitálním světem se razantně rozvíjí. Zákazníci zejména s ohledem k aktuální situaci více využívají možnost bezpečného a pohodlného nákupu přímo z domova. Za období od 1. října 2019 do 30. září 2020 vzrostl v porovnání s předchozím rokem obrát dm online shopu o více než 88 %. Stávající přepravní kapacity online shopu dosáhly svého vrcholu již na počátku pandemie. Jako alternativní řešení byla proto velmi rychle spuštěna expedice objednávek přímo z vybraných 27 prodejen. Tímto způsobem pracovníci prodejen zpracovali přibližně každou čtvrtou objednávku z online shopu.

Vynikající ocenění pro dm

Kromě vývoje obrátu je důležitým kritériem pro měření úspěšnosti společností také zpětná vazba od spotřebitelů a získaná ocenění. Podle Store Equity Indexu renomované výzkumné agentury AC Nielsen má značka dm velký náskok před všemi ostatními obchodníky na trhu s potravinami a drogistickým trhu. Společnost dm boduje především v oblasti šíře sortimentu a kvality dm značek. Zisk vysokého indexu 3,8 dokládá vedoucí pozici společnosti dm na českém trhu maloobchodních drogistických řetězců (zdroj: Nielsen Shopper Trends Report 2020 – hodnotami indexu vyššími než 3 se vyznačují „velmi silné značky“).

Další pozitivní zpětnou vazbou je ocenění „Mastercard Obchodník roku 2019“ v oborové kategorii „Obchodník s drogerií a parfumerií“, kdy společnost dm obhájila vítězství z roku 2018. Podruhé za sebou se vybrané prodejny dm zapojily do soutěže „Diamantová liga kvality“, kterou pořádá Svaz obchodu a cestovního ruchu. Všech deset přihlášených prodejen bylo oceněno za kvalitní práci a zákaznický servis a dosáhlo vysokých hodnocení. Již popáté v řadě obhájila společnost dm důvěru ze strany českých spotřebitelů a může se těšit z ocenění „Nejdůvěryhodnější značka“ v kategorii „Drogerie“. Společnost dm zvítězila i v Czech Superbrands, kde byla oceněna poosmé v řadě. Zvláštní cenu „European Award for Ecological Gardening“ za projekt „Firemní zahrada společnosti dm drogerie markt v Českých Budějovicích“ obdržela společnost dm od rakouské iniciativy Natur im Garten. Výčet získaných ocenění pro dm v uplynulém období uzavírá získání pečeti Green Brands pro dm značky dmBio a alverde. Touto certifikací mohou být označeny pouze produkty, které přispívají k trvale udržitelnému rozvoji, ochraně přírody a klimatu.

Ocenění mimořádných výkonů spolupracovníků dm

Obvyklý pracovní den byl v dm od března 2020 výrazně ovlivněn důsledky krize Covid-19. Hygiena rukou, dezinfekce povrchů a ochrana úst a nosu, zajištění dodržování odstupu a upřednostnění bezhotovostních plateb, instalace ochranných plexiskel na pokladnách, zástup za spolupracovníky, kteří nemohli kvůli svému zařazení do rizikových skupin, kvůli těhotenství nebo kvůli ošetřování člena rodiny pracovat, to vše představovalo mnoho změn a vyžadovalo mimořádné pracovní výkony.

Díky vysoké flexibilitě, loajalitě a nasazení spolupracovníků se společnosti dm podařilo v této krizi obstát a vyvarovat se ztrát. I proto se dm rozhodla ocenit tento výkon spolupracovníků mimořádnou odměnou v celkové výši 25,1 milionů CZK. Spolupracovníci prodejen a centrální logistiky, kteří se aktivně podíleli na zásobování obyvatelstva během první fáze pandemie, obdrželi tuto odměnu již za březen 2020. V září 2020 předala společnost dm všem spolupracovníkům, bez ohledu na pracovní pozici, výši úvazku či příjmu, mimořádnou odměnu „Zůstaň zdrav“ ve výši 3.000 CZK, která byla nahrána na elektronickou Multi Pass kartu. Jejím účelem je podpora zdraví, pohody a fyzické kondice podle individuálního výběru jednotlivých spolupracovníků.

Společnost dm byla na změnu podmínek dobře připravená také technicky. Spolupracovníci centrální správy a administrativních pozic centrálního skladu měli již před počátkem krize k dispozici potřebné vybavení, aby mohli podávat plnohodnotný pracovní výkon i při práci na dálku. Speciálně pro ochranu duševního zdraví všech spolupracovníků dm byly zřízeny dvě telefonní linky psychologické pomoci.

Poradenské služby profesionálních psychologů mohou spolupracovníci touto formou využívat i v současné době.

Přetrvávající důraz na společenskou zodpovědnost

Aktivity v rámci iniciativy dm {SPOLEČNĚ} mají za cíl upozornit na situaci znevýhodněných lidí ve společnosti, zprostředkovat pomoc potřebným a zapojit do ní zákazníky i spolupracovníky. Dne 23. listopadu 2019 se společnost dm zapojila do celostátní Sběrky potravin. V jejích prodejnách se projevila výrazná mezilidská solidarita, kdy zákazníci darovali více než 14 tun zboží, což je výtěžek, který opět překonal minulé ročníky. Jako reakce na slevové šílenství známé veřejnosti pod názvem „Black Friday“ spustila dm druhý ročník „Giving Friday“: I 29. listopadu 2019 šlo o procenta, ale tentokrát ve formě daru ve výši 5 % denního obrátu. Tato částka byla dm navýšena na celkem 2 miliony CZK a směřovala na aktivity posilující vazby mezi dětmi a seniory. Celkový výtěžek byl na základě hlasování veřejnosti rozdělen mezi 70 vybraných domovů nebo institucí pro seniory. Na každý projekt tak společnost dm věnovala 28.600 CZK. Získané peníze mohly domovy nebo instituce využít na nejrůznější společné aktivity s dětmi. Například malování, hraní divadla, zpívání, vzájemné předčítání nebo třeba společné výlety či učení se od sebe navzájem.

S cílem pomoci tam, kde je potřeba, se společnost dm rozhodla symbolicky poděkovat i zdravotníkům za jejich obětavost, odvalu a nasazení. Zapojením do projektu „Pomoc nemocnicím“ předala společnost dm přímo na speciální Covid pracoviště nezbytné drogistické produkty dm značek. Do deseti podpořených nemocnic tak směřovalo 11.566 výrobků osobní hygieny v hodnotě bezmála 280.000 CZK.

Sociální akcenty v sortimentu

Společnost dm podporuje také české start-upové projekty. Zájemci z řad podnikatelů a malých firem vyvíjejících a vyrábějících inovativní produkty se tak mohli od 26. září 2019 do 31. ledna 2020 zapojit do aktivity dmSTART. Přihlásilo se přes 100 projektů, z nichž odborná porota dm vybrala tři nejzajímavější. Vítěznými projekty se staly tablety Potty Tabs, díky nimž se děti snáze učí chodit na nočník, bylinkový čaj Rozkvět indiánky pro podporu hormonální rovnováhy u žen a lak na nehty Franail s nanotechnologií pro léčbu mykózy. Vítězné produkty představila společnost dm exkluzivně ve svých prodejnách a na online shopu dm.cz již v srpnu 2020.

V červnu 2020 vstoupila exkluzivně na českém trhu do prodejen dm značka share, která jednoduchým a transparentním způsobem pomáhá těm, jež to potřebují. Za každý zakoupený produkt značky share

poskytne společnost spolu se svými partnery odpovídající produkt nebo službu člověku v nouzi. Odpovídající pomoc přitom spočívá v darování produktu, který pomůže uspokojit stejnou základní životní potřebu jako produkt značky share.

Komunikace dm dlouhodobých cen

I přes rozsáhlé investice do ochrany zdraví zákazníků a spolupracovníků zůstala společnost dm věrná své strategii dlouhodobých cen. Na podzim roku 2020 byla zahájena nová kampaň na podporu dm dlouhodobých cen, která má zákazníkům připomenout, že každé snížení ceny v dm platí po dobu nejméně 4 měsíců. Zákazníci se nemusejí štvát za krátkodobými akčními slevami, aby pořídili svůj nákup výhodně. Při nákupech v dm šetří svým časem a také penězi. Dlouhodobé ceny dm platí na celý sortiment, jak v prodejnách, tak online na dm.cz.

Pokračující investice do modernizace prodejní sítě

Do pokračující expanze a modernizace vzhledu svých prodejen investovala společnost dm 152,2 milionů CZK, díky kterým prošlo regenerací či refreshingem 20 prodejen a 7 prodejen bylo nově otevřeno. Počet tak vzrostl na celkových 239 prodejen. Rozšířením prodejní sítě bylo za uplynulý obchodní rok vytvořeno 141 nových pracovních míst, počet spolupracovníků vzrostl z původních 3.393 na konečných 3.534 spolupracovníků.

Vzhledem k rostoucímu obratu investovala společnost dm i do navýšení logistických kapacit. Nový sklad na velkoobjemové zboží, který v říjnu 2019 zahájil svůj provoz v Divišově, představoval investici v hodnotě 6,513 milionů CZK.

Prodejny dm v novém

S cílem nabídnout zákazníkům co nejpříjemnější nákupní zážitek prošly prodejny dm na začátku roku 2020 velkou layoutovou přestavbou. Jejím cílem bylo vytvořit atraktivní, přehlednou a aktuální nabídku sortimentu, ve které se bude zákazník snadno orientovat a která může přispět k zušlechtnění jeho potřeb. Klíčovým bylo rozšíření sortimentní nabídky v profilujících sortimentních kategoriích.

V rámci layoutové přestavby došlo i k rozšíření sítě plnicích stanic na stáčenou ekodrogerii české značky Yellow & Blue. Plnicí stanice byly instalovány v pilotním provozu na dvou pražských prodejnách již v dubnu 2019. Díky pozitivnímu ohlasu ze strany zákazníků i výsledkům testování jsou po layoutové přestavbě plnicí stanice dostupné již v 16 prodejnách dm, tzn. v každém krajském městě.

Více malých kroků činí dm zelenější

Při výběru sortimentu klade společnost dm důraz na udržitelné receptury a balení, které šetří přírodní zdroje. Privátní dm značky jdou příkladem: dm značka Balea používá v nových pečujících řadách přísady přírodního původu, produkty jsou bez mikroplastů a ve vodě rozpustných syntetických polymerů, parabenů a silikonů. Nádoby na šampony a sprchové gely jsou postupně vyráběny ze 100 % z recyklovaného materiálu. Další alternativu představují produkty vyrobené bez použití plastů, např. pevné sprchové mýdlo nebo tuhý šampon. Také recyklovatelnost je zásadní při vývoji produktu: Snímatelná „sleeve“ fólie u některých produktů Balea usnadňuje zákazníkům recyklaci, protože ti pak mohou jednotlivé části obalu oddělit a dát do směsi recyklovaného odpadu, což následně zvyšuje míru recyklace.

V souladu s principy trvalé udržitelnosti preferuje společnost dm již 15. rokem paletový pooling, tzn. pronájem palet, který šetří kapitálové investice do palet a náklady spojené s jejich přepravou, skladováním, údržbou a recyklací. Udržitelný poolingový systém palet CHEP totiž generuje nulový odpad a snižuje CO₂ i množství dřeva potřebného na výrobu nových palet. Z celkového množství přijatých palet již 47 % zboží proudí na paletách firmy CHEP.

Inovace věrnostního programu dm active beauty

O oblíbenosti společnosti dm mezi zákazníky svědčí v obchodním roce 2019/2020 nejen zvyšující se obrát a podíl na trhu, ale také počet jejích věrných zákazníků. Výhody věrnostního programu dm active beauty využívá již více než 1,9 milionu zákazníků a jejich počet neustále roste. Od ledna 2020 mají zákazníci možnost sbírat body i při nákupu na dm online shopu. Za každých 25 Kč nákupu získá zákazník 1 bod.

O tom, že být členem věrnostního programu společnosti dm se opravdu vyplácí, se mohli zákazníci přesvědčit i v lednu 2020, kdy dm připravila pro své zákazníky soutěž o 1.000.000 bodů. Účast v soutěži byla podmíněna aktivací jakéhokoliv eKuponu v online zákaznickém kontě a jeho následným uplatněním. Vylosovaný výherce se mohl radovat ze slevy na nákupy ve výši 250.000 Kč. Přesně takovou částku totiž představuje 1.000.000 získaných bodů.

Od 1. září je v App Store a Google Play k dispozici ke stažení nová mobilní aplikace dm active beauty, díky které se zákazníci jednoduše a rychle přihlásí do svého zákaznického konta s nahanávanými eKupony.



Foto 1: Ocenění mimořádných výkonů dm spolupracovníků

Foto 2: Společnost dm podporuje české start-upové projekty

Foto 3: V rámci layoutové přestavby došlo k rozšíření sítě plnicích stanic na stáčenou ekodrogerii

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 239 prodejen zásobuje po celé České republice ze svých logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.534 spolupracovníků. V obchodním roce 2019/2020 vykazala dm v České republice obrát ve výši 11,483 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko

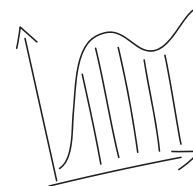
KRÁTKÝ PORTRÉT dm drogerie markt

Obchodní rok 2019/2020



Obchodní rok 2019/20

(1. října 2019 – 30. září 2020)

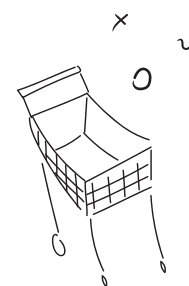


Obrat	OR 2017/18	OR 2018/19	OR 2019/20
dm Česká republika*	9 522 mil. CZK 372 mil. EUR	10 584 mil. CZK 411 mil. EUR	11 483 mil. CZK 439 mil. EUR
dceřiné společnosti dm Rakousko*	1 673 mil. EUR	1 863 mil. EUR	1 998 mil. EUR
dm Rakousko, vč. dceřiných společností*	2 595 mil. EUR	2 828 mil. EUR	2 977 mil. EUR
dm Německo	8 106 mil. EUR	8 367 mil. EUR	8 541 mil. EUR
celá skupina dm, vč. dm Německo*	10 701 mil. EUR	11 195 mil. EUR	11 519 mil. EUR

* kurzově neočištěno

Počet prodejen	OR 2017/18	OR 2018/19	OR 2019/20
dm Česká republika	228	232	239
dceřiné společnosti dm Rakousko	1 221	1 283	1 355
dm Rakousko, vč. dceřiných společností	1 610	1 671	1 741
dm Německo	1 956	1 997	2 024
celá skupina dm, vč. dm Německo	3 566	3 668	3 765

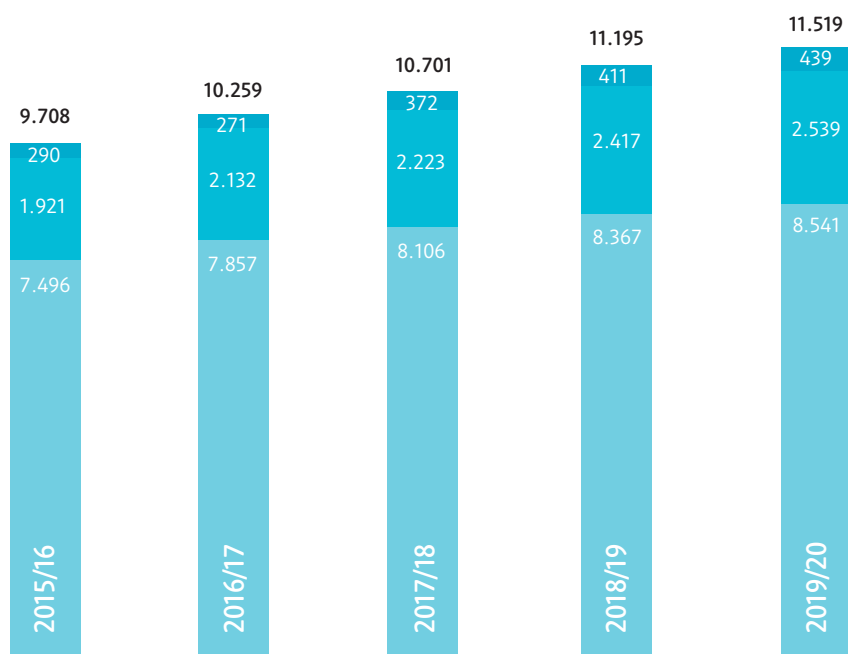
Počet spolupracovníků	OR 2017/18	OR 2018/19	OR 2019/20
dm Česká republika	3 341	3 393	3 534
dceřiné společnosti dm Rakousko	13 573	14 419	15 296
dm Rakousko, vč. dceřiných společností	20 401	21 407	22 170
dm Německo	41 320	40 654	40 436
celá skupina dm, vč. dm Německo	61 721	62 061	62 606



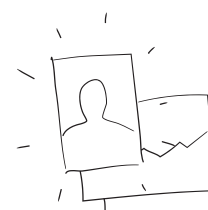
dm Česká republika dm Rakousko a ostatní dceřiné země dm Německo

OBRAT

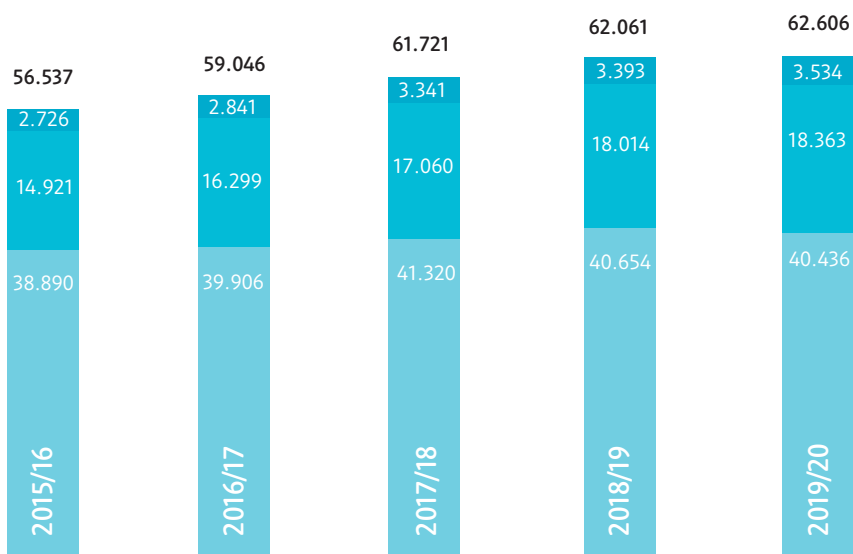
v mil. EUR



kurzově neočištěno

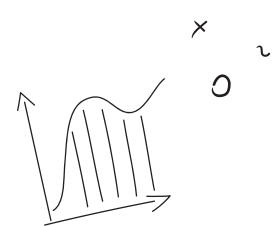
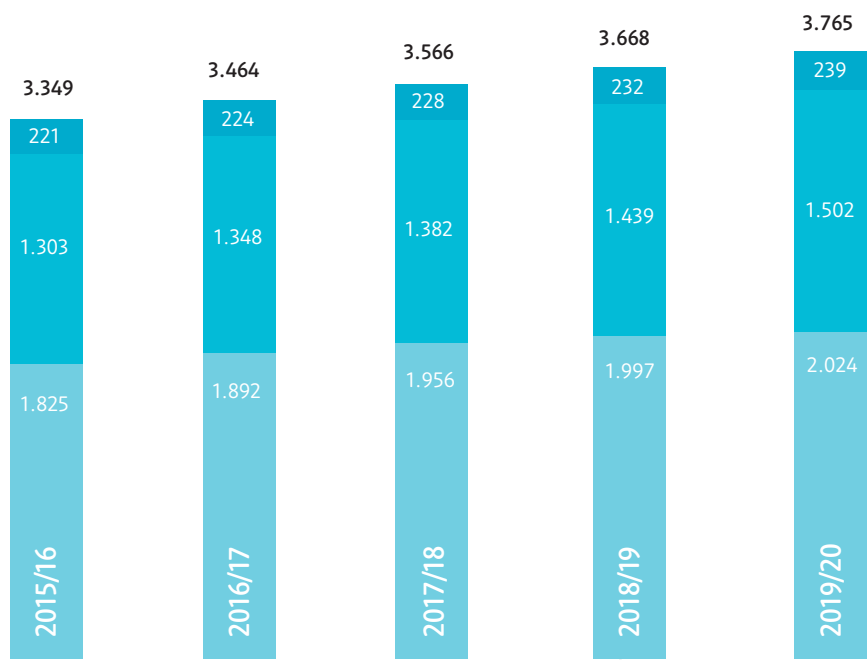
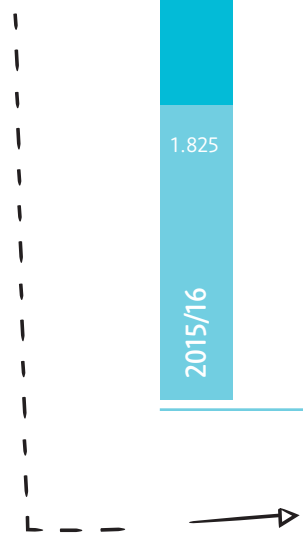


SPOLUPRACOVNÍCI



dm Česká republika dm Rakousko a ostatní dceřiné země dm Německo

PRODEJNY



Vedení společnosti



Gerhard Fischer
PŘEDSEDAJÍCÍ JEDNATEL
SPOLEČNOSTI



Veronika Skusilová
PROKURISTKA SPOLEČNOSTI,
VEDOUcí RESORTU FINANcí
A CONTROLLINGU A ISM



Martina Horká
JEDNATELKA SPOLEČNOSTI, VEDOUcí
RESORTU MARKETINGU A NÁKUPU,
REGIONÁLNĚ ZODPOVĚDNÁ



Alena Střížová
PROKURISTKA SPOLEČNOSTI,
VEDOUcí RESORTU LIDSKÝCH ZDROJŮ,
REGIONÁLNĚ ZODPOVĚDNÁ



Markéta Kajabová
JEDNATELKA SPOLEČNOSTI,
VEDOUcí RESORTU EXPANZE,
REGIONÁLNĚ ZODPOVĚDNÁ



Petr Vaněček
PROKURISTA, VEDOUcí RESORTU
LOGISTIKY, REGIONÁLNĚ ZODPOVĚDNÝ

Struktura

Prodejny jsou v dm Česká republika rozděleny do 4 regionů.

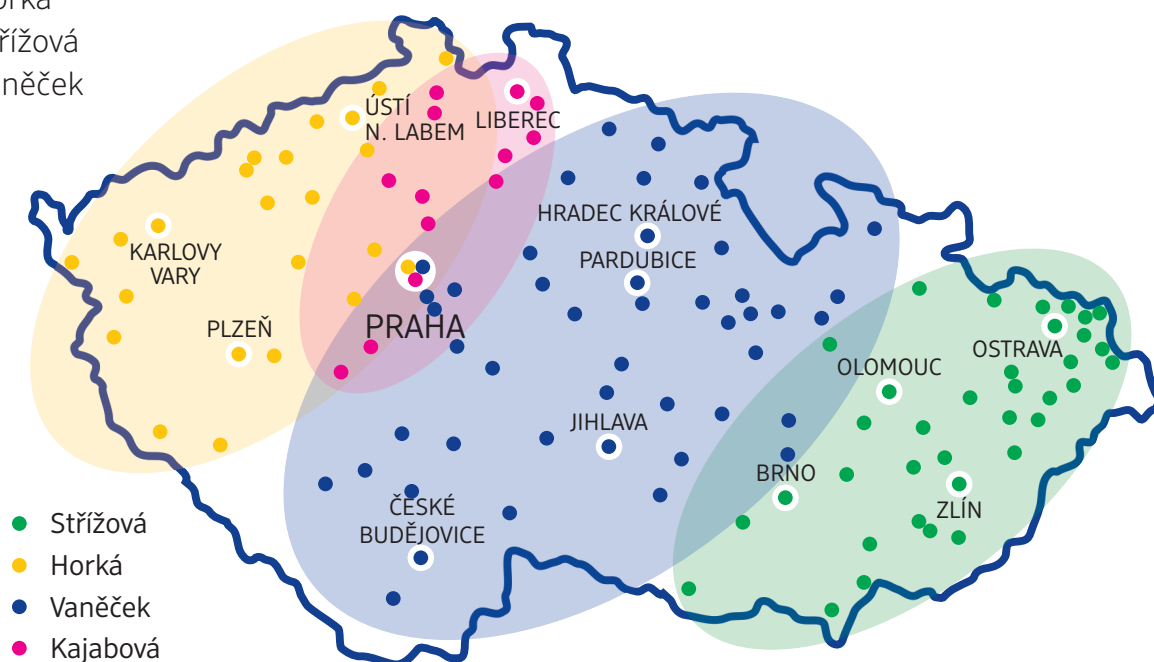
Čtyři členové vedení zodpovídají kromě svěřeného resortu také za konkrétní region:

Region Kajabová

Region Horká

Region Střížová

Region Vaněček



dm v Evropě

Stav k 30.09.2020



Dceřiné společnosti dm Rakousko

Stav k 30.09.2020

Země	Počet prodejen	Počet spolupracovníků
Česká republika	239	3 534
Maďarsko	263	3 033
Slovensko	152	1 648
Slovinsko	91	840
Chorvatsko	160	2 094
Srbsko	106	1 144
Bosna a Hercegovina	78	740
Rumunsko	113	884
Bulharsko	87	789
Severní Makedonie	18	165
Itálie	48	425
Celkem	1 355	15 296

dm značky



Přírodní kosmetika pro péči o obličej, tělo a vlasy;
dekorativní kosmetika; péče o dítě; pánská kosmetika.



Péče o dítě; plenky, dětská výživa.



Péče o obličej, tělo, nohy a vlasy;
profesionální vlasová péče.



Barvy na vlasy.



Péče o obličej a tělo muže;
vše pro holení.



Potravinové doplňky.



Krmivo a doplňkový sortiment
pro zvířata.



Prací a čistící prostředky.



Biopotraviny.



Ústní hygiena.



Vata a ubrousky; hřebeny a kartáče;
vlasové doplňky; wellness výrobky.



Dámská hygiena.



Fotofilmy, zpracování fotografií, fotopříslušenství



Ubrousky, svíčky, dárkový papír
a další vybavení domácnosti.



Toaletní papír.



Papírové kapesníčky.



Kuchyňské role.



Vlasová a tělová péče pro děti.



Pánská kosmetika, styling, holení.



Dekoraturní kosmetika a příslušenství.



Punčochy, punčocháče, ponožky.



Opalovací prostředky, péče po opalování;
sluneční brýle.



Proteinové produkty pro sportovce.



Ochrana proti bodavému hmyzu.



Barvy na vlasy.



Dekoraturní kosmetika a příslušenství.



Brýle na čtení; péče o kontaktní čočky.

Exkluzivní značky



Vlasová péče a styling.



Péče o pleť.



Péče o pleť.