



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Technologické novinky pro zákazníky

### **Společnost dm drogerie markt spouští pro zákazníky novou aplikaci.**

#### **Funguje jako věrnostní karta v mobilu i informační portál**

*České Budějovice, 21. 10. 2020 – Digitální karta a slevové kupóny přímo v mobilu, stejně tak i okamžitý přehled o aktuálních nabídkách či zákaznickém kontě. Věrnostní program dm drogerie letos na podzim vydává novou aplikaci dm active beauty, která nejen ženám umožní mít dokonalý přehled o novinkách ve světě kosmetiky a krásy, ale i v nákupech drogerie a péči o tělo. Za přechod k nové aplikaci do konce října navíc zákazníci čeká příjemný bodový bonus.*

Nová aplikace s jednoduchým a intuitivním ovládáním je cenným pomocníkem při plánování nákupů. Zákazníkům ušetří čas, usnadní práci a pomůže jim udržet si přehled o možnostech výhodných nákupů. Při placení v prodejně ji stačí jen rozkliknout, přes záložku Má karta nechat na pokladně naskenovat kód a pak už jen sbírat body za každý svůj nákup.

„Z našich průzkumů vyplynulo, že až dvě třetiny žen mají rády přehled o aktuálních nabídkách. Téměř 90 procent oslovených žen využívá věrnostní programy a zákaznické karty. Polovina žen navíc nákupy předem plánuje,“ podotýká Jiří Peroutka, manažer komunikace společnosti dm drogerie markt. Právě v těchto preferencích má podle něj nyní nová aplikace zákazníkům pomoci.

Zásadním prvkem čerstvě spuštěné aplikace jsou takzvané dlaždice na úvodní straně. Těch může být až šest a upozorňují zákazníka na aktivity a novinky v sortimentu dm. Tyto dlaždice je možné měnit dle potřeby uživatele i několikrát měsíčně. „Aby aplikace zobrazovala neustále aktuální informace, budeme obsah jednotlivých dlaždic pravidelně obnovovat. Lze přidávat prokliky na konkrétní eKupony, zajímavé články na webu dm nebo elektronickou verzi Journalu,“ popisuje Peroutka.

#### **Přístup přes otisk prstu a bonus za přechod k nové aplikaci**

Aplikaci pro dm drogerii vytvořila společnost PAYBACK, která je provozovatelem věrnostního programu. Kladla velký důraz především na jednoduché a komfortní ovládání. Uživatelé se tak již nemusejí pokaždé zdlouhavě přihlašovat do svého konta, pokud si budou chtít aktivovat své eKupony. Přibyla rovněž funkce Touch ID, díky níž je možné místo přihlašovacího PIN kódu použít otisk prstu nebo rozpoznání obličeje. Aplikací budou uživatele provázet figurky bodů, které

Tisková zpráva:

dm drogerie markt spouští pro zákazníky novou aplikaci

21. 10. 2020



zákazníkům zábavnou formou přiblíží novinky, poskytnou jim rady a tipy na výhodné nákupy a provedou je i celým věrnostním programem.

Aplikaci dm active beauty si může každý zdarma stáhnout do svého chytrého mobilního telefonu přes AppStore nebo Google Play. Pro první přihlášení do aplikace je potřeba uvést číslo své zákaznické karty nebo e-mail a PIN. Aplikace zájemcům rovněž umožňuje registraci do věrnostního programu. Podpora původní aplikace, kterou zákazníci mohli doposud využívat, končí 30. října. Z telefonu je tak vhodné ji odinstalovat a nainstalovat si aplikaci novou. Při přechodu k nové aplikaci do konce října navíc uživatele čeká bonus v podobě eKuponu na 200 extra bodů, což představuje slevu 50 korun na další nákup.

#### **O společnosti dm drogerie markt Česká republika**

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykazala dm v České republice obrát ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

[jiri.peroutka@dm.cz](mailto:jiri.peroutka@dm.cz)

[www.dm.cz](http://www.dm.cz)

[www.facebook.com/dm.cesko](https://www.facebook.com/dm.cesko)

Tisková zpráva:

dm drogerie markt spouští pro zákazníky novou aplikaci

21. 10. 2020