

TISKOVÁ ZPRÁVA

Soutěž dmSTART zná své vítěze

Společnost dm uvádí exkluzivně do prodeje vítězné produkty

České Budějovice, 13. 8. 2020 – Společnost dm drogerie markt podporuje české start-upové projekty. Zájemci z řad podnikatelů a malých firem vyvíjejících a vyrábějících inovativní produkty se tak mohli zapojit do soutěže dmSTART. Přihlásilo se přes 100 projektů, z nichž odborná porota dm drogerie markt vybrala tři nejzajímavější. Vítězné produkty nyní společnost dm uvádí na pulty svých prodejen.



Představujeme vítěze

Vítěznými projekty start-upové soutěže dmSTART se staly tablety Potty Tabs, díky nimž se děti snáze učí chodit na nočník, bylinkový čaj Rozkvět indiánky pro podporu hormonální rovnováhy u žen a lak na nehty Franail s nanotechnologií pro léčbu mykózy. „Do soutěže o podporu se zapojilo mnoho zajímavých projektů, mezi kterými nebylo snadné zvolit ty nejlepší. Předpokládali jsme velký zájem, a i proto jsme si na začátku soutěže vyhradili právo vybrat výherců více. Nakonec jsme se rozhodli pro celkem tři vítězné projekty,“ popisuje Jiří Peroutka, manažer komunikace společnosti dm drogerie markt.

Know-how a podpora od dm

Vybraní výherci budou nyní po dobu šesti měsíců profitovat ze získaného prostoru v prodejnách dm, na jejichž pulty budou v průběhu srpna a září uvedeny. Součástí podpory je také propagace a marketingová podpora nových výrobků.

Tisková zpráva:

Společnost dm uvádí exkluzivně do prodeje vítězné produkty

13. 8. 2020

„Prostřednictvím projektu dmSTART chceme zároveň nabídnout zajímavé a exkluzivní produkty zákazníkům. Věříme, že výběrem vítězných produktů se nám podaří oslovit různé cílové skupiny zákazníků, od rodin s malými dětmi až po seniory,“ vysvětluje Peroutka. „Zájem o soutěž ze strany podnikatelů a firem nás potěšil, znamená to, že projekt má smysl. Zvažujeme, že v něm budeme pokračovat i v dalších letech,“ uzavírá.

Vítězné produkty soutěže dmSTART

- [Tablety Potty Tabs](#) z dílny společnosti Bart's
- [Lak na nehty Franail](#) od společnosti Nanutio
- Čaj **Rozkvět indiánky** Anny Sedlákové a Karolíny Krejčové z projektu Indiánky (*tento produkt bude uveden do prodeje v září*)

Fotografie produktů naleznete na [tomto odkazu](#).

Více informací o soutěži najdete na www.dm.cz/dmstart.

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykázala dm v České republice obrát ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiomas, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko