

TISKOVÁ ZPRÁVA

Společnost dm podpoří start-upy Projekt dmSTART nabízí šanci stát se úspěšným výrobcem

Společnost dm se rozhodla podpořit start-upy malých producentů uvedením jejich produktů nebo inovativních projektů na trh. Během spolupráce nabídne dm začínajícím podnikatelům s kreativní vizí prostor pro rozvoj, prezentaci a prodej jejich výrobku.



České Budějovice, 26. 09. 2019 – Pod mottem „Velcí pomáhají malým“ nová kampaně představuje dm projekt s názvem dmSTART. Jejím prostřednictvím chce dát společnost dm šanci odstartovat podnikatelský úspěch malým producentům a těm nejúspěšnějším z nich nabídnout místo v regálech prodejen dm.

Know how a podpora od dm

Příležitost získat podporu velké společnosti se nabízí všem podnikatelům i malým firmám, které mají inovativní nápady nebo chtějí nabídnout své zajímavé produkty spotřebitelům. „Jako etablovaná značka na českém trhu jsme se rozhodli podat pomocnou ruku začínajícím start-up projektům, které mnohdy skýtají obrovský potenciál, jenž by zůstal třeba kvůli nejrozličnějším počátečním překážkám či nedostatečným zkušenostem nevyužitý. Zároveň chceme touto cestou nabídnout našim zákazníkům inovativní a exkluzivní produkty. Věříme, že nový projekt bude mít mezi uchazeči ohlas a že se tak obě strany, jak začínající producenti, tak zákazníci, mají opravdu na co těšit,“ říká k novému projektu Martina Horká, jednatelka společnosti dm.

Stát se úspěšným může začít jednoduše

Zájemci z řad podnikatelů, drobných producentů či malých firem se mohou se svými projekty přihlašovat od 26. 9. 2019 do 31. 1. 2020. Podmínky přihlášení i stručný formulář najdou na webových stránkách www.dm.cz/dmstart. Společnost dm následně prostřednictvím odborné poroty vybere

nejlepší z nich a těm nabídne zařazení produktů do sortimentu a marketingovou podporu skrze celou síť interní i externí komunikace. Výherci budou po dobu šesti měsíců profitovat ze získaného prostoru v prodejnách dm a z propagace svého výrobku. Zároveň si dm ponechává výhradní právo nevybrat žádného zájemce, nebo vybrat vítězů více. „Pokud vše půjde podle plánu, věříme, že první produkty zavedeme do prodeje přibližně v květnu následujícího roku,“ uzavírá optimisticky Martina Horká.

společnosti dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 230 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 2.958 spolupracovníků. V obchodním roce 2017/2018 vykázala dm v České republice obrát ve výši 9,52 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP, réell'e, Stella Jones či nejnovější dm značku SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
T +420 387 748-220
M +420 739 531-696
jiri.peroutka@dm.cz
www.dm.cz
www.facebook.com/dm.cesko