

TISKOVÁ ZPRÁVA

dm zahajuje spolupráci se společensky odpovědnou značkou share

Zakoupíte produkty share a pomůžete lidem v nouzi

České Budějovice, 11. 6. 2020 – Přírodní zdroje a bohatství jsou po celém světě nerovnoměrně rozloženy. Přibližně 2,2 miliardy lidí nemá trvalý přístup k čisté vodě a hladem trpí více než 800 milionů obyvatel země. Tyto znepokojivé údaje nezmizely, byly jen na čas zastíněny situací kolem koronaviru. Potřeba podporovat lidi v nouzi však přetrvává, proto vstupuje do prodejen dm značka share, která jednoduchým a transparentním způsobem pomáhá těm, kteří to potřebují.



share exkluzivně v dm

Poté, co start-up share způsobil revoluci na trhu se spotřebním zbožím v Německu a Rakousku, vstupuje i na český trh. Společně s dm chce společensky odpovědná firma zajistit v příštích měsících tisícům obyvatel rozvojových zemí produkty základních životních potřeb. Jedinou možností zapojit se mají i zákazníci dm. S každým produktem značky share zakoupeným v dm může kdokoli z nás poskytnout pomoc osobě v nouzi kdekoli na světě. Jednoduše obdarováváme tím, že nakupujeme věci naší běžné spotřeby. „Myšlenka nás okamžitě nadchla, protože tento způsob pomoci je snadné přenést do každodenního života. Jedním z hlavních principů společnosti dm, který nás spojuje se značkou share, je jednat ve svém okolí vždy příkladně a společensky odpovědným způsobem. Mnoho našich zákazníků s námi tyto hodnoty sdílí, proto jim chceme dát příležitost efektivně pomáhat,“ těší se z nové spolupráce Martina Horká, jednatelka společnosti dm.

Tisková zpráva:

Zakoupíte produkty share a pomůžete lidem v nouzi

11. 6. 2020

1 + 1 = share

Za každý zakoupený produkt značky share poskytne společnost spolu se svými partnery odpovídající produkt nebo službu člověku v nouzi podle zásady 1 + 1. Odpovídající pomoc přitom spočívá v darování produktu, který pomůže uspokojit stejnou základní životní potřebu jako produkt značky share. Zakoupením jednoho nápoje pomůžete zajistit pitnou vodu na jeden den, zakoupením libovolné potraviny darujete jedno hlavní jídlo a zakoupením každého hygienického produktu přispějete k distribuci mýdla v některé z rozvojových zemích. Na výběru projektů se přitom podílí např. Světový potravinový program OSN.

Pomoc bude poskytnuta i lokálně, konkrétně budou prostředky předány České federaci potravinových bank (ČFPB). „Nesmíme zapomínat, že i v Evropě existují sociální problémy. Pouze v České republice se na pomoc potravinových bank spoléhá více než 100 000 lidí. I proto jsme se rozhodli podpořit právě české potravinové banky,“ komentuje novou spolupráci Iris Braun, jedna ze zakladatelů značky share. V prvním roce na českém trhu chce share spolu s dm zprostředkovat poskytnutí 60 000 hlavních jídel potřebným v České republice. „Každá pomoc je v tuto chvíli důležitá. Jedna porce kvalitního jídla je i v České republice pro mnohé luxusem. Díky získané podpoře budeme schopni dostat potraviny k dalším stovkám a tisícům lidí,“ doplňuje Veronika Láchová, ředitelka ČFPB.

Pro zajištění transparentnosti je každý produkt share opatřen QR kódem, který informuje, kam přesně vaše pomoc dorazí. Produkty značky share jsou vyrobené z těch nejlepších surovin, 100% bio, vegan a v obalech z trvale udržitelných materiálů. Novinky jsou k dostání ve všech prodejnách dm a v online shopu dm.cz. Celkem bude na konci června 2020 v prodeji 22 produktů značky share.

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykazala dm v České republice obrat ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](https://www.dm.cz/presscentrum).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko

Tisková zpráva:

Zakoupíte produkty share a pomůžete lidem v nouzi

11. 6. 2020