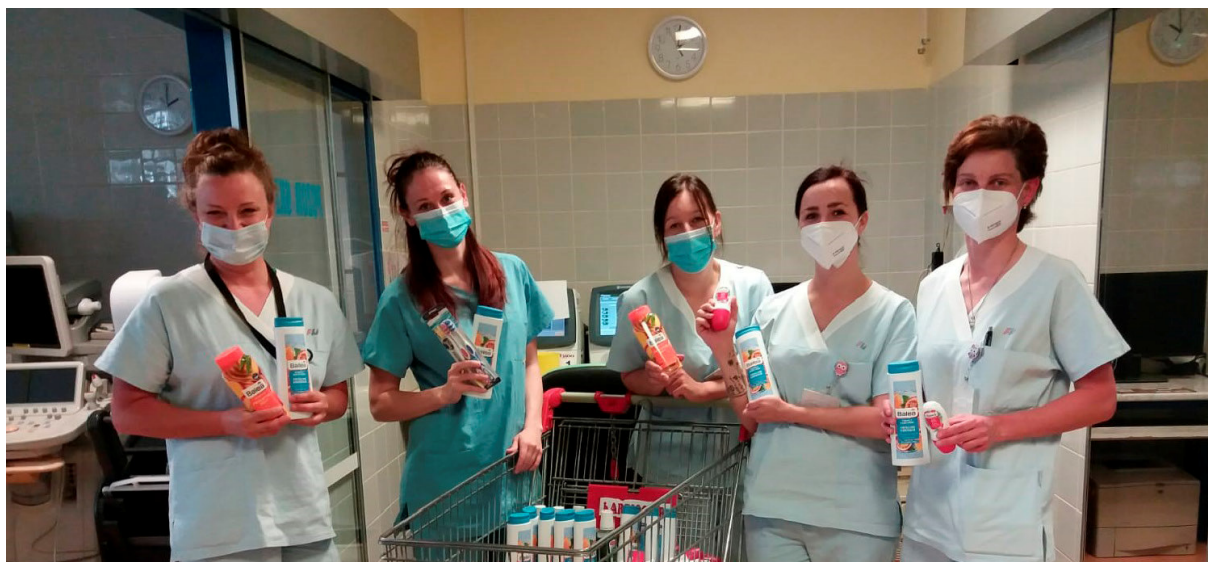


## TISKOVÁ ZPRÁVA

dm se zapojila do projektu „Pomoc nemocnicím“

### **Nemocnice dostaly od společnosti dm přes 11.000 drogistických produktů v hodnotě téměř 280.000 Kč**

*České Budějovice, 18. 6. 2020 – Nelehké období koronavirové krize si žádalo maximální nasazení každého člena nemocničního personálu. S cílem pomoci tam, kde je potřeba, se společnost dm rozhodla symbolicky poděkovat zdravotníkům za jejich obětavost, odvahu a nasazení.*



*Pracovníci speciálního pracoviště pro pacienty s diagnózou COVID-19 ve Fakultní nemocnici Plzeň*

#### **Pomoci může každý**

Projekt „Pomoc nemocnicím“ vznikl na podporu nemocničního personálu, který se v době pandemie více než kdy jindy soustředil na práci a neměl dostatek volného času na odpočinek, přípravu jídla nebo obstarání základního nákupu. Zapojením do projektu pomohla společnost dm zajistit přímo na speciální COVID pracoviště nezbytné drogistické produkty dm značek. Do deseti podpořených nemocnic tak směřovalo 11.566 výrobků osobní hygieny v hodnotě bezmála 280.000 korun. „Vytížení pracovníci COVID pracovišť si naši podporu bez pochyb zaslouží. Dnes už vše můžeme hodnotit s určitým nadhledem, ale v době největší krize by s nimi neměnil určitě nikdo z nás,“ dodává jednatelka společnosti dm Martina Horká.

Tisková zpráva:

Nemocnice dostaly od společnosti dm přes 11.000 drogistických produktů v hodnotě téměř 280.000 Kč

18. 6. 2020



**Vybrané nemocnice, do kterých poputují produkty dm značek:** Fakultní nemocnice Plzeň, Nemocnice Česká Lípa, Fakultní nemocnice Motol, Nemocnice Kladno, Nemocnice Jihlava, Nemocnice Mariánské lázně, Fakultní nemocnice Hradec Králové, Nemocnice České Budějovice, Nemocnice Cheb, Nemocnice Karlovy Vary

### **Společnost dm podporuje i společné aktivity dětí a seniorů**

Zároveň s obdarováním nemocnic startuje i rozdělení výher společensky odpovědné aktivity dm Giving Friday, díky které si v rámci iniciativy Propojujeme generace {SPOLEČNĚ} rozdělilo celkem 70 vybraných domovů seniorů nebo institucí pro seniory po celé České republice částku ve výši 2.000.000 korun. Všichni vítězové obdrží v následujících dnech na projekt pro posílení pouta mezi dětmi a seniory částku 28.600 korun. Seznam všech organizací, které společnost dm podpoří, najdete na [www.dm.cz/propojujeme-generace](http://www.dm.cz/propojujeme-generace).

### **O společnosti dm drogerie markt Česká republika**

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3.393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykazala dm v České republice obrát ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiomas, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm.presscentru](http://dm.presscentru).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

[jiri.peroutka@dm.cz](mailto:jiri.peroutka@dm.cz)

[www.dm.cz](http://www.dm.cz)

[www.facebook.com/dm.cesko](https://www.facebook.com/dm.cesko)

Tisková zpráva:

Nemocnice dostaly od společnosti dm přes 11.000 drogistických produktů v hodnotě téměř 280.000 Kč

18. 6. 2020