

Bilance 2024/25

Společnost dm upevňuje pozici lídra na českém trhu



19,4 mld. Kč

obrat dm Česká republika
(+6,75 % meziročně)



0,37 %

inlace v nákupním koši dm
vs. 2,6 %¹ celostátní inflace



**164 430 zákazníků
denně**

průměrný počet nákupů
v prodejnách (+5 600 denně
meziročně)



**750 000 online
objednávek**

realizovaných cca 260 000
zákazníky



3 765 spolupracovníků

celkem v prodejnách dm,
logistických centrech a dm
dialogicu (sídlo společnosti)



261 prodejen dm

(+8 nových,
17 modernizovaných)



205,8 mil. Kč

celková suma investic
(z toho 180,2 mil. Kč
do rozvoje prodejní sítě,
22,4 mil. Kč do logistiky)



15 000 produktů

s dm dlouhodobými
cenami



6 000 produktů

ceny nezvýšeny déle
než rok



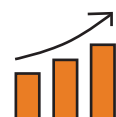
**3,2 mil. stažení
aplikace Moje dm**

klíčový prvek Omni Channel
strategie



+5 %

růst množství prodaných
produktů (vs. trh +2,7 %)²



+0,7 p. b.

zvýšení tržního podílu
na celkovém trhu
podle obrátu

¹ Zdroj: ČSÚ ([Indexy spotřebitelských cen - inflace - září 2025 | Rychlé informace](#))

² Zdroj: NielsenIQ Summary Level Report CZ Total Czech FOOD/DRUG, week ending 05.10.2025