Zpráva o udržitelnosti

Obchodní rok 2023/2024

ZDE JSEM ČLOVĚKEM
ZDE NAKUPUJI

Předmluva 6

1 **Udržitelnost prostřednictvím dialogu**

Propojená organizační struktura 10

Udržitelné hospodaření 20

2 **Jednání pro rozvoj a pokrok**

Odpovědné vytváření sortimentu 32

Neustálá kontrola kvality 40

Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí 46

Spolehlivá IT bezpečnost a ochrana dat 54

Obsah

3 Jednání v souladu s přírodou

Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu 64

Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství 90

Biologická rozmanitost 106

Uvážlivé zacházení se zdroji vody 122

Minimalizace dopadů na životní prostředí 126

4 Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory

Živoucí pracovní společenství 134

Odpovědné hodnotové řetězce 162

Společenský závazek 176

Příloha

Seznam tabulek 188
Seznam grafů 189
Glosář 190
ESRS-Index 192
O této zprávě 196
Impressum 197

dm
dm

Značka
dm.cz

Na budoucnosti nám záleží

Jako pracovní společenství chceme hrát pozitivní roli při utváření budoucnosti. Naše Zpráva o udržitelnosti shrnuje cíle, které jsme si jako skupina dm stanovili, a nápady, které na cestě k nim realizujeme.

Christoph Werner: Ve společnosti dm se denně zabýváme vývojem a obnovou, abychom zůstali udržitelní i do budoucna. Naše firemní hodnoty a postoje nás vedou k tomu, abychom vytvářeli adekvátní nabídku produktů a služeb, která odpovídá potřebám našich zákaznic a zákazníků.

Harald Bauer: Jsem přesvědčený, že velký zájem vychází z našich základních duchovně-kulturních postojů a důsledného zaměření se na člověka – jak na naše zákaznice a zákazníky, tak i na ty, kteří chtějí s dm spolupracovat ve 14 zemích. Tyto základní principy se odrážejí v našich rozmanitých opatřeních, jejichž příklady naleznete v této Zprávě o udržitelnosti.

Důsledná orientace na zákazníka je vždy středobodem našeho jednání.

Christoph Werner
Předsedající jednatel
podskupiny dm Německo

Markéta Kajabová: Naše odpovědnost sahá za hranice naší společnosti. Usilujeme nejen o ekonomický úspěch, ale také o pozitivní dopad na společnost a životní prostředí. Prostřednictvím partnerství s místními komunitami a iniciativami podporujeme udržitelné postupy a zvyšujeme povědomí našich zákazníků o ekologicky šetrných rozhodnutích. Společně tak utváříme lepší budoucnost pro nadcházející generace.

Christoph Werner: Návštěvy a rozhovory s kolegyněmi a kolegy z různých zemí dm mi ukázaly, že je klíčové poskytnout lidem na místě co největší volnost při rozhodování, aby mohli přijímat rozumná řešení v konkrétních situacích. Zároveň je důležité udržet si jasné povědomí o našich hodnotách a zásadách, které řídí rozhodování v oblasti maloobchodu.

Markéta Kajabová: Zároveň chceme posílit naši přeshraniční spolupráci. Umožňuje nám sdílet znalosti a zdroje, a tím reagovat účinněji na výzvy dnešního světa.

Harald Bauer: Celý mezinárodní projektový tým se řídil myšlenkou, že Zpráva o udržitelnosti by se neměla stát jen byrokratickou povinností. Díky transparentnosti dokážeme lépe rozpoznat klíčové oblasti, v nichž je třeba jednat, a realizovat ještě cílenější opatření. Také jasně ukazuje, kolik hodnotných

Naše víra v budoucnost je zdrojem naší motivace a katalyzátorem kreativity a inovací.

Markéta Kajabová

Jednatelka odpovědná za resort
Expanze a regionálně odpovědná

Martina Horká

Jednatelka odpovědná za resort
Marketing & Nákup

a unikátních projektů probíhá ve všech zemích dm – to nás naplňuje hrdostí a zároveň motivuje k tomu být ještě lepší.

Martina Horká: Naše environmentální strategie je v tomto ohledu skvělým příkladem. Ukazuje, jak dokážeme své smysluplné přístupy převést do praxe. Ekologické možnosti naší planety nám nastavují jasné limity. Právě proto jsme v dm vytvořili komplexní environmentální strategii, která se kromě emisí ovlivňujících klima zaměřuje i na další dopady na životní prostředí. K měření našich úspěchů nám pomáhají různé ukazatele. Ty je ale potřeba důkladně analyzovat, aby se předešlo chybným závěrům. Proto v této zprávě podrobně vysvětlujeme souvislosti a pozadí našich kroků.

Harald Bauer: Vytvoření této první společné zprávy pro nás bylo docela náročné. Museli jsme se také částečně vypořádat s nedostatky a nejasnostmi po dobu, kdy nám chyběly potřebné údaje. O to cennější však byla tato společná práce jako učební zkušenost, která nám pomůže vytvořit potřebné základy a podmínky pro budoucí zprávy.

Christoph Werner: Zpráva o udržitelnosti dokumentuje náš závazek a příspěvek k udržitelnému rozvoji společnosti. Ukazuje, jak si stojíme a čeho ještě chceme dosáhnout. Důsledná orientace na zákazníka je vždy středobodem našeho jednání. Důvěra a podpora našich zákaznic a zákazníků jsou nejsilnější tehdy, když se na člověka díváme jako na jedinečnou osobnost a dokážeme pro něj něco skutečně změnit. Toho dosahujeme ohleduplným přístupem ke svým bližním i k životnímu prostředí. Ve společnosti dm se snažíme každý den dělat vše, co je v našich silách.

Zpráva o udržitelnosti by neměla být jen byrokratickou povinností. Chceme jí dát smysl a na jejím základě vyvinout cílená opatření.

Harald Bauer

Od začátku roku 2025 předsedající jednatel podskupiny dm Rakousko

1

Udržitelnost prostřednictvím dialogu

Propojená organizační struktura

Udržitelné hospodaření

Propojená organizační struktura

Respekt k jedinečnosti každého člověka a uvědomění si významu udržitelného jednání patří k základům našeho úspěchu. Naší oporou je firemní filozofie, zásady dm a dialogická firemní kultura, které tvoří základ umožňující každému jednotlivci v našem pracovním společenství jednat s ohledem na budoucnost. Věříme ve svobodu a schopnost člověka se rozvíjet, a proto jsme své zásady záměrně formulovali otevřeně.

Zde jsem člověkem, zde nakupuji

Společnost dm drogerie markt byla založena v roce 1973 v Německu a v roce 1993 v České republice. Od té doby se vypracovala na jednu z největších drogerií v Evropě.

Od roku 2008 vyjadřuje naše postoje slogan: Zde jsem člověkem, zde nakupuji. Ve všech vztazích – k našim zákazníkům, spolupracovníkům, partnerům i multiplikátorům, ale také ve vztahu k přírodě – se cítíme být zavázáni principu lidskosti a partnerství.

Našim zákaznicím a zákazníkům nabízíme vynikající odborné znalosti v oblasti drogerie a široký sortiment drogistických produktů. Využívat mohou také řadu služeb dm, jako je aplikace Moje dm, online shop dm.cz nebo věrnostní program dm active beauty.

Informace v této zprávě se týkají skupiny dm a dm Česká republika.

Skupina dm je rozdělená do dvou podskupin. Kromě německého trhu je podskupina dm Německo od roku 2022 odpovědná také za obchod v Polsku. Do podskupiny dm Rakousko patří kromě Rakouska dalších jedenáct zemí střední a jihovýchodní Evropy: Maďarsko, Česká republika, Slovensko, Slovinsko, Chorvatsko, Srbsko, Bosna a Hercegovina, Rumunsko, Bulharsko, Severní Makedonie a Itálie. Pro zjednodušení bude v dalším textu uváděna skupina dm (zkráceně dm), podskupina dm Německo, podskupina dm Rakousko nebo dm Česká republika.

Ke 30. září 2024 jsme provozovali 4 116 prodejen dm v celé Evropě (2 169 v podskupině dm Německo a 1 947 v podskupině dm Rakousko, včetně 259 v České republice) a také online shopy dm ve všech zemích skupiny, s výjimkou Severní Makedonie.

Zvláštní pozornost věnujeme úzké synergii stacionárních nákupů a digitálních služeb.

Země skupiny dm

Skupina dm se v obchodním roce 2023/24 rozšířila o celkem 80 prodejen dm.

* Rok otevření

Působení jako skupina

Zaměřujeme se na pozitivní aspekty a na schopnost lidí rozvíjet se. Naše hodnoty a kultura tvoří základ, který nám umožňuje jednat udržitelně.

V celé Evropě zaměstnáváme 90 069 lidí (k 30.09.2024), z toho 4 065 v České republice. Většina našich spolupracovnic a spolupracovníků pracuje v prodejnách dm, kde pro naše zákaznice a zákazníky oživují a kultivují firemní kulturu. Podporu týmům v prodejnách dm poskytují oblastní manažeři, kteří tvoří spojovací článek mezi prodejnami dm v dané oblasti, podporujícími resorty i vedením společnosti. Několik oblastí tvoří regiony dm, za které vždy odpovídá jeden člen vedení společnosti.

V logistických centrech se naši spolupracovníci starají o to, aby bylo přijaté zboží pro jednotlivé prodejny dm včas připraveno. Díky tomu je široký sortiment produktů k dispozici na správném místě a ve správný čas.

V Karlsruhe se nachází sídlo podskupiny dm Německo – dialogicum. Sedm firemních oddělení, v dm označovaných jako resorty, je odpovědných za skladbu a komunikaci sortimentu, vývoj a nákup dm značek, finance a controlling, výstavbu a údržbu prodejen dm a technickou infrastrukturu (dmTECH GmbH), nadto se zabývají vedením spolupracovníků.

Spolupracovníci v dialogicu v Salzburgu/Walsu působí v odděleních srovnatelných s těmi v dm Německo. Kromě toho poskytují podpůrné služby pro kadeřnická a kosmetická studia dm v Rakousku i v zemích podskupiny dm Rakousko.

V České republice sídlí naše společnost od roku 1992 v Českých Budějovicích, kde byla v roce 1993 otevřena i první prodejna dm.

Každodenní kontakt umožňuje sdílení hodnot.

Firemní filozofie

Jakožto ekonomické společenství vnímáme trvalou výzvu k vytvoření společnosti, jejímž prostřednictvím můžeme zušlechťovat spotřebitelské potřeby zákazníků, nabízet spolupracovníkům možnosti rozvoje a jako společnost působit ve svém okolí vždy příkladně.

Zásady dm

- Chceme se u našich zákaznic a zákazníků profilovat pomocí všech vhodných marketingových nástrojů, abychom získali vědomě nakupující stálou klientelu, jejíž potřeby obohacujeme naší nabídkou zboží, produktů a služeb.
- Chceme všem spolupracovníkům pomoci porozumět rozsahu a struktuře naší společnosti a dát každému jistotu, že je v rámci své role objektivně vnímán.
- Chceme všem spolupracovníkům umožnit, aby se společně učili jeden od druhého, vzájemně se setkávali, uznávali individualitu druhých, a tím vytvářeli podmínky pro sebepoznání, osobní rozvoj a spojení s přidělenými úkoly.
- Chceme se svými partnery udržovat dlouhodobou, spolehlivou a férovou spolupráci, aby v nás viděli partnera, se kterým mohou realizovat své cíle.

Dialogická kultura

Každý rozhovor má potenciál vést k novým poznatkům, posílit spolupráci a cíleně rozvíjet pracovní společenství dm. Tehdy se z rozhovoru stává dialog – smysluplný způsob jednání se sebou samým, s druhými a se světem. Zaměřujeme se přitom na schopnost lidí se svobodně a smysluplně rozvíjet.

To znamená, že:

- Uznáváme jednotlivce jako individualitu a podporujeme ho v jeho rozvoji.
- Každý spolupracovník má prostor pro vlastní iniciativu a může své úkoly samostatně vykonávat s ohledem na celek.
- Jednáme z vlastní iniciativy a na vlastní odpovědnost.

Vedení srdcem a s vizí

O strategických otázkách, včetně těch týkajících se udržitelné budoucnosti, rozhodují jednatelé v rámci skupiny dm.

Vedení společnosti dm Česká republika:
Josef Razím (manažer ISM), Veronika Skusilová (prokuristka odpovědná za resort Finance & Controlling a ISM, regionálně odpovědná), Petr Vaněček (prokurista odpovědný za resort Logistika, regionálně odpovědný), Markéta Kajabová (jednatelka odpovědná za resort Expanze, regionálně odpovědná), Martina Horká (jednatelka odpovědná za resort Marketing & Nákup, regionálně odpovědná), Alena Střížová (prokuristka odpovědná za resort Spolupracovníci), Michaela Zikmundová (manažerka sortimentu), Jiří Peroutka (manažer komunikace)
(zleva doprava)

Abychom mohli jednat s nadhledem a dlouhodobou perspektivou, vyvíjejí jednatelé každoročně v rámci plánování firemní strategie společně se svými týmy konkrétní profilující strategii. Na její realizaci pak pracujeme v jednotlivých zemích, resortech a regionech, případně i napříč těmito strukturami, pokud je to potřeba. Každoročním vyhodnocováním zajišťujeme, zda témata jsou stále relevantní a v případě potřeby jsou aktualizována tak, abychom se vždy mohli soustředit na klíčové oblasti.

Od 19. září 2019 je Christoph Werner, syn zakladatele společnosti Götze W. Wernera (1944–2022), předsedající jednatel podskupiny dm Německo, a spolu s ním vedení dm Německo tvoří Markus Trojansky, Sebastian Bayer, Christian Harms, Martin Dallmeier, Kerstin Erbe, Roman Melcher a Christian Bodi. V dm Česká republika stojí v čele vedení jednatelky Martina Horká a Markéta Kajabová. V průběhu obchodního roku jednatelé pravidelně projednávají zastřešující

Každý den
se v dm zabýváme také otázkou, jak se připravit na budoucnost a jak ji můžeme pomoci utvářet.

otázky pro jednotlivé země i napříč zeměmi a podskupinami – včetně tématu udržitelné budoucnosti. Dozorčí rada je také pravidelně informována o aktuálním vývoji témat souvisejících s udržitelností na zasedáních dozorčí rady.

Většina členů vedení společnosti dm Česká republika je odpovědná jak za konkrétní regiony dm, tak za určitou oblast v rámci firmy. Toto uspořádání pomáhá porozumět tomu, jak co nejlépe podpořit spolupracovníky v prodejnách dm. Díky tomuto vhledu mohou řídicí orgány a vedení sledovat, jak se nápady vzniklé ve firmě promítají do provozních záležitostí prodejen dm, a v případě potřeby rychle reagovat. Ve všech zemích, kde dm působí, podporují vedení společnosti dozorčí orgány, které jsou zřízeny buď na základě zákona, nebo dobrovolně.

V jednotlivých zemích a oblastech si stanovujeme konkrétní cíle, které přispívají k naší celkové strategii.

Mezinárodní vedení dm:
Hubert Krabichler (jednatel dm Rakousko a dm Itálie), Bernhard Moser (jednatel odpovědný za resort Marketing & OCR v podskupině dm Rakousko a dceřiné společnosti), Petra Mathi-Kogelnik (jednatelka odpovědná za resort Spolupracovníci v podskupině dm Rakousko a dceřiné společnosti), Harald Bauer (předsedající jednatel), Martin Engelmann (jednatel), Andreas Haidinger (jednatel odpovědný za resort Finance & Controlling a ISM), Marlene Draschwandtner (jednatelka odpovědná za Sortiment v podskupině dm Rakousko a dceřiné společnosti), Thomas Köck (jednatel odpovědný za resort Expanze v podskupině dm Rakousko a dceřiné společnosti).
(zleva doprava)

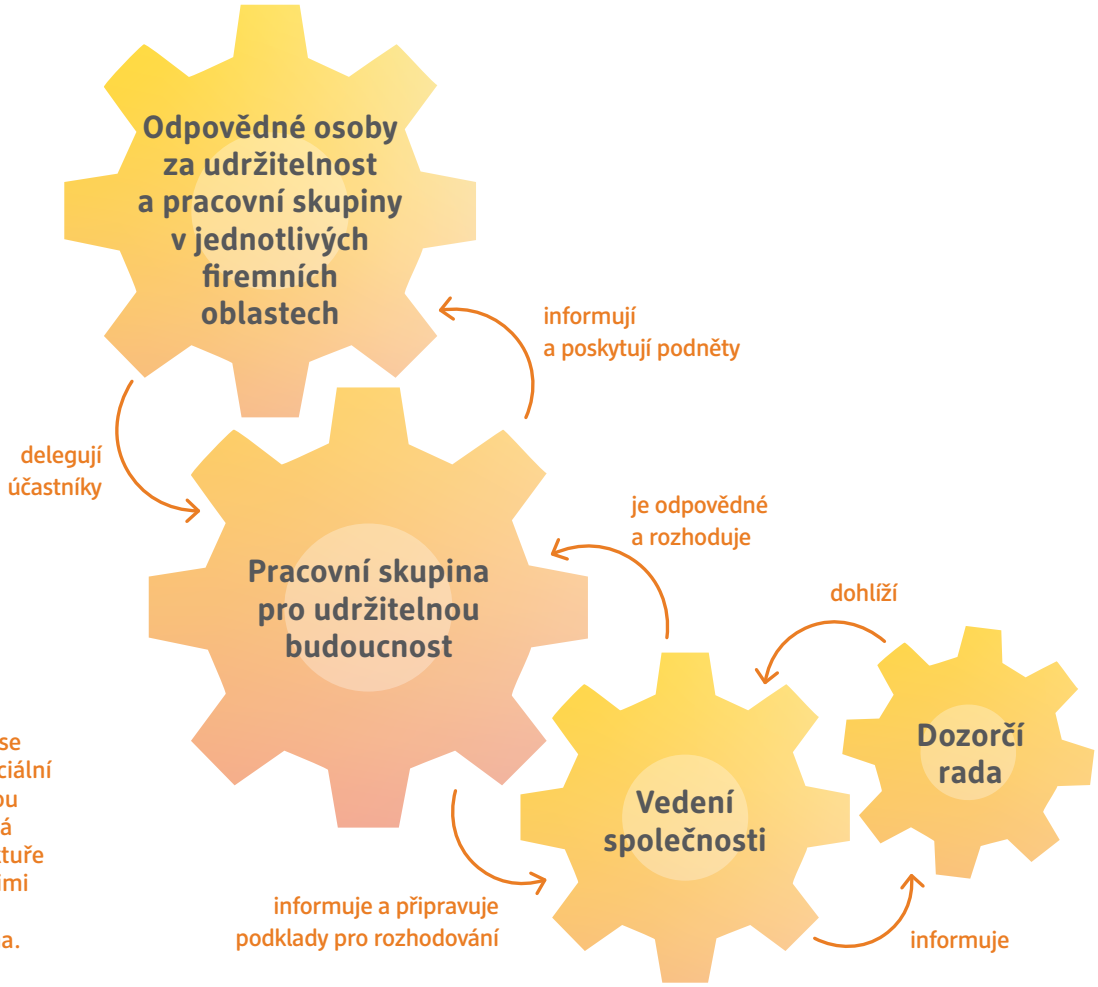
Jednání v zájmu celku

Pro posílení mezinárodní spolupráce jsme v celé společnosti dm zavedli pracovní skupiny a projekty – například pracovní skupinu zaměřenou na udržitelnou budoucnost.

Za realizaci úkolů, které se týkají jednotlivých zemí, firemních oblastí nebo regionů, nese odpovědnost každá země, daná oblast či region samostatně. V dm Česká republika řešíme témata přesahující jednotlivé firemní oblasti a regiony prostřednictvím pracovních skupin, iniciativ, projektů a programů. V závislosti na tématu kooperují spolupracovníci z různých oblastí společnosti, logistických center, regionů dm i prodejen dm tak, aby byl zajištěn co nejkomplexnější pohled na danou problematiku. Díky tomu má mnoho spolupracovníků možnost se aktivně zapojit do procesů, což považujeme za klíčové pro trvalou udržitelnost. Abychom mohli přijímat cílená a strategická rozhodnutí a pružně reagovat na aktuální situace, je součástí každé větší strategické iniciativy, projektu nebo pracovní skupiny zpravidla alespoň jeden člen vedení společnosti.

Všichni spolupracovníci mají možnost se aktivně zapojit, což považujeme pro naši udržitelnou budoucnost za obzvlášť důležité.

Začlenění témat udržitelnosti do organizační struktury



Témata týkající se ekologické a sociální udržitelnosti jsou pevně zakotvená ve firemní struktuře a průběžně se jimi zabývá národní pracovní skupina.

Pracovní skupina pro udržitelnou budoucnost

Pracovní skupinu pro udržitelnou budoucnost založila společnost dm Německo již v roce 2009. Stálými členy jsou spolupracovníci jednotlivých částí firmy, další členové vedení a od roku 2020 také spolupracovníci z podskupiny dm Rakousko. Podobné pracovní skupiny byly zřízeny ve všech zemích skupiny dm. V dm Česká republika byla pracovní skupina založena v roce 2022.

Úkolem pracovních skupin je prosazovat udržitelná témata, stanovovat tematické priority, iniciovat společné projekty a koordinovat další práci v rámci evropských reportingových povinností společnosti i mimo ně. Účastníci rozvíjejí nové myšlenky na téma ekologické a sociální udržitelnosti a následně je předávají všem oblastem naší společnosti – například prostřednictvím specifických pracovních týmů, které se zabývají otázkami udržitelnosti v dané oblasti působení.

Udržitelné hospodaření

Udržitelné hospodaření vyžaduje dynamickou kombinaci finanční stability, inovační síly, vize a přizpůsobivosti. Proto se zaměřujeme na dlouhodobé, stabilní hospodaření, investujeme do perspektivních technologií a implementujeme postupy šetrné k životnímu prostředí, abychom nejen šetřili cenné zdroje, ale také podpořili přechod k udržitelnější ekonomice. To také vytváří důvěru mezi našimi spolupracovníky, partnery a zákaznicemi a zákazníky, což rovněž přispívá k dlouhodobému úspěchu společnosti dm.

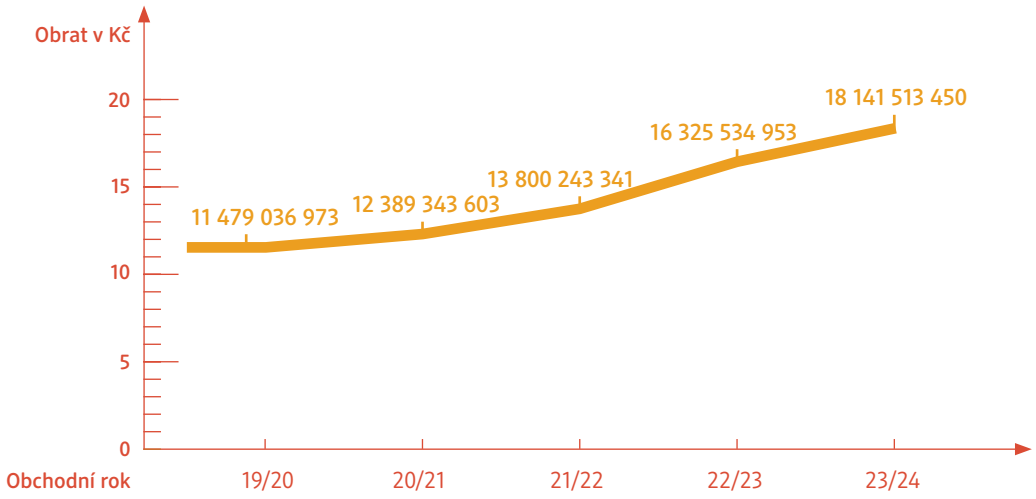
Rozvoj našich obchodních aktivit

V uplynulém obchodním roce se společnosti dm v České republice i v Evropě mimořádně dařilo.

Na konci obchodního roku 2023/24 dosáhla společnost dm Česká republika celkového obratu 18,1 miliardy Kč, což představuje ve srovnání s předchozím rokem 2022/23 nárůst o 11,12 %. K tomuto úspěchu významně přispěla omnichannel strategie a zákaznicky orientovaný sortiment, zejména dm značky. Zákaznice a zákazníci oceňují výhodné ceny a vysokou kvalitu, což rovněž přispívá k posílení naší pozice na českém i evropském trhu.

Skutečným milníkem pro budoucí rozvoj digitálních technologií v dm je sjednocení IT systémů jednotlivých zemí do společného systému pro jednoho uživatele, které bylo realizováno v obchodním roce 2023/24: Procesy byly sjednoceny ve všech 14 zemích dm. To znamená, že data se musí pořizovat pouze na jednom místě pro všechny příslušné země a analýzy jsou k dispozici pro celou skupinu dm pouhým stiskem tlačítka. Díky tomu lze nyní mnohem efektivněji, a tedy

Graf 1.1: Vývoj obratu



Na konci obchodního roku 2023/24 dosáhla společnost dm Česká republika celkového obratu ve výši 18,1 miliardy Kč, což odpovídá nárůstu o 11,12 % oproti předchozímu roku 2022/23.

i hospodárněji, implementovat postupy pro zlepšení pracovních procesů a digitálních služeb dm pro naše zákazníky.

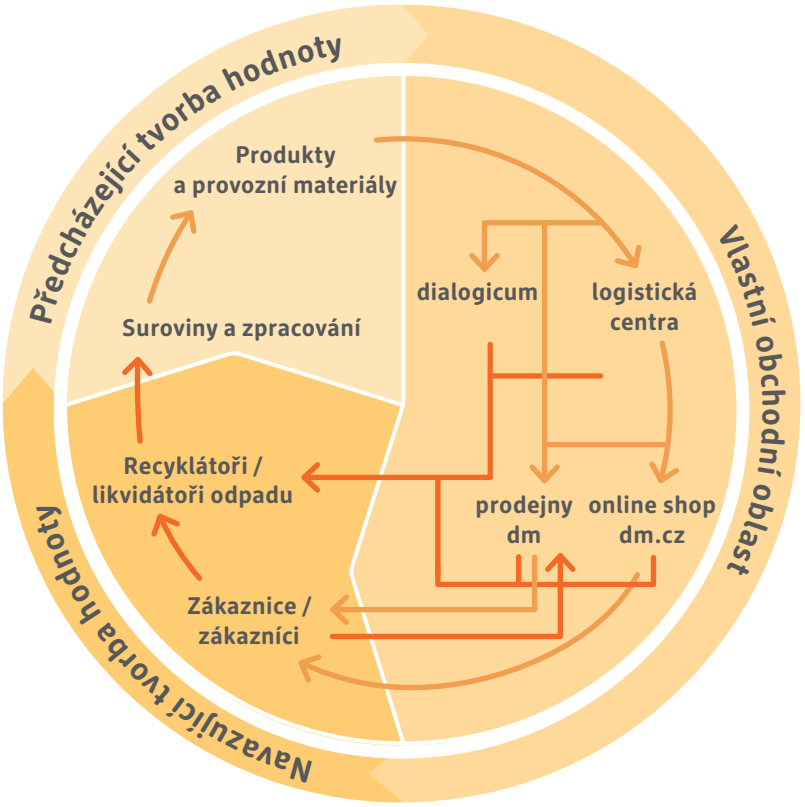
Svou obchodní činnost průběžně sledujeme prostřednictvím komplexního systému reportingu. V rámci řízení integrity a rizik se například zaměřujeme na veškerá rizika související s obchodními aktivitami. Cílem je včas identifikovat relevantní rizika, abychom je mohli efektivně řídit, a zajistili tak transparentní a odpovědné podnikání. Významná rizika, která nastanou, jsou bezodkladně sdělena vedení společnosti odpovědnou osobou z dané firemní oblasti.

Dialogicum v Českých Budějovicích: místo spolupráce, které odráží firemní kulturu otevřenosti a komunikace.

Důvěra našich zákaznic a zákazníků nám umožňuje investovat do udržitelných iniciativ a naší udržitelné budoucnosti.

Udržitelná firemní strategie

Pracovní společenství dm se snaží přispět k životaschopné budoucnosti. Pokud je to možné, vytváříme své hodnotové řetězce jako cyklus.



→ Doprava související s výrobou a prodejem produktů, jakož i s potřebnými provozními materiály.

→ Doprava související s recyklací a likvidací produktů a provozních materiálů.

Jednat udržitelně, inovativně a smysluplně je součástí našeho obchodního přístupu zaměřeného na člověka. Větrník udržitelnosti shrnuje zásady tohoto jednání a ukazuje souvislosti a vzájemné působení všech prvků. Slouží spolupracovníkům jako vodítko a pomáhá jim uvědomit si jednotlivé dimenze udržitelnosti a zohlednit je při rozhodovacích procesech.

Ve společnosti dm jsme si stanovili jasná sociální, ekologická a ekonomická témata, ve kterých může naše pracovní společenství působit obzvláště efektivně. Tato témata jsou zakotvena ve strategii profilace společnosti. Hlavní profilující cíle platí pro celou skupinu dm. Při jejich stanovování zohledňujeme jak potřeby našich stakeholderů, tak výsledky analýzy dvojí významnosti.

Naše pojetí udržitelné budoucnosti

Udržitelné jednání vzniká tehdy, když každý přebírá odpovědnost v ekologické, sociální, kulturní a ekonomické rovině.

Pro člověka

Srdce dm bije pro člověka. Proto je v centru všeho, co děláme – ať už jde o zákaznice a zákazníky, spolupracovníky, nebo partnery. To lidé tvoří naši společnost. Jako pracovní společenství chceme přispívat k dalšímu rozvoji světa v souladu s lidskými potřebami – udržitelně, inovativně a smysluplně.

Firemní kultura

Naše dialogická firemní kultura nám umožňuje se cíleně posouvat vpřed, učit se jeden od druhého a jednat udržitelně. Záleží přitom na každém jednotlivci. Díky tomu, co naše spolupracovnice a spolupracovníci každodenně vykonávají ve svém pracovním prostředí, se naše pracovní společenství jako celek dále rozvíjí. Klíčovou roli v tomto procesu hraje dialog. Každý dialog přináší nové poznatky a posiluje vzájemnou spolupráci. Dialog přitom pro nás neznamená jen samotný způsob vedení rozhovorů, ale také to, jak spolu komunikujeme – otevřeně, s respektem a smysluplně.

Jednání pro rozvoj a pokrok

Individuální potřeby našich zákaznic a zákazníků, společenské změny a nečekané události vnímáme jako příležitost k formování nových řešení. Je důležité zůstat flexibilní, abychom dokázali včas rozpoznat potřebné změny, podněcovat je a umožnit tak pokrok. Proto prosazujeme hospodaření zaměřené na dlouhodobou stabilitu a podporujeme smysluplné inovace.

Jednání v souladu s přírodou

Příroda je zdrojem a základem lidského života. Je na nás, abychom se chovali šetrně k životnímu prostředí, dali přírodě možnost regenerace a zachovali ji pro budoucí generace. Jakožto pracovní společenství k tomu chceme přispět tak, že budeme uvážlivě využívat přírodní zdroje, snižovat negativní dopady na životní prostředí a chránit biologickou rozmanitost. To také znamená, že uvažujeme v cyklech a snažíme se je uzavírat.

Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory

Pouze společné jednání může zlepšit svět zítřka. Jsme totiž vždy součástí nějakého společenství. Právě díky vzájemné spolupráci může vzniknout soudržnost – společenství, ve kterém se jednotlivci propojují na základě dialogické kultury a každý se na něm může podílet a přispět svým dílem. Pro nás jako pracovní společenství to znamená také navazovat strategická partnerství a spolupráce a angažovat se pro kvalitní život ve společnosti – i mimo hranice našeho společenství – a jednat ve prospěch společného blaha.

Potřeby našich stakeholderů

Se svými stakeholdery vedeme průběžný a respektující dialog a k jejich zpětné vazbě přistupujeme zodpovědně.

Příroda

Spolupracovníci

Partneři

Multiplikátoři

Naše zákaznice a zákazníci, spolupracovnice a spolupracovníci a naši partneři (průmysloví a výrobní partneři, poskytovatelé služeb a spolupracující partneři) jsou jak subjekty ovlivněné naší obchodní činností, tak uživatelé informací o udržitelnosti. Multiplikátoři jsou primárně uživatelé informací o udržitelnosti. Potřeby přírody vnímáme jako „tichého stakeholdera“.

Všichni spolupracovníci jsou součástí celku

Ve svém pracovním společenství upřednostňujeme firemní kulturu orientovanou na setkávání, v níž má každý spolupracovník volný prostor a odpovídá za svou svěřenou oblast. O základních informacích, zajímavostech a novinkách jsou naši spolupracovníci informováni prostřednictvím tradičních interních komunikačních kanálů, jako jsou časopisy pro spolupracovníky, intranet nebo e-mail. Spolupracovníci v dm prodejnách jsou také vybavení chytrými telefony a mohou si vyměňovat informace prostřednictvím tematických skupin Viva Engage ve firemní síti.

Naši spolupracovníci se podílejí na důležitých rozhodnutích společnosti a mohou přímo vnášet své podněty a zájmy. Na každoročním dialogickém fóru v Německu si vedoucí oblastí a týmů skupiny dm vyměňují názory na aktuální témata důležitá pro dm. Diskuse zahrnuje také otázky udržitelnosti a aspekty důležité pro budoucnost.

Všichni spolupracovníci mají možnost obracet se s důvěrou na své odpovědné pracovníky nebo další důvěryhodné osoby. Kromě toho jsme zavedli důvěrný webový anonymní systém pro podávání stížností, který je dostupný ve více než 20 jazycích a slouží všem zainteresova-

ným stranám napříč hodnotovým řetězcem (viz podkapitola Odpovědné hodnotové řetězce).

Vcítit se do potřeb zákazníků
Potřeby zákaznic a zákazníků jsou pro nás klíčovou prioritou. Nejdůležitější a nejpřímější kontakt s nimi probíhá v našich prodejnách dm. Kromě toho je informujeme prostřednictvím magazínu ACTIVE BEAUTY, našich digitálních kanálů a podle potřeby také přes aplikaci Moje dm. Pro zajištění kvalitního a osobního poradenství investujeme do odborných a komunikačních dovedností našich spolupracovníků.

Díky úzké komunikaci se zákazníky – přímo v prodejně dm nebo prostřednictvím dm zákaznického servisu – dobře známe jejich potřeby a zohledňujeme je ve svých obchodních aktivitách.

Budování a udržování dlouhodobých partnerství
Jsme v kontaktu s velkým počtem partnerů a se všemi usilujeme o férové a spolehlivé partnerství. To zahrnuje také včasné a rychlé platby a uzavírání smluv, které zaručují dlouhodobé zakázky.

V rámci strategických jednání každoročně informujeme své obchodní partnery o aktuálních obchodních rozhodnutích a stále více s nimi diskutujeme o tématech souvisejících s udržitelností, aby byla zohledněna i při rozhodování ve firmě. To zajišťuje také průběžný a osobní kontakt mezi spolupracovníky dm a příslušnými obchodními partnery. Výrobní partneři jsou odpovědní za výrobu produktů dm značek, zatímco průmysloví partneři dodávají další oblíbené značkové produkty pro sortiment dm.

Totéž platí pro spolupráci s pronajímateli, logistickými společnostmi, firmami zabývajícími se likvidací odpadu, bankami, poradci, pojišťovnami a agenturami, které rovněž považujeme za partnery. Kromě toho spolupracujeme s kooperačními partnery, kteří dlouhodobě souzní s hodnotami dm a účinně je podporují.

Výměna s multiplikátory
Co nejširší publikum chceme informovat o vývoji, službách a hodnotách naší společnosti. Proto také pěstujeme vztahy s multiplikátory, jako jsou například zástupci médií. Vedeme s nimi přímý dialog na tiskových konferencích, v rozhovorech a osobních diskusích. O vývoji naší společnosti je informujeme prostřednictvím tiskových zpráv, a to buď v závislosti na situaci, nebo na konci obchodního roku.

Pravidelně si vyměňujeme názory s odborníky z oblasti politiky, obchodu, vědy a výzkumu i s nevládními organizacemi, abychom při strategických rozhodnutích zohlednili jejich odborné znalosti. Každý měsíc dostáváme celou řadu dotazů od multiplikátorů napříč skupinou, které se k nám dostávají různými kanály (např. přes zákaznický servis dm, tiskovou kancelář nebo sociální média), na které individuálně odpovídáme, a které tak můžeme zohlednit i při obchodních rozhodnutích.

Prioritou

jsou pro nás potřeby našich zákazníků a zákaznic.

Zaostřeno na klíčová témata dm

Definujeme klíčové otázky udržitelné budoucnosti, abychom je mohli efektivně a důsledně realizovat.

V obchodním roce 2023/24 jsme aktualizovali svou analýzu významnosti v souladu s evropskými standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Přitom jsme kromě vlastní obchodní činnosti zohlednili také předcházející a navazující části hodnotového řetězce.

V rámci perspektivy Inside-out jsme zkoumali aktuální i potenciální pozitivní a negativní dopady obchodních aktivit společnosti dm na lidi a přírodu napříč celým hodnotovým řetězcem, přičemž jsme brali v úvahu i potenciální rizikové oblasti a suroviny. V rámci perspektivy Outside-in jsme pak pro každé téma identifikovali aktuální a potenciální rizika a příležitosti, které na skupinu dm působí zvenčí. Všechny identifikované dopady, rizika a příležitosti jsme kvantitativně hodnotili na škále od jedné do pěti – a to podle jejich rozsahu a pravděpodobnosti výskytu. U dopadů jsme navíc zohlednili i jejich dosah a možnost zvrácení.

Při hodnocení jsme se řídili požadavky ESRS a pokud to bylo možné, využili jsme stávající struktury a metody z řízení rizik ve společnosti dm. Abychom zohlednili potřeby svých stakeholderů, ověřili jsme výsledky průzkumu těchto skupin z analýzy významnosti za obchodní rok 2021/22 a zahrnuli je do dalšího procesu. Na základě stanovených prahových hodnot jsme následně určili významnost jednotlivých témat.

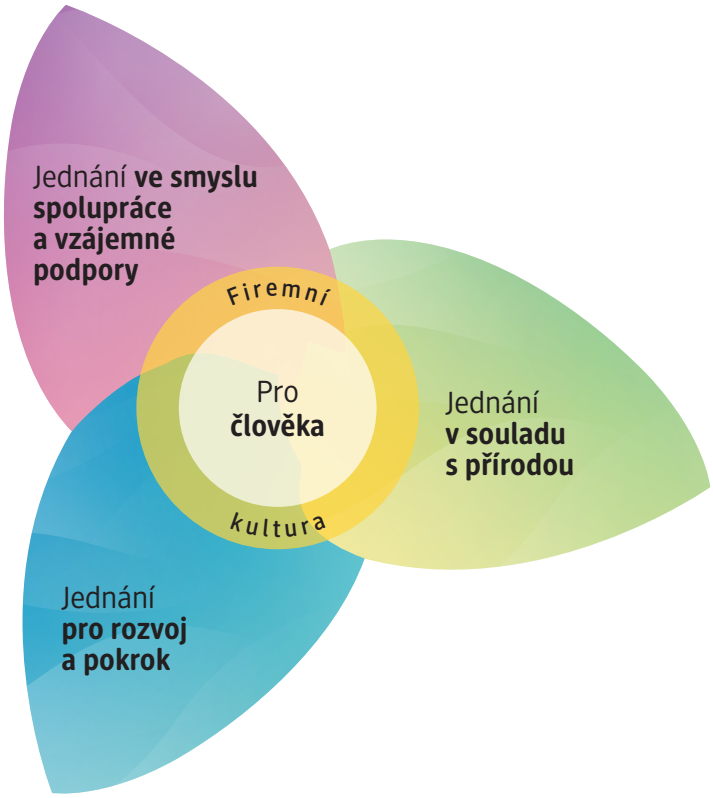
Na přípravě analýzy dvojí významnosti se úzce podíleli spolupracovníci ze všech oblastí společnosti všech zemí dm. Ti identifikovali a hodnotili témata a komplexně provedli validaci klíčových témat.

Pro účely schválení byly výsledky analýzy dvojí významnosti v létě 2024 předloženy vedením obou podskupin dm a projednány s externí auditorskou firmou.

Odborné znalosti z jednotlivých zemí a pracovních skupin nám umožnily vytvořit dobře podloženou analýzu významnosti.

Mapování významných témat – výsledek analýzy významnosti

Klíčová témata skupiny dm



- Chování podniků (G1)
- Spotřebitelé a koncoví uživatelé (S4)
- Změna klimatu (E1)
- Využívání zdrojů a oběhové hospodářství (E5)
- Biologická rozmanitost a ekosystémy (E4) – nové
- Vodní a mořské zdroje (E3) – nové
- Znečištění (E2) – nové
- Vlastní pracovní síla (S1)
- Pracovníci v hodnotovém řetězci (S2)
- Společenský závazek*

V rámci přípravy na evropskou zpravodajskou povinnost uvádí skupina dm svá významná témata v souladu s tematickými standardy ESRS. Každé významné téma může zahrnovat několik dopadů, rizik a příležitostí definovaných jako významné. Nová významná témata ve srovnání s analýzou významnosti pro účetní rok 2021/22 jsou označená odpovídajícím způsobem.

*Téma specifické pro firmu, které není přiřazeno k žádnému konkrétnímu standardu ESRS.

S ohledem na nové požadavky při reportingu ze strany Evropské unie (EU) jsme potvrdili dosavadní klíčová témata, doplnili je o nová na základě změněné regulace a nově je seskupili pro účely reportingu. V této souvislosti jsme v případě potřeby také aktualizovali své strategie, cíle a opatření.

Každé klíčové téma vychází z jednotlivých nebo nadřazených dílčích strategií, ze kterých jsou následně odvozovány dílčí cíle odpovídající své oblasti působení. V rámci každoročního procesu stanovování cílů a plánování sledují vedení obou podskupin dm plnění těchto cílů a v případě potřeby provádějí úpravy. Dopady, rizika a příležitosti identifikované v rámci analýzy dvojí významnosti jsou uvedeny v jednotlivých tematických podkapitolách a podrobně popsány v příslušných částech s názvem Od postoje k činům / Náš přínos, rizika a příležitosti.

2

Jednání pro rozvoj a pokrok

Odpovědné vytváření sortimentu

Neustálá kontrola kvality

Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí

Spolehlivá IT bezpečnost a ochrana dat

Odpovědné vytváření sortimentu

Maloobchod, kam patří i drogerie, je v České republice a Evropě významným hospodářským odvětvím, které mimo jiné zajišťuje každodenní potřebu produktů a nabízí četná pracovní místa. Kromě toho podporuje inovace, zejména v oblasti online maloobchodu a digitalizace.

SEINZ.
duschgel
sport
magnesium
gurke
dm

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Nabídka sortimentu, na kterou máme jako maloobchodníci přímý vliv, má pro nás velký význam. Příležitost spatřujeme v perspektivním zaměření na nabídku sortimentu a služeb, jejichž prostřednictvím můžeme přispět k lepší budoucnosti. Zároveň však vnímáme i ekologické a sociální dopady a rizika se sortimentem spojená. Jedno z rizik spočívá v naší potřebě různorodých zdrojů. Ty by v budoucnu nemusely stačit kvůli nedostatku surovin, ztrátě biodiverzity nebo změně klimatu, což by mohlo vést ke zvýšení nákupních cen, zpoždění výroby nebo výpadkům dodávek. Jako maloobchodní prodejce neseme velkou odpovědnost za pracovní podmínky v celém hodnotovém řetězci a můžeme být potenciálně ovlivnění geopolitickými riziky a inflací. Proto jsme téma zařadili do této zprávy. Další podstatné aspekty se nacházejí v jednotlivých tematických podkapitolách zprávy.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Tím, že nabízíme odpovědný sortiment produktů s atraktivními cenami orientovaný na zákazníky, a přitom splňujeme relevantní ekologické, sociální a ekonomické požadavky, vytváříme jako společnost sortiment produktů pro udržitelnou budoucnost. Chceme zušlechťovat potřeby našich zákaznic a zákazníků a nabídnout jim nákup, který odpovídá jejich životnímu stylu. Prostřednictvím omnichannel strategie jim umožňujeme nakupovat kdykoli a kdekoli, například prostřednictvím aplikace Moje dm.

Nabídka relevantního a na budoucnost orientovaného sortimentu

S ohledem na potřeby zákaznic a zákazníků zavádíme do všech sortimentních kategorií udržitelnější alternativy produktů, ideálně nad rámec současného vývoje. Chceme i nadále nabízet ekologicky hodnotné produkty ve všech

Naše nová podoba prodejen přispívá k hodnotnému nákupnímu zážitku.

produktových skupinách, neustále pracovat na zvyšování kvality dm značek a celkově klást důraz na dodržování sociálních pracovních a životních podmínek při výrobě.

Zvyšování udržitelnosti produktů dm značek
U privátních dm značek uplatňujeme konzistentní strategii udržitelnosti, která zahrnuje všechny ekologické a sociální aspekty a jejíž kritéria jsou průběžně ověřována.

Nabídka relevantního a na budoucnost orientovaného sortimentu

Cíl	Opatření
Neustále se snažíme zvyšovat podíl udržitelnějších produktů a zároveň zohledňovat potřeby našich zákazníků.	Stanovení kritérií udržitelnosti pro odpovědné utváření sortimentu produktů. Vytyčení cílů s ohledem na udržitelnost s našimi partnery a zavedení odpovídajícího systému monitorování. Nabídka udržitelnějších produktů ve všech sortimentních kategoriích (je-li to možné) jako další alternativa ke konvenčním produktům. Podpora udržitelnějších balení produktů. Vytvoření a zakotvení hlubokého porozumění pro ekologické a sociální výzvy a jejich relevanci pro jednání zaměřené na budoucnost u všech spolupracovníků.

Zvyšování udržitelnosti produktů dm značek

Cíl	Opatření
Produkty dm značek rozvíjíme na základě udržitelných kritérií a zavádíme inovativní koncepty.	Neustálé zlepšování aspektů udržitelnosti dm značek. Pravidelné přezkoumávání a obnovování strategie udržitelnosti dm značek.

Náš sortiment – rozmanitý a orientovaný na zákazníky

Sortiment skupiny dm zahrnuje přibližně 1 000 značek, z toho 31 privátních dm značek a 4 kooperativní značky. V dm Česká republika je zákazníkům k dispozici cca 890 značek a 32 dm značek. Zákaznice a zákazníci si mohou v prodejnách dm v Německu vybírat celkem z cca 14 000 produktů. V zemích podskupiny dm Rakousko se nabídka produktů pohybuje mezi 13 300 a 18 000 položkami, v dm Česká republika je to 14 200 produktů (stav k září 2024). Rozmanitost produktů se v dm Česká republika promítá do všech sortimentních kategorií: Péče o dítě, Výživa, Foto, Péče o zdraví, Vlasová kosmetika, Domácnost, Dekorativní kosmetika, Péče o pleť, Péče o tělo, Vůně, Men's World, Zvířata. V dm online shopech zemí skupiny dm (kromě dm Severní Makedonie) nabízíme navíc v jednotlivých oblastech další produkty. V dm Německo je to aktuálně více než 22 000 produktů. V dm podskupině Rakousko se pohybuje celkový počet produktů mezi přibližně 13 800 a 20 300, v dm Česká republika je to 16 300 (stav k září 2024).

Certifikáty

a co se za nimi skrývá mohou naši zákazníci zjistit na dm.cz

Udržitelnější produkty jsou opatřené uznávanými certifikáty, které jsou známé na mezinárodní úrovni nebo v příslušné zemi, kde dm působí. Příkladem může být ekologická značka Blauer Engel (Modrý anděl), kterou lze najít v různých sortimentních kategoriích dm. V oblasti výživy nabízíme podle dostupnosti většinu produktů v bio kvalitě, které nesou pečeti jako například EU Bio, Naturland, Demeter či Fairtrade. Produkty jsou převážně vegetariánské nebo veganské. Kromě toho u nás zákazníci a zákaznice najdou výběr bezlepkových produktů – v dm Česká republika například více než 770 produktů. Nenabízíme výhradně bio produkty, protože zejména bezlepkové produkty a sportovní výživa mají jen částečně certifikované produktové označení. V oblasti kosmetiky najdou naši zákazníci a zákaznice certifikovanou přírodní kosmetiku podle standardů NATRUE nebo COSMOS a v textilním sortimentu produkty s certifikátem Global Organic Textile Standard (GOTS). V dalších produktových kategoriích se rovněž vyskytuje ekologická značka EU (EU Ecolabel). Zohledňujeme také české certifikáty, jako je český ekocertifikát Certifikovaná přírodní kosmetika (CPK a CPK bio) nebo Produkt ekologického zemědělství.

Vycházíme vstříc přáním a potřebám našich zákazníků.

Společnost dm Česká republika zvyšovala v posledních pěti obchodních letech množství prodávaného zboží s uznávanou certifikovanou pečetí. V obchodním roce 2023/24 se tento podíl zvýšil na více než 14 %. Nejvyšší odprodeje zaznamenala sortimentní kategorie Dětská výživa a Potraviny.

I nebalené zboží může za určitých podmínek přispět k omezení obalových materiálů, a tím šetřit zdroje. dm podskupina Rakousko nabízí plnicí stanice v oblasti praní, čištění a úklidu. dm Německo testuje od května 2024 plnicí stanice s potravinami. Podrobnosti viz podkapitola Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství.

Certifikace

poskytuje našim zákazníkům transparentní informace o výrobě produktů.

Neustále vyvíjíme naše dm značky na základě udržitelných kritérií.

V úzké spolupráci s obchodními partnery vyvíjíme specifická kritéria udržitelnosti pro jednotlivé sortimentní kategorie a strategie pro obzvláště důležité suroviny se zřetelem na lidská práva v našich hodnotových řetězcích. Usilujeme o to, abychom v rámci společných cílových dohod s našimi partnery pracovali v budoucnu ještě intenzivněji na dosažení dalších milníků týkajících se životního prostředí a lidských práv.

Naše dm značky – udržitelné a inovativní

Dvě dm značky, které jsou dostupné v zemích podskupiny dm Rakousko, se od svého uvedení na trh výhradně zaměřují na udržitelnost. V dm na ně klademe obzvlášť vysoké nároky. Jedná se o alverde NATURKOSMETIK (od roku 1989) a dm-Bio (od roku 2015). V roce 2021 jsme dm značky rozšířili o produkty Pro Climate. Jako první společnost jsme nabídli ekologicky optimalizované produkty, které jsou ekologicky vyvážené a jejichž dopad na životní prostředí je vyčíslen. Plnou výši těchto ekologických nákladů investujeme do renaturalizačních projektů v Německu.

Od září 2022 je v prodejnách dm a v dm online shopu dostupná kooperativní značka No Planet B, která používá složky z vedlejších průmyslových zdrojů. Další informace o dm značkách najdete v podkapitolách Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství a Biologická rozmanitost.

Produkty dm značek jsou vyvíjené v Německu manažery značek společně s příslušnými výrobními partnery. Jedinou výjimku představují dm značky pro punčochové zboží Legstra a Stella Jones a dm značka s-he colour & style, které jsou vyvíjené v dm Rakousko a prodávají se pouze v podskupině dm Rakousko. s-he colour & style zahrnuje produkty z oblasti péče o pleť, líčení a doplňků.

Strategie udržitelnosti dm značek
Již v roce 2008 jsme pro dm značky vypracovali strategii udržitelnosti, kterou na základě nových vědeckých poznatků dále rozvíjíme.

Tato strategie zahrnuje následující oblasti:
- Ochrana klimatu a životního prostředí: měření a snižování emisí skleníkových plynů (GHG kvóta) a dalších dopadů na životní prostředí,
- šetření zdrojů a oběhové hospodářství: pečlivý výběr materiálů, úspora primárních materiálů, zvyšování recyklovatelnosti,
- ochrana biologické rozmanitosti,
- odpovědné hodnotové řetězce: sociální pracovní podmínky, jako je například dodržování lidských práv, podpora mezd pokrývajících životní náklady, opatření na pomoc sociálním projektům a jako prevence environmentálních rizik v našich hodnotových řetězcích,
- odpovědné obchodní postupy se silnými a dlouhodobými partnerstvími,
- komunikace se zainteresovanými stranami.

Zavazujeme se neustále minimalizovat ekologickou stopu našich dm značek.

Naši výrobní partneři jsou podle Kodexu udržitelnosti povinni pomáhat realizovat strategii udržitelného rozvoje dm značek (viz podkapitola Odpovědné hodnotové řetězce). Zejména opatření k šetření zdrojů a optimalizace procesů ve výrobě a v hodnotových řetězcích pomáhají dále snižovat ekologickou stopu našich dm značek.

Značka dm s-he colour & style se v současné době přizpůsobuje požadavkům na udržitelnost, které jsou kladené na dm značky, jež spravuje dm Německo. Obsah této zprávy o dm značkách z dm Německo proto zatím nezahrnuje značku s-he colour & style ve všech aspektech. Punčochové zboží značek Legstra a Stella Jones jsou vyráběné stejnými výrobními partnery německé značky punčochového zboží Fascíno, a proto již tyto požadavky splňují.

Vývoj produktů s využitím AI
V roce 2024 jsme s pomocí generativní umělé inteligence (GenAI) vyvinuli pro dm značku Profissimo vonný set Botanical Retreat. Tým Profissimo vybral Botanical Retreat ze čtyř konceptů vygenerovaných AI a s podporou AI vytvořil zadání pro našeho výrobního partnera. Celý proces, včetně pojmenování a designu, byl optimalizován pomocí AI. Pro zajištění vysoké kvality zůstává ústředním principem „Human in the loop“, při němž spolupracovníci kontrolují všechny výsledky AI před jejich použitím. Díky tomuto pilotnímu projektu získáváme cenné poznatky pro budoucí začlenění AI do vývoje našich produktů, aby byly udržitelnější.

Vyvinutý s pomocí AI: Profissimo vonný set Botanical Retreat.

Přehled dm značek a kooperativních značek

Loga všech 28 dm značek a čtyř kooperativních značek (hautsache, HALLOHEBAMME, Langhaarmädchen a No Planet B), které spravuje podskupina dm Německo, a tří dm značek s-he colour & style, Legstra a Stella Jones, které spravuje podskupina dm Rakousko.

Neustálá kontrola kvality

Řízení kvality podporuje nepřetržitý rozvoj produktů a procesů, ideálně se zohledněním zpětné vazby zákazníků, aby se naplnily jejich potřeby a očekávání a zvýšila se jejich spokojenost. Ověřuje také, do jaké míry produkty splňují stanovené požadavky a normy kvality.

Jessa
DISKRET
Einlagen
Extra
Balea
natural beauty
Denk mit
DUFTSPRAY
Pure Sensation
Soft & Sicher
babylove
WINDELN
PREMIUM
Bio
Mivolis
MANDEL HONIG
DEIN BESTES

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Společně se svými výrobními partnery jsme zodpovědní za kvalitu a bezpečnost produktů dm značek. Přitom se snažíme naplnit a pokud možno i předčit očekávání zákazníků, a to zejména u produktů dm značek. Tím rovněž přispíváme ke zvyšování spokojenosti zákazníků. Vnímáme to také jako příležitost. Odpovědný a udržitelný vývoj a výroba vysoce kvalitních produktů dm značek totiž zvyšují důvěru zákazníků, což má pozitivní vliv i na pověst společnosti jako celku.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Předvídáme a proaktivně stanovujeme požadavky nad rámec těch zákonných na kvalitu a bezpečnost produktů dm značek již v rané fázi a realizujeme je společně se svými výrobními partnery. Řízení kvality produktů dm značek probíhá v Německu a je důležitým styčným bodem mezi týmy dm značek a výrobními partnery, kteří vyrábějí produkty dm značek.

Příkladné řízení kvality produktů dm značek nad rámec zákonných požadavků

Naším hlavním cílem je neustále podněcovat proces kontinuálního zlepšování, ke kterému jsme se zavázali společně se svými partnery, abychom mohli i nadále nabízet bezpečné, vysoce kvalitní a udržitelné produkty dm značek. To platí nejen pro každý jednotlivý produkt dm značek, ale také pro celkové cíle v rámci našich nadstandardních požadavků na kvalitu, spolupráci s výrobními partnery a s tím spojenými hodnotovými řetězci.

Chceme splnit a pokud možno i překonat očekávání našich zákaznic a zákazníků ohledně kvality produktů.

Naši spolupracovníci kontrolují, zda nejsou produkty před jejich umístěním do regálu poškozeny.

Příkladné řízení kvality produktů dm značek nad rámec zákonných požadavků	
Cíl	**Opatření**
Naším cílem je nabízet i nadále bezpečné, vysoce kvalitní a udržitelné produkty dm značek.	Neustálý rozvoj požadavků na kvalitu produktů dm značek. Podporování procesu kontinuálního zlepšování. Zavádění samokontrolních opatření z hlediska prevence rizik. Digitalizace systému samokontroly. Rozšiřování sítě spolupracujících specialistů. Zohledňování hodnotících kritérií nezávislých institutů, zpětné vazby z hodnocení zákazníků, výsledků vlastní kontroly a dalších interních a externích podnětů při vývoji a optimalizaci produktů.

Příslibem kvality se zasazujeme o změnu k lepšímu

Pravidelně aktualizujeme požadavky na kvalitu a cíle pro produkty dm značek. Tyto požadavky nad rámec zákonných norem, které zahrnují například používání preferovaných látek a vyřazení těch nežádoucích, navrhuje v rámci společnosti specializovaný tým odborníků.

Pro produkty dm značek jsme zavedli komplexní monitorovací systém, v němž jsou odpovídajícím způsobem zohledňované vědecké poznatky a vývoj. Tým průběžně sleduje činnost a doporučení příslušných národních a evropských institucí, jako jsou německý Spolkový institut pro hodnocení rizik (Bundesinstitut für Risikobewertung, BfR), Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) a Evropská agentura pro chemické látky (ECHA). Zapojení relevantních zainteresovaných stran probíhá průběžně, především prostřednictvím monitorování a předvídání zájmů zákazníků.

Pro získání hlubšího vhledu využívá tým externí poradenství z rostoucí sítě odborníků.

Výrobní partneři se zavázali k tomu, že nám budou dodávat bezpečné a vysoce kvalitní produkty. Partnery vybíráme pečlivě na základě vlastních kritérií a usilujeme o dlouhodobou spolupráci. V závislosti na produktové skupině vyžadujeme specifické, mezinárodně uznávané bezpečnostní standardy produktů nebo certifikace managementu kvality, které jsou smluvně dohodnuté a jejichž dodržování pravidelně kontrolují nezávislé instituce. Příkladem takových certifikací jsou International Featured Standards (IFS) a Brand Reputation through Compliance Global Standards (BRCGS).

Návštěvy

na místě propojují a podporují partnerskou spolupráci.

Od našich výrobních partnerů rovněž požadujeme, aby v rámci hodnotových řetězců a v průběhu celého výrobního cyklu předávali a uplatňovali požadavky na kvalitu definované společností pro produkty dm značek.

Každý výrobní partner je specialistou na svou produktovou skupinu, zajišťuje bezpečnost produktů na základě svého individuálního a komplexního interního kontrolního systému a specifických zkušeností s produkty. Kromě toho v rámci našeho rizikově orientovaného interního kontrolního systému průběžně ověřujeme na základě databází dodržování stanovených požadavků. Mimo jiné za účelem identifikace potenciálů pro optimalizaci hodnotí externí poradci, odborní auditoři a zkušební ústavy naše partnery, procesy, výrobní zařízení i produkty. Při kontrole na místě je pro nás důležité, aby byli auditoři přítomní osobně, protože věříme, že to může podpořit naši spolupráci založenou na partnerství.

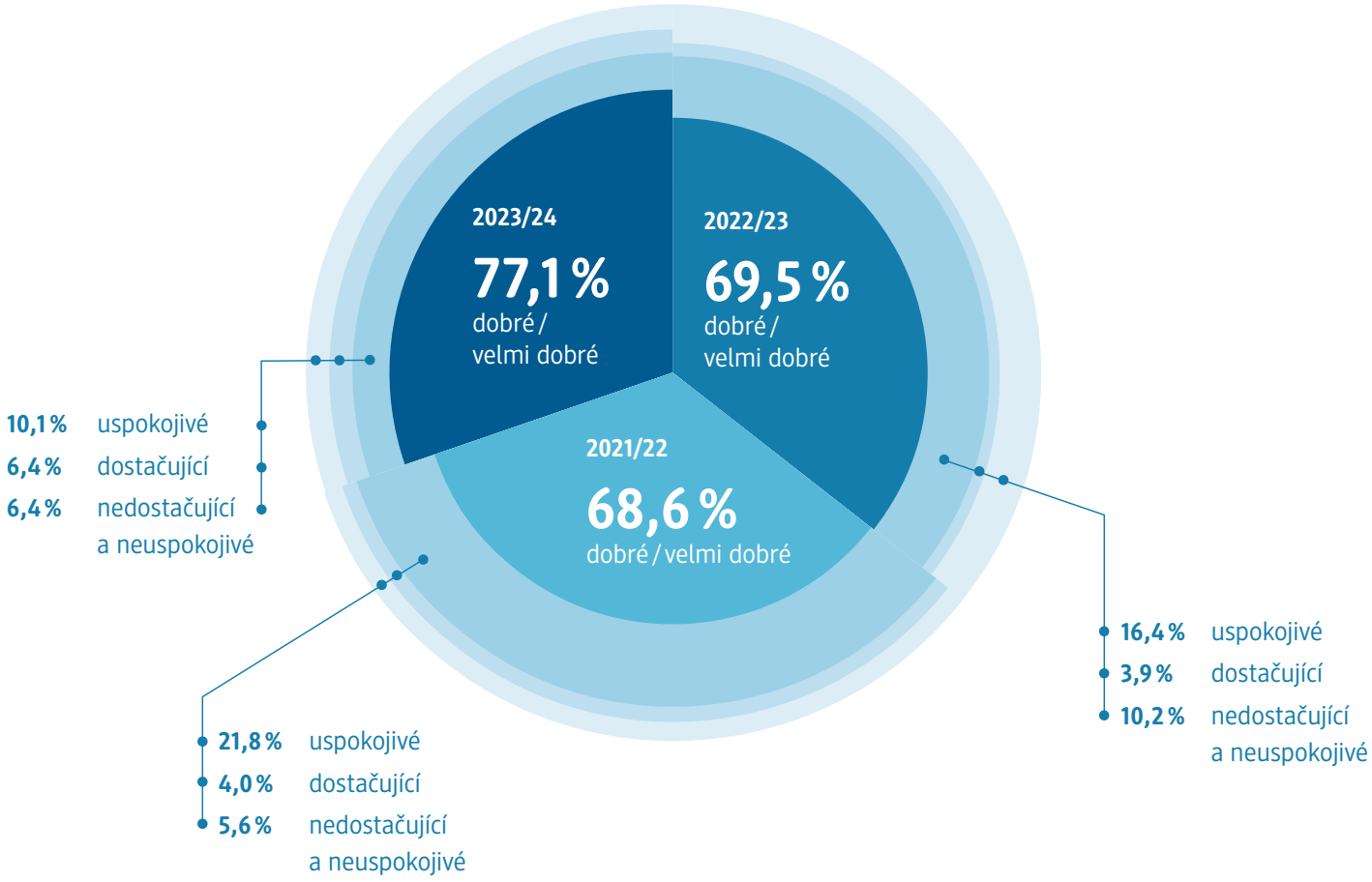
Kromě auditů provádíme v průběhu životního cyklu produktů vlastní rozsáhlé testy a necháváme produkty testovat nezávislými akreditovanými zkušebními ústavy. Rizikově orientovaný výběr parametrů testování a jejich odborné posouzení se řídí specifickými požadavky dm. Díky úzké spolupráci s výrobními partnery, a zejména díky všestrannému internímu kontrolnímu systému s komplexními testy, rychle odhalíme vadné produkty a můžeme proaktivně jednat v zájmu ochrany zákazníků. V obchodním roce 2021/22 jsme v dm Česká republika preventivně stáhli z prodeje 5 produktů dm značek a v obchodním roce 2022/23 další 4 produkty. V obchodním roce 2023/24 nedošlo ke stažení žádného produktu. Stahování produktů z trhu souvisí především s přítomností nežádoucích látek, jako jsou cizí tělesa, mikroorganismy nebo stopy alergenů. Po stažení produktu z trhu navazujeme s dotyčným partnerem intenzivní dialog a stanovujeme konkrétní dodatečná opatření na eliminaci možných rizik opakovaného výskytu problémů.

Během životního cyklu produktu provádíme vlastní rozsáhlé kontroly.

Produkty dm značek jsou vysoce kvalitní a bezpečné.

Požadavky našich zákaznic a zákazníků na produkty dm značek se neustále vyvíjí, stejně jako naše vlastní požadavky na kvalitu. Společně s výrobními partnery neustále hodnotíme a vyvíjíme produkty, přičemž zohledňujeme podněty týkající se složení produktů a udržitelnosti. Bereme rovněž v potaz zpětnou vazbu z hodnocení zákazníků a vrácení zboží. Využíváme také hodnotící kritéria nezávislých institutů, jako jsou Stiftung Warentest nebo Öko-Test AG, a kriticky je zkoumáme, protože naším cílem je i nadále dosahovat s produkty dm značek vynikajících výsledků, a pokračovat tak v pozitivním vývoji posledních let.

Graf 2.1: Výsledky testování produktů dm značek



Produkty dm značek jsou pravidelně testované společnostmi Öko-Test AG a Stiftung Warentest – v obchodním roce 2021/22 bylo otestováno celkem 124 produktů, v obchodním roce 2022/23 celkem 128 a v obchodním roce 2023/24 celkem 109 produktů dm značek. Stanovili jsme si za cíl zajistit, aby více než 75 % testovaných produktů dosáhlo hodnocení „velmi dobré“ nebo „dobré“.

Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí

Dobrá komunikace se zákazníky je důležitá, protože posiluje důvěru a spokojenost, což vede k dlouhodobým vztahům. Kromě toho umožňuje společnosti získávat cennou zpětnou vazbu a neustále zlepšovat produkty a služby.

catrice
COSMETICS
certifikovaná
přírodní kosmetika

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Komplexní přístup k informacím o produktech nabízených v sortimentu má pozitivní vliv na informovanost zákazníků. Díky tomu mohou produkty správně používat, což může minimalizovat dopad na životní prostředí v navazujících hodnotových řetězcích. V případě nedostatečných nebo chybných údajů o produktech dm značek by zákazníci mohli produkty používat nesprávně nebo by mohli být uvedeni v omyl. Společnosti dm by pak hrozilo riziko varování a poškození dobrého jména. Prostřednictvím informací a transparentní komunikace můžeme upozornit na udržitelnější alternativy produktů a nabídku služeb. To nám umožňuje utvářet udržitelnější budoucnost.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Dodržování zákonných ustanovení a předpisů na ochranu spotřebitele při označování produktů dm značek je pro nás důležité. S ohledem na udržitelnost jdeme nad rámec zákonných požadavků a umožňujeme našim zákazníkům snazší orientaci prostřednictvím vhodného značení produktů.

Rovněž se snažíme podporovat udržitelnější spotřebu založenou na potřebách našich zákaznic a zákazníků. Kromě osobního kontaktu v prodejnách dm a prostřednictvím zákaznického servisu jsme s nimi v kontaktu přes sociální média. To nám umožňuje přímo a cíleně reagovat na zpětnou vazbu a přizpůsobovat nabídku přáním našich zákazníků.

Poskytování komplexních informací zákaznicím a zákazníkům
Naši zákazníci se mohou o vlastnostech produktů a oblastech použití dozvědět přímo při nakupování v prodejnách dm, v online shopu dm.cz nebo v aplikaci Moje dm prostřednictvím aktivní komunikace nebo odpovídajících popisů produktů. V případě potřeby jsou jim k dispozici naši spolupracovníci v prodejnách dm nebo v zákaznickém servisu, kde jim poradí.

Představení udržitelnějších alternativ produktů a nabídek služeb a podpora udržitelnější spotřeby
Chceme svým zákaznicím a zákazníkům v rámci průběžné komunikace, specifických komunikačních kampaní a aktivit představit udržitelnější alternativy produktů a nabídek služeb a motivovat je k udržitelnějšímu přístupu.

Poskytování komplexních informací našim zákaznicím a zákazníkům	
Cíl	**Opatření**
Chceme zajistit transparentní komunikaci se zákazníky.	Ilustrativní popisky produktů a označení produktů dm značek. Informace o certifikacích produktů. Další informace o udržitelnosti na obalech produktů a v dm online shopu. Odborné poradenství v prodejnách dm.

Představení udržitelnějších alternativ produktů a nabídek služeb a podpora udržitelnější spotřeby	
Cíl	**Opatření**
Prostřednictvím cílené komunikace chceme podporovat udržitelnější nákupní rozhodování.	Komunikace se zaměřením na udržitelnější spotřebu. Individuální přístup k cílovým skupinám zákazníků prostřednictvím newsletteru na téma udržitelnosti. Filtr produktů v dm online shopu, který usnadňuje vyhledávání udržitelnějších položek. Průběžná optimalizace označování na regálech a v dm online shopu.

Poskytování komplexních informací o produktech

Certifikace produktů a ekologická označení na obalech produktů umožňují zákazníkům při nakupování v prodejnách dm rychlou a spolehlivou orientaci. Další informace o udržitelných aspektech mohou zákazníky motivovat k výběru udržitelnější varianty produktu. Příkladem jsou koncentráty pracích prostředků dm značky Denkmit. Společně s výrobními partnery jsme vyvinuli recepturu, která dokáže při použití ušetřit téměř polovinu množství pracího prostředku. Tento ekologický přínos názorně ilustrujeme na obalu produktu.

V dm online shopu naleznou zákazníci podrobnější informace o produktech na stránkách příslušných produktů a obecně na téma udržitelnějších variant produktů, například na odkaze dm.cz/trvala-udrzitelnost.

Klademe rovněž důraz na individuální poradenství pro zákazníky v prodejnách dm. To vyžaduje, aby naši spolupracovníci byli dobře informovaní a dokázali své znalosti předávat. Digitální platforma pro školení a další vzdělávání (dm-Lernwelt) poskytuje spolupracovníkům přibližně 20 vzdělávacích programů, od základních znalostí o zboží a informací o konkrétních produktech až po komunikaci se zákazníky.

Osobní a individuální přístup k našim zákazníkům je pro nás důležitý stejně jako odborné poradenství.

V rámci mezinárodního projektu s názvem Setkávání se zákazníky v prodejnách dm byly vytvořené materiály pro Cestu zákazníka v dm. Patří mezi ně One Pager, plakáty a intranetová stránka, které jsou k dispozici všem spolupracovníkům v prodejnách dm na podporu kontaktu se zákazníky.

Expert Talks

umožňují našim spolupracovníkům získávat odborné znalosti z první ruky.

Rozhovorů Expert Talks s odborníky se účastní jak spolupracovníci z prodejen dm, tak i spolupracovníci z dialogica. Zúčastnění mohou nejen získat lepší vhled do realizace konkrétních témat a projektů, jako jsou nápady na nové produkty, ale rovněž mohou pokládat otázky a předávat si své zkušenosti s ohledem na potřeby zákazníků.

Zákaznice a zákazníci obdrží ACTIVE BEAUTY magazín v našich prodejnách dm. Prolistovat si ho mohou i online na adrese activebeauty.cz.

Umění nadchnout pro udržitelnější produkty

Abychom své zákaznice a zákazníky motivovali k udržitelnějšímu nákupnímu rozhodování, pravidelně realizujeme komunikační kampaně zaměřené na udržitelnost. Přitom dbáme na to, aby veškeré informace byly srozumitelné, dostupné a přizpůsobené konkrétním zájmovým skupinám. U komplexnějších témat, jako jsou obaly a oběhové hospodářství, považujeme za jeden z našich úkolů poskytovat fakta a edukovat. A to mimo jiné prostřednictvím zákaznického časopisu ACTIVE BEAUTY, dm online shopu, aplikace Moje dm, sociálních sítí a pomocí personalizovaného newsletteru pro konkrétní cílové skupiny.

V rámci komunikace udržitelných nápadů Green Ideas jsme v dm Česká republika nabídli zákaznicím a zákazníkům tipy a nápady pro udržitelnější životní styl, a to jak online, tak v tištěné podobě. Zaměřujeme se také na důslednou always-on komunikaci v průběhu celého roku.

V dm podskupině Rakousko po celý rok poskytujeme komunikační impulzy a do ročního komunikačního plánu začleňujeme udržitelnější alternativy produktů. Mezi stěžejní body v obchodním roce 2023/24 patřila témata jako veganský způsob života, udržitelný úklid a praní, oběhové hospodářství, sociální udržitelnost a regionalita.

Filtr produktů v dm online shopu usnadňuje vyhledávání udržitelnějších alternativ produktů. V dm podskupině Rakousko jsou tyto produkty od roku 2017 označené také na regálech pomocí zelených cenovek (s výjimkou Itálie a Severní Makedonie). dm Itálie zavedla zelené cenovky od února 2025 a v současné době přezkoumáváme zavedení v dm Severní Makedonie. Na přípravě kritérií jsme spolupracovali s institucemi, nevládními organizacemi a ministerstvy, například s ministerstvem životního prostředí. Vzhledem k nárůstu počtu udržitelných značek jsme v roce 2022 zvýšili naše standardy. V září 2024 bylo v dm Česká republika označeno zelenou cenovkou více než 2 000 produktů.

Zákaznicím a zákazníkům umožňujeme spotřebu produktů v souladu s jejich potřebami prostřednictvím naší garance dlouhodobých cen. Nezvyšujeme cenu vybraných produktů po dobu nejméně čtyř měsíců, a pokud to zákon umožňuje, vyznačujeme poslední zvýšení ceny na cenovce v prodejně dm a v informacích o cenách v dm online shopu. Tímto způsobem se vyhýbáme tlaku na hromadění zásob v domácnostech našich zákaznic a zákazníků, jak tomu často bývá u obchodníků, kteří lákají na akční ceny.

Obaly produktů dm značek jsou pro konkrétní země uzpůsobené tak, aby splňovaly požadavky na označování, z nichž některé jsou specifické pro danou zemi, a aby byli zákazníci o jednotlivých produktech dobře informovaní.

Zelené cenovky

označují produkty, které získaly některý z vybraných certifikátů nebo pečetí. Více informací na dm.cz

V roce 2024 jsme informovali zákaznice a zákazníky v Německu, Rakousku, České republice, Chorvatsku a Slovinsku o možnosti digitálního zobrazení účtenky v aplikaci Moje dm a zrušení tisku účtenky u pokladny. Díky tomu jsme v obchodním roce 2023/24 ušetřili celkem více než 7 500 km papírových rolí. Zákazníci dm Česká republika ušetřili přibližně 930 km papíru. V roce 2025 bude eÚčtenka

V téměř všech zemích podskupiny dm Rakousko pomáhají zelené cenovky lepší orientaci zákazníků přímo u regálu.

dm dlouhodobé ceny: Pro úplnou cenovou transparentnost je u všech produktů uvedeno, kdy došlo k poslednímu zvýšení ceny.

zavedena rovněž v Itálii, na Slovensku, v Bosně a Hercegovině, Bulharsku a Rumunsku.

V zájmu dalšího snížení ekologické stopy přechází dm Rakousko na ekologičtější papír pro tisk účtenek. Dříve používané bílé papírové role jsou nahrazené modrými. Na rozdíl od bílého papíru se tento papír nemusí likvidovat se zbytkovým odpadem, ale může být recyklován jako starý papír. Nové účtenky jsou tedy recyklovatelné a mají o 30 % menší ekologickou stopu. Kromě Rakouska jsou již dostupné v České republice a Slovinsku.

Abychom zákazníkům usnadnili udržitelnější nákupní rozhodování, od února 2024 pravidelně prezentujeme pečlivě vybraná doporučení kategorií, která představují udržitelnější alternativy produktů na domovské stránce dm online shopu a v aplikaci Moje dm jako součást produktových dlaždic. Ty mají pomoci zvýšit povědomí o udržitelnějším sortimentu a podpořit vědomou spotřebitelskou volbu.

7 500

km papírových rolí

jsme v obchodním roce 2023/24 ušetřili díky využívání digitální účtenky.

Spolehlivá IT bezpečnost a ochrana dat

Fungující IT systém je pro maloobchod nezbytný, zajišťuje efektivní obchodní procesy. Bez výkonné IT infrastruktury se v dnešní době prakticky neobejdou kamenné ani online obchody. IT rovněž sehrává klíčovou roli ve správě dat. Individuální přístup k zákazníkům a poskytování relevantních informací vyžaduje sběr dat od zákaznic a zákazníků i obchodních partnerů a jejich pečlivou a bezpečnou správu.

Bio
TOMATEN
Mezi-
součet
Potvrdit

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Ve společnosti dm vyvíjíme inovativní IT řešení pro dm online shop, aplikaci Moje dm a pro IT v prodejnách dm, logistických centrech a dialogicu. Technické závady a problémy s IT mohou vést k tomu, že zákazníci budou mít omezený přístup k produktům a službám dm, jako je například dm online shop. Spatřujeme riziko v tom, že kybernetické útoky na IT infrastrukturu by mohly způsobit nedostupnost a ztrátu dat, což by mohlo vést ke ztrátě prodeje, pokutám, poškození pověsti a ohrozit další existenci společnosti.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Za svůj úspěch vděčí společnost bezesporu kvalitním a výkonným IT systémům stejně jako technologické odbornosti. Také proto klademe velký důraz na spolehlivost a dostupnost svých IT systémů. Důležitá je rovněž ochrana fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů. Jejím cílem je poskytnout lidem kontrolu nad svými osobními údaji a je jedním z důvodů, proč je pro nás ochrana údajů našich zákazníků nejvyšší prioritou.

Zajištění stálé IT bezpečnosti
Naší hlavní prioritou je včasné rozpoznání a odstranění bezpečnostních slabin. Proto neustále investujeme do udržování IT infrastruktury.

Zajištění komplexní ochrany osobních údajů
S údaji zákaznic a zákazníků nakládáme obzvlášť pečlivě a dodržujeme předpisy o ochraně osobních údajů.

Organizační přizpůsobení a rozšíření firemní organizace pro bezpečnost IT

Rozšíření firemních procesů a standardů pro bezpečnost IT

Průběžné zajišťování odolné infrastruktury Cloudu a datových center

Moderní technologie v praxi:
Zákazník si sám naskenuje svůj produkt na naší samoobslužné pokladně.

Zajištění stálé IT bezpečnosti	
Cíl	**Opatření**
Chceme zajistit neomezený přístup k produktům a službám prostřednictvím různých kanálů.	Organizační uzpůsobení a zřízení organizace pro IT bezpečnost v celé společnosti. Optimalizace procesů a standardů pro IT bezpečnost. Průběžné zajišťování odolné infrastruktury Cloudu a datových center.

Zajištění komplexní ochrany osobních údajů	
Cíl	**Opatření**
Naším cílem je spolehlivě chránit údaje o zákaznících.	Průběžné rozšiřování organizace pro ochranu údajů a systému řízení ochrany údajů. Zavedení interních monitorovacích a dokumentačních procesů. Technická a organizační opatření na ochranu údajů.

IT infrastruktura pro udržitelnou budoucnost

Aby dm online shop, aplikace Moje dm i pokladní systémy v prodejnách dm vždy nabízely služby, které zákazníci očekávají, a aby byla společnost dm spolehlivě dostupná prostřednictvím svých komunikačních kanálů, investuje skupina dm a její dceřiná společnost dmTECH do výkonných a perspektivních technologií. Spolupráce s organizací IT bezpečnosti umožňuje celé skupině dm strategicky a rychle reagovat na nové hrozby.

Kromě neustálé aktualizace požadavků a pokynů zahrnuje organizace bezpečnosti IT také rozšíření detekčních mechanismů a procesů reakce a zintenzivnění spolupráce s externími poskytovateli služeb, například za účelem ochrany před kybernetickými útoky. Opatření, jako jsou pravidelné penetrační testy a kampaně na zvýšení povědomí pro spolupracovníky, udržují povědomí o důležitosti bezpečnosti IT celé společnosti aktuální.

Investujeme do vysoce výkonných a perspektivních technologií.

Naši spolupracovníci zajišťují bezpečnost a spolehlivost IT infrastruktury.

Pro dostupnost IT infrastruktury mají klíčový význam datová centra. V případě havárie, ať už způsobené nepříznivými povětrnostními podmínkami, nebo útokem, může dojít k dlouhodobému výpadku nebo trvalé ztrátě základních částí datového centra. Z tohoto důvodu dmTECH kromě využívání cloudových infrastruktur využívá záložní datová centra, která mohou nezávisle na sobě zaručit dostupnost interního IT rozhraní.

Používání záložních systémů nám umožňuje překlenout výpadky systému. Záložní centrální systémy jsou rozmístěné v několika datových centrech pro případ komplexnějších poruch infrastruktury. Pravidelné nácviky havárií, které připravuje, provádí a analyzuje samostatná pracovní skupina dmTECH, potvrzují, že havárii a srovnatelné kritické situace lze s touto strategií zvládnout.

Pravidelná cvičení katastrofických scénářů potvrzují účinnost našich nouzových strategií.

Vedle interních datových center jsou části našeho IT rozhraní outsourcované prostřednictvím Cloudu do distribuovaných datových center poskytovatelů Cloudu a dostupnost je zajištěná v jejich certifikovaných datových centrech.

Údaje našich zákaznic a zákazníků jsou v bezpečí

Při zacházení s údaji našich zákaznic a zákazníků se snažíme jít příkladem, chceme zajistit vysokou transparentnost dat. Aby zákaznice a zákazníci mohli kdykoliv v souladu se zákonnými podmínkami zjistit, jaké údaje o nich máme uložené a jak je používáme, uvádíme na svých webových stránkách dm.cz/zzou přehledné informace o zásadách zpracování osobních údajů. Aktivně také poskytujeme online pod odkazem dm.cz/sluzby informace a možnosti kontaktování, aby mohli zákazníci sami co nejlépe spravovat a uplatňovat své právní nároky.

Jsme si vědomi toho, že neseme odpovědnost za údaje našich zákaznic a zákazníků a k jejich ochraně jsme zřídili organizaci pro ochranu osobních údajů se specializovanými týmy a komplexním systémem řízení ochrany osobních údajů. Byla zavedena jak technická bezpečnostní opatření (například regulovaný proces přidělování oprávnění, pravidelné aktualizace a zálohování zabezpečení, ochrana proti škodlivému softwaru, používání šifrování), tak organizační opatření (kupříkladu procesy hlášení, zpracování žádostí subjektů údajů, povinnost mlčenlivosti, opatření pro zvyšování povědomí, koncepce oprávnění a smazání, revize zpracovatelů smluv a odpovídající úpravy smluv). Pravidelným přezkoumáváním a přizpůsobováním požadavků na ochranu údajů zajišťujeme, že se s údaji zákazníků zachází důvěrně v celé skupině dm.

Informace

o sběru dat komunikujeme transparentně.

Zákaznice a zákazníci používají u pokladen své chytré telefony, jejich údaje jsou přitom dobře chráněny.

3

Jednání v souladu s přírodou

Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu

Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství

Biologická rozmanitost

Uvážlivé zacházení se zdroji vody

Minimalizace dopadů na životní prostředí

dm sleduje ucelenou environmentální strategii

Nezničené životní prostředí vnímá naše společnost jako základ zdravého životního stylu a zároveň jako předpoklad celosvětového míru. Pro zachování podmínek naší existence je nutné přijmout opatření, která zohlední planetární hranice Země. Právě klimatické změny a úbytek biologické rozmanitosti proto stojí již delší dobu v centru pozornosti.

Jako společnost působíme nejen jako vzor, ale neseme také odpovědnost za prostředí, které nás obklopuje, za lidi a přírodu. Naším úkolem je jednat udržitelně a fungovat v rámci planetárních hranic. Udržitelný způsob hospodaření můžeme ve společnosti dm podporovat díky systémovým inovacím, mezioborové spolupráci a vývoji nových, udržitelnějších procesních a produktových konceptů, které respektují přírodu a zlepšují kvalitu lidského života – nejen pro současné, ale i pro budoucí generace.

Cílem naší ucelené environmentální strategie je komplexně identifikovat významné dopady na životní prostředí a cílenými strategiemi je co nejúčinněji odstraňovat nebo minimalizovat. Patří sem opatření týkající se dekarbonizace, šetrné nakládání se zdroji a podpora oběhového hospodářství, zachování biologické rozmanitosti, jakož i uvážlivé zacházení se zdroji vody a životním prostředím a snižování námi zapříčiněného znečištění životního prostředí. Nevyhnutelné dopady provozní činnosti na životní prostředí (Scope 1 a 2) jsou v dm Německo přepočítávány na environmentální náklady a investovány do renaturace znehodnocených oblastí. Tímto způsobem je vytvářena environmentální hodnota. Do budoucna se zkoumá možnost rozšíření tohoto přístupu na další země, v nichž dm působí.

Abychom zůstali připraveni na budoucnost, nabízíme svým zákaznicím a zákazníkům udržitelnější alternativy produktů a co nejkomplexněji je o těchto tématech informujeme (viz podkapitola Odpovědné vytváření sortimentu). Tím aktivně přispíváme k přechodu k udržitelnější budoucnosti.

Přebíráme odpovědnost za lidi a přírodu, jednáme udržitelně a snižujeme naše dopady na životní prostředí prostřednictvím cílených opatření a inovací.

Ekologická udržitelná budoucnost

Na environmentální strategii nahlížíme komplexně – od měření negativních dopadů až po vykazování cílů, opatření a investic.

Měření a hodnocení dopadu na životní prostředí

Kromě emisí skleníkových plynů zohledňujeme i další dopady na životní prostředí, jako je eutrofizace, acidifikace, letní smog, úbytek ozonu, využití vody a půdy.

Definování cílů

Pro každou zemi a oblast jsme si stanovili konkrétní cíle, abychom své dopady na životní prostředí snížili tam, kde můžeme docílit největšího účinku.

Opatření a investice ke snížení dopadu na životní prostředí

Investujeme např. do technologií, abychom položili základ pro vytvoření opatření a jejich realizaci. Opatření se týkají zejména energetiky, úspor zdrojů, oběhového hospodářství a zvyšování účinnosti našich procesů.

Vzniká nová environmentální hodnota

Renaturací degradovaných oblastí vznikají nové stabilní ekosystémy.

Investice do renaturace

Investujeme například do zachování biodiverzity a vytváření nových přírodních stanovišť.

Monitoring a reporting

Průběžně vyhodnocujeme svůj pokrok, opatření v případě potřeby upravujeme a stanovujeme další ambiciózní cíle.

Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu

V roce 2015 přijalo mezinárodní společenství Pařížskou dohodu o klimatu. Jednou z jejích klíčových úloh je udržet nárůst globální průměrné teploty výrazně pod hranicí 2 °C oproti hodnotám před průmyslovou revolucí a do roku 2050 snížit globální emise skleníkových plynů na (čistou) nulu.

am

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Ochrana klimatu a přizpůsobení se změně klimatu představují v současné době pro naši společnost klíčové výzvy. Hlásíme se k mezinárodní Pařížské dohodě a jako společnost chceme přispět ke klimatické stabilitě. Většina emisí skleníkových plynů (GHG) skupiny dm vzniká v rámci předcházejících hodnotových řetězců zejména při výrobě a přepravě námi prodávaných produktů a při výstavbě budov našich prodejen. V rámci přímé obchodní činnosti se na emisích skleníkových plynů významně podílí provoz prodejen dm, logistických center a budovy dialogica – významnou roli zde hraje také modernizace a rozšiřování prodejen dm, včetně prvků vybavení. V navazujícím hodnotovém řetězci jsou nejvýznamnější emise skleníkových plynů zapříčiněny používáním produktů dm značek a dopravou našich zákaznic a zákazníků do prodejen dm a zpět.

Postupující klimatické změny pro nás představují rizika, protože vedou mimo jiné k častějším extrémním projevům počasí, jako jsou povodně, vlny veder nebo lesní požáry. Tyto změny mohou mít za následek nedostatek surovin, růst nákupních cen, zpoždění ve výrobě nebo výpadky dodávek. Poškození nebo zničení infrastruktury, logistických center a prodejen dm může vést k výpadkům dodávek a narušení provozu v naší vlastní oblasti podnikání. Tato rizika jsou brána v úvahu v rámci celkového řízení rizik společnosti.

Příležitosti vidíme ve vývoji inovativních produktů s nižšími emisemi a v nabídce produktů a služeb, které podporují klimaticky šetrnou spotřebu. Další podrobnosti naleznete v podkapitolách Odpovědné vytváření sortimentu, Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství a Biologická rozmanitost. Efektivní výrobní a logistické procesy snižují emise skleníkových plynů a podporují naši ziskovost ve střednědobém a dlouhodobém horizontu. Nezávislost na trhu s fosilními palivy navíc přispěje k odolnosti společnosti.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Sledujeme důslednou strategii dekarbonizace s cílem snížit emise skleníkových plynů v předcházejících a navazujících hodnotových řetězcích a ve své vlastní oblasti podnikání. Od roku 2020 shromažďujeme a analyzujeme své přímé a nepřímé emise skleníkových plynů v souladu s Greenhouse Gas (GHG) Protocol Standards, abychom identifikovali významný potenciál jejich snížení.

Analýza ukázala, že většina emisí vzniká ve Scope 3, jenž se týká předcházejících a navazujících hodnotových řetězců. Proto postupně zaznamenáváme emise ze všech pro nás relevantních kategorií ze Scope 3. Z předběžné analýzy vyplývá, že největší podíl emisí Scope 3 způsobuje produktový sortiment. V budoucnu budeme do evidence emisí skleníkových plynů započítávat také vzdálenost, kterou urazí zákazníci do prodejen dm.

Příležitosti

vidíme ve vývoji inovativních produktů s nižšími emisemi.

Scope 1	Scope 2	Scope 3

• Přímé emise
  • Stacionární zdroje spalování, např. vytápění
  • Mobilní zdroje spalování, např. vozidla vlastněná společností
	• Nepřímé emise: Nakoupená energie
	  • Dálkové vytápění
	  • Elektřina
		• Nepřímé emise: Hodnotové řetězce
		  • Předcházející emise (např. nákup, doprava)
		  • Navazující emise (m. j. používání produktů)

Kategorizace emisí skleníkových plynů podle Protokolu o skleníkových plynech (Greenhouse Gas – GHG).

Máme přímý vliv na vlastní emise skleníkových plynů související s energiemi, na podobu produktového portfolia, nabídku služeb a na vnitřní uspořádání prodejen. V předcházejících hodnotových řetězcích úzce spolupracujeme s řadou partnerů, abychom k větší ochraně klimatu přispěli společně.

Klademe si za cíl dosáhnout do roku 2045 čistých nulových emisí. Za tímto účelem si na základě svých ekologických bilancí stanovujeme pro jednotlivé oblasti specifické cíle týkající se jejich snížení.

Zvyšování energetické účinnosti a podílu obnovitelných zdrojů energie
Investujeme do zavádění energeticky úsporných technických zařízení (budov), rozšiřujeme fotovoltaické systémy a podle možností přecházíme při nákupu energie na obnovitelné zdroje.

Měření a snižování emisí skleníkových plynů z našeho sortimentu
Na úrovni produktových klastrů měříme dopady specifické pro oblast sortimentu a ve spolupráci se svými partnery na jejich základě konkretizujeme své cíle a opatření na snižování emisí.

Konceptualizace nízkoemisní dopravní logistiky a mobility
Společně se svými logistickými partnery navrhujeme efektivní plánování dopravy a testujeme praktické využití nových technologií pohonu v přepravě zásilek. Kromě toho přijímáme opatření na podporu nízkoemisní mobility ve společnosti dm a podporujeme je u našich zákaznic a zákazníků i spolupracovnic a spolupracovníků.

Zhodnocení ekologických aspektů stavebních opatření
Abychom zjistili konkrétní možnosti snížení ekologického dopadu, provádíme ekologické analýzy budov i jednotlivých prvků vybavení.

Naším cílem je dosáhnout do roku 2045 čistých nulových emisí.

Přispíváme také k vytváření nových environmentálních hodnot. To znamená, že cíleně investujeme do renaturace, kterou využíváme ke kompenzaci některých svých dopadů na životní prostředí (viz podkapitola Biologická rozmanitost).

Zvyšování energetické účinnosti a podílu obnovitelných zdrojů energie	
Cíl	**Opatření**
Každý rok snižujeme průměrnou spotřebu energie v celé síti prodejen dm alespoň o jednu kilowatthodinu (kWh) na m^2 prodejní plochy.	• Využití nového technického zařízení budov s energeticky účinnými tepelnými čerpadly a přechod na LED osvětlení. • Využití měřicí řídicí techniky (například automatické řízení větracího a topného systému) a měření spotřeby do konce roku 2027 ve všech prodejnách dm, což umožní vědomější řízení technických systémů. • Jasné plány opatření pro letní a zimní provoz s časy spínání osvětlení a informacemi o nastavení teploty.
Do roku 2027 zavedeme ve všech zemích skupiny dm komplexní energetický management podle normy DIN EN ISO 50001.	• Kontinuální proces zlepšování, sledování, a tím i snižování spotřeby energie díky úspěšnému zavedení systému energetického managementu. Do konce obchodního roku 2023/24 byly certifikovány země Německo, Rakousko, Chorvatsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Severní Makedonie a Slovinsko. Zavedení standardu v Itálii a České republice proběhne v obchodním roce 2024/25, v Bulharsku a Maďarsku v obchodním roce 2025/26 a v Rumunsku, na Slovensku a v Polsku v obchodním roce 2026/27. • Školení spolupracovnic a spolupracovníků dm na téma energeticky úsporného jednání.
Strategii nákupu energie stavíme na nové pilíře a v celé společnosti dm zvyšujeme množství energie získané z přímého prodeje a vlastních obnovitelných zdrojů.	Nákup na základě smluv PPA (Power Purchase Agreement): dm Německo postupně (od roku 2025) pokryje přibližně 20 % spotřeby elektrické energie přímým nákupem z větrných a solárních elektráren. Revize smluv PPA na úrovni zemí v podskupině dm Rakousko s cílem rozšířit portfolio elektřiny v obchodním roce 2024/25. Zásobování 78 míst (k září 2024) elektřinou z fotovoltaických elektráren, včetně distribučních center, dialogica a prodejen. Soustavné rozšiřování portfolia, které se skládá z vlastních zařízení, zařízení pronajímatelů a přímých nákupů elektřiny ze zařízení pronajímatelů. Postupné rozšiřování našich fotovoltaických systémů v prodejnách dm o přibližně 60 ročně.

Zvyšování energetické účinnosti a podílu obnovitelných zdrojů energie

Cíl	Opatření
Pokračujeme v dekarbonizaci v oblasti elektřiny a vytápění prodejen dm, logistických center a dialogica.	Instalace tepelných čerpadel. Do roku 2030 převedení všech míst vytápěných fosilními palivy na udržitelnější způsob vytápění. Podpora rozšíření přímého nákupu zelené elektřiny, mimo jiné prostřednictvím střešních fotovoltaických systémů a PPA smluv s větrnými a solárními parky.

Měření a snižování emisí skleníkových plynů z našeho sortimentu

Cíl	Opatření
Měříme emise skleníkových plynů a dekarbonizujeme svůj sortiment.	V roce 2025 dokončení hodnocení produktového portfolia. V návaznosti na to dialog s výrobními a průmyslovými partnery s cílem dohodnout se na společných klimatických cílech. Kromě emisí skleníkových plynů postupné měření dopadů životního cyklu dm značek na životní prostředí pomocí metodiky Life Cycle Assessment (LCA) a cílené snižování hotspotů prostřednictvím implementace cílů oběhového hospodářství a opatření na úsporu zdrojů.

Konceptualizace nízkoemisní dopravní logistiky a mobility

Cíl	Opatření
Do roku 2035 plánujeme podpořit zřizování ekologických flotil dodávkových nákladních vozidel, zkoumat možnosti alternativních technologií pohonu a přicházet s inovativními řešeními pro zajištění efektivní dopravy.	Průběžné zkoumání dalších možností využití kombinované dopravy v celé skupině dm. Realizace pilotních projektů v oblasti plánování udržitelné dopravy a dopravních prostředků, jako jsou vodíková a elektrická nákladní vozidla. Snížení rytmu dodávek v našich interních dopravních úsecích (distribuce a zásobování prodejen) v podskupině dm Rakousko. Využívání elektromobilů pro expresní doručení.

Konceptualizace nízkoemisní dopravní logistiky a mobility	
Cíl	**Opatření**
Do roku 2027 dosáhneme u dm značek v průměru 95% míry využití paletového prostoru, vztaženo na počet palet.	Sdělování našich požadavků partnerům a kontrola návrhů paletizace nám umožní kontinuální optimalizaci plánování přepravy. V létě 2024 činil tento podíl 93,4 %.
Podporujeme udržitelnou mobilitu svých zákaznic a zákazníků i spolupracovnic a spolupracovníků.	Nepřetržité rozvíjení integrace místní veřejné dopravy a rozšiřování prodejen dm o parkovací místa pro (nákladní) jízdní kola. Zavádění opatření ke snížení emisí způsobených dojížděním spolupracovnic a spolupracovníků do práce, jako je nabídka služebních kol nebo kyvadlové dopravy autobusy do logistických center v některých zemích dm. Posouzení atraktivity dostupnosti na kole a blízkosti veřejné dopravy při plánování nových dm dialogic. Rozšíření infrastruktury pro dobíjení elektromobilů u stávajících dm dialogic.
Snižování emisí skleníkových plynů u vlastního vozového parku	Při rozšiřování vozového parku v rámci koncepce udržitelné mobility je zvýšený důraz na elektromobilitu. Ve společnosti dm Česká republika činil podíl elektromobilů ve vozovém parku na konci prosince 2024 téměř 6,5 %.

Zhodnocení ekologických aspektů stavebních opatření	
Cíl	**Opatření**
Do roku 2045 bude stavební, technický a infrastrukturní režim prodejen dm prostřednictvím opatření ke snížení emisí CO_2 dále dekarbonizován.	Systematické ekologické hodnocení dopadu stavebních činností od obchodního roku 2024/25 v podskupině dm Rakousko. Dohoda o cílech udržitelnosti se stavebními společnostmi ve všech zemích podskupiny dm Rakousko do konce obchodního roku 2024/25.

Zhodnocení ekologických aspektů stavebních opatření

Cíl	Opatření
	Pečlivá analýza všech provozních procesů, jako je údržba, servis nebo čištění s cílem minimalizovat dopad na životní prostředí, například prostřednictvím proaktivního managementu údržby nebo snižování množství používaných chemikálií.
	Uzavření dohod o cílech udržitelnosti s dodavateli.
	Zkoumání možností používání alternativních udržitelnějších chladiv v podskupině dm Rakousko.
Do roku 2030 chceme dále snižovat emise skleníkových plynů v oblasti vybavení prodejen.	Počínaje obchodním rokem 2024/25 zahájíme provádění ekologických analýz jednotlivých prvků vybavení prodejen s cílem identifikovat potenciál pro snížení emisí CO_2 a optimalizovat výběr materiálů.

Emise ve vlastní oblasti podnikání (Scope 1 a 2)

Úspěšné plnění strategických cílů v oblasti energií
Průběžně analyzujeme svou spotřebu energie. Do roku 2027 má být podle normy DIN EN ISO 50001 ve všech zemích skupiny dm zaveden jednotný energetický management. V současné době je certifikováno 50 % zemí dm. dm Česká republika má být certifikována v obchodním roce 2024/2025.

Abychom průběžně snižovali energetickou náročnost všech objektů dm a zároveň zvyšovali jejich energetickou účinnost, pokračujeme v šetření zdroji prostřednictvím investic do instalací tepelných čerpadel a měřicí regulační techniky a postupně měníme osvětlení na LED. V dm Česká republika bylo v září 2024 již 113 prodejen (44 %) vybaveno tepelným čerpadlem a 213 prodejen (82 %) přešlo na LED osvětlení.

V září 2024 bylo v podskupině dm Rakousko celkem 991 prodejen (51 %) vybaveno tepelným čerpadlem a 1 790 prodejen (92 %) LED osvětlením. Do roku 2027 plánuje podskupina dm Rakousko vybavit všechny prodejny měřicí a regulační technikou a zaměřit se na měření spotřeby.

Spolupracovnice a spolupracovníci mají ve všech prodejnách dm k dispozici přehledná opatření pro letní a zimní provoz, aby mohli osvětlení a teplotu s ohledem na spotřebu energie vědomě uzpůsobit. Všem spolupracovnicím a spolupracovníkům zároveň nabízíme školení na téma energie.

Tabulka 3.1: Celková spotřeba energie společnosti dm v MWh

Spotřeba energie a energetický mix v MWh *	Skupina dm					
	2021		2022		2023	
	celkem	v %	celkem	v %	celkem	v %
(1) Spotřeba paliva z ropy a ropných produktů	12 099	2 %	14 448	3 %	15 111	3 %
(2) Spotřeba paliva ze zemního plynu	50 773	10 %	43 265	9 %	37 573	8 %
(3) Spotřeba paliva z jiných fosilních zdrojů	29 086	6 %	22 076	5 %	18 347	4 %
(4) Spotřeba zakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chlazení z fosilních zdrojů	98 708	20 %	90 280	19 %	81 843	18 %
(5) Celková spotřeba fosilní energie	**190 667**	**39 %**	**170 069**	**36 %**	**152 874**	**33 %**
(6) Spotřeba paliva z obnovitelných zdrojů, včetně biomasy (také průmyslový a komunální odpad biologického původu, bioplyn, vodík z obnovitelných zdrojů atd.)	2 788	1 %	2 623	1 %	2 915	1 %
(7) Spotřeba zakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chlazení z obnovitelných zdrojů	294 534	60 %	301 073	63 %	308 049	66 %
(8) Spotřeba vlastní obnovitelné energie, která není palivem **	561	0 %	1 031	0 %	782	0 %
(9) Celková spotřeba obnovitelné energie	**297 883**	**61 %**	**304 727**	**64 %**	**311 745**	**67 %**
(5+9) Celková spotřeba energie	**488 549**	**100 %**	**474 796**	**100 %**	**464 620**	**100 %**

Přestože se počet prodejen skupiny dm v letech 2021–2023 zvýšil o 4,5 %, podařilo se nám v roce 2023 ve srovnání s rokem 2021 snížit spotřebu energie o 4,9 %.

Spotřeba energie a energeticky mix v MWh *	dm Česko					
	2021		2022		2023	
	celkem	v %	celkem	v %	celkem	v %
(1) Spotřeba paliva z ropy a ropných produktů	385	1 %	707	3 %	915	3 %
(2) Spotřeba paliva ze zemního plynu	5 171	17 %	5 868	21 %	4 314	15 %
(3) Spotřeba paliva z jiných fosilních zdrojů	3 182	10 %	0	0 %	161	1 %
(4) Spotřeba zakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chlazení z fosilních zdrojů	10 316	33 %	13 433	48 %	10 668	37 %
(5) Celková spotřeba fosilní energie	**19 054**	**61 %**	**20 008**	**71 %**	**16 057**	**55 %**
(6) Spotřeba paliva z obnovitelných zdrojů, včetně biomasy (také průmyslový a komunální odpad biologického původu, bioplyn, vodík z obnovitelných zdrojů atd.)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
(7) Spotřeba zakoupené nebo získané elektřiny, tepla, páry a chlazení z obnovitelných zdrojů	12 009	39 %	8 096	29 %	12 882	45 %
(8) Spotřeba vlastní obnovitelné energie, která není palivem **	0	0 %	0	0 %	0	0 %
(9) Celková spotřeba obnovitelné energie	**12 009**	**39 %**	**8 096**	**29 %**	**12 882**	**45 %**
(5+9) Celková spotřeba energie	**31 063**	**100 %**	**28 104**	**100 %**	**28 940**	**100 %**

* Pokud ještě nebyla k dispozici vyúčtování od dodavatelů energie, byly údaje o nakoupené energii, např. za vytápění, dálkové vytápění a elektřinu, částečně extrapolovány.
** Zahrnuje pouze elektřinu vyrobenou vlastními fotovoltaickými systémy dm Německo.

Obnovitelné zdroje energie využívá díky fotovoltaické elektrárně od roku 2019 i logistické centrum dm v Jihlavě.

Přibližně 67 % (84 % v podskupině dm Německo a 44 % v podskupině dm Rakousko, stav ke konci roku 2023) naší celkové spotřeby energie pochází z obnovitelných zdrojů energie. Většinu z toho tvoří elektřina, kterou nakupujeme přímo od jejích poskytovatelů. Ve všech prodejnách dm v České republice činí podíl zelené elektřiny 62 % (stav k roku 2023).

Další vývoj naší strategie získávání energií

Cílem aktualizované strategie získávání energií v celé společnosti dm je zvýšit podíl energie z přímého prodeje a vlastních obnovitelných zdrojů energie.

Pokračujeme také v investicích do rozšiřování vlastních fotovoltaických systémů. Od září 2024 má skupina dm v provozu 78 fotovoltaických zařízení, z nichž většina je umístěna na střechách prodejen dm. V roce 2024 tyto fotovoltaické systémy vyrobily přibližně 9 500 MWh elektřiny.

Přebytečná energie, kterou jsme nemohli sami využít, byla dodávána do evropské distribuční sítě.

dm Česká republika má v současné době v provozu dva vlastní fotovoltaické systémy (stav k roku 2024) a do budoucna je plánována další instalace fotovoltaických soustav.

Graf 3.1: Průměrná spotřeba energie v prodejnách dm v kWh na m² prodejní plochy*

Průměrná spotřeba energie skupiny dm poklesla v letech 2021 až 2023 o 12,7 %. To svědčí o úspěšné realizaci našich opatření v oblasti energetické účinnosti.

* Dílčí spotřeba pro společné prostory v nákupních centrech (např. osvětlení parkovišť) je zahrnuta pouze u dm Německo. Rok 2023 obsahuje extrapolace.

Tabulka 3.2: Vývoj našich přímých emisí skleníkových plynů (v tunách ekvivalentu CO_2)

Skupina dm

	2021		2022			2023		
	celkem	podíl v %	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku
Scope 1	**17 751**	**32 %**	**15 691**	**30 %**	**- 12 %**	**14 153**	**27 %**	**- 10 %**
Vozový park (mobilní spalování)	3 024	5 %	3 485	7 %	+ 15 %	3 647	7 %	+ 5 %
Topení (stacionární) spalování)*	14 727	26 %	12 206	23 %	- 17 %	10 506	20 %	- 14 %
Scope 2 (na základě prodejen)	**38 378**	**68 %**	**37 387**	**70 %**	**- 3 %**	**37 896**	**73 %**	**+ 1 %**
Dálkové vytápění*	2 532	5 %	2 594	5 %	+ 2 %	2 673	5 %	+ 3,04 %
Elektřina* (na základě prodejen)**	35 846	64 %	34 793	66 %	- 3 %	35 223	68 %	+ 1,23 %
Informace: Elektřina* (na základě lokality)**	125 784	-	114 620	-	- 9 %	123 081	-	+ 7 %
Součet Scope 1 a 2	**56 129**	**100 %**	**53 079**	**100 %**	**- 5 %**	**52 049**	**100 %**	**- 2 %**
Scope 3 – Kategorie 03: Palivové řetězce*	**14 036**	**6 %**	**12 423**	**5 %**	**- 11 %**	**11 452**	**4 %**	**- 7,81 %**

Úspěšná realizace opatření na snížení spotřeby energie a zvýšení podílu využívaných obnovitelných zdrojů energie má pozitivní dopad na přímé emise skleníkových plynů. Od roku 2021 do roku 2023 se nám jako skupině dm podařilo snížit emise skleníkových plynů ve Scope 1 a 2 z 56 129 tun na 52 049 tun ekvivalentu CO_2. Emise ve Scope 3 v kategorii 03 (předcházející palivové řetězce) klesají analogicky s našimi emisemi Scope 1 a 2.

Vývoj mobilní Scope 1
Emise ve skupině dm souvisí s nárůstem počtu služebních cest po skončení pandemie koronaviru a také s rozšířením vozového parku dm a s tím souvisejícím nárůstem počtu ujetých km.

dm Česko

	2021		2022			2023		
	celkem	podíl v %	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku
Scope 1	**1 622**	**23 %**	**1 250**	**17 %**	**- 23 %**	**1 048**	**15 %**	**- 16 %**
Vozový park (mobilní spalování)	146	2 %	209	3 %	+ 43 %	243	3 %	+ 17 %
Topení (stacionární) spalování)*	1 476	21 %	1 042	14 %	- 29 %	805	12 %	- 23 %
Scope 2 (na základě prodejen)	**5 351**	**77 %**	**6 243**	**83 %**	**+ 17 %**	**5 925**	**85 %**	**- 5 %**
Dálkové vytápění*	67	1 %	515	7 %	+ 669 %	525	8 %	+ 2 %
Elektřina* (na základě prodejen)**	5 284	76 %	5 728	76 %	+ 8 %	5 401	77 %	- 6 %
Informace: Elektřina* (na základě lokality)**	9 710	-	7 615	-	- 22 %	8 762	-	+ 15 %
Součet Scope 1 a 2	**6 973**	**100 %**	**7 494**	**100 %**	**+ 7 %**	**6 973**	**100 %**	**- 7 %**
Scope 3 – Kategorie 03: Palivové řetězce*	**1 075**	**15 %**	**1 655**	**9 %**	**- 3 %**	**2 730**	**7 %**	**- 22 %**

Kategorie elektřiny zahrnuje i spotřebu prodejen dm, v nichž nakupujeme elektřinu od našich pronajímatelů. Vzhledem k absenci účtů za energie zde používáme konzervativní extrapolace. Současně se v roce 2023 v některých zemích dm ve srovnání s předchozím rokem zhoršil emisní faktor pro zbytkový energetický mix, což znamená, že i přes celkově nižší spotřebu energie nedochází téměř k žádným změnám ve vyprodukovaných emisích.
Zbytkový mix: Pokud není znám skutečný mix elektřiny, použije se zbytkový mix dle tržního přístupu. Tento mix představuje podíl jednotlivých zdrojů energie v dané zemi po odečtení všech prodaných certifikátů na zelenou elektřinu.

* Údaje pro výpočet kategorií Scope 1 a 2 Vytápění, dálkové vytápění, elektřina byly částečně extrapolovány, pokud ještě nebyly k dispozici účty za energie pro prodejny dm v pronajatých prostorách.
** Tržní výpočet pro Scope 2: Tržní přístup využívá mix elektřiny skutečně nakoupené od dodavatele elektřiny v souladu se standardy Protokolu o skleníkových plynech (Greenhouse Gas Protocol Standards). Při lokálním přístupu se používá mix elektřiny pro danou zemi.
*** Scope 3 – kategorie 03: Zde jsou zahrnuty i předcházející palivové řetězce, protože vývoj těchto emisí vychází z celkové spotřeby energie v kategoriích Scope 1 a Scope 2. Další kategorie Scope 3 jsou uvedeny v tabulce 3.3.

V důsledku revize rozdělení zdrojů energie došlo v letech 2021 až 2022 k nárůstu emisí ve Scope 2, protože se více využívala elektřina z fosilních zdrojů energie, rovněž viz tabulka 3.1.

Další kategorie dopadů
Nechceme se soustředit pouze na emise skleníkových plynů. Proto jsme pro skupinu dm vypočítali také Scope 1 a 2 v kategoriích dopadů acidifikace a vzniku letního smogu způsobeného využíváním neobnovitelných zdrojů energie. I zde se nám podařilo dopady snížit, což je částečně výsledkem rostoucího využívání obnovitelných zdrojů energie. V případě acidifikace jsme snížili svůj dopad z 397 tun v roce 2021 na 376 tun ekvivalentu SO_2 v roce 2023; v případě letního smogu z 16 tun ekvivalentu C_2H_4 v roce 2021 na 15 tun v roce 2023.

Emise v předcházejících a navazujících hodnotových řetězcích (Scope 3)

Měření a analýza emisí skleníkových plynů specifických pro daný sortiment
V budoucnu bychom rádi snížili emise skleníkových plynů specifické pro náš sortiment. Za tímto účelem aktuálně počítáme množství emisí skleníkových plynů specifických pro náš sortiment (Scope 3) v kategoriích 01 (nakoupené produkty a služby), 11 (použití/využití prodaných produktů) a 12 (likvidace po skončení životnosti produktu). Dopady zaznamenáváme dle jednotlivých klastrů, abychom mohli odvodit hlavní potenciál snížení emisí pro příslušnou sortimentní skupinu.

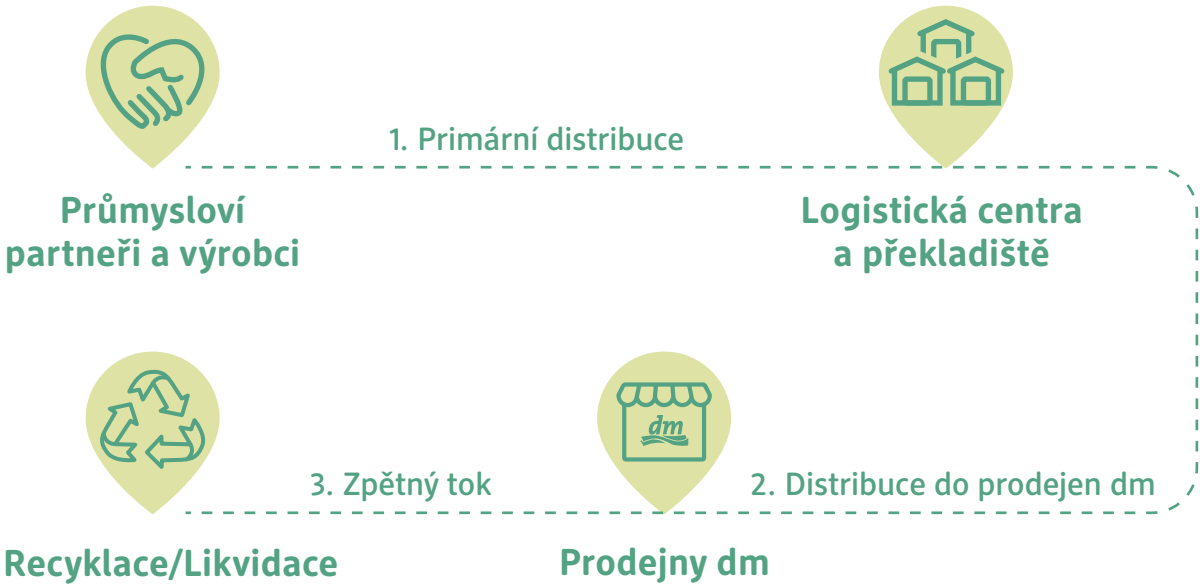
Již jsme byli schopni vyhodnotit emise skleníkových plynů u všech přepravních obalů a také u obalů produktů dm značek pro celý sortiment. V roce 2023 činily emise skleníkových plynů z přepravních obalů 6 334 tun ekvivalentu CO_2 (2022: 5 993 tun ekvivalentu CO_2). Zejména obaly produktů dm značek měly významný dopad v rámci celé skupiny dm, a to 137 749 tun ekvivalentu CO_2 (2022: 121 332). Tento nárůst emisí skleníkových plynů je způsoben zejména zvýšeným objemem prodeje produktů dm značek a v oblasti plastových obalů produktů je pozitivně ovlivněn používáním recyklátů (viz podkapitola Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství).

Na tom, jaký mají dm značky dopad na životní prostředí, nám záleží. V roce 2021 jsme proto nechali zpracovat ekologickou bilanci zahrnující pět kategorií dopadu pro naši produktovou řadu Pro Climate a co nejvíce jsme snížili její dopad na životní prostředí. Od roku 2021 rovněž nabízíme produkty dm značek, jejichž obaly nebo složky jsou vyrobeny z recyklovaného CO_2 – například prostředek na mytí nádobí Denkmit nature Ultra. Kromě toho se snažíme o komplexní pohled na dopad všech produktů dm značek na životní prostředí a o jeho další neustálé snižování (viz podkapitoly Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství a Biologická rozmanitost).

Co se týče sortimentu, snažíme se zákaznicím a zákazníkům nabízet udržitelnější alternativy produktů v každé sortimentní oblasti, podporovat vědomé nakupování a společně se všemi svými partnery dohodnout a sledovat cíle týkající se udržitelnosti našeho sortimentu (viz podkapitola Odpovědné vytváření sortimentu).

V budoucnu bychom rádi zaznamenávali emise skleníkových plynů celého našeho sortimentu.

Naše přepravní trasy



Společně se svými partnery průběžně optimalizujeme přepravní trasy – na jedné straně z logistických center a překladišť do prodejen dm a na straně druhé z prodejen dm do recyklačních center.

Návrh nízkoemisní dopravní logistiky

V rámci primární distribuce využíváme od roku 2019 pro vybrané zásilky v rámci skupiny dm kombinovanou dopravu. To znamená, že jsou tyto produkty velkou část cesty přepravovány po železnici. V dm Německo je tedy u těchto vybraných přeprav pro zajištění zásob přibližně 80 % přepravní vzdálenosti převedeno ze silnice na železnici. Pro kombinovanou dopravu navíc platí vyšší hmotnostní limit, což znamená, že na nákladní automobil může být naloženo o čtyři tuny více a celková potřeba přeprav se může snížit. Pro zásobování skladů neprovozujeme vlastní vozový park nákladních automobilů. Pravidelně vedeme dialog s logistickými partnery, abychom zajistili, že dodávky do skladů společnosti dm budou mít co nejnižší emise – například prostřednictvím využití alternativních technologií pohonu.

Reverzní logistika tvoří další procesní krok v hodnotovém řetězci a ve skupině dm je optimálně využívána při vratkách (například k odvozu recyklovatelných materiálů při dodání zboží). Tím se předchází prázdným přepravám a zbytečným cestám.

V obchodním roce 2023/24 se nám v rámci skupiny dm podařilo harmonizovat metodu sběru dat pro dopravní úseky. V tomto období bylo v dm Německo při přepravě zboží z logistických center do překladišť a prodejen dm v Německu vyprodukováno 31 703 tun ekvivalentu CO_2 a v Rakousku 3 005 tun ekvivalentu CO_2. Reverzní logistika má v dm Německo a dm Rakousko menší podíl, a to 429 tun ekvivalentu CO_2, resp. 48 tun ekvivalentu CO_2. V prvním kroku tohoto sběru dat jsme se zaměřili na země,

Expresní doručení probíhá rychle a ekologicky, například pomocí nákladního kola.

které mají největší podíl na námi přepravovaných paletách (přibližně 75 %). Podíl každé z ostatních zemí dm je menší než 5 % z celkového objemu a data týkající se jejich emisí budou shromažďována v příštích měsících. V současné době pracujeme na kompletním vyhodnocení emisí z přepravy v rámci nákupu pro celou skupinu dm.

Snižujeme naše emise například využíváním alternativních pohonných technologií.

Odesílání produktů z online shopu
V oblasti přepravy objednávek učiněných online je dm Německo od konce roku 2021 partnerem služby GoGreen Plus společnosti DHL. U všech zásilek, které společnost dm v Německu prostřednictvím DHL rozesílá, se snižují emise skleníkových plynů související s přepravou (insetting) prostřednictvím investic do sítě DHL v Německu. Toho se dosahuje mimo jiné využíváním nákladních vozidel na bioplyn a elektřinu, jakož i používáním HVO jako paliva. Díky tomu se společnosti dm Německo podařilo za rok 2023 ušetřit téměř 7 100 tun ekvivalentu CO_2. Rakouská pošta nabízí iniciativu CO_2 neutrální doručení, která kompenzuje nevyhnutelné emise investicemi do mezinárodních projektů na ochranu klimatu (2023: 173 tun ekvivalentu CO_2 v souvislosti s online přepravou). Ve městech Graz, Salzburg a Innsbruck jsou již nyní zásilky doručovány vozovým parkem se 100% elektrickým pohonem.

Dopravu online objednávek zajišťuje pro dm Česká republika společnost DPD. S podílem nízkoemisní flotily PUD, který činil v roce 2024 4,2 %, a flotily LNH s podílem 5 %, DPD aktivně využívá elektrické dodávky, CNG vozidla, kola a pěší kurýry, čímž snižuje svou uhlíkovou stopu. Nová klimatická strategie

To the Net Zero stanovuje střednědobé cíle, které zahrnují snížení emisí skleníkových plynů o 43 % do roku 2030 a o 90 % do roku 2040 ve srovnání s emisemi z roku 2020. DPD také plánuje budovat dobíjecí infrastrukturu na svých depech, což podpoří další rozvoj nízkoemisních vozidel. Nákup vlastního elektrického vozového parku pro manažery a zaměstnance pak posílí efektivitu a ekologičnost přepravy, čímž DPD přispěje k udržitelné budoucnosti doručování pro dm Česká republika.

V osmi velkých městech skupiny dm se pro expresní doručení používají nákladní kola na elektrický pohon nebo elektromobily. Ty nabízejí ekologickou alternativu pro doručování produktů zákaznicím a zákazníkům přímo k nim domů.

Snižování ekologické stopy stavebních činností

V obchodním roce 2024/25 zahájíme v celé podskupině dm Rakousko systematické hodnocení dopadů souvisejících s ekologickou bilancí staveb. Cílem je postupně ji, a tím i naši ekologickou stopu, snižovat. V nových prodejnách dm v Aidlingenu a Neuriedu v Německu již testujeme alternativní možnosti, které budou v budoucnu zavedeny v celé skupině dm.

Stále hledáme alternativy, jak snížit náš dopad na životní prostředí.

Provádíme také kvantitativní sběr dat týkající se designu prodejen, abychom vypočítali emise skleníkových plynů z použitých materiálů a zjistili možnosti optimalizace. V novém designu prodejen stále více sázíme na recyklovatelné a recyklované materiály, jako jsou například děliče produktů vyrobené z 80 % z recyklovaného polystyrenu, které se od konce roku 2023 používají ve všech prodejnách dm v Německu. To nám umožňuje snižovat emise skleníkových plynů a podporovat oběhové hospodářství. Poznatky, které jsme získali v Německu, zavádíme v celé skupině dm.

Děliče produktů jsou vyrobené z 80 % z recyklovaného polystyrenu.

Tabulka 3.3: Vývoj již měřených nepřímých emisí skleníkových plynů (v tunách ekvivalentu CO_2)

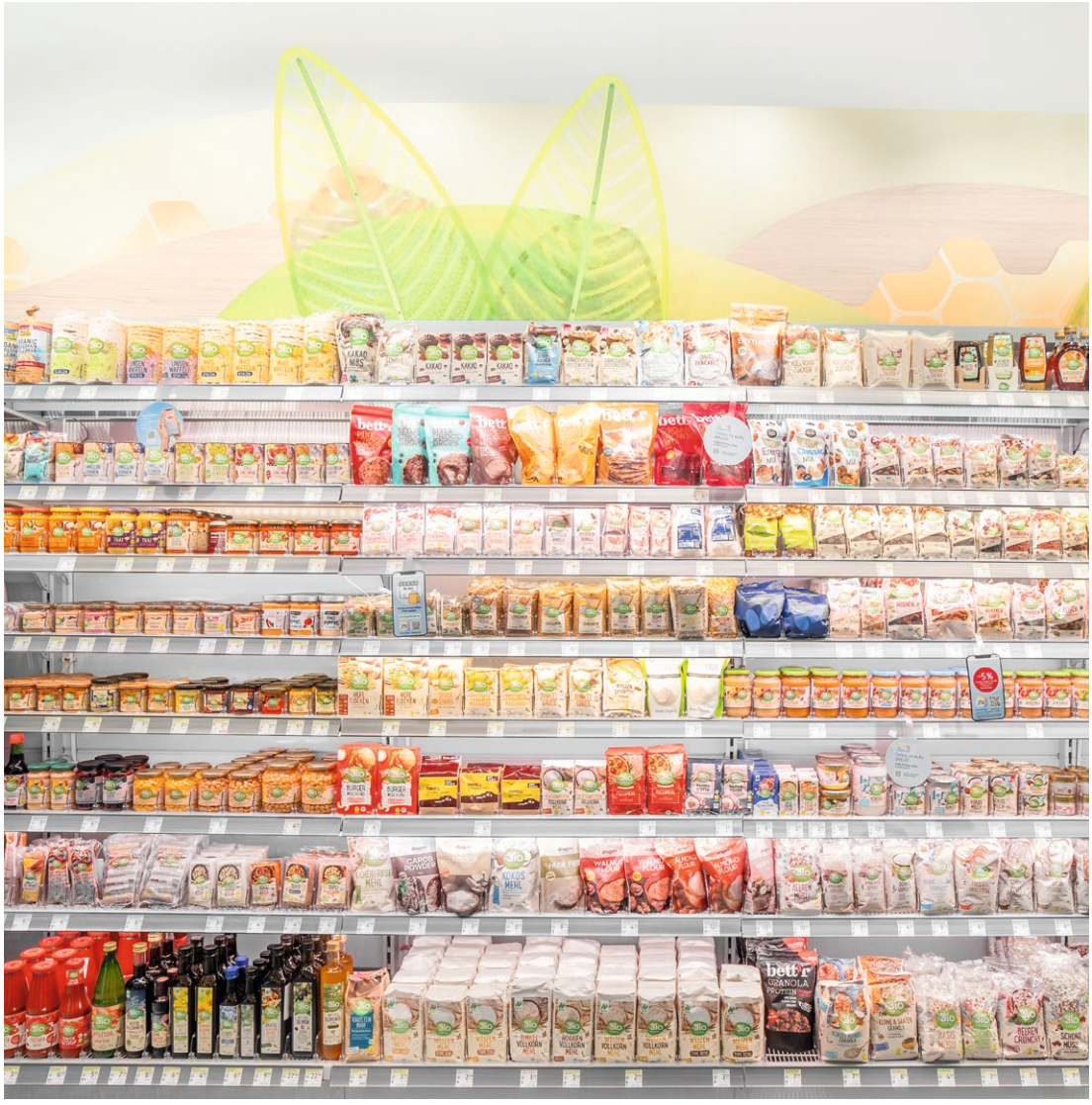
	Skupina dm							
	2021		2022			2023		
	celkem	podíl v %	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku
Scope 3*	**207 956**	**100 %**	**232 782**	**100 %**	**+ 12 %**	**266 636**	**100 %**	**+ 15 %**
Kategorie 01: Nakoupené produkty a služby	130 232	63 %	140 392	60 %	+ 8 %	161 749	61 %	+ 15 %
Kategorie 02: Kapitálové statky	-	0 %	-	0 %	-	7 216	3 %	-
Kategorie 04: Předcházející doprava a distribuce	12 500	6 %	16 026	7 %	+ 28 %	16 359	6 %	+ 2 %
Kategorie 05: Provozní odpady	3 898	2 %	5 077	2 %	+ 30 %	5 379	2 %	+ 6 %
Kategorie 06: Pracovní cesty	1 177	1 %	2 772	1 %	+ 136 %	3 507	1 %	+ 27 %
Kategorie 07: Dojíždění zaměstnanců	55 259	27 %	62 876	27 %	+ 14 %	66 002	25 %	+ 5 %
Kategorie 12: Likvidace na konci životnosti	4 889	2 %	5 640	2 %	+ 15 %	6 425	2 %	+ 14 %

dm Česká republika

	2021		2022			2023		
	celkem	podíl v %	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku	celkem	podíl v %	vývoj oproti předchozímu roku
Scope 3*	**9 471**	**100 %**	**16 062**	**100 %**	**+ 70 %**	**16 756**	**100 %**	**+ 4 %**
Kategorie 01: Nakoupené produkty a služby	5 745	61 %	9 219	57 %	+ 60 %	8 625	51 %	- 6 %
Kategorie 02: Kapitálové statky	-	0 %	-	0 %	-	-	0 %	-
Kategorie 04: Předcházející doprava a distribuce	432	5 %	389	2 %	- 10 %	473	3 %	+ 21 %
Kategorie 05: Provozní odpady	151	2 %	204	1 %	+ 35 %	231	1 %	+ 13 %
Kategorie 06: Pracovní cesty	17	0 %	30	0 %	+ 80 %	40	0 %	+ 36 %
Kategorie 07: Dojíždění zaměstnanců	2 746	29 %	5 633	35 %	+ 105 %	6 763	40 %	+ 20 %
Kategorie 12: Likvidace na konci životnosti	381	4 %	587	4 %	+ 54 %	624	4 %	+ 6 %

Aktuální stav měření Scope 3.
* Pro kategorii 03: Palivové řetězce viz tabulka 3.2.

Největší podíl dosud měřených emisí skleníkových plynů v kategorii 01 připadá na obaly produktů dm značek.



Kategorie 01 Nakupované zboží a služby zahrnuje především obaly produktů dm značek (v průměru 85 %), přepravní obaly celého sortimentu (v průměru asi 4 %) a IT hardware a cloudovou infrastrukturu, kterou používáme (v průměru kolem 3 %).

Kategorie 02 Investiční majetek zahrnuje v roce 2023 poprvé vykázanou hodnotu například regálů a pokladních pultů zakoupených v roce 2023 do prodejen dm v Německu, jejichž hodnocení v budoucnu rozšíříme na celou skupinu dm.

V kategorii 04 jsme analyzovali vzdálenosti ujeté našimi partnery přepravujícími zásilky objednané online a běžný provoz externích logistických partnerů. Většina emisí byla vyprodukována přepravou online objednávek (přibližně 80 %).

Přesná analýza našich emisí nám umožňuje vyvinout cílená opatření k jejich snížení.

Kategorie 05 Provozní odpad obsahuje recyklovatelné materiály vyřazené společností dm, z nichž průměrně 57 % tvoří papír.

Kategorie 06 Služební cesty zahrnuje emise ze služebních cest uskutečněných soukromým nebo pronajatým automobilem a emise z leteckých cest. Pouze přibližně 5 % emisí bylo způsobeno leteckou dopravou, 95 % pak pronájmem automobilů a soukromými automobily. V dm Česká republika jsme v roce 2023 z celkového počtu 112 200 km letěli letadlem přibližně 4 500 km, 96 900 km ujeli soukromými automobily a 10 800 km automobily pronajatými.

Kategorie 07 Dojíždění spolupracovnic a spolupracovníků zahrnuje vlastní cestu spolupracovnic a spolupracovníků do prodejen dm, logistických center a dialogica. Emisní faktor pro všechny země vychází z modálního rozdělení dle Německa, které zahrnuje průměrné rozdělení dopravních prostředků používaných na cestu do práce.

Kategorie 12 Likvidace po skončení životnosti obsahuje v průměru 86 % produktových obalů dm značek likvidovaných našimi zákaznicemi a zákazníky.

57 procent

emisí skleníkových plynů našich vyřazených materiálů připadá na papír.

Karton a papír jsou v našich prodejnách lisovány a následně předávány k recyklaci.

Vybrané iniciativy a projekty

PPA dm Německo

V rámci prvního velkého projektu, v němž se bude nakupovat energie na základě smluv Power Purchase Agreements (PPA), bude společnost dm Německo společně s poskytovatelem energetických služeb EHA nakupovat elektřinu z dosud největšího německého větrného parku vybudovaného na moři Borkum Riffgrund 3. Ten má být uveden do provozu na konci roku 2025 a bude dodávat společnosti přibližně 28 000 MWh ročně, což odpovídá spotřebě energie přibližně 300 prodejen dm. Kromě společnosti dm budou mezi její odběratele patřit i další významné společnosti, jako je Amazon, REWE Group, Google, BASF a Covestro.

Agri-PV systémy, jako je tento v rakouském Gaweinstalu, umožňují dvojí využití pro výrobu elektřiny a zemědělství.

Výstavba offshore větrného parku Borkum Riffgrund 3 v Severním moři začala v létě 2023.

dm Rakousko vstupuje jako velký odběratel do projektu Agri-PV

V dolnorakouské obci Gaweinstal vzniká na ploše přibližně sedmi hektarů fotovoltaická elektrárna Agri-PV. Jelikož zde nebude plocha zcela zakryta panely, nabídne pozemek dvojí využití – pro výrobu elektrické energie a současně pro zemědělství. Konkrétní projekt hospodáři umožní pěstovat na těchto pozemcích objemové krmivo pro živočišnou výrobu, které dosud muselo být nakupováno z Waldviertelu. Kromě ekologické výroby energie a místního zemědělského využití se tím zároveň ušetří emise, které by vznikaly při přepravě.

FV elektrárna s instalovaným výkonem kolem pěti megawatt-peak bude vybavena takzvaným tracker systémem. To znamená, že fotovoltaické moduly sledují dráhu slunce, a mohou tak vyrábět solární energii ještě efektivněji.

Smlouva založená na principu PPA mezi výrobcem a společností dm Rakousko byla uzavřena na 15 let. Ročně bude dodáváno přibližně šest gigawatthodin elektřiny. To představuje 16,5 % současné potřeby elektrické energie společnosti dm Rakousko.

Výkon: 4,939 MWh

Počet modulů: přibližně 8 200

Výroba: 6 200 MWh (resp. cca 70 prodejen dm)

Úspory ekvivalentu CO_2: přibližně 3 200 tun ročně, což odpovídá emisím CO_2 přibližně 1 300 osobních automobilů za rok.

Plánované uvedení do provozu: únor 2025

Společně s našimi partnery testujeme pro naši logistiku nízkoemisní pohonné koncepty s HVO a elektrickými nákladními vozy.

Přeměna CO_2 na obal

Jsme jednou z prvních společností, která spolupracuje s partnery na recyklaci skleníkového plynu CO_2 a využívá jej jako surovinu, například pro obalové plasty. CO_2 vzniká ve velkém množství při výrobě oceli a cementu. Naše partnerská společnost LanzaTech vyvinula biochemickou technologii na výrobu etanolu z CO_2. Tento etanol lze použít přímo jako složku produktů nebo jako udržitelnou surovinu pro výrobu plastových obalů. Recyklací CO_2 se snižují emise, protože se tento plyn neuvolňuje do atmosféry.

Obal přípravku na mytí nádobí Denkmit Ultra Sensitive obsahuje 30 % plastu z recyklovaného CO_2 (bez uzávěru a etikety).

dm vysvětluje:

Co je recyklace CO_2? V krátkém videu je vysvětleno, jak tento proces funguje.

Cesta do práce na kole – skvělé pro zdraví i životní prostředí.

Výzva Do práce na kole

Společnost dm Česká republika se již několik let účastní iniciativy Do práce na kole, která pořádá kampaně v průběhu celého roku. Jejím cílem je upozornit na potřebu bezpečné pěší a cyklistické infrastruktury a také ukázat, že nemotorizovaná doprava do práce je prospěšná pro životní prostředí i fyzickou a duševní pohodu. Například v roce 2024 se hlavní každoroční kampaně, měsíční květnové výzvy, zúčastnilo 25 355 lidí z 55 měst a 1 794 organizací, kteří dohromady zdolali trasu o délce 5,3 milionu km. Tím se ušetřilo 690 tun ekvivalentu CO_2. To odpovídá množství, které pohltí 690 stromů za 100 let.

25 355

lidí se zúčastnilo cyklistické výzvy.

Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství

Rostoucí těžba primárních surovin zhoršuje problémy životního prostředí, jako je změna klimatu a ztráta biologické rozmanitosti, a to zejména v citlivých oblastech. Jedním z řešení je oběhové hospodářství, v němž se materiály a produkty využívají co nejdéle a poté se vracejí zpět do materiálového cyklu.

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Dopady skupiny dm se týkají zejména předcházejících a navazujících hodnotových řetězců. Jako maloobchodní prodejce a poskytovatel drogistických produktů potřebujeme širokou škálu surovin pro výrobu a balení produktů dm značek a jejich distribuci do prodejen dm. Stále se používá mnoho primárních surovin pro produkty dm značek, zejména pro produkty jako takové. Jejich pěstování a těžba má dopad na životní prostředí a dostupnost, v dlouhodobém horizontu zejména v případě neobnovitelných surovin.

Klíčové riziko pro nás představují možné výpadky v dodávkách primárních surovin, ať už v důsledku geopolitických faktorů, nebo přírodních katastrof, a z toho vyplývající ekonomická nestabilita nebo zvýšená poptávka na trhu. To by mělo přímý dopad na naše obchodní aktivity a mohlo vést k výpadkům v dodávkách nebo ke zvýšení nákladů v důsledku růstu cen surovin. Abychom snížili svou závislost na primárních surovinách, chtěli bychom stále více přecházet na používání surovin recyklovaných. Výše uvedené faktory mohou mít dopad i na naši schopnost zajistit dodávky.

Přechod na efektivní a oběhově orientované systémy, které šetří zdroje a mohou snížit náklady ve střednědobém až dlouhodobém horizontu, nám jako společnosti otevírá řadu příležitostí. Příkladem může být zavádění opakovaně použitelných systémů, zejména v oblasti logistiky, nebo využívání recyklovaných materiálů. To následně zvyšuje odolnost hodnotových řetězců a snižuje závislost společnosti na omezených přírodních zdrojích.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Prostřednictvím efektivního managementu použitých materiálů minimalizujeme svou ekologickou stopu ve všech klíčových procesech a usilujeme o fungující oběhové hospodářství. Aktuálně se zaměřujeme na suroviny, které potřebujeme pro produkty dm značek, jejich obaly a distribuci do prodejen dm. Zde máme přímý vliv na koncepci produktu, množství a výběr materiálu, použití recyklovaného materiálu a jeho návrat do oběhu. Při koncipování sortimentu se snažíme zákaznicím a zákazníkům nabízet produkty a koncepty balení, které šetří zdroje.

Navíc se společně se všemi relevantními partnery v oblasti oběhového hospodářství – od plníren/producentů/výrobců produktů až po recyklační centra – zasazujeme o vývoj konkrétních strategií na podporu oběhového hospodářství. Tím přispíváme nejen k redukci objemu odpadu, ale také k posílení povědomí zákaznic a zákazníků o oběhovém hospodářství.

Náš strategický přístup No waste zahrnuje následující aspekty a cíle s přesahem, které nejenže reflektují naši odpovědnost vůči životnímu prostředí, ale také zlepšují efektivitu našich procesů.

Snížení spotřeby materiálu
Cílem je snížit spotřebu zdrojů a surovin na nezbytné minimum. To podporuje udržitelné využívání materiálů a snižuje ekologickou stopu.

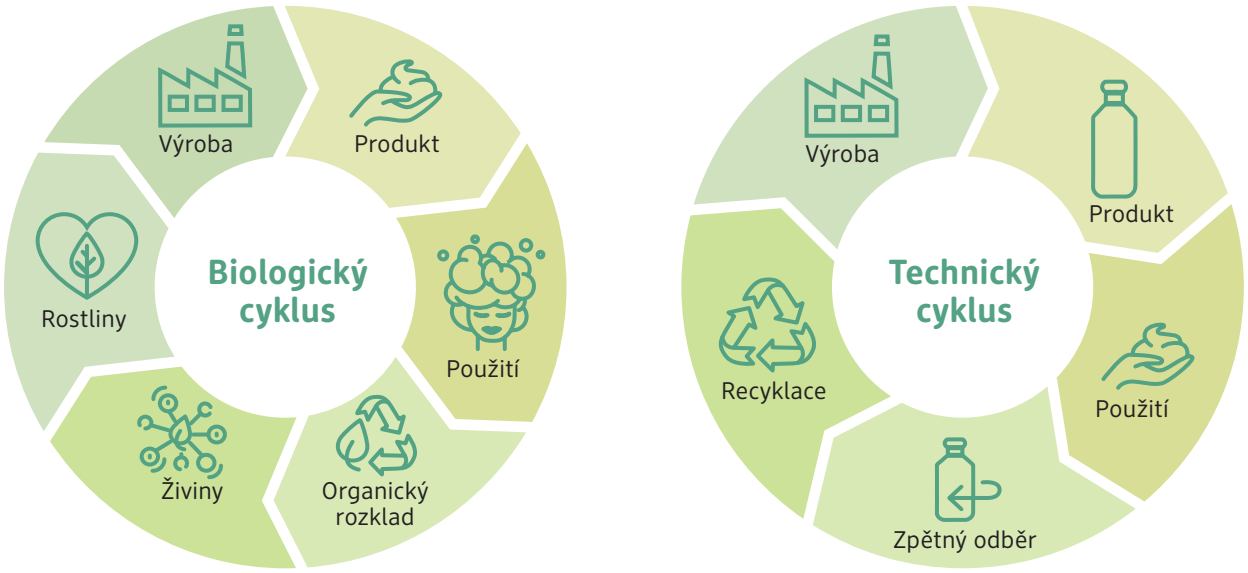
Udržitelné materiály
Zejména při výběru materiálů pro produkty a obaly vždy zvažujeme možnosti šetrné k životnímu prostředí a zdrojům.

Podpora oběhového hospodářství
Uplatňováním principu Cradle to Cradle usilujeme o vytvoření uzavřených materiálových cyklů. Cílem je navrhovat produkty a obaly tak, aby je bylo možné po použití vrátit do biologického nebo technického cyklu.

Minimalizace odpadu
O minimalizaci odpadu usilujeme ve všech procesech.

Zvyšování povědomí
Spolupracovníky, partnery a zákazníky seznamujeme s udržitelnějšími postupy a významem šetrného nakládání se zdroji a oběhového hospodářství (viz podkapitola Odpovědné vytváření sortimentu).

Princip Cradle to Cradle



Cradle to Cradle je koncept udržitelného designu, jehož cílem je navrhovat produkty tak, aby mohly být po použití plně recyklovány nebo biologicky rozloženy bez vzniku odpadu. Tím se uzavírají materiálové cykly a minimalizuje se dopad na životní prostředí.

Snížení spotřeby materiálu	
Cíl	**Opatření**
Pro dm značky použijeme pouze tolik materiálu, kolik je ho nutné k ochraně produktu.	Průběžná revize obalů našich produktů s ohledem na možné úspory.
Stále chceme zkoušet inovativní přístupy, například nabídku plnicích stanic, abychom minimalizovali spotřebu zdrojů.	Další rozvoj stávajících plnicích stanic a testování nových produktových řad v různých zemích dm.
Zákaznicím a zákazníkům umožňujeme udržitelnější spotřebu tím, že jim nabízíme koncepty produktů, které šetří zdroje.	Průběžné testování možností umístění produktů od opakovaně použitelných produktů a náplní, kompaktních produktů (např. tuhý šampon na vlasy místo tekutého) a koncentrátů.
V zásadě chceme použít pouze tolik přepravního obalového materiálu, kolik je nezbytné k ochraně produktu v logistických procesech.	Průběžná analýza potenciálu úspor od roku 2019 prostřednictvím sledování materiálových toků v oblasti logistiky. Zavedení samostatného procesu pro průběžnou kontrolu využití palet s cílem pokračovat v hledání možností úspor obalů i po uvedení produktu na trh.
Průběžně přezkoumáváme smysluplné využívání opakovaně použitelných řešení ve všech našich procesech.	Průběžný rollout Global Standards One (GS1) SMART boxu. Postupné zavádění opakovaně použitelných displejů ve všech prodejnách dm od roku 2024.
Do roku 2025 má být poměr množství plastů a obratu u dm značek snížen o 45 % ve srovnání s rokem 2018.	Snižování množství plastů v obalech nebo jejich nahrazování všude tam, kde je to možné a z ekologického hlediska smysluplné. Průběžné přezkoumávání možnosti snižování množství plastů u dm značek, jako například vynechání některých obalových komponentů nebo jejich nahrazení kartonem, pokud je to z ekologického hlediska smysluplné.

Udržitelné materiály	
Cíl	**Opatření**
Pro každý produkt dm značky vybíráme individuálně co nejudržitelnější obalový materiál.	Zvažování výhod a nevýhod různých obalových materiálů pro každý jednotlivý produkt a srozumitelné sdělování rozhodnutí ve prospěch určitého materiálu všem zainteresovaným subjektům.

Podpora oběhového hospodářství … prostřednictvím využití recyklovaných materiálů

Cíl	Opatření
Pokud je to možné, používáme na obaly produktů dm značek recyklovaný materiál. Do roku 2025 by měly naše nepotravinové plastové obaly obsahovat alespoň 50 % recyklovaného Post Consumer Recycled (PCR) materiálu.	Průběžné testování obalů na obsah dalších recyklátů.
Druhotné suroviny používáme nejen v obalech, ale také v produktech.	Průběžné testování produktů dm značek na možný obsah recyklovaného materiálu. Sledování podílu upcyklovaných surovin v produktech – od No Planet B až po recyklaci CO_2. Kromě toho získávání sekundárních surovin z průmyslové výroby.

Podpora oběhového hospodářství … prostřednictvím recyklovatelnosti

Cíl	Opatření
U produktů dm značek sázíme na recyklovatelné obaly, abychom získali zpět cenné suroviny. Naším cílem je, aby do roku 2025 bylo recyklovatelných alespoň 90 % obalů produktů dm značek.	Průběžný vývoj a monitoring recyklovatelnosti obalů produktů dm značek.
Rovněž chceme uzavřít cykly s našimi textiliemi.	Realizace pilotního projektu sběru textilu v dm Německo. Zpracování pracovních oděvů z prodejen dm a jejich použití na výrobu fialových papírových tašek v dm Německo.
Naším cílem je snížit podíl nerecyklovatelných přepravních obalových materiálů.	Průběžné snižování množství nerecyklovatelného obsahu prostřednictvím různých kontrolních opatření. Na logistické obaly (strečové kryty na palety, smršťovací fólie a fólie pro balení palet) se vztahuje předpis o přepravních obalech. Školení spolupracovnic a spolupracovníků o třídění recyklovatelných materiálů.

Podpora oběhového hospodářství … prostřednictvím partnerství a iniciativ	
Cíl	**Opatření**
Podporujeme fungující oběhové hospodářství se všemi relevantními partnery oběhového hospodářství od plníren/producentů/výrobců produktů až po recyklační centra.	Rozvoj strategií na podporu oběhového hospodářství v rámci Forum Rezyklat a dalších iniciativ a zvyšování povědomí našich zákaznic a zákazníků o oběhovém hospodářství. Pokrok v digitalizaci v obchodním roce 2024/25 prostřednictvím Forum Rezyklat a s partnery včetně GS1.

Minimalizace odpadu	
Cíl	**Opatření**
Naším cílem je zabránit plýtvání zdroji.	Denní kontrola hromadných objednávek a jejich optimalizace. Koordinace procesů zalistování a objednávání tak, aby byly uspokojeny potřeby zákaznic a zákazníků.
Naším cílem je zásadně se vyvarovat přebytků. Pokud se přebytky přesto vyskytnou, aktivně se zasadíme o jejich smysluplné předání prostřednictvím účelových projektů, jako jsou například dary.	Revize kooperativních projektů při přebytcích.
Naším cílem je neustále vyvíjet produkty dm značek tak, aby měly pro zákaznice a zákazníky potřebnou trvanlivost, a tím minimalizovat a maximalizovat jejich využití.	Kontrola optimální životnosti produktu – ať už se jedná o potraviny, nebo pleťové krémy – a odpovídající vývoj produktů v jejich obalech.

Zvyšování povědomí	
Cíl	**Opatření**
I nadále chceme podněcovat zájem partnerů, spolupracovníků a zákazníků o udržitelnější praktiky, šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství.	Posílení komunikace s novými zeměpisně specifickými a vícejazyčnými pokyny pro třídění na obalech. Upřednostňování obalů s více než 70% podílem recyklovaného materiálu při prodeji online.

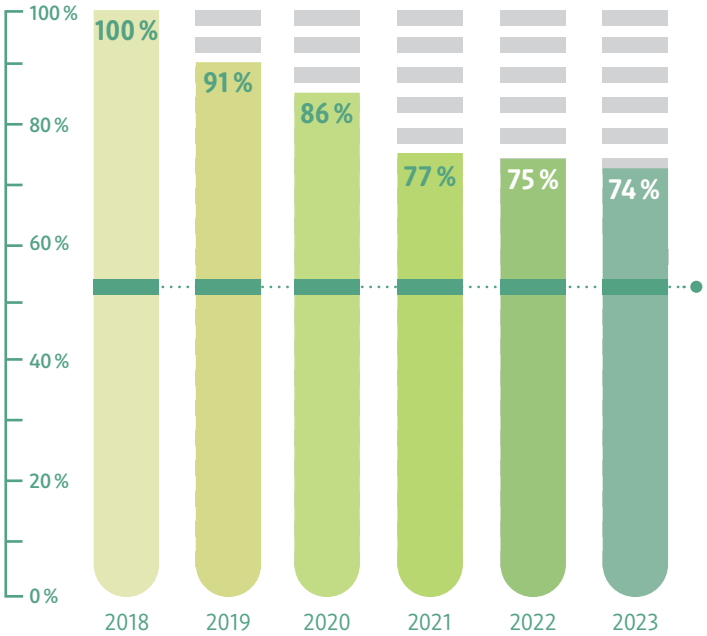
Snížení spotřeby materiálu

Obaly produktů dm značek soustavně kontrolujeme z hlediska potenciálu úspor v použitém množství materiálu. To je možné například snížením tloušťky stěny nebo zmenšením uzávěru. U plastových obalů se nám podařilo ve srovnání s rokem 2018 a v poměru k obratu v roce 2023 snížit spotřebu materiálu o téměř 30 %.

Další pozitivní efekt: Menší uzávěry nejenže vedou k redukci množství materiálu u samotného obalu produktu, ale také k menším objemům při přepravě v předcházejících hodnotových řetězcích.

Dalším důležitým krokem je přizpůsobení uzávěrů přírodních produktů, jako je opalovací krém. Tyto uzávěry představují vysoké riziko pro littering, proto jsme zavedli nový uzávěr, který již neobsahuje manuálně oddělitelné komponenty. Tato nově vyvinutá varianta vedla nejen ke snížení rizika litteringu, ale také k dalšímu snížení množství materiálu.

Graf 3.2: Materiály používané v našich plastových obalech



U dm značek neustále snižujeme používání plastů – stejně jako u ostatních obalových materiálů. Příkladem z dm Německo jsou produkty uvedené vpravo.

Úspora: 90 tun plastu/rok

2022: Díky redukci tloušťky stěn tub značky alverde NATURKOSMETIK.

Úspora: 61 tun kartonu/rok

2020: Přechod z kartonové krabičky s fólií na potištěnou fólii u produktů dmBio tortellini a tortelloni.

Prací a mycí prostředky si lze v prodejnách dm pohodlně doplnit v plnicích stanicích.

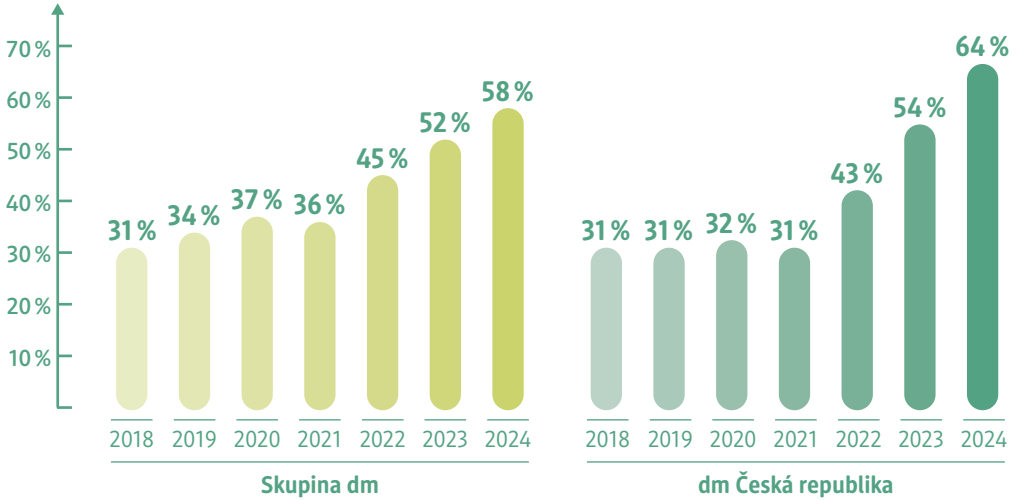
Možnosti doplňování

V rámci skupiny dm jsme přibližně v 7 % prodejen dm instalovali plnicí stanice a nabídli tak zákaznicím a zákazníkům možnost nakupovat tyto produkty s redukovaným množstvím obalu. Největší podíl vykazuje dm Rakousko, kde jsou plnicí stanice k dispozici ve 33 % prodejen dm – první stanice byla uvedena do provozu již na podzim roku 2018. V podskupině dm Rakousko plnicí stanice nabízejí produkty ze sortimentu pracích a čisticích prostředků. Opětovným použitím prázdných obalů se při každém doplnění ušetří až 70 % plastového odpadu. Tento koncept se rozšiřuje i do dalších zemí dm; například v České republice je tímto systémem vybaveno 26 prodejen dm.

Po testech učiněných se sortimentem pracích, úklidových, čisticích prostředků a kosmetiky testuje dm Německo od května 2024 plnicí stanice s potravinami. Celkově tím v obchodním roce 2023/24 ušetřilo více než sedm tun plastových produktových obalů.

Náhradní náplně nebo produktové koncentráty umožňují našim zákaznicím a zákazníkům nakupovat produkty s menším množstvím obalů – stejně jako produkty kompaktní. Poptávka po těchto produktech se liší v závislosti na kategorii produktu. Zatímco prodej náhradních náplní tekutých mýdel od dm značek neustále roste a v průměru ve všech zemích tvoří dokonce více než 50 % proda-

Graf 3.3: Podíl prodaných náhradních náplní dm značek v kategorii tekutých mýdel



Kontinuální nárůst prodeje náhradních náplní tekutých mýdel dm značek ve skupině dm, s výjimkou dm Severní Makedonie.

ného množství, prodej náhradních náplní čisticích prostředků na sklo od dm značek stagnuje na cca 20 %. Společnost dm se zaměřuje na osvětu, aby co nejlépe ozřejmila výhody těchto řešení. Důraz je kladen na spojení udržitelnosti s vynikajícím čisticím výkonem.

Opakovaně použitelná řešení
V opakovaně použitelných produktech vidíme další možnost, jak šetřit zdroje. Proto se snažíme neustále rozšiřovat výběr a nabízet je co nejvíce ve všech segmentech. Příkladem zde mohou být opakovaně použitelné oční polštářky, menstruační spodní prádlo nebo tašky na opakované použití.

Na ochranu zboží během přepravy používáme převážně vláknité suroviny. Přibližně 90 % materiálů použitých při transportu je z papíru, lepenky nebo kartonu, zbytek tvoří plasty. Řešením, jak zde ušetřit zdroje, může být přechod na systémy pro opakované použití. Od září 2021 se v rámci naší přepravní logistiky v oblasti zásobování v dm Německo jako jeden z prvních partnerů podílíme na projektu GS1 SMART-Box. Společně s našimi partnery navíc podporujeme jeho rozšíření na další obchodníky a výrobce.

Promotion-displeje jsou běžným prostředkem na podporu prodeje v regálech prodejen dm a již desítky let se obvykle vyrábějí z jednorázového kartonu. V roce 2023 jsme společně se společností CHEP uvedli na trh displej pro opakované použití. V porovnání s tradičními kartonovými displeji snižuje množství jednorázových obalů o více než 50 %.

Modernizace a rozšiřování prodejen dm
Množství surovin, které potřebujeme pro výstavbu nebo modernizaci prodejen, není v porovnání s množstvím surovin potřebných pro produkty samotných dm značek zásadní. Nicméně, protože nám záleží na komplexním pohledu na toto téma ve všech procesech, stanovili jsme si cíle oběhového hospodářství i v této oblasti a společně s našimi partnery soustavně pracujeme na udržitelnějších způsobech modernizace a rozšiřování prodejen.

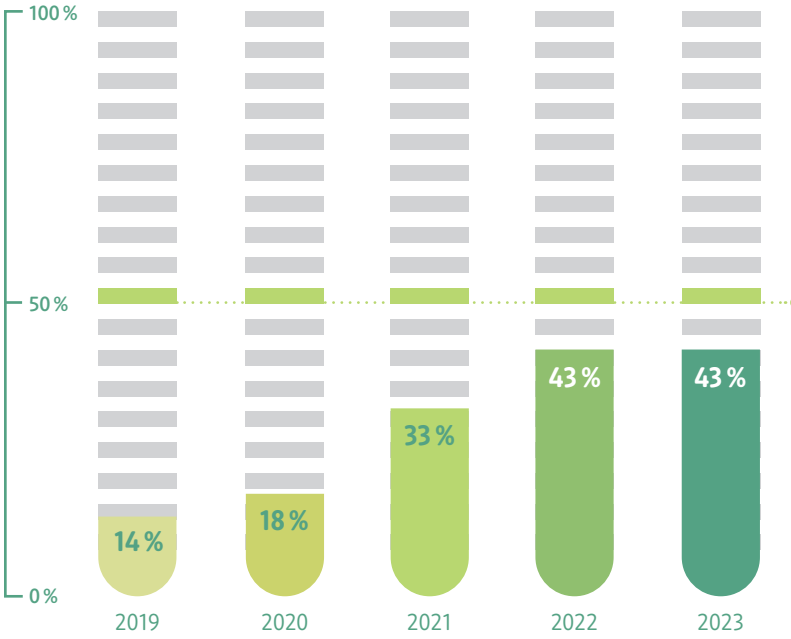
Uzavření cyklů a podpora oběhového hospodářství

Použití správného obalového materiálu
Každý obalový materiál má své výhody a nevýhody. Proto pečlivě zvažujeme, do jakého materiálu bude daný produkt dm značky zabalen. Materiály, které se u produktových obalů dm značek používají nejčastěji, jsou karton a plast.

Mýty o obalech
Nejčastější mýty o obalech vysvětlujeme ve videu.

Za klíčový prvek strategie udržitelnosti považujeme používání recyklovaných materiálů v našich obalech. Jako recyklovaný materiál používáme tzv. Post Consumer Recycled (PCR), což je materiál, který byl po použití koncovými uživateli znovu zpracován a vrácen do recyklačního cyklu. Na konci roku 2023 pocházelo 43 % plastů obsažených v obalech produktů dm značky v Německu z recyklovaného materiálu.

Graf 3.4: Primární suroviny průběžně nahrazujeme recyklovanými



Podíl PCR plastů na jejich celkovém ročním objemu včetně potravinových obalů nebo obalů produktů potravinám blízkých. Údaje jsou shromažďovány na roční bázi.

Již druhým rokem je podíl recyklovaného materiálu na množství plastů, které dm značky každoročně uvádějí na trh, vyšší než 40 %. To dokládá, že používání recyklátů je u dm značek dobře zavedené.

Kromě produktových obalů průběžně přezkoumáváme používání recyklovaných materiálů a možnosti využití sekundárních surovin z průmyslové výroby. Příkladem mohou být jednotlivé produkty, například toaletní papír s obsahem slámy, mandlový olej alverde NATURKOSMETIK, který se získává z oleje vylisovaného při výrobě mandlové mouky dmBio, nebo pečující produkty kooperativní značky No Planet B, jejichž cenné složky pocházejí z upcyklace surovin z potravinářské výroby.

Recyklovatelnost

Bez ohledu na typ materiálu neustále rozvíjíme recyklovatelnost obalů a nezaměřujeme se výhradně na plast. Většina plastových obalů, jako jsou lahve, tuby nebo sklenice, má podle německé minimální normy Centrálního registru obalů (Zentrale Stelle Verpackungsregister, ZSVR) 2023 recyklovatelnost vyšší než 90 %. Některé fóliové obaly se stále skládají z různých vrstev plastu. Ty postupně převádíme na jednovrstvé.

Přepravní obalové materiály musí být recyklovatelné i v logistických procesech. Ve svých předpisech o přepravních obalech jsme stanovili přepravní obalové materiály, ve kterých nám mohou být dodávány produkty od průmyslových a výrobních partnerů. Jen tak je možné zajistit, aby mohly být co nejlépe vráceny k recyklaci prostřednictvím sběrných systémů v prodejnách dm. K dalšímu snížení množství nerecyklovatelného materiálu jsme zavedli různá opatření. Například od roku 2024 probíhá pilotní projekt s dodatečnými kontrolními opatřeními v oddělení příjmu zboží v prodejnách dm s cílem navázat dialog s našimi partnery a vytvořit si společnou představu o tom, jak snížit množství nerecyklovatelných materiálů.

Zavést komplexní oběhové hospodářství můžeme pouze společně

Společně se všemi relevantními partnery v oblasti oběhového hospodářství – od plniren produktů až po recyklační

centra – jsme odhodláni vyvíjet konkrétní přístupy k propagaci oběhového hospodářství. S každým recyklovatelným obalem, který obsahuje i recyklovaný materiál, podporujeme evropskou iniciativu oběhového hospodářství a snižujeme svůj dopad na životní prostředí.

I nadále budeme ve Forum Rezyklat a dalších iniciativách pokračovat ve spolupráci na rozvoji strategií na podporu oběhového hospodářství. Kupříkladu dm Německo se od roku 2023 mimo jiné společně s GS1 v rámci Forum Rezyklat významně zasazuje o digitalizaci oběhového hospodářství a velmi aktivně spolupracuje se všemi zájmovými skupinami na jejím rozšíření. Tyto aktivity budou mít dopad na celou skupinu dm. Vždyť fungující datová infrastruktura je klíčovou pákou pro úspěšnou transformaci z lineárních hodnotových řetězců na oběhové hospodářství.

Minimalizace odpadu

Přepravní obalový materiál se v prodejnách dm hromadí každý den. Ve všech zemích dm je tento poměr zhruba 90 % papírových, lepenkových a kartonových obalů, 5 % vysoce recyklovatelných fólií a 5 % smíšených plastů. Aby se množství směsných plastů dále snižovalo, musí se stát recyklovatelnými. K dosažení tohoto cíle jsme již zavedli opatření – viz výše.

Procesy začleňování zboží do sortimentu a jeho objednávání jsou u nás přizpůsobeny potřebám zákaznic a zákazníků, což nám umožňuje předcházet plýtvání zdroji a minimalizovat množství odpadu. Naším cílem je zásadně zamezit přebytkům. Pokud se však přebytky vyskytnou, aktivně se je snažíme smysluplně předat prostřednictvím cílených projektů, jako jsou dary potravinovým bankám.

Ať už se jedná o potraviny, nebo pleťový krém, prověřujeme optimální životnost produktů a podle toho vyvíjíme produkty dm značek a jejich obaly, abychom zabránili plýtvání.

Obaly například přizpůsobujeme vlastnostem produktů a jim odpovídajícím velikostem. Díky tomu jsou produkty déle skladovatelné a mohou být použity tím nejlepším způsobem, který odpovídá jejich vlastnostem. Jedním z příkladů jsou ovesné vločky dmBio, které nabízíme v různě velkých baleních, která odpovídají rozdílným potřebám zákaznic a zákazníků.

Zvyšování povědomí

Na obalech produktů dm značek zlepšujeme komunikaci pomocí nových vícejazyčných informací určených pro jednotlivé země.

V roce 2019 jsme výrobní i sekundární partnery dm Německo ujistili, že na pultech prodejen dm budeme upozorňovat na produkty s obaly s vysokým podílem recyklace. To nám umožnilo zintenzivnit úsilí našich partnerů o zvýšení používání recyklovaných materiálů v obalech produktů. V roce 2021 jsme toto opatření přesunuli z prodejen dm do online shopu. Tato pozitivní páka by nyní měla mít ještě větší dopad, jakmile bude toto označování rozšířeno i na internetové obchody podskupiny dm Rakousko.

Tipy

na správné třídění odpadu jsme shrnuli na těchto stránkách.

Vybrané iniciativy a projekty

Nové zásady posuzování bezpečnosti recyklovaných plastů včetně obalů na kosmetiku

Úspěšný krok směrem k oběhovému hospodářství byl učiněn v dubnu 2024, kdy byly zveřejněny nové pokyny konsorcia CosPaTox (Cosmetics, Packaging and Toxicology) na podporu používání recyklovaných plastů v obalech na kosmetiku i prací a čisticí prostředky. Až dosud mnoho společností upouštělo od nákupu nebo nabízení recyklovaných plastů pro účely jejich balení z důvodu nedostatečné definice kvality. Zveřejnění pokynů je základním stavebním kamenem pro fungující oběhové hospodářství v oblasti plastů.

Obaly kosmetických produktů z recyklovaného materiálu. Obrázek vytvořen s pomocí AI.

Konsorcium CosPaTox vzniklo z námi v roce 2018 založeného fóra Forum Rezyklat. Konsorcium jsme podporovali po celou dobu trvání projektu.

Pilotní projekt udržitelné výstavby

V Aidlingenu jsme v létě 2024 otevřeli prodejnu dm s dřevěnou hybridní konstrukcí. I zde jsou všechny dřevěné komponenty recyklovatelné. Dřevo pro obě budovy pochází z nedalekého lesa Schwarzwald. Prodejna dm v Aidlingenu má také fotovoltaický systém, dobíjecí stanici pro elektromobily, dostatek parkovacích míst pro jízdní kola a integrovanou autobusovou zastávku.

Pro naše zákaznice a zákazníky byl v Aidlingenu vytvořen prostor o rozloze 624 m².

Po svém dokončení na jaře 2025 bude prodejna dm v Neuriedu novým vzorem naší výstavby maloobchodních prostor.

Nová recyklovatelná prodejna dm

V Neuriedu stavíme prodejnu dm v souladu se zásadami oběhového hospodářství výhradně ze dřeva. Použité materiály lze rozebrat a znovu použít, což umožňuje demontáž budovy na konci jejího životního cyklu. Pro stavbu jsme zvolili stěny ze dřeva lepeného křížem, které umožňují efektivní prefabrikaci a montáž. Další zvláštností je parkoviště. Kromě možnosti dobíjení elektromobilů na příslušných dobíjecích místech zde bude i dostatečné množství parkovacích míst pro jízdní kola. Dbáno bude také na co nejmenší hermetizaci prostoru. Díky tomu bude půda lépe vsakovat dešťovou vodu a asfalt se bude v létě méně zahřívat.

Plakáty informují naše zákaznice a zákazníky o dalších udržitelných aspektech prodejny dm v Aidlingenu.

Nábytek byl vyroben ze starých indikačních tubusů – speciálních trubek, které byly původně používány k vyznačení jednotlivých sortimentních částí.

Následné využití interiérového vybavení prodejen

Z prvků vybavení, které již nebudou v prodejnách dm potřebné, vznikne sedací nábytek pro prodejny dm.

Uzavřený textilní cyklus

V květnu 2024 jsme dokončili pilotní fázi ročního projektu sběru textilu v Německu. Shromáždili jsme použitý textil z 92 prodejen dm a 28 mateřských škol – přibližně dvanáct tun. V rámci pilotního projektu jsme testovali, jaké jsou rozumné a udržitelné možnosti využití vráceného použitého textilu – od second handu přes recyklaci až po darování. Textil v dobrém stavu byl znovu použit jako zboží z druhé ruky. Textil s vysokým obsahem bavlny, který se již nedá nosit, byl zpracován na novou přízi. Z této recyklované příze budou nejprve vyrobeny sportovní tašky PUSBLU, povlaky na čalounění pro prodejny dm a utěrky. Jako další produkty se z této příze plánují například hebké deky, ubrusy a trička. Pro další rozvoj tohoto tématu pokračuje sběr textilu v 50 prodejnách dm v Německu.

Nově

Vak na tělesnou výchovu od dětské textilní dm značky PUSBLU je vyroben z recyklované příze.

Opakovaně použitelné nákupní tašky z udržitelného lesního hospodářství

V červenci 2023 obohatila společnost dm Rakousko svůj sortiment nákupních tašek o opakovaně použitelné tašky vyrobené z inovativního dřevěného vlákna od společnosti Lenzing AG. Vlákno vyrobené z dřeva získávaného udržitelným způsobem potřebuje až o 60 % méně vody než bavlna a staví se tak proti smutnému trendu. Obrovská poptávka po bavlně často vede k monokulturám, vysychání půdy a zániku přírodní biodiverzity v pěstitelských zemích, jako je Indie, Brazílie a Pákistán. Dalším aspektem při porovnávání dřevěných vláken a bavlny je v prvním případě regionální dostupnost surovin.

Udržitelné nákupní tašky se vyrábějí ve střední Evropě.

Iniciativa Zelený krok

Společně s iniciativou Zelený krok podporuje dm od roku 2012 žáky a žákyně základních škol v Chorvatsku ve sběru starého papíru pro účely recyklace. Deset nejúspěšnějších škol obdrží finanční odměnu. Tímto způsobem dm zvyšuje povědomí o udržitelnosti, ochraně životního prostředí a recyklaci u dětí již od nejútlejšího věku.

Deset nejlepších škol ve sběru papíru získá 1 350 eur, mezi nimiž je v roce 2024 i základní škola z Nové Gradišky.

Biologická rozmanitost

Rozmanitost druhů, genů a ekosystémů je základem našeho života. Aby se zabránilo jejímu globálnímu úbytku, vyhlásila Organizace spojených národů roky 2021 až 2030 Dekádou obnovy ekosystémů. Cílem je chránit biologickou rozmanitost na místní i celosvětové úrovni a obnovit zdraví ekosystémů.

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Biologická rozmanitost a neporušené ekosystémy jsou nezbytné pro čistou vodu, čerstvý vzduch a úrodnou půdu. Jsou nepostradatelnými zdroji pro naše hospodářství – ať už jako stavební materiály, nebo jako základ pro řadu surovin, které jsou součástí produktů v sortimentu. Zajišťují nám přísun potravin, poskytují léčivé prostředky a regulují klima. Kromě toho obohacují náš život kulturně i ekonomicky. Proto v dm považujeme jejich ochranu za investici do naší budoucnosti.

Naše negativní dopady v tomto kontextu souvisejí především s předcházejícími hodnotovými řetězci. Vznikají při těžbě a dobývání primárních surovin potřebných pro výrobu produktů dm značek a produktů průmyslových partnerů, které nabízíme. Negativní dopady jak na naše vlastní hodnotové řetězce, tak na předcházející a navazující hodnotové

Zdravé ekosystémy jsou životně důležité pro naše životní prostředí.

řetězce má rovněž nepropustnost povrchů, která je důsledkem výstavby výrobních závodů a budov a jejich parkovišť.

Pokud se biodiverzita ve střednědobém až dlouhodobém horizontu sníží, hrozí nám výpadky v zásobování z důvodu nedostatku surovin – zejména ze zemědělské produkce. To může vést ke snížení obratu a zvýšení výkupních cen. Kromě toho klesá pravděpodobnost nalézání nových surovin pro inovativní produkty, což opět zvyšuje náklady na suroviny. Svou příležitost vidíme v tom, že se díky zavádění oběhového hospodářství a vývoji inovativních produktů, které chrání životní prostředí, staneme nezávislými na důležitých primárních zdrojích.

Naše východiska: Strategie, cíle a opatření

Biologická rozmanitost je zásadní pro zachování zdraví naší planety a udržitelné budoucnosti pro vše živé, a proto jsou pro nás její ochrana a zachování nesmírně důležité. Biodiverzita je nezbytná pro rovnováhu a stabilitu našich ekosystémů. Neporušené ekosystémy jsou klíčové pro odolnost surovin nezbytných pro výrobu produktů dm značek i produktů našich průmyslových partnerů. Je proto nevyhnutelné, abychom o biologickou rozmanitost v oblastech, kde se suroviny pěstují, intenzivně pečovali. Na ochraně lokální biodiverzity spolupracujeme s partnery přímo v příslušných oblastech.

Abychom minimalizovali negativní dopady na biologickou rozmanitost a ekosystémy, strategicky jsme se zaměřili na vyloučení využívání primárních zdrojů, zejména u dm značek. Tam, kde to není možné, se snažíme tyto zdroje získávat způsobem k životnímu prostředí co nejšetrnějším.

Zamezení využívání primárních zdrojů
Jednu z cest k nezávislosti na primárních surovinách vidíme v přechodu na recyklované materiály, který podpoří rozvoj oběhového hospodářství. Další způsob, jak

Chtěli bychom se vyhnout využívání primárních zdrojů.

snížit dopad spotřeby primárních surovin na biologickou rozmanitost, vidíme v kaskádovém využívání sekundárních surovin z průmyslové výroby. Cílem je zvýšit podíl recyklovaných materiálů v portfoliu produktů a využívat sekundární suroviny z průmyslové výroby (viz podkapitola Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství).

Ochrana a zachování biodiverzity
Naším cílem je minimalizovat negativní dopady na rozmanitost druhů, genů a ekosystémů v hodnotových řetězcích i ve vlastních oblastech podnikání.

Renaturace znehodnocených lokalit
Podporujeme projekty na budování ekosystémů, tj. renaturaci znehodnocených lokalit, abychom kompenzovali negativní vlivy, kterým se nemůžeme zcela vyhnout při výrobě produktů a obchodních procesech.

Cílem

je minimalizovat naše negativní dopady na rozmanitost druhů.

Zamezení využívání primárních zdrojů:	
Cíl	**Opatření**
Chceme neustále zvyšovat podíl recyklovaných materiálů v portfoliu produktů a využívání sekundárních surovin z průmyslové výroby v produktech dm značek.	Zvyšování podílu recyklovaných materiálů v portfoliu produktů. Zvyšování podílu recyklovaných materiálů ve vybavení prodejen. Využití sekundárních surovin z průmyslové výroby, které byly doposud likvidovány, v produktech dm značek. Pro klima: Snížení uhlíkové stopy při současném zachování účinnosti produktů dm značek.

Ochrana a zachování biodiverzity:	
Cíl	**Opatření**
Naším cílem je minimalizovat negativní dopad pěstování a získávání surovin na životní prostředí dané lokality.	Zakotvení těchto témat v kodexu udržitelnosti pro výrobní partnery dm značek: • Kritické suroviny pocházejí výhradně z udržitelného hospodaření. • Rozšíření portfolia produktů dm značek z ekologického zemědělství. • Používání surovin z ekologického zemědělství. • dmBio: všechny produkty dmBio jsou certifikovány minimálně ekologickou pečetí EU. • Rozšíření produktů Demeter a Naturland. • alverde NATURKOSMETIK: produkty se surovinami z ekologického zemědělství. • Dětský textil: použití 99,9 % organické bavlny. • Podpora produktů využívajících suroviny z volného sběru.
Chceme minimalizovat negativní dopad podnikání na biodiverzitu a podpořit produkty využívající suroviny z volného sběru.	Realizace dalších květinových pásů a zelených střech na budovách v našem vlastnictví. Snížení světelného znečištění z prodejen a logistických center dm. Zavedení specifikací objektů pro pronajímatele prodejen dm, které řeší hermetizaci půdy způsobenou budováním parkovišť, ozelenění střech a fasád.

Renaturace znehodnocených lokalit:	
Cíl	**Opatření**
Budováním nových přírodních stanovišť chceme vytvořit novou hodnotu pro životní prostředí.	Realizace renaturačních opatření v bývalých těžebních oblastech v Německu s naším partnerem GREENZERO – s propojenou společností HeimatERBE.

Zamezení využívání primárních zdrojů

Abychom minimalizovali používání primárních zdrojů v obalech celého produktového portfolia, soustavně se zasazujeme o používání recyklovaných materiálů. Pro výrobu produktů dm značek využíváme sekundární suroviny z průmyslové výroby a další recyklované materiály a v oblasti logistiky podporujeme opakovaně použitelná řešení. Průběžně také zkoumáme možnosti využití recyklovaných materiálů pro interiérové vybavení prodejen dm (viz podkapitola Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství). Kromě toho využíváme průmyslově produkovaný CO_2, který před jeho emisí zachycujeme, recyklujeme na bioetanol a následně používáme v produktech a jejich obalech (viz podkapitola Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu).

100

produktů Pro Climate

splnilo v obchodním roce 2023/24 standard GUH.

Produkty dm značek s nižšími dopady na životní prostředí

Od roku 2020 spolupracujeme v Německu s naším partnerem GREENZERO – s propojenou společností HeimatERBE. GREENZERO vyvinulo společně s partnery z oblasti vědy, například s Technickou univerzitou v Berlíně a Technickou univerzitou v Braunschweigu, standard, který byl v létě 2024 přenesen do nově založeného sdružení Gemeinsam umweltneutral handeln e.V. (GUH) a je zde průběžně dále rozvíjen. Jsme zakládajícím členem GUH a intenzivně se v něm angažujeme, protože vědecky podložený standard shody je pro nás zásadní.

Základem standardu GUH je princip Cirkulární kompenzace ekosystému. Poprvé umožňuje standardizovat ochranu životního prostředí komplexně, vědecky a pomocí jasně kalkulovatelných metod.

V souladu se standardem GUH jsme společně s našimi výrobními partnery vyvinuli produkty Pro Climate. V obchodním roce 2023/24 tento standard splňovalo více než 100 produktů Pro Climate od dm značek alverde NATURKOSMETIK, babylove, Denkmit, dmBio, Jessa a Sanft&Sicher. Pro srovnání: prvních 13 produktů Pro Climate jsme uvedli na trh v dubnu 2021.

Standard GUH vytváří novou environmentální hodnotu ve čtyřech krocích:

Krok 1:

Vliv na životní prostředí se měří pomocí posouzení životního cyklu, což znamená pro produkty podle ISO 14040/44 a pro organizace na základě protokolu GHG, který je kompatibilní s ISO 14064.

Krok 2:

Pracujeme na neustálém snižování dopadů na životní prostředí tím, že rozpoznáváme potenciál pro snížení dopadů z hodnocení životního cyklu a vyvíjíme účinné strategie snižování dopadů. To nám umožňuje snižovat ekologickou stopu nad rámec emisí CO_2.

Krok 3:

Zbývající dopady na životní prostředí jsou převedeny na ekologické náklady podle vědecky uznávaného metodického standardu Environmental Prices nizozemské výzkumné a poradenské společnosti CE Delft.

Krok 4:

Environmentální náklady jsou investovány do environmentálních dopadů změny klimatu, eutrofizace, okyselování, oxidačního smogu a narušování ozonové vrstvy. Investujeme je do renaturalizace degradovaných oblastí v Německu, abychom podpořili ekologickou rozmanitost, a tím vytvořili environmentální hodnotu.

Standard GUH

Další informace naleznete na těchto webových stránkách.

Následující dvě novinky jsou příkladem splnění standardu:
alverde NATURKOSMETIK Pro Climate tuhé mýdlo máta a bergamot je alternativou k produktům s tekutými složkami a plastovými obaly. Stejně jako u všech produktů Pro Climate jsou dopady změny klimatu, nadměrného hnojení, okyselování, oxidačního smogu a narušování ozonové vrstvy na životní prostředí zaznamenány a přepočteny na náklady na životní prostředí v souladu se standardem CE Delft. Tyto náklady investujeme do renaturalizačních projektů v Německu na podporu ekologické rozmanitosti.

Sanft&Sicher Pro Climate toaletní papír je vyroben ze 100% hygienicky nezávadných recyklovaných vláken. Za svou béžovou barvu vděčí absenci chlorových bělidel a optických zjasňovačů. Těsné navíjení rolí a menší balení umožňují lepší využití při přepravě. Výsledkem je menší počet přeprav nákladními automobily, a tedy nižší emise CO_2. Třívrstvý toaletní papír získal certifikát Blauer Engel. I zde se zaznamenává dopad na životní prostředí, přepočítává se na ekologické náklady a investuje se do renaturalizačních opatření.

Ochrana a zachování biodiverzity

Obnovitelné suroviny získáváme z udržitelného hospodaření
V současné době se kriticky díváme především na ty primární suroviny, které se v produktech dm značek používají v obzvláště velkém množství a které pocházejí z průmyslově obdělávaných polí a lesů a z citlivých oblastí. Všechny požadavky na nákup surovin jsou zakotveny v Kodexu udržitelného rozvoje dm (viz podkapitola Odpovědné hodnotové řetězce): Pro produkty dm značek používáme kritické suroviny z udržitelného zemědělství.

Palmový olej
Suroviny získané z palmy olejné jsou často výnosnější než z jiných olejnatých rostlin, protože žádná jiná rostlina nemá tak vysoké výnosy oleje na hektar půdy jako palma olejná. Z jader palmy olejné, která jsou vedlejším produktem výroby palmového oleje, se obvykle navíc získávají přísady do kosmetických produktů a pracích, čisticích a úklidových prostředků. Pěstování palmového oleje v monokulturách je kritizováno, protože prohlubují úbytek biologické rozmanitosti v citlivých oblastech naší planety. Proto při získávání této suroviny věnujeme pozornost udržitelnému pěstování palmy olejné. To zajišťují certifikační systémy, jako je například standard Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

U obnovitelných surovin jsou pro nás udržitelné zdroje obzvlášť důležité.

Od roku 2011 vedeme kampaň za udržitelnější pěstování palmy olejné a jsme jedním ze zakládajících členů Fóra pro udržitelný palmový olej (Forum Nachhaltiges Palmöl, FONAP, viz forum-palmoel.org). V rámci této iniciativy jsme se veřejně zavázali, že budeme používat pouze palmový (jádrový) olej s certifikátem udržitelnosti a suroviny z něj vyrobené. Dodržování specifikací výrobními partnery je každoročně kontrolováno externími auditory. Zároveň každoročně provádíme vlastní komplexní průzkum, abychom vše mohli monitorovat a podporujeme rozvoj dalších požadavků certifikačního standardu.

Palmový olej
Zavázali jsme se k udržitelnému pěstování palmy olejné. Další informace naleznete na dm.de

V roce 2023 bylo téměř 100 % surovin na bázi palmy olejné používaných v produktech dm značek certifikováno dle standardu RSPO. Z toho 6 % surovin tvořil přímo certifikovaný palmový/palmojádrový olej s označením Identity Preserved a Segregated podle RSPO. Více než 85 % z nich opět pocházelo z kontrolovaného ekologického zemědělství, což znamená, že měly dvojí certifikaci. Tyto oleje jsme používali především pro produkty značky dmBio.

Zbývajících 94 % představují složky z tzv. derivátů nebo frakcí. Ty se zpracovávají na přísady, jako jsou tenzidy, emulgátory nebo alkohol, a používají se jak v kosmetice, tak v pracích, úklidových a čisticích prostředcích. 0,3 % derivátů nebylo možné s certifikací zakoupit. Abychom tuto skutečnost kompenzovali, investujeme do projektu FONAP podporujícího drobné zemědělce.

Od roku 1986

nabízíme našim zákaznicím a zákazníkům biopotraviny.

Dřevěná vlákna
Některé produkty dm značek používají jako surovinu dřevěná vlákna. Bez ohledu na to, zda se zpracovávají na celulózu do vlhčených ubrousků, nebo produktových či přepravních obalů, musí být čerstvá dřevěná vlákna certifikována v souladu se standardem Forest Stewardship Council (FSC).

Zemědělské suroviny
K zachování biologické rozmanitosti rozhodujícím způsobem přispívají udržitelným způsobem vyráběné potraviny. Proto jsou biopotraviny součástí sortimentu dm již od roku 1986 a od roku 2015 vysíláme vlastní jasný signál ve prospěch jejich ekologického pěstování. Jako maloobchodní prodejce považujeme nabízení kvalitních a udržitelných produktů ve skupině dm za svou povinnost. Z tohoto důvodu je 100 % produktů dmBio certifikováno pečetí EU-Bio. Podporou pěstitelských postupů, které podporují rozmanitost rostlin a živočichů, přispíváme k ochraně přírodních stanovišť. To je důležité nejen pro životní prostředí, ale také pro kvalitu potravin, které nabízíme zákaznicím a zákazníkům. V celé skupině dm tvoří produkty dmBio 81 % obratu kategorie potravin (v podskupině dm Německo 83 %, v podskupině dm Rakousko 75 %) a v dm Česká republika 70 %.

Od září 2024 nese více než 200 z 650 stacionárně nabízených položek dmBio pečeť zemědělských svazů Naturland nebo Demeter, které podléhají přísnějším pravidlům, než jaká stanoví nařízení EU o ekologickém zemědělství. Například výrobní směrnice svazu Naturland stanoví, že biologická rozmanitost na farmách by měla být zachována a podporována. V případě Demeteru vyhrazují podniky 10 % procent své zemědělsky využitelné plochy pro biodiverzitu a používají výlučně nehybridní osivo.

V roce 2022 přešla značka dmBio u své vlastní mrkvové a řepné šťávy na hybridní osivo. Nejenže se tato dm značka zasazuje o genetickou rozmanitost na zemědělských plochách, ale zároveň podporuje místní zemědělství v tom, aby se stalo méně závislé na hybridních osivech, která jsou šlechtěna výhradně kvůli výnosovému faktoru a musí se každoročně znovu nakupovat.

Pro produkty naší dm značky alverde NATURKOSMETIK stále častěji používáme suroviny z kontrolovaného ekologického zemědělství, například měsíček lékařský, který obsahuje řada produktů péče o děti.

Vliv surovin z volného sběru na biodiverzitu je obzvláště nízký. Proto z volného sběru nabízíme dmBio borůvky a od alverde NATURKOSMETIK produkty (např. pleťový oční krém bio šípková růže a odličovací ubrousky bio šípková růže) se surovinami z volného sběru šípkové růže.

Odpovědnost začíná u nás samotných

Největšího dopadu na zachování biodiverzity můžeme dosáhnout pomocí opatření ve svých hodnotových řetězcích. Nicméně, abychom snížili náš negativní dopad, zaměřujeme se také na oblast svého podnikání.

Na základě prvotního screeningu pomocí filtru rizik WWF jsme analyzovali všechna současná a plánovaná umístění prodejen dm, logistických center a dialogica ve všech 14 zemích, v nichž dm působí. Získané poznatky nám pomohly

identifikovat lokality, které jsou obzvláště ohroženy environmentálními riziky, jako je ztráta biodiverzity a nedostatek vody. Prvotní průzkumy ukázaly, že žádná lokalita v rámci skupiny dm není vystavena zvýšeným rizikům z hlediska biologické rozmanitosti. Přesto bychom se rádi do analýz lokalit ponořili hlouběji a již nyní využili veškerý potenciál pro optimalizaci.

K září 2024 jsme v Německu vedle logistických center ve Waghäuselu a Weilerswistu renaturovali 1,4 hektaru plochy způsobem šetrným k hmyzu a na dalších 700 m^2 ve Weilerswistu renaturace probíhá. Rovněž jsme analyzovali světelné emise v našich provozech po celém Německu, abychom je v případě potřeby snížili. Prvním opatřením bylo vypnutí reklamního osvětlení ve více než 2 000 prodejnách dm v Německu každý den mezi 22. a 6. hodinou a zkrácení provozní doby v podskupině dm Rakousko – s přihlédnutím ke specifikům jednotlivých zemí.

V současné době vypracováváme v dm Německo Zelenou specifikaci budov (Grüne Baubeschreibung), kterou bychom chtěli motivovat pronajímatele, aby tam, kde jsou prodejny dm, mimo jiné prováděli opatření na ochranu biodiverzity. Patří mezi ně minimalizace hermetizace povrchu, začlenění zelených střech a fasád a pečlivý výběr stavebních materiálů. Do těchto opatření jsou zapracovány poznatky z našich prodejen dm ve městech Schondorf, Aidlingen a Neuried. Těmito opatřeními chceme pozitivně přispět k ochraně druhů a podpořit udržitelný vývoj při výstavbě prodejen. Poznatky z těchto opatření se promítnou do podskupiny dm Rakousko.

Vytváření nových přírodních stanovišť

V roce 2023 jsme investovali více než tři miliony eur do renaturačních opatření. Kromě produktů Pro Climate prodávaných ve skupině dm přepočítáváme dopady na životní prostředí (změna klimatu, eutrofizace, acidifikace, letní smog a poškozování ozonové vrstvy) ve Scope 1 a 2 v dm Německo na environmentální náklady a investujeme je rovněž do renaturačních projektů; do budoucna bude posouzeno rozšíření tohoto principu na dm Česká republika.

V roce 2023 jsme investovali více než tři miliony eur do renaturačních projektů.

Společně s naším partnerem GREENZERO tak vytváříme různorodá stanoviště, například na plochách, které ztratily ekologickou rovnováhu v důsledku průmyslového využití. Vzniká tak nová environmentální hodnota, protože se podporuje biodiverzita a posiluje se odolnost životního prostředí. Environmentální hodnota se vypočítává podle metodiky univerzity Innovationsgesellschaft Technische Universität Braunschweig mbH (metoda iTUBS), která vychází z náročnosti renaturace poškozených ekosystémů.

1,4 hektaru

pozemků vedle našich logistických center jsme renaturalizovali s cílem vytvořit příznivé prostředí pro hmyz.

Vybrané iniciativy a projekty

Zachování chráněných přírodních oblastí

dm Německo již několik let podporuje nadaci Národní přírodní dědictví (Nationales Naturerbe) německého Svazu ochrany přírody a biodiverzity (Naturschutzbund Deutschland e. V., NABU) v získávání pozemků pro zakládání lesů. V roce 2023 podpora dm Německo směřovala na společný nákup pozemků, který umožnil rozšíření chráněné oblasti Wald bei Unna v Severním Porýní-Vestfálsku o rozlohu 5,8 hektaru. Na zakoupeném pozemku může být vysázen lesní porost, který ochrání staré a cenné listnaté dřeviny před škodlivým slunečním zářením a větrem. Orná půda, jejíž pás bude hraničit se smíšeným bukovým lesem, nebude zalesněna, bude přeměněna na druhově bohatý travní porost, čímž se zároveň omezí přesun živin z orné půdy do lesa.

Přírodní lesy mají pro biodiverzitu nesmírnou hodnotu.

Včely jsou nezbytné pro opylování a udržení biodiverzity.

Angažovanost dm značek

Již od roku 2004 spolupracuje alverde NATURKOSMETIK se společností Mellifera e.V. Tato dm značka podporuje lektory společnosti Mellifera v jejich činnosti spočívající ve zprostředkování informací, hájení zájmů včel a propagaci přírodního a udržitelného včelaření.

Společně se sítí Kvetoucí krajina (Blühende Landschaft) se společnost alverde NATURKOSMETIK zavázala k ochraně hmyzu. Díky tomuto kvetoucímu partnerství vznikají v Německu ekologicky cenné kvetoucí plochy, na nichž je na km^2 vyseto přibližně 800 semen květin – pro pestřejší a rozmanitější krajinu. Od začátku spolupráce bylo v Německu vytvořeno více než 30 hektarů kvetoucích ploch vhodných pro hmyz.

dmBio spolupracuje se sdružením Naturland na zvyšování povědomí a zprostředkování poznatků o významu ekologického zemědělství. V současné době probíhá spolupráce na vydání dětské knihy Z biofarmy na tvůj talíř (Vom Biohof auf deinen Teller), která dětem vysvětluje, jak funguje ekofarma. Zájemci dostanou dětskou knihu v německých prodejnách dm od roku 2025.

Hmyz zvyšuje odolnost naší přírody, opyluje rostliny, udržuje při životě ptáky a ryby. V domácnostech je však většinou jen na obtíž. Proto jsou produkty Profissimo Food Moth Monitor a Fruit Fly Monitor, které jsou určeny k odchytu a hubení hmyzu v domácnosti, od roku 2017 označeny značkou Insect Respect. Prostřednictvím iniciativy Insect Respect se biomasa, která ubude kvůli určitému počtu příslušných produktů, přepočítává na kompenzační náklady a využívá se k zakládání kompenzačních ploch. Tím se vytvářejí nové optimální životní podmínky pro hmyz. Od roku 2025 bude iniciativa rozšířena na všechny produkty Profissimo související s hmyzem.

Na Plüddemanngasse v Grazu naši spolupracovníci vytvářejí zelenou plochu pro Zahradu národního parku.

Podpora iniciativy Zahrada národního parku (Nationalpark Garten)

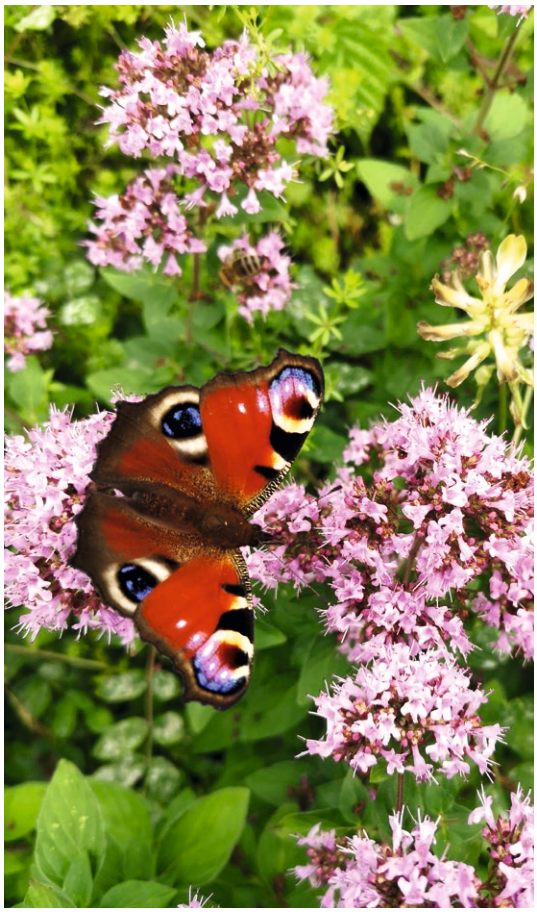
dm Rakousko je od roku 2022 partnerem iniciativy Nationalpark Garten. Pod heslem Buď svým vlastním národním parkem vyzývají dm Rakousko a organizace na ochranu životního prostředí lidi, aby proměnili co nejvíce volných ploch – od balkonu přes vlastní zahradu až po zelený pás na příjezdové cestě – v kvetoucí útočiště pro rozmanité druhy. Aby se balkon, terasa nebo zahrada mohly stát zahradou národního parku, musí splňovat čtyři kritéria: 1) žádné pesticidy, 2) žádná umělá hnojiva, 3) žádná rašelinová zemina a 4) původní rostliny a byliny.
Cílem je stát se stejně velkým národním parkem, jako je dosud nejmenší rakouský národní park Thayathal s 13 600 000 m^2.
K projektům spojeným s touto iniciativou například patří:

- Jedna ze zahrad národního parku vznikla s velkým nasazením spolupracovnic a spolupracovníků dm kolem prodejny dm v Plüddemanngasse v rakouském Grazu.
- Aby se do projektu zapojilo ještě více lidí, byly od dubna do května 2023 v rakouských prodejnách dm k dispozici sáčky se semeny ekologické směsi lučních květin.
- V zahradu národního parku a místo pro rozmanité druhy byly proměněny i venkovní prostory dm dialogica v Salzburgu a logistického centra v Ennsu.

V Maďarsku podporuje společnost dm Institut pro ekologický zemědělský výzkum

V Maďarsku dm podporuje sérii filmů a článků Institutu pro ekologický zemědělský výzkum, která se věnuje tématu ochrany rostlin a amatérským zahrádkářům. Ve videích provází Márk McMenemy diváky postupy ekologické ochrany rostlin a spolu s odborníky z institutu ukazuje, proč se při zahradničení vyplatí vyhýbat chemickým přípravkům. Dále byl podpořen citizen-science projekt Pók-Háló vytvořený za účelem dokumentace biologické rozmanitosti místních zahrad. Jeho účastnice a účastníci mohou aktivně přispět k prozkoumání našeho každodenního životního prostředí pozorováním pavouků. Finanční prostředky byly poskytnuty v rámci aktivity Giving Friday.

Pavouci jsou důležití predátoři škůdců a přispívají k rovnováze ekosystému.



Motýli jsou důležitými indikátory zdravých ekosystémů.

Společnost dm Rakousko věnovala rakouskému Svazu ochrany přírody jedno euro za každého zaznamenaného motýla

Aplikace Svazu ochrany přírody na pozorování přírody a stejnojmenná online platforma www.naturbeobachtung.at poskytují od roku 2006 důležité informace o aktuálním stavu místní přírody a dokumentují její vývoj. Pomocí aplikace lze na cestách snadno ukládat snímky rostlin, hub, hmyzu a obojživelníků, které pak určuje odborné fórum 50 biologů. V letech 2022 a 2023 uspořádaly dm Rakousko a Svaz ochrany přírody aktivitu, během níž se zprávy o motýlech za jeden kalendářní měsíc proměnily v dary. Jedno euro za každého nahlášeného motýla bylo věnováno na výzkum biodiverzity, resp. na projekt ochrany motýlů. Například v červnu 2023 bylo nahlášeno 5 835 motýlů, což byl velký úspěch.

Výsadba lesa Miyawaki v Budapešti

V Maďarsku podpořila dm nadaci 10 milionů stromů dvěma miliony forintů, aby ve 22. budapešťském obvodu vznikl další les Miyawaki, který pomůže vyčistit ovzduší ve městě. Jedná se o formu zalesňování založenou na přirozené konkurenci mezi sazenicemi stromů. Rostliny rostou rychleji, protože konkurence usilující o světlo a živiny je větší než u samostatně rostoucích okrasných stromů.

Pomocí Myawaki metody se vytvářejí mikrolesy, které poskytují útočiště pro městskou faunu.

Kampaň na obnovu lesa Nový les Sofie

dm Bulharsko podporuje kampaň na obnovu lesa Nový les Sofie a zároveň se stala hlavním partnerem magistrátu města Sofie při zahájení nové zalesňovací sezóny na podzim 2022. Cílem této iniciativy je oživit kdysi odlesněné lužní lesy v oblasti obce Negovan nedaleko Sofie. V rámci partnerství věnovala společnost dm Bulharsko 5 000 dubů a finanční částku ve výši 5 000 leva. Obnova lesa v Negovanu je druhou iniciativou sofijského magistrátu zaměřenou na zalesnění příměstských oblastí a vytvoření zeleného pásu. Iniciativa byla zahájena v roce 2017 a během šesti zalesňovacích období bylo společně s dobrovolníky vysazeno více než 100 000 stromů.

Kolem Sofie by měl vzniknout zelený pás.

Podpora biologické rozmanitosti prostřednictvím zvyšování povědomí

Kolegové a kolegyně z dm Rakousko zvyšují povědomí o biologické rozmanitosti. Společně s GLOBAL 2000 v roce 2024 vytvořili edukativní balíček pro čtvrté až šesté třídy. Více informací o environmentálním vzdělávacím boxu o „záhadě zmizelých zvířat“ najdete v podkapitole Společenský závazek.

dm Bulharsko v roce 2023 adoptovalo tři úly.

dm Bulharsko je zapojeno do programu Adoptuj si včelí úl

dm Bulharsko je zapojeno do programu Adoptuj si včelí úl platformy Real Honey. Ta pomáhá bulharským včelařům, aby za svou produkci měli spravedlivý příjem a konzumentům medu, aby dostali stoprocentně čistý přírodní med se zaručenou kvalitou a původem. To vše přispívá k biodiverzitě a ochraně bulharského přírodního dědictví. dm Bulharsko se k této iniciativě připojilo v roce 2023 a adoptovalo tři včelí úly. Jako dárce dostává dm Bulharsko každoročně med z adoptovaných včelstev, který je distribuován spolupracovnicím a spolupracovníkům v prodejnách dm, v dialogicu a logistickém centru.

Uvážlivé zacházení se zdroji vody

Voda je životně důležitá pro všechny živé organismy. Bez dostatečného množství čisté vody nemohou lidé, živočichové ani rostliny přežít. Podle Světové zprávy OSN o vodě z roku 2020 je dnes celosvětová spotřeba vody šestkrát vyšší než před 100 lety a stále roste – každý rok přibližně o jedno procento. Za posledních 20 let Německo ztratilo vodu o objemu odpovídajícímu objemu Bodamského jezera, což z něj činí jeden z regionů s největším úbytkem sladké vody na světě.

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Vysoká spotřeba vody při používání produktů v navazujících hodnotových řetězcích může vést ke znečišťování životního prostředí, poklesu hladiny podzemních vod, včetně nedostatku vody a zvýšené spotřeby energie na úpravu vody. Například v naší oblasti podnikání potřebujeme vodu pro sociální zařízení a kuchyňky. Absolutní spotřeba vody je zde ve srovnání s navazujícími hodnotovými řetězci minimální a související dopad proto není významný.

Pro posouzení spotřeby vody v předcházejících hodnotových řetězcích nemáme v současné době k dispozici téměř žádné relevantní údaje, které by nám umožnily posoudit, kolik je jí potřeba při pěstování a těžbě surovin, ve výrobě nebo v recepturách produktů dm značek.

Praní prádla patří mezi činnosti s nejvyšší spotřebou vody.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Abychom zjistili, které produkty spotřebovávají nejvíce vody ve fázi svého využití, prověřili jsme celý sortiment. V prvním kroku jsme identifikovali produkty, které během používání spotřebovávají vodu. Výsledkem této analýzy bylo 20 produktových skupin zahrnujících produkty, které bez přidání vody nelze použít. Produktovými skupinami s největší spotřebou vody je péče o vlasy / sprcha / intimní hygiena (cca 157 mil. m^3), pračka (cca 88 mil. m^3) a přísady do koupele (cca 56 mil. m^3). Ve všech sledovaných skupinách produktů činí spotřeba vody celkem cca 392 milionů m^3. Pro účely hodnocení jsme použili veřejně dostupné odhady, včetně odhadů spotřebitelských sdružení. Tyto údaje se týkají produktů, které v roce 2023 nabízelo dm Německo. V budoucnu proběhne hodnocení i v dm Česká republika.

Snížení spotřeby vody v navazujících hodnotových řetězcích

Téma vody je v tomto ohledu součástí naší strategie udržitelnosti (viz podkapitola Odpovědné vytváření sortimentu). Cílem je snížit spotřebu vody ve fázi používání produktů dm značek, aby se minimalizoval negativní dopad na životní prostředí v navazujících hodnotových řetězcích.

Snížení spotřeby vody v navazujících hodnotových řetězcích	
Cíl	**Opatření**
Chceme snížit spotřebu vody u produktů, které prodáváme, ve fázi jejich používání.	Informace na produktech dm značek. Diskuse s našimi výrobními a průmyslovými partnery.

Zvyšování povědomí o uvážlivé spotřebě vody

Na obalech produktů dm značek informujeme zákaznice a zákazníky o uvážlivé spotřebě vody a možnostech úspor při jejím používání.

Předmětem našeho zájmu jsou i předcházející hodnotové řetězce

V rámci hodnocení životního cyklu produktů Pro Climate analyzujeme spotřebu vody v předcházejících hodnotových řetězcích. Pokud například porovnáme koncentrát na mytí nádobí Denkmit nature s prostředkem na mytí nádobí Denkmit nature Ultra Lavender, zjistíme, že je v případě koncentrátu Denkmit nature doporučené množství použité vody přibližně o 35 % nižší. Tato analýza se vztahuje k posuzovaným fázím životního cyklu, tj. těžbě surovin, balení, logistice, výrobě a ukončení životnosti. Výrobní partneři mohou získané poznatky využít při vývoji produktů standardní řady.

My tyto analýzy používáme proto, abychom mohli neustále zvyšovat udržitelnost sortimentu dm značek.

Pravidelně se také ptáme svých výrobních partnerů na již zavedená a plánovaná opatření ke snížení spotřeby vody. Téměř 80 % výrobních partnerů v oblasti pracích, čisticích a úklidových prostředků již opatření v této oblasti zavedlo. U řady produktů pro péči o vlasy a tělo je to více než 60 %. Opatření zde zahrnují instalaci osmózního systému, zavedení monitorovacího systému a změny ve složení produktů. Ve střednědobém až dlouhodobém horizontu bychom také rádi navázali dialog se svými průmyslovými partnery, abychom se na téma vody zaměřili ještě více.

Tip na úsporu vody při sprchování: Víčko otevřít, vodu zavřít – pro dobro životního prostředí.

Ekologické tipy na praní na obalech našich produktů: Tipy na úsporu vody, energie, CO_2 a peněz.

Tip na úsporu vody na obalech našich dmBio čajů: Ohřejte pouze tolik vody, kolik je potřeba.

Minimalizace dopadů na životní prostředí

Zachování životního prostředí je klíčovou otázkou pro budoucí udržitelný rozvoj, protože chrání zdraví lidí a ekosystémů. Znečištění životního prostředí může způsobovat nemoci, snižovat biologickou rozmanitost a poškozovat přírodní zdroje, na nichž jsme závislí.

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Pokud jde o znečištění vody a půdy, hrají pro nás klíčovou roli mikroplasty. Uvolňováním mikroplastů se do životního prostředí dostávají škodliviny, které škodí lidem i přírodě. Může k tomu docházet nesprávnou likvidací obalů našich produktů v navazujících hodnotových řetězcích – tzv. littering – nebo otěrem pneumatik nákladních vozidel při přepravě produktů, zejména v předcházejících hodnotových řetězcích.

Začleněním preventivních opatření a oběhového hospodářství do obchodních procesů a jejich podporou přispíváme k ochraně a zachování přírodních zdrojů. To posiluje naši pozici odpovědného lídra na trhu a má zásadní význam pro naplnění očekávání ekologicky uvědomělých zákaznic a zákazníků a zajištění životaschopnosti společnosti i v budoucnu.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Revizí analýzy významnosti v obchodním roce 2023/24 jsme definovali téma znečištění životního prostředí, a především mikroplastů jako klíčové. Budeme pokračovat v zavádění strategií v rámci celého hodnotového řetězce s cílem účinně omezit pronikání mikroplastů do životního prostředí. Byly přezkoumány emise ze všech oblastí podnikání, přičemž z prvotního posouzení vyplynulo, že významným zdrojem je otěr pneumatik nákladních automobilů z logistických procesů.

Hlavním cílem je minimalizovat pronikání mikroplastů do půdy a vody. Za tímto účelem jsme stanovili cíle pro snížení emisí specifické pro jednotlivá témata.

Snížení rizika ztrát plastového granulátu u našich partnerů
Cílem je minimalizovat ztráty plastového granulátu při nakládce a vykládce, a zejména při recyklaci.

Zamezení litteringu
Cílem je snížit množství makroplastů, na jejichž pronikání do přírody se podílíme.

Snížení obsahu mikroplastů a tekutých syntetických polymerů v produktech
Soustavně chceme vyvíjet složení našich produktů nad rámec zákonných požadavků.

Snížení množství mikroplastů uvolňovaných do životního prostředí při praní textilií
Definováním směrnic pro výběr materiálů a design textilií jsme schopni minimalizovat uvolňování mikroplastů do životního prostředí.

Snížení rizika ztrát plastového granulátu u našich partnerů	
Cíl	**Opatření**
Cílem je minimalizovat ztráty pelet při nakládce a vykládce a při recyklaci.	Zvyšování povědomí o riziku ztrát pelet u partnerů vyrábějících dm značky. Zavedení opatření k zametání a systémů odplavování při zpracování plastů a recyklaci, jakož i při souvisejících procesech nakládky a vykládky. Preventivní opatření k omezení vnikání mikroplastů do vod a půdy v důsledku přívalových dešťů.

Zamezení litteringu	
Cíl	**Opatření**
Soustavně pracujeme na omezení litteringu ve všech obchodních procesech i u našich zákaznic a zákazníků.	Vzdělávání a kampaně na podporu odpovědné likvidace odpadů; spolupráce s partnery na zajištění zpětného odběru recyklovatelných materiálů ve skupině dm. Další vývoj obalových koncepcí s cílem odstranit součásti, u nichž hrozí riziko vzniku odpadu, nebo je nahradit rozložitelnými materiály. Komunikace o likvidaci obalů se zákaznicemi a zákazníky ve skupině dm.

Naším cílem je minimalizovat uvolňování mikroplastů.

Snížení obsahu mikroplastů a tekutých syntetických polymerů v produktech	
Cíl	**Opatření**
Chceme soustavně snižovat podíl mikroplastů a tekutých syntetických polymerů v souvislosti s produkty našich dm značek.	Podpora vývoje nových složení produktů dm značek bez mikroplastů a produktů dm značek kontrolovaných dm Německo. Průběžná optimalizace stávajících produktů společně s výrobními partnery produktů dm značek kontrolovaných dm Německo. Průběžná revize seznamu používaných složek a nahrazování mikroplastů ekologicky šetrnými alternativami.

Snížení množství mikroplastů uvolňovaných do životního prostředí při praní textilií	
Cíl	**Opatření**
Cílem je snížit množství mikroplastů při praní textilu.	Směrnice pro výběr materiálů a design textilií s cílem minimalizovat uvolňování mikroplastů z produktů dm značek.

Opatření – aktuální stav a čísla

Snížení rizika ztráty plastových pelet u našich partnerů

Během nakládky a vykládky při zpracování plastů dochází k úniku plastových pelet – k tzv. peletovým ztrátám. Pro jejich snížení je nutné investovat do úklidových opatření a mycích zařízení a také do školení spolupracovnic a spolupracovníků. Vedeme dialog s partnery, abychom zajistili, že zde budou zavedena vhodná opatření – někteří z nich jsou již zapojeni do iniciativ zaměřených na nulovou ztrátu pelet, jako jsou např. Null Granulatverlust (Nulová ztráta pelet) nebo Das Risiko des Verlusts von Kunststoffgranulat (Riziko ztráty plastových pelet). V současné době připravujeme monitoring, jehož cílem je stanovit nové standardy a kontrolovat jejich dodržování.

Zamezení litteringu

Pokud obaly nebo jejich součásti skončí na ulicích, veřejných prostranstvích nebo v přírodě, přispívají ke znečištění životního prostředí – a i v tomto případě hovoříme o litteringu. Aktivně se snažíme vyhýbat litteringem ohroženým obalovým komponentům. Příkladem jsou víčka opalovacích prostředků ve spreji, která často končí v okolním prostředí. Z tohoto důvodu jsme přepracovali design víček dm značky SUNDANCE. Nyní jsou všechny jejich součásti vzájemně pevně spojeny, což nejen snižuje riziko litteringu, ale zároveň umožňuje šetřit plasty.

Prostřednictvím opakovaných vzdělávacích a osvětových opatření zvyšujeme povědomí svých spolupracovnic a spolupracovníků i zákaznic a zákazníků

o odpovědném nakládání s recyklovatelnými materiály, čímž snižujeme množství odpadu. Pozitivní dopad má také naše zapojení do iniciativy Forum Rezyklat na podporu uzavírání cyklů a intenzivnějšího využívání recyklátů v obalech, například díky recyklaci recyklovatelných materiálů v Evropě (viz podkapitola Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství).

V oblasti našeho vlastního podnikání zajišťujeme správný sběr a likvidaci recyklovatelných materiálů. Například fólie se v našich logistických centrech a překladištích sbírají, lisují pomocí paketovacího lisu a balíky se pak nakládají na palety přímo přes nakládací bránu na nákladní automobily v uzavřených výměnných nástavbách. Díky tomu zde můžeme snížit množství nechtěného úniku plastů.

V prodejnách dm se plastové fólie shromažďují pouze ve skladu nebo na prodejní ploše. Při svozu se sebrané plastové pytle převážejí ze skladu přímo do nákladního automobilu, aby se zabránilo litteringu. V prodejnách dm, které se nacházejí ve větších nákupních centrech, je materiál nashromážděný provozovateli jednotlivých prodejen likvidován na jednom centrálním místě.

Spolupracujeme s certifikovanými společnostmi zabývajícími se likvidací odpadů a zároveň se zaměřujeme na opatření ke zvyšování povědomí v navazujících hodnotových řetězcích a u našich partnerů, kteří recyklovatelné materiály svážejí.

V produktech dm značek minimalizujeme množství mikroplastů a tekutých syntetických polymerů.

Již více než deset let zavádíme ve společnosti dm konkrétní opatření, abychom se vyhnuli používání mikroplastů a tekutých syntetických polymerů v produktech dm značek, nebo je omezili. Již v roce 2014 jsme odstranili plastové mikročástice ze všech vymyvatelných a oplachovatelných produktů dm značek určených pro péči o tělo a zuby. Paralelně také pracujeme na revizi složení produktů, které syntetické polymery obsahují. Při vývoji složení tak překračujeme rámec zákonných požadavků EU.

Uvolňování mikroplastů při praní textilií

Při praní textilií se do životního prostředí uvolňují částice mikroplastů. Při vývoji našich textilií dbáme mimo jiné na to, aby se jich při praní uvolňovalo co nejméně. Studie ukazují, že se nejvíce uvolňují během prvního praní. Proto například k začištění vnitřního střiženého okraje dětské žínky babylove ve tvaru zvířátka a odličovacích ručníků ebelin používáme laser.

Díky inovativním nápadům se vyhýbáme uvolňování mikroplastů z našich produktů.

Od roku 2024 mají naše produkty Sundance nové uzávěry zamezující litteringu

Zpracováváme řezné hrany laserem, což snižuje uvolňování mikroplastů při praní.

4

Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory

Živoucí pracovní společenství

Odpovědné hodnotové řetězce

Společenský závazek

Živoucí pracovní společenství

Pracovní místa v maloobchodě podléhají velkým změnám, kterým se jako společnost musíme společně přizpůsobit. Agilní, flexibilní a stále efektivnější práce vyžaduje organizační struktury a zdravé pracovní prostředí, které nám to umožní. Také demografické změny a nedostatek odborných pracovníků mají stále silnější dopad na pracovní svět a spolupráci.

dm
HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Jako společnost neseme odpovědnost za své spolupracovnice a spolupracovníky. Naším cílem je poskytnout spolupracovníkům i v budoucnu takové pracovní prostředí, ve kterém se mohou smysluplně podílet na pracovním společenství a zažívat pocit vlastního přispění.

Naše dialogická firemní kultura nám umožňuje učit se jeden od druhého a jednat udržitelně.

Svým spolupracovníkům nabízíme bezpečné pracovní místo s regulovanou pracovní dobou a flexibilními modely pracovní doby, stejně jako odpovídající tržně orientovaný příjem pro sociální a ekonomickou ochranu. To jim umožňuje dobře skloubit profesní a soukromý život. Díky bezpečnému pracovnímu prostředí zajišťujeme zdravé pracovní podmínky a plníme své povinnosti v oblasti lidských práv. Jako velká společnost si jsme vědomi odpovědnosti za ochranu osobních informací a dat spolupracovníků a chráníme je největší možnou měrou.

Naše firemní filozofie tvoří základ pro dialogickou kulturu: Díky důvěře a oceňujícímu přístupu jsou spolupracovníci podporováni v tom, aby mohli smysluplně jednat, a tím se stát prospěšnými v pracovním společenství. Díky aktivnímu zapojení mohou utvářet své vlastní pracovní prostředí a také se podílet na důležitých rozhodnutích prostřednictvím zodpovědných spolupracovníků. Rozmanité a individuální možnosti rozvoje jsou dostupné pro každého a přispívají k tomu, aby se všichni naši spolupracovníci mohli rozvíjet a být cíleně podporováni ve svých silných stránkách.

Stejně jako mnoho jiných společností v oboru jsme také my ovlivněni nedostatkem kvalifikovaných pracovníků, což může v některých případech vést k vyššímu pracovnímu vytížení spolupracovníků, například v důsledku nemocenské absence v týmech.

Pracovní společenství dm se vyznačuje vysokým podílem žen, což se projevuje zejména v prodejnách dm. Prodejny dm převážně vedou ženy. Tento rovný přístup k vedoucím odpovědnostem je třeba také dosáhnout na nejvyšší úrovni řízení v rámci skupiny dm.

Aktivní zapojení a účast spolupracovníků nám jako společnosti umožňuje neustále profitovat z nových podnětů, a tím nejen zajišťujeme spokojenost spolupracovníků, ale také inovativnost naší společnosti. Ta je posílena i vysokou rozmanitostí spolupracovníků, což přispívá k posílení konkurenceschopnosti dm. Vysoký pocit sounáležitosti je vytvářen naší kulturou spolupráce, což má pozitivní vliv na firemní klima. Tento pocit sounáležitosti může být posílen dobrými pracovními modely, životaschopnými příjmy, a tím spojenou dobrou vyvážeností mezi pracovním a soukromým životem, což zvyšuje atraktivitu dm pracovního společenství. Příležitost propojit naše spolupracovníky se společností a získat nové spolupracovníky vidíme zejména v nabídce různých možností

Každý dialog

přináší nové poznatky a posiluje vzájemnou spolupráci.

Živá firemní kultura a dobré pracovní prostředí podporují motivaci našich spolupracovníků.

rozvoje. Všechny aspekty mají pozitivní vliv na inovační schopnost a na obchodní činnost dm a zároveň přispívají ke spokojenosti a sounáležitosti spolupracovnic a spolupracovníků.

Na potenciální riziko zvýšené absence spolupracovníků reagujeme řadou opatření, jako je flexibilní rozvržení pracovní doby a dočasné výpomoci mezi prodejnami dm. Rozsáhlé aktivity v oblasti hledání spolupracovníků a studentů mají za cíl podpořit obsazení volných pracovních míst i v době nedostatku kvalifikovaných pracovníků. Pokud zůstanou místa neobsazená, hrozí společnosti dlouhodobé ekonomické škody. Jako společnost spravujeme velké množství osobních údajů spolupracovnic a spolupracovníků, které by při nedostatečné ochraně mohly mít negativní dopad nejen na ně, ale také by mohly poškodit reputaci dm nebo vést k pokutám. Jsme si toho vědomi a ochranu osobních údajů našich spolupracovníků bereme velmi vážně.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Pokud se postoj spolupracovníků a hodnoty společnosti shodují, lidé se propojují se svou prací – tím jsme si v dm jistí. Každý jednotlivý spolupracovník a každá jednotlivá spolupracovnice má přímý vliv na to, jak naše zásady spolupracovníků zavádíme do praxe a jak o ně pečujeme v rámci dialogické kultury. Dobrá firemní kultura a pracovní klima mají navíc zásadní vliv na zdraví, a tím i na motivaci a v konečném důsledku i na úspěch společnosti. Uznáváme nezbytnost celoživotního vzdělávání a investujeme do prohlubování kvalifikace spolupracovnic a spolupracovníků a poskytujeme jim odpovídající vzdělávací nabídku.

Zajištění dobrých pracovních podmínek pro spolupracovníky
Základní podmínkou veškerého jednání jsou zdravé pracovní a životní podmínky, které přispívají k udržení zdraví spolupracovnic a spolupracovníků. To je doplněno dodržováním vysoké míry jistoty pracovního místa, přiměřeným odměňováním a zohledněním zájmů spolupracovníků.

Setkávání se jako člověk s člověkem – uznání individuality a posílení rovných příležitostí
Různé znalosti, osobní zkušenosti, individuální pohled na věc, inkluzi a společenskou diverzitu obecně chápeme jako zdroj kreativity a nových způsobů myšlení, a tím i obohacení naší spolupráce.

Posilování kultury podpory vzdělávání a rozvoje
V našem pojetí učení hrají aspekty samostatného, dobrovolného, neformálního a udržitelného učení hlavní roli. Samostatné učení musí totiž stejně jako udržitelné jednání a myšlení vycházet z každého jednotlivce. U nás si každý spolupracovník může rozhodnout, zda, proč a co se v jakémkoli okamžiku učí. Každodenní práce s sebou přináší neustále nové výzvy a úkoly, a sama tak poskytuje trvalé impulsy k učení. Nechceme jen, aby bylo toto neformální učení součástí naší každodenní práce, chceme ho také vědomě a konkrétně podporovat, aby sloužilo vzdělávání a rozvoji všech spolupracovníků, a mohlo se tak stát základem rozvoje společnosti. Dále zajišťujeme v pracovním společenství přístup k vzdělávacím nabídkám, abychom splnili i zákonné požadavky.

Podporujeme neformální učení na pracovišti.

Zajištění dobrých pracovních podmínek pro spolupracovnice a spolupracovníky	
Cíl	**Opatření**
Zajišťujeme spolupracovníkům přiměřený příjem.	Strategický a průběžný rozvoj struktury příjmů v dm. Dlouhodobé rozšiřování atraktivních nabídek zaměstnaneckých výhod ve skupině dm. Pravidelné ověřování minimální mzdy v dm, která přesahuje jakékoliv zákonné minimální mzdy.

Zajištění dobrých pracovních podmínek pro spolupracovnice a spolupracovníky	
Cíl	**Opatření**
Chceme spolupracovníkům umožnit co nejlepší sladění pracovního a soukromého života.	Vytváření agilních a flexibilních pracovních modelů, pracovního prostředí a flexibilních forem spolupráce ve skupině dm. Flexibilní uspořádání pracovní doby díky zapojení spolupracovníků do plánování docházky v prodejnách dm. Flexibilní volba místa a času pro práci v dialogicu v celé skupině dm. Atraktivní nabídka zaměstnaneckých výhod a firemních benefitů.
Klademe velký důraz na zapojení spolupracovníků a usilujeme o posílení dialogu s nimi, který průběžně rozvíjíme.	Zavedení systematických průzkumů mezi spolupracovníky ve skupině dm považujeme za základ pro optimalizaci pracovních podmínek. Zapojení spolupracovníků do rozvoje organizace.
Naším cílem je zavádět kulturu podporující zdraví tak, že trvale posílíme uvědomění a kompetence v oblasti zdraví a bezpečnosti práce v našem pracovním společenství.	Realizace mezinárodních týdnů zdraví v roce 2023 pro všechny spolupracovníky. Další rozvoj interních a externích nabídek, které zahrnují zdravotní nabídky přizpůsobené potřebám a cílovým skupinám. Shromažďování a monitorování dat za účelem identifikace měnících se potřeb pro zlepšování zdraví a uspokojení našich spolupracovníků. Zvýšení povědomí o rozmanité nabídce podpory zdraví prostřednictvím cílených komunikačních opatření

Zajištění dobrých pracovních podmínek pro spolupracovnice a spolupracovníky	
Cíl	**Opatření**
Cílem je zajistit lidskoprávní povinnosti vůči spolupracovníkům, abychom jim zaručili udržitelnou budoucnost.	Školení pro spolupracovníky týkající se dodržování lidských práv a s tím souvisejících povinností.
Snažíme se v maximální míře zaručit ochranu dat spolupracovníků a průběžně se zabýváme dalším rozvojem ochrany těchto dat.	Průběžný rozvoj témat integrity a ochrany osobních údajů. Zavedení a průběžný rozvoj systému řízení ochrany osobních údajů. Další rozvoj konceptu vzdělávání pro spolupracovníky. Implementace práv subjektů údajů jako správce v dm skupině dm Německo.

Setkávání se jako člověk s člověkem – uznání individuality a posílení rovných příležitostí	
Cíl	**Opatření**
Usilujeme nadále o pevné zakotvení dialogické kultury a vytváříme respektující opatření a komunikační impulzy na tzv. cestě spolupracovníka.	Aktualizace stávajících vzdělávacích nabídek v dm-Lernweltu, aby byla všem spolupracovníkům ve skupině dm poskytnuta možnost porozumět základům firemní dialogické kultury a mohli ji pak kultivovat. Vytvoření knihy Zde jsem člověkem. Impulsy k firemní filozofii pro všechny spolupracovníky v dm Německo, která obsahuje cenné impulsy týkající se firemní kultury. Oživení a zakořenění firemní kultury prostřednictvím komunikativní podpory během celé cesty spolupracovníků ve skupině dm. Oživení kultury prostřednictvím vypracování kreativního konceptu v rámci digitální iniciativy Práce mění život za účelem získání a propojení spolupracovníků v podskupině dm Rakousko.

Setkávání se jako člověk s člověkem – uznání individuality a posílení rovných příležitostí

Cíl	Opatření
Přejeme si podporovat respektující spolupráci, aby byly inkluze a diverzita vnímány jako obohacující, a rozmanitost a rovnost příležitostí, aby byly součástí každodenního života v dm.	Vypracování základního konceptu postoje k rozmanitosti v podskupině dm Rakousko. Aktualizace stávajících vzdělávacích nabídek v dm-Lernweltu. Stanovení důvěryhodných osob (ombudsmanů) pro případy diskriminace a dalších případů nerovného zacházení v dm Slovensko, dm Slovinsko a dm Česká republika. Na míru šitý jazykový kurz pro potřeby a požadavky v logistickém centru Waghäusel v dm Německo a podpora jazykové kompetence v podskupině dm Rakousko. Vylepšování a neustálé optimalizace konceptu onboardingu.

Posilování kultury podpory vzdělávání a rozvoje

Cíl	Opatření
Cílem je být otevření vůči potřebám lidí a vytvářet pestrou nabídku vzdělávání, která odpovídá naší kultuře.	Průběžný rozvoj vzdělávacích a studijních konceptů zaměřených na kompetence budoucnosti. Dlouhodobý rozvoj strategie vzdělávání zajišťující budoucnost v dm Německo.

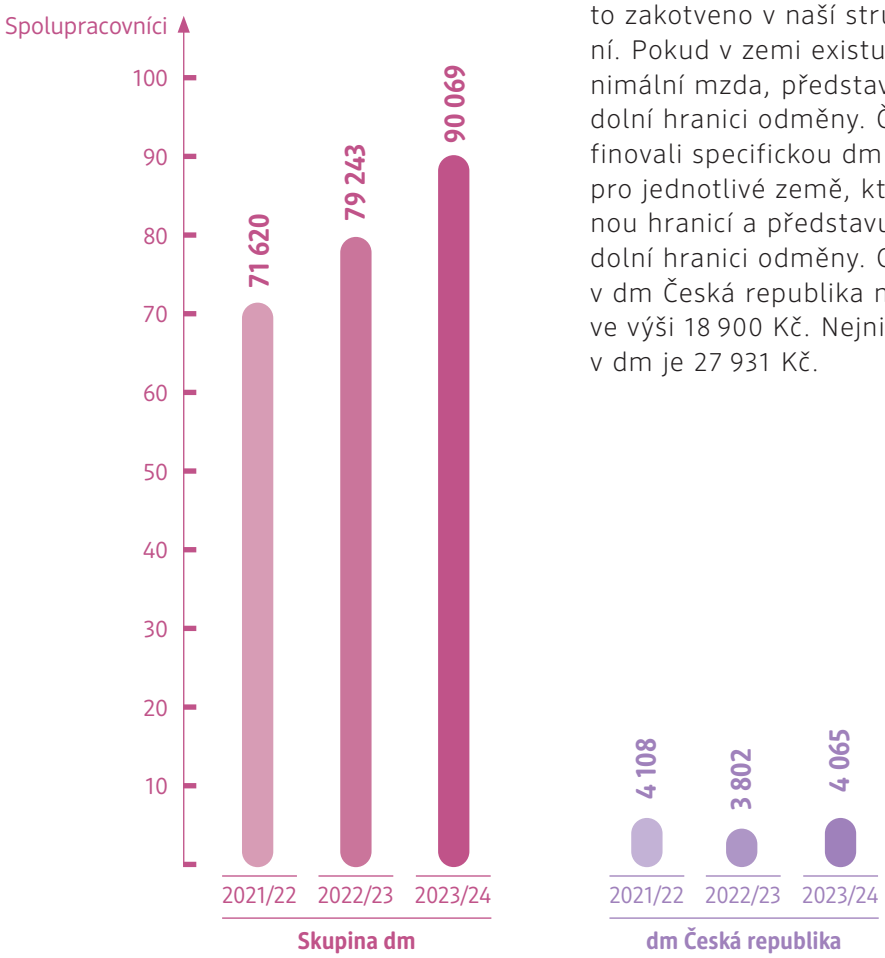
Posilování kultury podpory vzdělávání a rozvoje	
Cíl	**Opatření**
Chceme dále rozvíjet vzdělávací nabídku a podporovat „průběžné učení“ a využívání generativních technologií AI u spolupracovníků, abychom pěstovali radost z učení.	Nabídka pravidelných impulsů a podnětů k zamyšlení na téma udržitelné budoucnosti ve skupině dm. Formáty a nástroje pro podporu vzdělávání. Specifické rozšíření (vzdělávací) nabídky pro různé cílové skupiny. Snaha o to, aby byl dm-Lernwelt stále uživatelsky přívětivější. Rozvoj a další rozšiřování nabídky digitálního vzdělávání. Různé podněty pod mottem #neverpromptalone prostřednictvím tipů a triků pro prompting, pořádání workshopů a odborných diskuzí, hackathonů a KI-Lunch & Learn ve skupině dm. Analýza a výzkum potenciálů AI a automatizace v dm-Lernweltu. Provázení procesem změn a koncept podpory kompetencí pro využívání generativní AI. Vytvoření strategické nabídky možností seberozvoje v podskupině dm Rakousko.
Chceme investovat do rozvoje silných stránek a talentů, abychom mohli i nadále optimálně reagovat na nové okolnosti a umožnit vedoucím pracovníkům dobře provázet své spolupracovníky v souladu s firemní kulturou.	Zavedení konceptu pro rozvoj talentů s cílem vytvořit rámec pro možnosti dalšího rozvoje a zajistit rovnost příležitostí ve skupině dm. Rozvoj „managementu vztahů s talenty“ (udržitelné propojení talentů) v podskupině dm Rakousko. Zajištění strategické nabídky dalšího vzdělávání a rozvoje pro vedoucí pracovníky v podskupině dm Rakousko.

Utváření pracovních míst

V našem pracovním společenství pracuje celosvětově 90 069 lidí, z toho 4 065 v dm Česká republika (k datu 30.09.2024, počítáno včetně rodičů na mateřské či rodičovské dovolené, bez započtení je to 3 786). Za tímto číslem stojí jednotlivci s jejich osobními potřebami a požadavky, které chceme zohlednit. Důležitá je pro nás také důvěryhodná spolupráce a stabilní vazby se spolupracovnicemi a spolupracovníky. Z tohoto důvodu nabízíme převážně pracovní smlouvy na dobu neurčitou. Více než 78 % všech spolupracovníků pracuje na dobu neurčitou, přibližně 6 % je s námi spojeno smlouvami o odborném vzdělávání a 15 % je zaměstnáno na dobu určitou. (Data za celé pracovní společenství.)

Přiměřený příjem je základem důvěryhodného a respektujícího pracovního vztahu. Naše odměna zohledňuje všechny regulační požadavky, které jsou pravidelně kontrolovány a shodují se s národními, zákonnými, tarifními a interními předpisy a v případě potřeby jsou upravovány. U srovnatelných úkolů je odměna nezávislá na pohlaví, věku, původu, sexuální orientaci, světovém názoru, náboženství nebo zdravotním postižení. To platí pro všechny úrovně a pozice a je to zakotveno v naší struktuře odměňování. Pokud v zemi existuje zákonná minimální mzda, představuje samozřejmě dolní hranici odměny. Částečně jsme definovali specifickou dm minimální mzdu pro jednotlivé země, která je nad zákonnou hranicí a představuje v každé zemi dolní hranici odměny. Od 01.01.2024 je v dm Česká republika minimální mzda ve výši 18 900 Kč. Nejnižší měsíční mzda v dm je 27 931 Kč.

Graf 4.1: Vývoj počtu spolupracovníků



V obchodním roce 2023/2024 jsme ve skupině dm zaměstnali více než 10 000 lidí.

Soulad mezi pracovním a soukromým životem je pro spolupracovnice a spolupracovníky potřebou, na kterou reagujeme nabídkou částečných úvazků a flexibilním uspořádáním pracovní doby. Pokud to úkol umožňuje, existuje také možnost pracovat na dálku. Pro důležité rodinné události, jako je narození dítěte nebo první školní den, mají naši spolupracovníci v několika zemích dm možnost vzít si dodatečné volno – například v dm Chorvatsko, dm Rumunsko, dm Slovinsko, dm Srbsko a dm Severní Makedonie.

Podpora zdraví našich spolupracovníků je také naší odpovědností.

Abychom mohli vytvářet pracovní místa udržitelná pro budoucnost a posilovat sociální dialog, je nezbytné znát a zohlednit potřeby, očekávání a požadavky spolupracovnic a spolupracovníků. K tomu pravidelně a systematicky provádíme průzkumy mezi spolupracovníky v dm Německo a v jednotlivých zemích podskupiny dm Rakousko. Zákonné požadavky členských států EU tvoří základ pro zajištění práva na svobodu sdružování a kolektivního vyjednávání. Kolektivní vyjednávání probíhá v zemích dm Německo, dm Rakousko, dm Slovinsko, dm Rumunsko a dm Itálie. Prostřednictvím zastoupení spolupracovníků v odborových radách a dozorčích radách se naši spolupracovníci podílejí na důležitých rozhodnutích společnosti a mohou přímo uplatnit své zájmy – v dm Německo a dm Rakousko jsou tyto volby prováděny každé čtyři roky.

Aktivně posilujeme zdravotní kompetenci spolupracovnic a spolupracovníků a kulturu bezpečnosti práce v pracovním společenství tím, že zdůrazňujeme důležitost těchto témat. Z tohoto důvodu se soustředíme na budoucnost a udržitelný management zdraví, který posiluje pracovní schopnost našich spolupracovníků a značku pracovního společenství. Zdraví přitom chápeme komplexně na fyzické, sociální a mentální úrovni. Pro podporu a udržení zdraví mají spolupracovnice a spolupracovníci k dispozici individuální možnosti poradenství, koučování, workshopů a seminářů.

V roce 2023 jsme poprvé uspořádali pětitýdenní mezinárodní Týdny pro zdraví zaměřené na impulsy a opatření na téma zdraví – zahrnující duševní, fyzické a sociální zdraví. Tuto nabídku doplnily zajímavé přednášky a pohybová výzva. Velký zájem a zapojení nás utvrdily v rozhodnutí nabídnout na podzim 2024 další formát, tentokrát se zaměřením na duševní zdraví v menší variantě v dm Německo.

V roce 2024 jsme se v dm Česká republika zaměřili na několik klíčových výzev, které mají za cíl podpořit aktivní životní styl. Mezi naše hlavní aktivity patří Do práce na kole a Každý krok se počítá, které se týkají pohybu a jsou určeny pro všechny spolupracovníky bez ohledu na jejich pozici. Navíc jsme vytvořili vzdělávací kurz první pomoci, který je dostupný pro všechny spolupracovnice a spolupracovníky. Tato školení mají za cíl zvýšit povědomí o správných postupech v případě nouze a zajistit, aby každý z nás měl potřebné dovednosti na poskytování první pomoci. Témata webinářů se dále týkala ženského i mužského zdraví.

V rámci mezinárodní strategie v oblasti zdraví podskupiny dm Rakousko identifikujeme pro každý obchodní rok tematické zaměření, které je zpracováno v rámci mezinárodních impulzů ke zdraví. Vznikají nová opatření na podporu zdraví, která jsou přizpůsobena specifickým potřebám spolupracovnic a spolupracovníků v různých zemích.

Zprávu o zdraví, která je zpracovávána každý rok v dm Německo, využíváme k získání přehledu o zdraví našich spo-

Průzkumy

nám umožňují lépe porozumět a posoudit potřeby a očekávání našich spolupracovníků.

lupracovníků. Ukazuje vývoj a potřeby pro zlepšení zdraví a docílení spokojenosti spolupracovnic a spolupracovníků. Shromažďují se údaje o struktuře a fluktuaci spolupracovníků a o pracovní neschopnosti. To nám umožňuje včas identifikovat pozitivní a negativní vývoj a podniknout příslušné kroky nebo protiopatření. Výsledky využíváme ke sdílení, zvyšování povědomí o preventivních opatřeních a stejně tak i k navrhování dalších vhodných preventivních služeb. V zemích podskupiny dm Rakousko se při zavádění opatření na podporu zdraví našich spolupracovníků a při tvorbě prevence odvoláváme na interně shromážděné a vyhodnocené údaje obdobným způsobem.

Dlouhodobá iniciativa v dm Česká republika pod názvem Zdravě dm životem se zaměřuje na zdraví spolupracovníků a je podporována 30 interními ambasadory zdraví. Tato iniciativa se soustředí na ergonomii nejen v prodejnách dm, ale také v administrativě, na psychické zdraví a další rozmanitá témata, která jsou spolupracovníky oceňována. Ambasadoři zdraví jsou přímo spolupracovníci z prodejen dm, logistiky i z dialogica. Jejich úkolem je motivovat spolupracovníky ke zdravým pracovním návykům, které vedou ke snižování fyzické zátěže. Podporují své okolí v aktivním přístupu k vlastnímu zdraví a vedou je k prevenci přetěžování. Součástí iniciativy je vzdělávání ambasadorů zdraví i všech spolupracovníků dm. Dále zahrnuje společné výzvy k aktivnímu pohybu, které podporují nejen fyzické, ale i duševní zdraví. Tyto aktivity také přispívají ke vzájemnému propojení a prohlubování vztahů. Iniciativa Zdravě dm životem je klíčovým krokem k vytvoření zdravějšího pracovního prostředí, které podporuje celkovou pohodu a spokojenost spolupracovníků.

Dodržování lidských práv je pro nás závazné – to platí samozřejmě i pro naši oblast podnikání. Tím, že se hlásíme k rozmanitosti, vyznáváme toleranci a setkávání se na stejné úrovni. Takto chceme žít prostřednictvím naší firemní filozofie: „Chceme dát všem spolupracovníkům možnost učit se od sebe navzájem,

Týdny pro zdraví nabídly v roce 2023 našim spolupracovníkům ve skupině dm rozmanitý program.

přistupovat k sobě jako člověk k člověku, uznávat individualitu druhých.” Abychom zvýšili interní povědomí o lidskoprávní odpovědnosti v rámci svých činností, jsou spolupracovníkům k dispozici odpovídající online a prezenční školení, která jsou v závislosti na oblasti vykonávaných činností povinná.

Klademe velký důraz na ochranu údajů, a proto používáme několik strategických opatření. Podporujeme dlouhodobý rozvoj témat integrity a ochrany údajů, abychom zajistili, že vždy splňujeme aktuální právní požadavky. Dále jsme zavedli systém řízení ochrany údajů, který se neustále vyvíjí s cílem optimalizovat dodržování předpisů o ochraně údajů. Dalším důležitým aspektem je rozvoj vzdělávání spolupracovníků zaměřený na posílení povědomí o ochraně a bezpečnosti údajů. Důsledně a odpovědně uplatňujeme práva subjektů v celé skupině dm, abychom chránili práva spolupracovnic a spolupracovníků a zajistili transparentní zacházení s jejich údaji.

Žít dialogickou firemní kulturu a podporovat rovnost příležitostí

V našem pracovním společenství pracuje více než 140 národností. Při vytváření vzájemně hodnotného soužití, kde je rozmanitost a inkluze považována za obohacující, je každý jedinec důležitý. Základem je naše firemní filozofie. Aby z ní vznikla živá dialogická firemní kultura, podporujeme cíleně své spolupracovníky různými vzdělávacími programy. Spolupracovníci a spolupracovnice z prodejen dm se mohou například zabývat tématem dialogické firemní kultury v rámci tematických pracovních dnů. Budoucím vedoucím spolupracovníkům jsou k dispozici kurzy, kde se blíže seznámí s dialogickým vedením, které pak zprostředkují svým spolupracovníkům. V rámci podskupiny dm Rakousko podporuje síť ambasadorů dialogické kultury mezinárodně povědomí o naší firemní kultuře. Snaží se ji kultivovat, etablovat a žít.

O myšlence
a podstatě naší dialogické firemní kultury se více dozvíte zde.

Ve skupině dm pracuje více než 2 200 lidí se zdravotním postižením. Při vytváření bezpečného a inkluzivního pracovního prostředí se snažíme zohlednit jejich individuální potřeby.

V roce 2016 podepsala dm Česká republika Chartu diverzity – iniciativu na podporu rozmanitosti ve firmách, jejímž cílem je vytvořit pracovní prostředí bez předsudků, ve kterém mohou pracovat všichni spolupracovníci bez ohledu na pohlaví, původ, náboženství, zdravotní postižení, věk nebo sexuální orientaci. Abychom tyto principy realizovali, podporujeme kulturu respektu a ocenění individuálních talentů, přičemž se vedení aktivně zavazuje tyto hodnoty podporovat. Dále zavádíme opatření, která spolupracovníkům umožňují naplno využít svůj potenciál a zároveň respektovat kvalitu jejich osobního života. Implementujeme opatření, která podporují rozmanitost v oblastech náboru, vzdělávání, rozvoje kariéry a odměňování. Kromě toho aktivně propagujeme principy Charty rozmanitosti ve své interní a externí komunikaci a poskytujeme pravidelné informace o svých krocích. Rozmanitost je dlouhodobě nedílnou součástí naší firemní filozofie a uznáváme ji jako cenný zdroj pro inovace, kreativitu a strategický rozvoj.

Rozmanitost a inkluzi vnímáme jako obohacení našeho pracovního společenství.

V obchodním roce 2024/25 se chceme ve skupině dm Rakousko zaměřit na integraci témat rozmanitosti, rovnosti a inkluze do pracovních procesů a kultury v rámci mezinárodního pracovního společenství dm. Naším cílem je vytvořit společný rámec a hodnoty, které podporují inkluzivní pracovní prostředí, v němž je každý spolupracovník oceňován. Plánujeme vyvinout mezinárodně platný základní koncept, který bude sloužit jako příručka pro budoucí aktivity a zajistí strategickou harmonii v přístupu k rozmanitosti. Současně identifikujeme oblasti, kde mohou být implementována

zlepšení a opatření na podporu rozmanitosti, přičemž zachováme rovnováhu mezi harmonizací a individualitou v jednotlivých zemích.

Při upozornění na neetické nebo podvodné chování, nekalé praktiky nebo problémy při řešení konfliktů se naši spolupracovníci mohou obrátit na své odborné vedoucí nebo disciplinárně odpovědné. V dm Slovensko, dm Slovinsko a dm Česká republika mají spolupracovníci navíc možnost obrátit se přímo na svou ombudsmanku. Pokud chtějí upozornění nahlásit anonymně, mají k dispozici systém hlášení dm na úrovni celé skupiny (pro další informace o systému hlášení viz podkapitola Odpovědné hodnotové řetězce).

Chceme všem spolupracovníkům pomoci rozpoznat rozsah a strukturu naší společnosti a poskytnout každému jistotu, že je ve svém úkolu brán vážně. Dále je pro nás zvláště důležité, aby se spolupracovníci dobře adaptovali v našem pracovním společenství – protože na začátku existuje mnoho klíčových momentů během tzv. cesty spolupracovníka. Abychom to zajistili a aby naši noví spolupracovníci mohli od samého začátku tento přístup pocítit, optimalizujeme neustále naše onboardingové procesy. Noví spolupracovníci jsou navíc individuálně doprovázeni svými zodpovědnými spolupracovníky a kolegy, kteří fungují jako buddies, mentoři nebo trenéři a umožňují hladké zapracování. Zaškolení je podporováno plány zaškolení a nabídkou firemního digitálního vzdělávání. V rámci kulturního onboardingu se všichni noví spolupracovníci poprvé seznámí s hodnotami a cíli společnosti a s firemní kulturou dialogu.

Podporou komunikačních dovedností, kladením otázek a hodnocením v procesu výběru nových spolupracovníků chceme ve skupině dm Rakousko vytvořit transparentní a udržitelnou náborovou kulturu v dm. Zodpovědní spolupracovníci by měli být posíleni ve svém rozhodovacím procesu. Naším cílem je minimalizovat nevědomé předsudky a podporovat rovné zacházení se všemi uchazeči, což přispívá k inkluzivnějšímu pracovnímu prostředí a stabilnímu zaměstnání.

Chceme, aby se každý mohl individuálně zapojit, rozvíjet a posouvat naši společnost kupředu.

10 000

nových spolupracovníků a spolupracovnic

jsme přivítali v obchodním roce 2023/24 v našem pracovním společenství.

Rozmanitá nabídka vzdělávání a rozvoje

Abychom udrželi pracovní společenství agilní díky kvalifikovaným odborníkům, má pro nás osobní rozvoj velký význam. V současnosti se u nás ve všech zemích dm vzdělává přibližně 5 560 učňů. Duální vzdělávání je zavedené v těchto zemích: Německo, Rakousko, Slovensko, Itálie, Maďarsko, Slovinsko a Bulharsko.

Aktivně přistupovat k úkolům, a přitom sbírat zkušenosti, to je myšlenka, která stojí za naším vzdělávacím konceptem. V dm Německo, dm Rakousko a dm Slovensko jsme vyvinuli speciální systém, abychom smysluplně doprovázeli učně na jejich cestě k budoucnosti a podněcovali jejich radost z učení. Vzdělávání by mělo splňovat požadavky nastupujících generací a zároveň zohledňovat budoucí potřeby naší společnosti.

V dm Česká republika dlouhodobě spolupracujeme se středními a vysokými školami po celé republice. Díky této spolupráci mají žáci odborného výcviku možnost vykonávat své praxe přímo v prodejnách dm s podporou instruktorů odborného výcviku. Stávají se tak plnohodnotnou součástí týmu. Studenti středních i vysokých škol během své praxe poznávají oddělení dialogica a nacházejí zde pomoc při zpracovávání svých závěrečných prací. Oblíbené aktivity, které propojují teorii s praxí, zahrnují studentské projekty, jež přinášejí užitek

Naše spolupráce je založena na konstruktivním soužití, otevřenosti novým nápadům a zaměření na realizaci.

jak dm, tak samotným studentům. Kromě odborných dovedností, podporujeme také rozvoj sociálních kompetencí i osobnostní rozvoj studentů.

Vedle toho spolupracujeme také s neziskovým sektorem a ve vybraných prodejnách dm poskytujeme odborné praxe studentům hendikepovaným či jinak znevýhodněným na trhu práce.

V dm Slovensko spolupracujeme také s neziskovou organizací Člověk v tísni. Cílem společného projektu je umožnit mladým lidem z marginalizovaných skupin získání duálního vzdělání v oblasti prodeje. Vyrovnává sociální rozdíly a vytváří předpoklady pro úspěšné absolvování střední školy a následnou integraci do pracovního života.

Abychom podpořili proces učení všech spolupracovnic a spolupracovníků, jsou na své vzdělávací cestě individuálně doprovázeni svými kolegy. Vlastní vzdělávací cíle a s nimi spojené potřeby dalšího vzdělávání jsou mezi nimi a jejich vedoucími určeny v rámci každoročního rozhovoru o potenciálu. Vedoucí pracovníci podporují své kolegy v jejich odborném a osobním rozvoji a pomáhají jim úspěšně aplikovat nabité znalosti v praxi.

Naše nabídky vzdělávání neustále zdokonalujeme.

V celé skupině dm usilujeme o to, aby naši kolegové hluboce porozuměli ekologickým a sociálním výzvám a jejich významu pro udržitelné jednání. Relevantní znalosti nám pomáhají dlouhodobě vytvářet odpovědný sortiment a navazovat perspektivní dialog s partnery a zákazníky. Z tohoto důvodu

Našim spolupracovníkům nabízíme prostor pro vzdělávání a rozvoj, který potřebují k samostatnému a odpovědnému jednání.

neustále vyvíjíme vzdělávací formáty na tato témata. V obchodním roce 2023/24 jsme například realizovali mezinárodní workshopy zaměřené na sortiment a diskutovali jsme se všemi týmy sortimentu o klíčových otázkách udržitelného a odpovědného navrhování sortimentu. Ve skupině dm Rakousko nabízíme spolupracovníkům možnost doplnit své odborné znalosti prostřednictvím kvalifikovaných vzdělávacích programů v oblasti obchodu. Celá výuka je vždy propojena se sortimentem dm a kvalitním poradenstvím pro zákazníky.

5 560

učňů

je u nás ve výcviku.

Spolupráce založená na důvěře je pro nás důležitá.

V dm-Lernweltu je k dispozici řada digitálních vzdělávacích kurzů v různých jazycích. Všechny země dm mají zavedenou digitální vzdělávací platformu, kde jsou k dispozici digitální a prezenční vzdělávací nabídky v různých formátech. Digitální učení umožňuje spolupracovnicím a spolupracovníkům účastnit se různých vzdělávacích programů nezávisle na čase a místě, a to prostřednictvím svého smartphonu nebo počítače. Mohou si také přímo rezervovat prezenční semináře prostřednictvím dm-Lernweltu. Rozmanitá nabídka vzdělávání má sloužit k tomu, aby se poznatky z kurzů a seminářů promítly do činností kolegů v jejich pracovním prostředí.

V současnosti mají spolupracovníci k dispozici až 300 vzdělávacích nabídek (záleží na konkrétní zemi), v dm Česká republika je to 200 vzdělávacích nabídek, které systematicky rozšiřujeme a pravidelně aktualizujeme. Přitom se soustředíme na vzdělávací potřeby a měnící se požadavky spolupracovníků. V uplynulých dvou obchodních letech 2022/23 a 2023/24 jsme mimo jiné spustili digitální kurzy na témata dmGPT – náš digitální pomocník, dm boxy nebo Zákon o náležité péči v dodavatelském řetězci. Stávající digitální vzdělávací nabídky, jako například Třídění a recyklace v prodejnách a Ochrana dat a počítačová bezpečnost, jsou pravidelně aktualizovány. Kromě nabídky vzdělávání v jednotlivých zemích nabízí podniková oblast spolupracovníků, kulturního a rozvojového oddělení od obchodního roku 2023/24 mezinárodní vzdělávání, například v oblasti projektového managementu, change managementu, řízení obchodních procesů,

rozvoje organizace nebo mezinárodní spolupráce. Cílem je vytvořit synergie v podskupině dm Rakousko a dobře se připravit na budoucnost.

Rozvoj talentů je pro nás důležitý pro udržitelnou budoucnost našeho pracovního společenství. Pokud investujeme do rozvoje svých silných stránek a talentů, můžeme se i nadále přizpůsobovat novým podmínkám, smysluplně využívat inovace a čelit nedostatku kvalifikovaných pracovníků. Talent pro nás znamená, že se potkávají vášeň, dovednosti a potřeby pracovního společenství. Všichni spolupracovníci mají tak možnost osobně a profesně se rozvíjet a přispívat svými silnými stránkami k úspěchu našeho pracovního společenství.

V našem pracovním společenství se otevírá řada příležitostí převzít odpovědnost za vedení a spolupracovníky. Naši vedoucí pracovníci si mohou vybrat z neustále rozšiřované nabídky vzdělávání, aby obohatili své vůdčí dovednosti, odhalili svůj potenciál a zažili setkání se sebou samými a s ostatními. Skupina dm Rakousko v současnosti pracuje na strategickém konceptu dalšího vzdělávání a rozvoje pro vedoucí pracovníky, který se orientuje na požadavky a (budoucí) kompetence vedoucích pracovníků v diskontující specializované drogerii, firemní kultuře, profilující strategii a záměrech pro budoucnost.

300

vzdělávacích nabídek

mají naši spolupracovníci k dispozici v dm-Lernweltu.

V dm Česká republika podporujeme a rozvíjíme talenty v prodejnách v rámci cyklu vzdělávání pro zástupce/zástupkyně prodejen, kteří mají potenciál pro vedoucí pozici. Vedoucí pracovníci mají k dispozici různé formáty vzdělávání v oblasti výkonu vedení lidí. Nad rámec obvyklých online či offline kurzů a setkání mohou pro svůj osobní rozvoj využívat také platformu interních koučů a interních facilitátorů.

Naši spolupracovníci se mohou prostřednictvím personalizovaného dm-Lernweltu účastnit vzdělávacích nabídek nezávisle na čase a místě.

Přehled nejdůležitějších dat

Tabulka 4.1: Vývoj počtu spolupracovníků

	Skupina dm		dm Česká republika **	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Počet spolupracovníků	74 021	84 409	3 727	3 999
Počet spolupracovníků v odborném vzdělávání	5 222	5 660	75	66
Celkem*	**79 243**	**90 069**	**3 802**	**4 065**

* Stav ke 30.09.2024. Základ pro výpočty v této zprávě se vztahuje na všechny pracovní poměry, a tedy na aktivní a nečinné spolupracovníky.

** Počet žáků v odborném výcviku v dm Česká republika.

Tabulka 4.2: Spolupracovníci podle druhu smlouvy a pohlaví

	Skupina dm		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Na dobu neurčitou	**63 804**	**70 586**	**3 613**	**3 956**
ženy	56 183	61 938	3 400	3 716
muži	7 616	8 638	213	240
jiné*	5	10	0	0
Na dobu určitou	**10 287**	**13 923**	**114**	**43**
ženy	8 853	11 798	112	1
muži	1 428	2 113	2	42
jiné*	6	12	0	0

* Zahrnuti jsou také spolupracovníci, kteří pohlaví neuvedli.

	Skupina dm		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
V odborném vzdělávání **	**5 152**	**5 560**	**75**	**66**
ženy	4 622	5 021	60	59
muži	525	526	15	7
jiné*	5	13	0	0

* Zahrnuti jsou také spolupracovníci, kteří pohlaví neuvedli.

** Spolupracovníci v odborném vzdělávání bez praktikantů a studentů v dm Německo a v dm Česká republika počet žáků v odborném výcviku.

Tabulka 4.3: Spolupracovníci podle pracovního poměru a pohlaví

	Skupina dm		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Plný úvazek	**24 551**	**26 039**	**1 187**	**1 241**
ženy	18 810	19 922	1 017	1 023
muži	5 741	6 117	170	218
jiné*	0	0	0	0
Částečný úvazek	**49 540**	**58 470**	**2 540**	**2 758**
ženy	46 226	53 814	2 495	2 694
muži	3 303	4 634	45	64
jiné*	11	22	0	0
V odborném vzdělávání **	**5 152**	**5 560**	**70**	**66**
ženy	4 622	5 021	60	59
muži	525	526	15	7
jiné*	5	13	0	0

* Zahrnuti jsou také spolupracovníci, kteří pohlaví neuvedli.

** Spolupracovníci v odborném vzdělávání bez praktikantů a studentů v dm Německo.

Tabulka 4.4: Počet spolupracovníků podle průměru a v ekvivalentu plného úvazku

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Průměrný počet spolupracovníků	5 749	6 486	3 502	4 011
Počet spolupracovníků v ekvivalentu plného úvazku	53 674	57 578	2 815	2 983
Průměrný počet spolupracovníků v ekvivalentu plného úvazku	50 190	53 974	2 437	2 739

*bez dm Polsko

Tabulka 4.5: Výstupy ze zaměstnání

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Počet výstupů	16 683	20 292	458	826

*bez dm Polsko

Tabulka 4.6: Pokrytí kolektivním zastupováním spolupracovníků

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Tarifní pokrytí	78,6 %	79,6 %	0,0 %	0,0 %
Z toho země EHP	82 %	83 %	0 %	0 %
Z toho země, které nejsou v EHP	0 %	0 %	–	–
Pokrytí kolektivním zastupováním spolupracovníků	74,3 %	75,2 %	0,0 %	0,0 %

*bez dm Polsko

EHP země: dm Bulharsko, dm Německo, dm Itálie, dm Chorvatsko, dm Polsko, dm Rumunsko, dm Slovensko, dm Slovinsko, dm Česká republika, dm Maďarsko a dm Rakousko

Země, které nejsou v EHP: dm Bosna a Hercegovina, dm Srbsko a dm Severní Makedonie

Tabulka 4.7: Vedení společnosti

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Členové vedení společnosti	71	74	5	5
Počet žen	34	36	4	4
Počet mužů	37	38	1	1
Počet jiných	0	0	0	0
Procento žen	47,9 %	48,6 %	80,0 %	80,0 %
Procento mužů	52,1 %	51,4 %	20,0 %	20,0 %
Procento jiných	0 %	0 %	0 %	0 %

* bez dm Polsko

Tabulka 4.8: Věková struktura

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Spolupracovníci pod 30 let	31,6 %	31,9 %	23,4 %	23,3 %
Spolupracovníci mezi 30–50 roky	56,9 %	56,2 %	60,8 %	59,3 %
Spolupracovníci nad 50 let	11,5 %	11,9 %	15,8 %	17,5 %

* bez dm Polsko

Tabulka 4.9: Pokrytí spolupracovníků zákonnou minimální mzdou

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Pokrytí minimální mzdou	100 %	100 %	100 %	100 %

*bez dm Polsko

Tabulka 4.10: Spolupracovníci se zdravotním postižením a osoby s rovnými právy

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Spolupracovníci se zdravotním postižením a osoby s rovnými právy	2 178	2 211	126	110
Spolupracovníci se zdravotním postižením a osoby s rovnými právy v procentech	1,5 %	1,5 %	3,3 %	2,7 %

*bez dm Polsko

Tabulka 4.11: Průměrný počet hodin školení spolupracovníků

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Školicí hodiny na osobu za rok	7,8	8,2	6,3	6,2

*bez dm Polsko

Tabulka 4.12: Bezpečnost práce

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Pokrytí spolupracovníků systémem bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	100 %	100 %	100 %	100 %
Počet úmrtí v důsledku pracovních úrazů	0	0	0	0
Počet úrazů s povinností ohlášení	655	957	20	31
Míra úrazů s povinností ohlášení na tisíc spolupracovníků	7,9	7,8	5,0	7,0
Počet dnů nepřítomnosti v důsledku pracovních úrazů a nemocí z povolání	25 948	26 673	462	1 295

* bez dm Polsko

Tabulka 4.13: Volno z důvodu rodinné péče

	Skupina dm*		dm Česká republika	
Obchodní rok	**2022/23**	**2023/24**	**2022/23**	**2023/24**
Nárok spolupracovníků na volno z důvodu rodinné péče	100 %	100 %	100 %	100 %
Spolupracovníci, kteří využili volno z důvodu rodinné péče*	11,5 %	11,3 %	18,2 %	17,1 %
Z toho mužů*	0,8 %	0,6 %	0,4 %	0,3 %
Z toho žen**	10,3 %	11,8 %	17,8 %	16,8 %

* bez dm Polsko
** bez dm Německo a dm Polsko

Vybrané iniciativy a projekty

Poradenství mění život

V dm Německo jsme vytvořili nový komplexní program kombinovaného vzdělávání s názvem Poradenství mění život. Program zahrnuje digitální formáty vzdělávání, osobní setkávání a možnosti výměny zkušeností. Díky modulární struktuře mohou účastníci flexibilně a podle potřeb pracovat na svých individuálních poradenských dovednostech a (dále) rozvíjet důležité dovednosti. Obsah našeho vzdělávacího programu se mimo jiné zaměřuje na význam a hodnoty poradenství pro zákazníky v dm a na poradenství v kontextu omnichannel retailu a digitálních služeb. S praktickými tipy a doporučeními vstupují naši spolupracovníci do každodenního života posíleni.

V dm Česká republika nabízíme spolupracovníkům z prodejen dm ucelený soubor digitálních kurzů na téma odborného vzdělávání v jednotlivých sortimentech. S aktuálními trendy a novinkami se mohou seznámit prostřednictvím pravidelných krátkých online setkání s odborníky s názvem Chvilka inspirace. Důležitou a pro nové spolupracovníky povinnou součástí vzdělávání jsou digitální kurzy a praktické workshopy na téma komunikace se zákazníkem.

Bootcamp Udržitelná budoucnost

V obchodním roce 2023/24 se více než 570 spolupracovníků a spolupracovnic z Německa a podskupiny dm Rakousko zúčastnilo digitálního Bootcampu

V semináři Poradenství mění život mají spolupracovníci a spolupracovnice z prodejen možnost objevit nové perspektivy v oblasti zákaznického poradenství.

Udržitelná budoucnost. Cílem aktivity bylo seznámit spolupracovníky s tématy, jako je udržitelná výstavba, oběhové hospodářství a lidská práva v rámci celé skupiny dm. Interní a externí odborníci se věnovali daným tématům ve více než 21 prezentacích.

Svět nápadů

V dm společně tvoříme naši budoucnost. Tak znělo motto mezinárodní iniciativy, která se v obchodním roce 2023/24 zaměřila na zdraví spolupracovnic a spolupracovníků. Během mezinárodních týdnů pro zdraví v roce 2023 bylo předloženo přibližně 250 inspirativních nápadů. Tyto cenné příspěvky pracovní skupiny budou zapracovány do návrhu budoucích programů na podporu zdraví.

Radost z práce a silný pocit sounáležitosti je možné zažít v našem vzdělávacím programu.

Dobrodružná vize – koncept školení od dm Německo

Aktivní řešení úkolů a získávání zkušeností – to je myšlenka našeho konceptu vzdělávání. Kromě odborných schopností podporujeme také sociální a osobnostní dovednosti našich spolupracovníků.

1. Dobrodružná spolupráce
V prvním ročníku je ústředním tématem Dobrodružná spolupráce, které je rozvíjeno pomocí digitálních nabídek. Zvláštní význam přikládáme propojení digitálního obsahu s úkoly pro praktickou realizaci v každodenním pracovním životě.

2. Dobrodružství v maloobchodě
Ve druhém ročníku vzdělávání se zaměřujeme na téma Dobrodružství v maloobchodě, které umožňuje učňům nahlédnout do hloubky prostředí zvolené profese a změn, které v něm lze očekávat.

3. Dobrodružství kultury
Divadelní workshopy s názvem Dobrodružství kultury jsou součástí odborné přípravy všech učňů a studentů v naší společnosti. Během celkem osmi dnů skupina zinscenuje divadelní hru, přičemž celým procesem je provázejí profesionální umělci. Tvůrčí práce podporuje mimo jiné společnou výměnu nápadů a schopnost zapojit se i v neznámých situacích.

4. Dobrodružství budoucnosti
V rámci programu Dobrodružství budoucnosti si učni druhého ročníku vyberou téma ze svého profesního nebo společenského prostředí, které by chtěli aktivně změnit. Ve třetím ročníku rozvíjejí konkrétní nápady, jak by mohli v této oblasti dosáhnout změny. Pokud jsou jejich nápady přesvědčivé, mohou na nich dále aktivně pracovat a své nápady realizovat.

Učni posilují svůj osobnostní rozvoj tím, že vystupují na jevišti a sbírají cenné zkušenosti.

V rámci vzdělávacího programu dostávají naši učni individuální podporu.

‚future.zone' – nový vzdělávací program společnosti dm Rakousko

‚future.zone' je vzdělávací program pro všechny učně ve společnosti dm Rakousko, který je zaměřen na profesní a osobnostní vzdělávání. Jednotlivé moduly si lze flexibilně a individuálně rezervovat v systému dm-Lernwelt v závislosti na úrovni vzdělávání a aktuálních vzdělávacích potřebách.

‚future.talent'
Vítejte v dm. Různá opatření podporují učně v prvním (půl)roce jejich vzdělávání, když přicházejí a seznamují se s dm. Důraz je kladen také na posílení spolupráce mezi učni a školiteli.

‚future.life'
Projekty Více ze života. Na těchto (projektových) dnech si mohou učni procvičovat vystoupení ze své komfortní zóny. V rámci svého angažmá ve společnosti nebo životním prostředí získávají povědomí a senzibilitu pro ekologické a sociální otázky a učí se pracovat samostatně.

‚future.art'
Umění a kultura. Na různých místech jsou k dispozici workshopy z různých uměleckých oborů. Učni musí být odvážní a otevření, aby se do témat a představení zapojili. Umělecká činnost otevírá jiný přístup ke kognitivní práci, například hledání kreativních řešení, a podporuje rozvoj schopností vnímání a vyjadřování.

‚future.competence'
Posilování kompetencí. Budoucí dovednosti jsou rozmanité – stejně rozmanité jako úroveň rozvoje a vzdělávání učňů. Tyto programy jsou díky svým specifickým vzdělávacím tématům důležitým doplňkem projektů zaměřených na průřezové kompetence.

Project Tomorrow – iniciativa pro udržitelnou budoucnost

Trvalá udržitelnost je neodmyslitelnou součástí našich hodnot a odráží se ve všem, co v dm děláme. Proto pod hlavičkou Project Tomorrow vznikají v dm Česká republika vzdělávací aktivity, které mají ambice naplňovat tyto cíle:

1. dm jako značka budoucnosti – Chceme mezi spolupracovníky intenzivně šířit vizi dm jako udržitelné firmy a otevírat prostor pro jejich důvěru a aktivní zapojení.

2. Vědomě nakupující zákazník – Chceme poskytovat zákaznicím a zákazníkům v prodejnách dm kompetentní informace a inspiraci jaké produkty v sortimentu dm jsou nejšetrnější ke zdraví i životnímu prostředí.

3. Můj udržitelný život – Chceme podpořit vzájemné sdílení. Každý z nás může ve svém osobním životě s úsměvem a často i ekonomickou úsporou aktivně podporovat ochranu přírody a životního prostředí.

Vzdělávací program je určen pro všechny spolupracovníky i studenty. Povinné online kurzy doplnili nepovinné webináře, výzvy, Expert Talks a interaktivní aktivity na různorodá témata týkající se trvalé udržitelnosti. Součástí jsou také kratší formáty Impulsy k trvalé udržitelnosti, kde cílíme na témata, jako je veganství, všímavost, udržitelné produkty nebo sociální angažovanost.

Interní i externí komunikace byla podpořena podcasty. dm podcast Udržitelná budoucnost vycházel po dva roky. Témata podcastů byla opět propojena s našimi aktivitami v dm, které naši spolupracovníci mohli zažívat i osobně, a zohledňují nejen udržitelnost environmentální, ale také sociální. Např. sázení stromů, úklidy odpadků ve městech i v přírodě, plýtvání jídlem, ekopsychologie.

V rámci dlouhodobé iniciativy Project Tomorrow vznikla série podcastů Udržitelná budoucnost.

Vzdělávací program v dm Slovensko

Na Slovensku jsme do programu duálního vzdělávání zapojeni již dvanáct let. Aktivní účast na úkolech a získávání zkušeností je hlavní myšlenkou koncepce vzdělávání, kterou realizujeme ve třech programech duálního studia: obchodník/obchodnice, prodavač/prodavačka v maloobchodu a obchodní akademie. Jedním z cílů je učení zaměřené na zkušenosti a péče o duševní zdraví našich učňů. Prostřednictvím workshopu Jak rozvíjím své já je například podporujeme v rozpoznávání emocí, porozumění tomu, co nám říkají druzí lidé, a pochopení toho, jak naše emoce ovlivňují lidi kolem nás. Zároveň podporujeme a vzděláváme učně v klíčových oblastech profesních a osobních dovedností, zejména ve čtyřech kompetencích: komunikaci, spolupráci, kreativitě a kritickém myšlení. Další důležitou součástí duálního vzdělávacího programu je využívání různých uměleckých forem v rámci rozvoje a vzdělávání.

Odpovědné hodnotové řetězce

Pracovní podmínky a spokojenost spolupracovníků v hodnotových řetězcích firem ovlivňují kvalitu a spolehlivost produktů prodávaných na druhém konci světa. Kromě toho odpovědnost společnosti za spravedlivé pracovní podmínky v rámci jejích hodnotových řetězců přispívá k pozitivní pověsti a posiluje dlouhodobá partnerství.

ALMACEN DE
CAFÉ
CAFFÈ de PERÙ
ESPRESSO de PERÙ

Od postoje k činům

Náš přínos, rizika a příležitosti

Kromě odpovědnosti vůči spolupracovníkům v naší společnosti (viz podkapitola Živoucí pracovní společenství) se zavazujeme zlepšovat pracovní podmínky v hodnotových řetězcích, chránit a podporovat lidská a pracovní práva a předcházet jejich porušování.

Náš dlouhodobý závazek má pozitivní dopad na pracovní podmínky místních obyvatel – v místě původu surovin a ve výrobních závodech – například tím, že zajišťujeme bezpečné pracovní prostředí a lepší ochranu zdraví. Potenciální negativní dopady s ohledem na pracovní podmínky a pracovní práva v předcházejících a navazujících hodnotových řetězcích jsou vysoké zejména v mimoevropských zemích. Tam se jedná o nevhodné pracovní podmínky, jako je dlouhá pracovní doba, nevyplácení mzdy odpovídající životnímu minimu, nedostatečná ochrana zdraví, prevence infekcí a znečištění životního prostředí na pracovišti nebo v jeho blízkosti s přímým dopadem na zdraví zaměstnanců. V oblasti dalších práv souvisejících s prací se jedná i o porušování lidských práv v souvislosti s dětskou a nucenou prací.

Příležitost vidíme v dlouhodobých, důvěryhodných partnerstvích, a také v odpovídajícím řešení potenciálních negativních dopadů. Úzká osobní spolupráce umožňuje představit naše hodnoty, vysvětlit požadavky Kodexu udržitelnosti dm značek a požadovat certifikace v rámci hodnotových řetězců. Příležitost vidíme také ve splnění požadavků fair trade, protože to bude mít pozitivní střednědobý až dlouhodobý dopad na naše spolupracovníky, zákazníky a celkovou pověst.

Potenciální riziko pro nás představuje porušení dm hodnot spojené s nedodržením povinností náležité péče v oblasti životního prostředí nebo lidských práv. To je na jedné straně v zásadním rozporu s naší snahou převzít sociální odpovědnost v rámci svých hodnotových řetězců. Na druhou stranu porušení v tomto ohledu v souvislosti s novou evropskou legislativou týkající se směrnice o dodavatelském řetězci (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD) nebo porušení obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) může mít i finanční důsledky. Skrývá v sobě také reputační riziko kvůli potenciálnímu výskytu zdravotních a bezpečnostních incidentů u spolupracovníků v hodnotových řetězcích a porušení pracovních a sociálních standardů.

Náš přístup: Strategie, cíle a opatření

Máme jasný postoj k hodnotě lidských práv: neseme spoluodpovědnost za lidi, kteří pro nás pracují v našich hodnotových řetězcích. Zaměřujeme se na pracovní a výrobní podmínky. S přihlédnutím k mezinárodně uznávaným rámcům je pro nás také důležité zohlednit kulturní identitu a regionální specifika. Totéž platí pro naše navazující hodnotové řetězce.

Dbáme na blaho lidí, kteří pracují v našich hodnotových řetězcích.

Zajištění dlouhodobých a udržitelných partnerství s přímými obchodními partnery
Prostřednictvím smluvní spolupráce definujeme a ukotvujeme své požadavky na sociální a environmentální standardy v rámci svých hodnotových řetězců. Patří k nim Kodex udržitelnosti dm značek a doplňková dohoda podle německého zákona o náležité péči v dodavatelském řetězci (LkSG).

Dodržování povinností náležité péče podél hodnotových řetězců
Od našich vlastních spolupracovníků i od všech našich partnerů očekáváme dodržování lidských práv. Zásadní jsou zde aspekty pěstování a těžby surovin, které potřebujeme pro produkty dm značek, stejně jako jejich výroba. Naším cílem je dále podporovat odpovědnost v oblasti lidských práv a životního prostředí a realizovat ji na základě rizik. Environmentální opatření jsou popsána v kapitole Jednání v souladu s přírodou.

Závazek u zdroje
Cílem je posilovat práva a pracovní podmínky zaměstnanců v hodnotových řetězcích přímo na místě. Za tímto účelem se podílíme na iniciativách a konkrétních projektech, které zlepšují pracovní podmínky místních lidí.

Trasování produktů zpět k jejich původu
Chceme svým zákaznicím a zákazníkům zajistit transparentnost hodnotových řetězců při nákupu produktů. Za tímto účelem rozšiřujeme produktovou trasu dm o další produkty, které mapují jednotlivé kroky až po původ surovin produktu.

Zajištění dlouhodobých a udržitelných partnerství s přímými obchodními partnery

Cíl	Opatření
Do konce roku 2025 podepíše Kodex udržitelnosti dm značek 100 % stávajících výrobních partnerů dm značek.	Kodex udržitelnosti jako závazná součást nových smluv s dodavateli dm značek. Povinné začlenění Kodexu udržitelnosti při aktualizaci stávajících smluv.

Dodržování povinností náležité péče podél hodnotových řetězců	
Cíl	**Opatření**
Chceme zajistit dodržování lidských a pracovních práv v celém hodnotovém řetězci a zajistit co největší transparentnost procesu.	Zavedení a další rozvoj komplexního systému řízení rizik. Sledování přímých obchodních partnerů s ohledem na potenciální rizika v hodnotových řetězcích a provádění kontrol účinnosti. Zavádění preventivních a nápravných opatření s cílem zlepšit dodržování lidských práv v hodnotových řetězcích a minimalizovat rizika. Zavedení uznávaných sociálních standardů jako povinné součásti dodavatelských smluv na produkty dm značek. Používání certifikovaných surovin v souladu s naší strategií v oblasti surovin a značky (zaměření na sociální aspekty, např. u palem, bavlny, kávy, kakaa a slídy). Další vývoj a zavádění systému anonymního hlášení. Školení spolupracovníků.

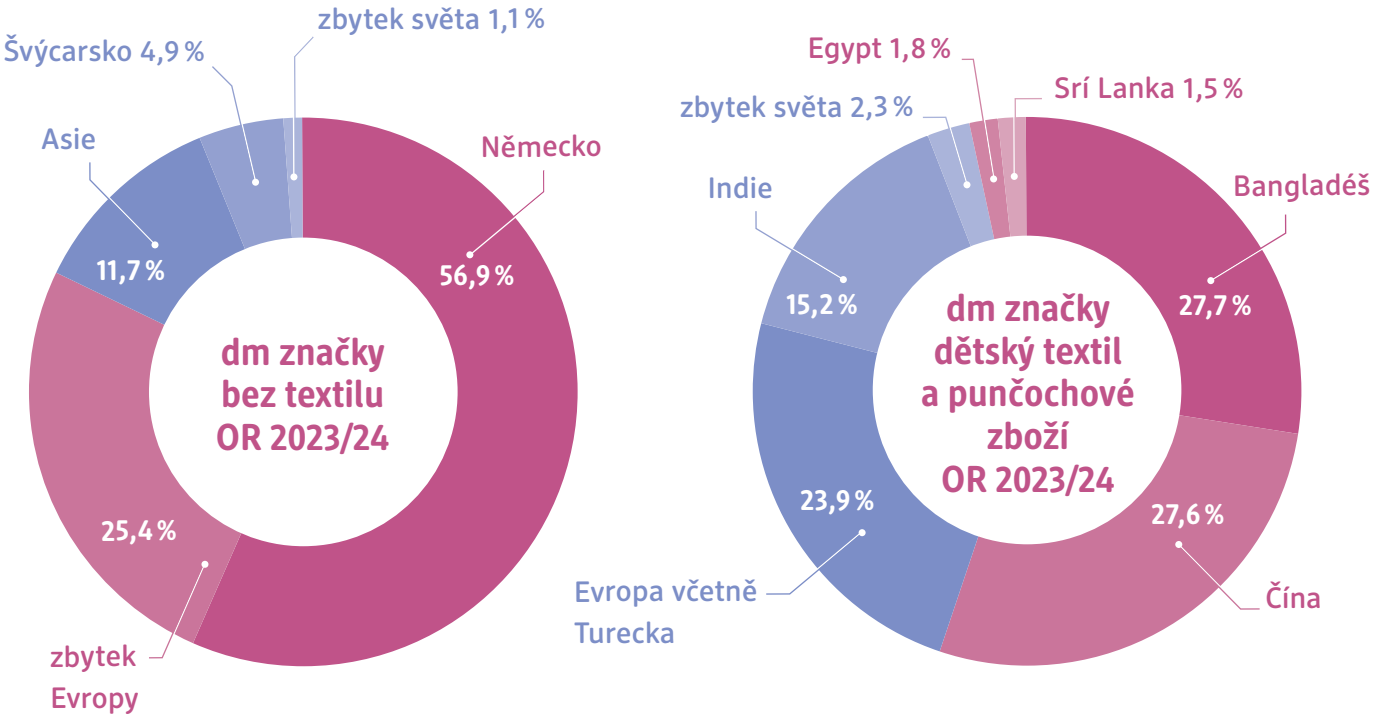
Závazek u zdroje	
Cíl	**Opatření**
Naším cílem je posilovat práva lidí přímo v terénu a usilovat o lepší pracovní podmínky.	Účast na iniciativách zaměřených na zlepšení náležité péče v oblasti lidských práv v rámci hodnotového řetězce. Realizace projektů, které zlepšují pracovní podmínky místních obyvatel.

Trasování produktů zpět k jejich původu	
Cíl	**Opatření**
Chceme svým zákazníkům zajistit transparentnost hodnotových řetězců při nákupu produktů.	Průběžné rozšiřování sortimentu dm o další položky a další produktové řady.

Spolupráce s partnery založená na důvěře

Co se týče dm značek, spolupracujeme s přibližně 360 výrobními partnery (stav k září 2024), přičemž všichni partneři sídlí v Evropě a 76 % z nich v Německu. Dbáme na to, aby hodnotové řetězce byly co nejkratší, a upřednostňujeme suroviny z Německa nebo Evropy, což zlepšuje transparentnost produktů a jejich výrobních podmínek i naše možnosti kontroly a vlivu.

Graf 4.2: Podíl dm značek v procentech podle objemu prodeje v jednotlivých zemích výroby



Země výroby je země, ve které se vytváří většina hodnoty.

Objemy prodeje dm značek s výjimkou textilu jsou regálové položky bez akčních produktů. V případě textilu byl brán v úvahu celý sortiment produktů, protože velká část je obměňována sezónně, a je proto řízena jako akční zboží.

Pro dmBio platí následující zvláštnost: Země výroby se v zásadě vztahuje i na dmBio. U produktů se surovinami z různých zemí/kontinentů a pro produkty s několika stupni zpracování v různých zemích se bere v úvahu místo plnění (např. u směsi kešu a brusinek). U produktů vyrobených pouze z jedné suroviny se uvádí země původu suroviny, nikoli místo plnění.

Největší možnost ovlivnit výběr a organizaci spolupráce máme s partnery, se kterými udržujeme přímé obchodní vztahy. Smlouvy s dodavateli a poskytovateli služeb tvoří závazný základ naší spolupráce. Zejména v oblasti dm značek uzavíráme dlouhodobé smlouvy, zajišťujeme dlouhodobé zakázky pro své výrobní partnery, vedeme s nimi nepřetržitý dialog a poznáváme místní lidi, kteří pro nás pracují na individuální bázi. To nám umožňuje pozitivně ovlivňovat místní ekologické a pracovní podmínky – zejména s ohledem na země původu a výrobu mimo EU.

Kodex udržitelnosti dm značek

Kodex udržitelnosti shrnuje očekávání od našich partnerů při výrobě dm značek. Vztahuje se na naše přímé obchodní partnery, ale také na jimi pověřené subdodavatele a předcházející dodavatele.

Dodržování lidských práv a dobrých pracovních podmínek je pro nás závazné. Výrobní a pracovní podmínky musí být v souladu s úmluvami Mezinárodní organizace práce (International Labour Organization, ILO), globální dohodou OSN (United Nations Global Compact), směrnicemi OECD a Všeobecnou deklarací lidských práv OSN – přičemž v každém případě musí být dodržovány nejpřísnější požadavky. Mezi ně patří zákaz dětské práce, vyloučení nucené práce, zákaz diskriminace a také přiměřený příjem a bezpečné pracoviště.

Od svých výrobních partnerů očekáváme, že nás podpoří při realizaci našich cílů v oblasti ekologické udržitelnosti a sami převezmou odpovědnost. To se týká zejména ochrany zdrojů, získávání a využívání surovin, zachování biologické rozmanitosti, dobrých životních podmínek zvířat a ochrany klimatu.

Kodex udržitelnosti je od roku 2020 závaznou součástí nových smluv s dodavateli dm značek. K září 2024 podepsalo Kodex udržitelnosti 94 % výrobních partnerů dm značek, včetně 100 % našich partnerů, kteří pro nás pracují v textilním odvětví.

Ve všech smlouvách s těmito přibližně 50 výrobními partnery z textilního sektoru je také zakotveno, že produkty musí být primárně certifikovány podle GOTS, minimálně však podle normy OEKO-TEX Standard 100. Certifikace BSCI (Business Social Compliance Initiative) nebo alternativně SA8000 je povinná pro všechna výrobní zařízení v celém hodnotovém řetězci. Obchodní vztahy s textilními výrobními závody jsou rovněž založeny na konkrétním kodexu chování specifickém pro textil (Code of Conduct), který zahrnuje dodržování mezinárodních sociálních a pracovních standardů.

Povinnosti náležité péče bereme vážně

Náš komplexní systém řízení rizik zahrnuje naše povinnosti náležité péče v oblasti lidských práv a životního prostředí a zajišťuje jejich plnění. Mezi ně patří každoroční a ad hoc analýzy rizik v hodnotových řetězcích, stanovení preventivních a nápravných opatření na základě těchto analýz a webový systém podávání zpráv, který je přístupný všem zúčastněným stranám. Náš systém řízení rizik definuje zásady, procesy, odpovědnosti, opatření a kontrolní a komunikační mechanismy. Zaměření a další rozvoj řízení rizik koordinuje centrálně dm Německo pro celou skupinu dm.

Zavedením preventivních opatření můžeme zlepšit dodržování lidských práv v hodnotových řetězcích a minimalizovat rizika. Pro nákup produktů dm značek, které obsahují vysoce rizikové suroviny, jsme rovněž vypracovali strategie nákupu surovin s cíli v oblasti nákupu a certifikace, abychom minimalizovali rizika (viz podkapitola Biologická rozmanitost). To se týká například surovin, jako jsou palmy, bavlna, káva, kakao a slída. Přísné předpisy se vztahují na používání slídy, která se používá v kosmetických produktech.

94 % výrobních partnerů dm značek podepsalo Kodex udržitelnosti.

Vzhledem k tomu, že v hodnotových řetězcích existuje vysoké riziko porušování lidských práv, zejména dětské práce, požadujeme u slídy v produktech dm značky dodržování velmi přísných norem. Kromě požadavků uvedených v Kodexu udržitelnosti musí výrobní partneři předložit důkazy o získávání surovin z legálních zdrojů a vyloučení dětské práce a musí být součástí RMI (Responsible Mica Initiative) nebo mít k dispozici aktuální auditní zprávy.

U značky dmBio systematicky evidujeme původ a zdroje rizikových surovin v kritických zemích, abychom předem minimalizovali rizika – například prostřednictvím příslušné certifikace surovin. Neustále rozšiřujeme spolupráci s organizací Fairtrade a společně usilujeme o zlepšení životních a pracovních podmínek producentů v zemích globálního Jihu a o podporu udržitelnější produkce a spravedlivějších obchodních vztahů. V současné době nese pečeť Fairtrade 43 produktů z našeho standardního sortimentu dmBio. Pokud sezónní produkty na Vánoce a Velikonoce obsahují kritické suroviny, jako je kakao, je většina z nich také certifikována Fairtrade – 53 produktů v obchodním roce 2023/24. Jinak se spoléháme na certifikaci Rainforest Alliance. Naší snahou je uplatňovat strategii nákupu založenou na ověřování rizikových surovin u dodavatelských značek a realizovat ji společně s našimi partnery.

Informace

a naše Prohlášení o zásadách dodržování lidských práv.

K 1. lednu 2023 jsme poprvé zveřejnili Prohlášení o zásadách dodržování lidských práv a ochrany životního prostředí (viz Dodržování lidských práv | dm.cz) a aktivně jej zpřístupnili našim partnerům a spolupracovníkům. Současně jsme zavedli důvěrný a anonymní oznamovací systém pro podávání stížností, který je k dispozici ve více než 20 jazycích všem zúčastněným stranám na všech externích webových stránkách zemí dm. Se svými partnery jsme uzavřeli smluvní dohody na základě hodnocení rizik, abychom upozornili na zveřejnění kanálů v hlubších hodnotových řetězcích.

Mezi naše preventivní opatření patří také interní online a prezenční školení, která musí jednorázově absolvovat spolupracovníci vyjednávající zakázky. Tímto způsobem se snažíme zvýšit interní povědomí o rizicích v oblasti lidských práv v jejich vlastní pracovní činnosti. Školicí program je k dispozici všem spolupracovníkům. V obchodním roce 2023/24 bylo proškoleno více než 5 000 spolupracovníků skupiny dm. Mezi opatření ke snížení rizik patří také audity a požadavek doložení certifikátů a zpráv. Se svými partnery se v rámci prevence rizik domlouváme na smluvně zajištěných kontrolních mechanismech, jako jsou například vlastní kontroly ve výrobních závodech nebo digitální školicí programy na jednotlivých právních pozicích LkSG. Potřebná opatření ke zlepšení jsou definována společně.

Zjištění z oznamovacího systému, jakož i softwarově podporovaná ad hoc a každoroční analýza vlastních partnerských dat a externích statistik a indexů rizik jsou začleněny do našeho hodnocení rizik a jsou součástí dalšího rozvoje procesů náležité péče v oblasti lidských práv a životního prostředí. Průběžně přezkoumáváme účinnost svých opatření a postupu pro podávání stížností. To zahrnuje například sledování účinnosti vzdělávacích kurzů, provádění ad hoc auditů a sledování definovaných klíčových ukazatelů výkonnosti (Key Performance Indicator, KPI) pro měření dopadu opatření.

Naše dmBio Caffè de Peru je certifikováno Fairtrade.

Společně dosáhneme více – člověk ve středu zájmu

Jsme přesvědčení, že vliv, který mohou mít společnosti na zásadní změny, roste, pokud spojí své síly. Proto podporujeme iniciativy, které mají pozitivní dopad na zaměstnance v hodnotových řetězcích. Patří k nim spolupráce s Německou společností pro mezinárodní spolupráci (Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit, GIZ) a členství v pracovní skupině německého maloobchodního sektoru pro mzdy a příjmy pokrývající životní náklady. Jsme také zapojeni do Iniciativy průmyslu a obchodu (Initiative Industrie und Handel, IIH) a GS1, v rámci kterých spolupracujeme na tématech, jako je LkSG a transparentnost v hodnotových řetězcích. Realizace a účinnost příslušných projektů a opatření jsou zdokumentovány v průběžných a závěrečných zprávách, v nichž jsou podrobně uvedeny jednotlivé pracovní skupiny a jejich cíle. Tímto způsobem zajišťujeme dosažení dohodnutých cílů a můžeme přijmout nápravná opatření v případě, že jich nebylo dosaženo nebo nebyly splněny.

Stabilní spolupráce je pro nás důležitá zejména s mimoevropskými výrobními partnery. Je totiž nejlepším předpokladem pro zlepšení pracovních a v některých případech i životních podmínek lidí. Realizací lokálních projektů můžeme chránit a zlepšovat práva zaměstnanců v hodnotových řetězcích.

Také certifikace produktů může jako preventivní opatření pomoci minimalizovat rizika v předcházejících hodnotových řetězcích a podpořit zlepšení pracovních podmínek. Certifikace stanoví jasné standardy a zvýší transparentnost. Například přibližně 96 % produktů ALANA (k dostání pouze v dm Německo) nese pečeť GOTS, která je známkou vysokých ekologických a sociálních standardů v textilní výrobě.

GOTS
Informace o standardu a certifikaci.

Certifikace GOTS aktivně podporuje zlepšování sociálních životních podmínek v celém hodnotovém řetězci. Dodržování přísných kritérií zajišťuje vyplácení spravedlivých mezd, vytváření bezpečných pracovních podmínek a dodržování práv zaměstnanců. To podporuje nejen blaho zaměstnanců v hodnotových řetězcích, ale také posiluje důvěru zákaznic a zákazníků ve značku ALANA. Ke zlepšení sociálních životních podmínek přispívá také certifikace GRS (Global Recycled Standard), kterou jsme poprvé získali v roce 2024.

Spojením sil můžeme zvýšit náš dopad.

Tato certifikace dokládá odpovědné získávání a zpracování recyklovaných materiálů při dodržování sociálních standardů. Kromě našich značek dětského textilu využíváme certifikaci GRS i pro další dm značky, například Profissimo.

Od surovin až k produktu

Služba Trasování dm produktů ukazuje původ a výrobní řetězec produktů dm značek. V současné době je možné dohledat produktovou trasu přibližně 41 % punčochového zboží Fascino. V trasování je možné sledovat také menstruační prádlo Jessa a první produkty dmBio. Službu se snažíme neustále rozšiřovat o další produkty a řady.

Každý, kdo naskenuje QR kód na etiketě textilního produktu dm nebo ručně zadá číselný kód na adrese dm.cz/produktweg, může přímo vysledovat původ a hodnotový řetězec oděvu a zjistit více informací o lidech, kteří se podíleli na jeho výrobě.

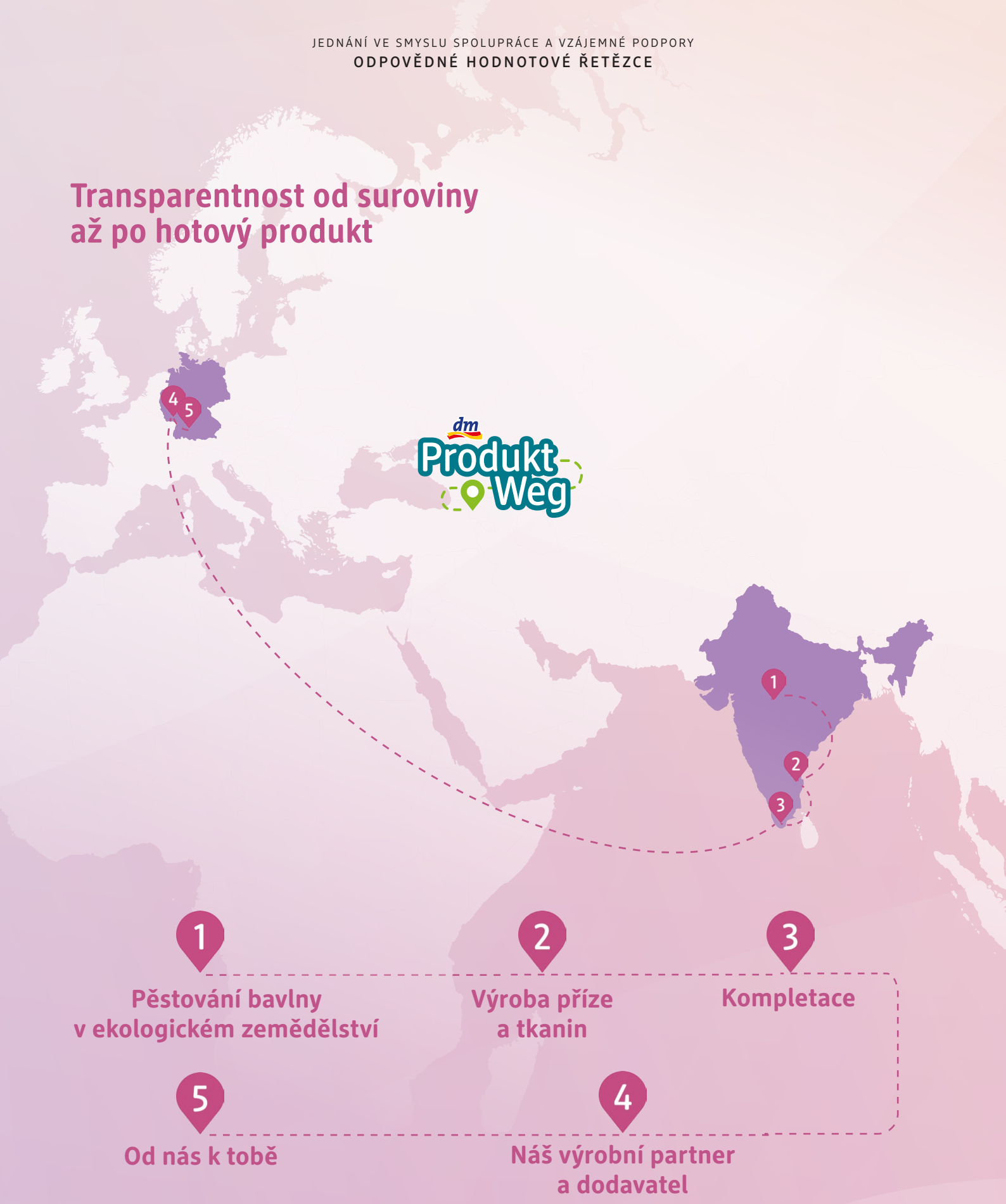
Produktová trasa také představuje udržitelné projekty, které jsou podporovány místními výrobními partnery v zemích výroby. Všechny projekty se zaměřují na zlepšení životního prostředí a životních nebo pracovních podmínek místních obyvatel.

Informace
o trasování dm produktů.

Spolupracovníci dm pravidelně navštěvují výrobní závody našich partnerů.

V roce 2023 navštívil náš textilní tým bavlněnou farmu v Balangiru v Indii.

Transparentnost od suroviny až po hotový produkt



1 Pěstování bavlny v ekologickém zemědělství

2 Výroba příze a tkanin

3 Kompletace

4 Náš výrobní partner a dodavatel

5 Od nás k tobě

Díky produktovým trasám se zákazníci mohou dozvědět více o původu a výrobě našich produktů. Pomocí QR kódu mohou například sledovat trasu textilií Fascíno. V trasování lze dohledat také menstruační spodní prádlo Jessa a první produkty dmBio.

Vybrané iniciativy a projekty

Textil dm – zlepšení místních pracovních podmínek

Pracovní podmínky lidí, kteří vyrábějí textilní produkty pro dm, jsou pro nás od počátku mimořádně důležité. Tým dm zaměřený na dětský textil každý rok navštěvuje různé textilní výrobny. Po návštěvě Turecka v roce 2022 se v říjnu 2023 vydali členové textilního týmu do Indie. V jihoindickém městě Coimbatore navštívili různé továrny – včetně přádelny, pletárny, tkalcovny a konfekčního provozu.

Navštívili také bavlníková pole v Raipuru na severovýchodě Indie, kde se pěstuje organická bavlna pro mnoho produktů dětského textilu v dm. Spolupracovníci textilního týmu si tak mohli udělat představu o celém hodnotovém řetězci textilu dm – od bavlníkového pole až po šicí dílnu. Také mohli na místě s partnery projednat témata související s ochranou zdraví a bezpečností práce.

V roce 2023 cestoval náš textilní tým k několika výrobcům v Indii.

dmBio – Posílení práv spolupracovníků na pracovišti

V dmBio se zaměřujeme na transparentnost a společenskou odpovědnost až po samotný původ surovin. Se značkou dmBio podporujeme tři projekty, jejichž cílem je komplexně zlepšit pracovní podmínky a sociální standardy, vytvořit další zdroje příjmů a zajistit udržitelnou budoucnost. dmBio se angažuje v Ekvádoru, Peru a Sierra Leone. Monitoring opatření provádí příslušný projektový tým.

Pěstování banánů v Peru a Ekvádoru
Společně s našimi partnery a v rámci iniciativy GIZ vyvíjíme koncept pro zavedení důstojných mezd v oblasti pěstování banánů. Cílem projektu, zahájeného v roce 2019, je zavést odpovědné postupy při zadávání veřejných zakázek v maloobchodním sektoru, vytvořit rámec pro zajištění důstojných mezd, posílit zastoupení spolupracovníků, zavést kontrolní mechanismy podél hodnotových řetězců, které zajistí transparentní mzdy a pracovní podmínky, a vytvořit společnou agendu maloobchodních prodejců pro dlouhodobé zavedení těchto opatření.

Čokoláda ze Sierra Leone
Abychom vytvořili přidanou hodnotu nad rámec certifikace produktů, zahájili jsme v roce 2023 spolu se svým výrobním partnerem Maestrani, organizací Fairtrade a za podpory fondu Due Diligence Fund od GIZ dvouletý projekt na zlepšení životních podmínek a odolnosti pěstitelek a pěstitelů kakaa v Sierra Leone.

Kakao pro naši Single Origin čokoládu pochází ze Sierra Leone a je certifikováno Fairtrade.

Dvě fairtrade čokolády Single Origin, Sierra Leone bio hořká čokoláda a Sierra Leone bio hořká čokoláda s kokosovými chipsy od dmBio, jsou výsledkem tohoto projektu, z něhož má prospěch 7 000 ekologických pěstitelek a pěstitelů kakaa ze dvou zemědělských družstev Kasiyatama a Salmed. Cílem je vytvořit pro zemědělce další příležitosti k výdělku – například pěstováním jiných plodin – a zvýšit produktivitu a kvalitu pěstování kakaa. Projekt rovněž podporuje produkci a dodávky kakaa bez odlesňování, což přispívá k zachování přírodních stanovišť a biodiverzity.

Café de Perú – Káva z Peru
V rámci projektu Café de Peru poskytujeme dodatečnou odměnu ve výši 0,80 eura za kilogram přímo družstvu Juan Santos Atahualpa, abychom finančně podpořili jeho úsilí o udržitelnost.

Společně byl vypracován plán projektu s cíli a odpovídajícími opatřeními v sociální, ekologické a ekonomické oblasti. Peníze budou využity na místní úrovni k zajištění udržitelnosti v oblasti pěstování kávy a její atraktivity pro budoucí generace. To zahrnuje například zaručení a zvýšení příjmů zlepšením kvality a produktivity pěstování kávy, přizpůsobení se důsledkům klimatických změn a podporu zdravotní péče ve venkovských komunitách.

Na čtvrtletních schůzkách podává družstvo zprávy o průběhu projektu a společně s námi definuje budoucí opatření. Potřebné materiály již byly dodány školám a zdravotním střediskům ve spádové oblasti družstva.

Společenský závazek

Společnosti, které se různými způsoby angažují v sociální oblasti, přispívají k posílení společného blaha a podporují udržitelný rozvoj. Tím významně přispívají k budoucí životaschopnosti naší společnosti. Pozitivní účinky této angažovanosti však do značné míry závisí na tom, zda se společnosti chovají odpovědně, zda berou vážně očekávání, která jsou na ně kladena, a zda o svém úsilí věrohodně informují.

STIMM-SPIEL-KLANG

Od postoje k činům

Jako pracovní společenství dm se vnímáme jako participující člen společnosti. Náš závazek se v tomto ohledu vyznačuje respektem k individualitě lidí a k regionálnímu prostředí prodejen dm. Chceme jít v našem prostředí příkladem, nabízet lidem v různých fázích života podněty k samostatnému a efektivnímu jednání a podporovat budoucnost napomáhající pozitivnímu rozvoji jednotlivce i společnosti.

Naše společnost vzkvétá na základě vzájemného zájmu a angažovanosti jeden pro druhého.

Společně se svými kooperačními partnery a prostřednictvím svých iniciativ usilujeme o mírovou a otevřenou společnost. Chceme přitom být spolutvůrci, a nikoliv pouze sponzory, a podněcovat regionální a národní témata, která jsou naší pracovní skupině blízká. Abychom byli společně s kooperačními partnery efektivní, je nezbytné dlouhodobé a důvěryhodné partnerství. Naše partnerství vnímáme jako spolupráci, do níž obě strany přispívají svými odbornými znalostmi a společně můžeme dosáhnout co největšího dopadu pro člověka.

Naši sociální angažovanost organizujeme na různých úrovních, abychom uspokojili regionální potřeby komunit v okolí prodejen dm a zároveň informovali o problémech na celostátní úrovni tak, aby se dostaly do obecného povědomí:

- Naše národní dm iniciativy jsou ve společnosti hluboce zakořeněny již mnoho let. Spojují národní zviditelnění témat s konkrétními kroky v bezprostředním okolí prodejen dm.
- Společně s kooperačními partnery opakovaně stanovujeme tematické priority, například v Německu v oblasti rodiny, v dm Rakousko a dceřiných společnostech v oblasti zdraví.
- Spolupracovníci prodejen dm se zapojují do celé řady sociálních, kulturních a ekologických projektů ve svém okolí a někteří z nich navázali dlouhodobá partnerství.

Příspěvek k udržitelnému rozvoji společnosti
Jako pracovní společenství dm chceme i nadále přispívat k udržitelnému rozvoji společnosti a podporovat informovanost a akceschopnost v oblasti ekologické, kulturní a sociální udržitelnosti mezi našimi spolupracovníky a zákazníky.

Příspěvek k udržitelnému rozvoji společnosti	
Cíl	**Opatření**
Chceme inspirovat lidi v České republice i v Evropě, aby se jako součást životaschopné a udržitelné občansky angažované společnosti aktivně zapojili do dění ve společnosti.	Jít příkladem živé a otevřené občanské společnosti a zviditelňovat občanskou angažovanost v rámci iniciativy dm Německo Na budoucnosti nám záleží. Oslavy 50. výročí dm Německo prostřednictvím podpory 3 000 projektů zaměřených na budoucnost a podněcování společenské diskuze. V podskupině dm Rakousko nabízíme den s názvem Více ze života pro spolupracovníky s cílem podpořit jejich osobní rozvoj a občanskou angažovanost. Zavedení aktivity Giving Friday na podporu ekologických a sociálních iniciativ v podskupině dm Rakousko.
Chceme být i nadále spolehlivým partnerem pro své kooperační partnery a spolupracovat s nimi na zvyšování povědomí o společensky relevantních tématech.	Závazek vůči Německému svazu porodních asistentek (DHV) a Spolkovému svazu předčasně narozených dětí (Bundesverband Das frühgeborene Kind e.V.). Realizace a podpora projektů na podporu celostní zdravotní osvěty, zejména mezi ženami, ve skupině zemí podskupiny dm Rakousko. Podpora projektů zaměřených na ochranu životního prostředí, klimatu a biologické rozmanitosti (osvěta, sázení stromů, čištění krajiny) v podskupině dm Rakousko.
Chceme podpořit místní solidaritu prodejen dm.	Kampaně na podporu místních iniciativ a sdružení, které jsou sociálně, kulturně nebo ekologicky aktivní. Podpora místních, národních kulturních a rodinných festivalů.

Vybrané iniciativy a projekty

Na budoucnosti nám záleží

S naší celoněmeckou iniciativou Na budoucnosti nám záleží se nám v létě 2024 podařilo vyslat silný signál pro životaschopnou a otevřenou občanskou společnost. Tato iniciativa navazuje na naše dlouholeté úsilí pravidelně zviditelňovat rozmanité občanské angažmá v Německu prostřednictvím národních iniciativ a povzbuzovat lidi, aby se sami aktivně zapojovali do své komunity.

- Týmy dm z přibližně 2 100 prodejen dm po celém Německu si vybraly vždy dvě místní iniciativy, kterým jsme poskytli komunikační platformu a které jsme navíc finančně podpořili celkovou částkou přes 2,1 milionu eur.

V rámci naší iniciativy pro budoucnost jsme podpořili více než 3 000 místních iniciativ.

Mladí lidé v rozhovoru s odborníky o ústavě a demokracii.

- Pod mottem #LETSTALKABOUTRECHT se v rámci aktivity Jungen Verfassungsgespräche v Karlsruhe, pořádaných u příležitosti 75. výročí Základního zákona, zapojili mladí lidé do dialogu s osobnostmi z oblasti justice, kultury a médií.
- Podpořili jsme také školní soutěž Aus gutem Grund pořádanou nakladatelstvím ZEIT, která žáky a studenty motivovala k hlubšímu poznání Základního zákona a k tvůrčímu zpracování základních hodnot naší společnosti a možností demokratické participace.
- V souvislosti s volbami do Evropského parlamentu jsme vyzvali spolupracovnice a spolupracovníky, aby se ve svých volebních obvodech zapojili jako členové volebních komisí, a přispěli tak k hladkému průběhu voleb. Odpracované hodiny v rámci této činnosti byly uznány jako pracovní doba.

Iniciativa firemního dobrovolnictví Více ze života

Již více než deset let nabízí podskupina dm Rakousko svým více než 28 300 spolupracovníkům každoročně možnost věnovat jeden svůj pracovní den dobrovolnické činnosti, a přispět tak na dobrou věc. Spolupracujeme přitom s charitativními a nevládními organizacemi, jako jsou Caritas, Diakonie, Červený kříž, SOS dětské vesničky, Pro Juventute, Lebenshilfe, Svaz ochrany přírody a menší charitativní sdružení, ekologické organizace a úřady.

Například v Salcburku se naši spolupracovníci podílejí na Salzburger Clean Up Day, jehož cílem je odstranit odpadky z historického centra města a Gaisbergu.

V rámci iniciativy Více ze života mají spolupracovnice a spolupracovníci již několik let možnost pravidelně vysazovat stromy. Protože však sázením stromů péče nekončí, natočila společnost dm Česká republika ve spolupráci s organizací Sázíme stromy edukativní video o jejich následné péči. Toto video je dostupné jak interně, tak veřejně na YouTube a slouží například široké veřejnosti k zajištění správné péče o mladé stromy.

Další iniciativou, která podporuje ochranu životního prostředí a aktivní zapojení našich spolupracovníků do udržitelného rozvoje, je jarní úklidová aktivita. Spolupracovníci z oblasti logistiky se pravidelně účastní sběru odpadu v přírodě v okolí logistických center dm. Tyto aktivity jsou součástí veřejné iniciativy Čistá Vysočina, v jejímž rámci se každoročně nasbírají tuny odpadu.

Náš týdenní workshop o budoucnosti v Berlíně se zaměřil na klíčové otázky udržitelnosti naší společnosti.

50 let společnosti dm Německo

S radostí a důvěrou hledět do budoucnosti – s tímto přístupem oslavilo dm Německo v roce 2023 své 50. výročí s cílem zapojit co nejvíce lidí v Německu do diskuze o tématech budoucnosti. V centru pozornosti byla témata: Já součástí My, Ekologická udržitelnost, Zdraví, Nové pracovní světy a Děti a mládež. Pod heslem Na budoucnosti nám záleží jsme také podpořili přibližně 3 000 projektů zaměřených na budoucnost v okolí prodejen dm dary v celkové výši 2,1 milionu eur. Na podzim jsme aktivity k výročí završili pětidenním hybridním týdnem dm Future Week v Berlíně, během něhož renomované odbornice a odborníci diskutovali o způsobech, jakými můžeme společně utvářet budoucnost.

Giving Friday

Každoročně na konci listopadu mají zákaznice a zákazníci možnost spojit svůj nákup s dobrým skutkem. V tento den věnuje každá země podskupiny dm Rakousko 5 % z celodenního obratu prodejen dm i online shopu dm.cz na podporu charitativních projektů. V roce 2023 tak bylo celkově darováno 726 000 eur. Tato iniciativa od roku 2018 představuje alternativu k čistě spotřebitelsky orientovanému Black Friday. Mezi podpořené projekty patří například:

- Projekt Mentor Palánták v Maďarsku je zaměřený na podporu zdravých stravovacích a životních návyků dětí na základních školách.
- Oddělení pro matky a děti v bulharském Gabrovu nabízí těhotným ženám a matkám v nouzi dočasné ubytování, včetně psychosociálního a právního poradenství.
- SOS dětské vesničky v Rumunsku podporují děti v obtížných situacích.
- Společnost dm Česká republika podpořila organizaci TEREZA příspěvkem ve výši 3 miliony Kč. Ta již téměř 45 let připravuje inovativní environmentální vzdělávací programy, učební materiály, publikace pro učitele a rodiče, stejně jako metody, které děti vedou k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí. Díky výtěžku z Giving Friday podpořila dm Česká republika klimatické vzdělávání žáků prvních a druhých ročníků středních škol prostřednictvím edukativní hry BASE CAMP, jejímž cílem je motivovat žáky k aktivnímu získávání informací o klimatických změnách, podporovat jejich strategické myšlení a posilovat týmovou spolupráci.
- Program dm Slovensko podporuje instalaci solárních panelů na základních a středních školách.

BASE CAMP je klimatická deskovka a interaktivní workshop, který propojuje hru se vzděláváním a motivací.

Prevence domácího násilí

Alarmující statistiky ukazují, že velká část žen se setkává s nějakou formou násilí. Proto jsme v dm Česká republika vytvořili intenzivní interní komunikaci, která spolupracovnicím a spolupracovníkům přibližuje možnosti pomoci a vytváří bezpečné pracovní prostředí. Díky otevřené komunikaci a vzdělávacím aktivitám jsme se v roce 2023 stali signatáři Charty proti domácímu násilí. V roce 2024 jsme uspořádali workshop Rozpoznej, pojmenuj, reaguj, který vedla PhDr. Branislava Marvánová Vargová z ROSA – Centra pro ženy. Účastníci se učili, jak rozpoznat a reagovat na případy domácího násilí a efektivně pomoci obětem navázat kontakt s odborníky.

Jsme aktivními členy Akademie proti domácímu násilí na národní úrovni, ale i v regionech. Natočili jsme také podcast o prevenci domácího násilí, který je dostupný široké veřejnosti. Díky těmto aktivitám jsme zaznamenali větší povědomí o domácím násilí mezi spolupracovníky, přispíváme k odbourávání tabu a poskytujeme bezpečnou podporu.

Pro zdravý vývoj potřebují novorozenci zvláštní ochranu a láskyplné prostředí.

dm Německo podporuje rodiny od prvních chvil

Záleží nám na tom, aby rodiny měly od samého začátku tu nejlepší možnou péči, přičemž klíčovou roli hrají porodní asistentky. Jejich práce pomáhá posílit zdraví a pohodu rodičů i dětí. V roce 2024 oslavilo dm Německo desetiletou spolupráci s Německým svazem porodních asistentek, jejímž cílem je zvýšit povědomí o významu porodní asistence a informovat rodiče o široké škále kvalifikované péče porodních asistentek, kterou mohou těhotné ženy a mladé rodiny využít.

Ve spolupráci se Spolkovým svazem pro předčasně narozené děti e.V. se dm Německo zasazuje o podporu těch nejmenších – každoročně se v Německu 9 % novorozenců předčasně narodí před 37. týdnem těhotenství. Společnost dm převzalo patronát nad bezplatnou horkou linkou pro rodiče předčasně narozených dětí a aktivně se podílí na osvětových aktivitách ke Světovému dni předčasně narozených dětí, který připadá na 17. listopadu.

Závazek k většímu povědomí o zdraví

V rámci své činnosti klade podskupina dm Rakousko důraz na komplexní přístup k ženskému zdraví, prevenci a péči o tělo, mysl i duši. Chceme také upozornit na sociální faktory, které mají na zdraví žen zásadní vliv.

- Na sdružení, nadace a regionální správní jednotky byla v Bosně a Hercegovině směřována žádost o podporu projektů na zlepšení a udržení menstruačního zdraví.

- Společnost dm Maďarsko podporuje místní vzdělávací workshopy pro sociálně znevýhodněné dospívající dívky v segregovaných oblastech (maltézské školy) a workshopy pro personál Maltézské pomoci, které zintenzivňují vzdělávací práci.

- Společnost dm Maďarsko vyhlásilo soutěž s názvem Tělo.Duše.Společenství (Körper.Seele.Gemeinschaft) do které se mohly přihlásit nevládní organizace se zdravotními programy pro znevýhodněné ženy. Celkem bylo podpořeno částkou 30 milionů forintů (necelých 75 000 eur) sedm projektů s následujícími tématy: Zdravotní výchova ve školách, Prevence rakoviny, Podpora ženských komunit v sociálně znevýhodněných okresech, Chatové poradenství pro znevýhodněné teenagery, Psychologická pomoc ženám bez domova a Podpora péče o matky s autistickými dětmi.

- V roce 2023 uspořádala společnost dm Rumunsko roadshow v sedmi městech v zemi a v roce 2024 se kampaň opakovala v celkem 19 městech. Roadshow mimo jiné nabízela informace a workshopy s odborníky na výživu, gynekology a psychology.

- dm Slovensko uspořádala v pěti městech putovní roadshow a uměleckou instalaci zaměřenou na osvětu o menstruačním cyklu.

- Společnost dm Rakousko šla příkladem v boji proti menstruační chudobě a poskytla školám a vzdělávacím kavárnám Caritas zdarma menstruační produkty v celkové hodnotě přibližně 52 000 eur. Cílem iniciativy bylo podpořit nízkoprahový přístup dívek a žen k menstruačním potřebám.

Děti se hravou formou učí, odkud pochází jídlo na jejich talířích.

Vzdělávací program AckerRacker

Díky projektu AckerRacker, iniciativě společnosti Acker Rakousko, se i ty nejmenší děti dozvědí, odkud pochází jídlo na jejich talířích. Děti si samy pěstují, pečují a sklízí zeleninu na školním pozemku. Společnost dm Rakousko umožňuje šesti mateřským školám účastnit se celoročního vzdělávacího programu, který probíhá nejméně čtyři roky.

Vánoční hostina pro lidi bez domova (dm Festessen)

V roce 2023 dm Rakousko již popáté spojilo své síly s BIO AUSTRIA a uspořádalo před Vánoci bio hostinu pro lidi bez domova. Ve 38 sociálních zařízeních po celém Rakousku dostalo přibližně 2 000 lidí sváteční tříchodové menu. Zákazníci se mohli zapojit pětieurovým příspěvkem, čímž se podařilo vybrat přes 298 000 eur. Výsledná částka byla využita nejen na hostinu, ale také na další nezbytné vybavení a údržbu sociálních zařízení. Zbývající částka ve výši více než 282 000 eur byla rozdělena mezi 38 zúčastněných sociálních organizací.

Naši spolupracovníci pomáhají v sociálních zařízeních při vaření, servírování a dekoraci.

Ekologická kampaň Řeky ve městě (Die Flüsse der Stadt)

Při úklidových aktivitách bylo již sesbíráno 1,5 milionu tun odpadu. Společnost dm Bulharsko je hlavním partnerem nadace The Collective a vyzývá spolupracovnice a spolupracovníky, zákaznice a zákazníky a partnery, aby se podíleli na úklidu řek v pěti velkých městech Bulharska.

Projekt Poslední den prázdnin, první den školy (Letzter Ferientag, erster Schultag)

Od roku 2021 organizuje dm Rumunsko speciální den plný zábavy a dobrodružství pro děti z SOS dětských vesniček. Společně s dětmi z SOS programů a psychopedagogických center slaví poslední letní dny i spolupracovníci a spolupracovnice z dm. Cílem je, aby děti vstoupily do nového školního roku s radostí a energií.

Hero.

essence

Příloha

Seznam tabulek

Číslo tabulky	Označení tabulky	Strana
3 Jednání v souladu s přírodou		
3.1	Celková spotřeba energie společnosti dm v MWh	72 – 73
3.2	Vývoj našich přímých emisí skleníkových plynů (v tunách ekvivalentu CO_2)	76 – 77
3.3	Vývoj již měřených nepřímých emisí skleníkových plynů (v tunách ekvivalentu CO_2)	82 – 83
4 Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory		
4.1	Vývoj počtu spolupracovníků	152
4.2	Spolupracovníci podle druhu smlouvy a pohlaví	152 – 153
4.3	Spolupracovníci podle pracovního poměru a pohlaví	153
4.4	Počet spolupracovníků podle průměru a v ekvivalentu plného úvazku	154
4.5	Výstupy ze zaměstnání	154
4.6	Pokrytí kolektivním zastupováním spolupracovníků	154
4.7	Vedení společnosti	155
4.8	Věková struktura	155
4.9	Pokrytí spolupracovníků zákonnou minimální mzdou	156
4.10	Spolupracovníci se zdravotním postižením a osoby s rovnými právy	156
4.11	Průměrný počet hodin školení spolupracovníků	156
4.12	Bezpečnost práce	157
4.13	Volno z důvodu rodinné péče	157

Seznam grafů

Číslo grafu	Označení grafu	Strana
1 Udržitelnost prostřednictvím dialogu		
1.1	Vývoj obratu	22
2 Jednání pro rozvoj a pokrok		
2.1	Výsledky testování produktů dm značek	45
3 Jednání v souladu s přírodou		
3.1	Průměrná spotřeba energie v prodejnách dm v kWh na m^2 prodejní plochy	75
3.2	Materiály používané v našich plastových obalech	75
3.3	Podíl prodaných náhradních náplní dm značek v kategorii tekutých mýdel	97
3.4	Primární suroviny průběžně nahrazujeme recyklovanými	98
4 Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory		
4.1	Vývoj počtu spolupracovníků	143
4.2	Podíl dm značek v procentech podle objemu prodeje v jednotlivých zemích výroby	167

Glosář

Zkratka	Označení
AI	Artificial Intelligence (Umělá inteligence)
BfR	Bundesinstitut für Risikobewertung (Spolkový institut pro hodnocení rizik)
BRCGS	Brand Reputation through Compliance Global Standards
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive
DSGVO	Datenschutz-Grundverordnung
ECHA	Evropská agentura pro chemické látky
EFSA	Evropský úřad pro bezpečnost potravin
ESRS	European Sustainability Reporting Standards (Standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti)
EU	Evropská unie
FONAP	Forum Nachhaltiges Palmöl (Fórum pro udržitelný palmový olej)
FSC	Forest Stewardship Council
GenAI	Generative Artificial Intelligence (Generativní umělá inteligence)
GHG-Protocol	Greenhouse Gas-Protocol
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Německá společnost pro mezinárodní spolupráci)
GOTS	Global Organic Textile Standard
GRS certifikace	Global Recycled Standard certifikace
GS1	Global Standards One
GUH	Gemeinsam umweltneutral handeln e. V. (Společně neutrální k životnímu prostředí, z.s.)
HVO	Hydrotreated Vegetable Oil
IFS	International Featured Standards
IIH	Initiative Industrie und Handel (Iniciativa průmyslu a obchodu)
ILO	International Labour Organization (Mezinárodní organizace práce)
iTUBS metoda	Methodik der Innovationsgesellschaft Technische Universität Braunschweig mbH (Metodika inovační společnosti Technische Universität Braunschweig s.r.o.)
KI	Künstliche Intelligenz (Umělá inteligence)
KPI	Key Performance Indicator (Klíčový ukazatel výkonnosti)
kWh	Kilowatthodina

Zkratka	Označení
LkSG	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Zákon o náležité péči v dodavatelském řetězci)
MWh	Megawatthodina
NABU	Naturschutzbund Deutschland e. V. (Svaz ochrany přírody a biodiverzity)
NGO	Nichtregierungsorganisation
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj)
OSN	Organizace spojených národů
PCR	Post Consumer Recycled
PPA	Power Purchase Agreement
PV	Photovoltaik
RMI	Responsible Mica Initiative
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil
ZSVR	Zentrale Stelle Verpackungsregister (Centrální registr obalů)

Specifický dm pojem	Vysvětlení
dm dialogicum, dialogicum	sídlo společnosti
skupina dm, dm	celá skupina dm (podskupina dm Německo a podskupina dm Rakousko)
podskupina dm Německo	dm Německo a dm Polsko
podskupina dm Rakousko	dm Rakousko a dceřiné společnosti (dm Maďarsko, dm Česká republika, dm Slovensko, dm Slovinsko, dm Chorvatsko, dm Srbsko, dm Bosna a Hercegovina, dm Rumunsko, dm Bulharsko, dm Severní Makedonie, dm Itálie)

ESRS-Index

Evropské standardy pro podávání zpráv o udržitelnosti (European Sustainability Reporting Standards – ESRS) byly přijaty jako akt v přenesené pravomoci v červenci 2023. Tvoří komplexní rámec a standardy pro vykazování udržitelnosti, které musí společnosti uplatňovat při přípravě svých zpráv o udržitelnosti v souladu s CSRD na evropské úrovni. Ve zprávě byly částečně nebo plně zohledněny následující standardy ESRS.

Standard	Specifikace	Strana	Podkapitola
E1 Změna klimatu – Jednání v souladu s přírodou			
E1-2	Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	62–63, 64–67	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu
E1-3	Opatření a zdroje v souvislosti s politikami týkajícími se změny klimatu	66–89	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu
E1-4	Cíle týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně	66–71	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu
E1-5	Spotřeba energie a energetický mix	71–75	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu
E1-6	Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů	76–85	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu
E1-7	Pohlcování skleníkových plynů a projekty ke snížení emisí skleníkových plynů financované prostřednictvím uhlíkových kreditů	62–63, 88, 111–115	Rozsáhlá opatření na ochranu klimatu, Biologická rozmanitost
E2 Znečištění – Jednání v souladu s přírodou			
E2-1	Politiky týkající se znečištění	128	Minimalizace dopadů na životní prostředí
E2-2	Opatření a zdroje související se znečištěním	128–131	Minimalizace dopadů na životní prostředí
E2-3	Cíle týkající se znečištění	128–130	Minimalizace dopadů na životní prostředí
E3 Vodní a mořské zdroje – Jednání v souladu s přírodou			
E3-1	Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů	124	Uvážlivé zacházení se zdroji vody
E3-2	Opatření a zdroje týkající se vodních a mořských zdrojů	124–125	Uvážlivé zacházení se zdroji vody
E3-3	Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů	124–125	Uvážlivé zacházení se zdroji vody

Standard	Specifikace	Strana	Podkapitola
E4 Biologická rozmanitost a ekosystémy – Jednání v souladu s přírodou			
E4-2	Politiky týkající se biologické rozmanitosti a ekosystémů	108–109	Biologická rozmanitost
E4-3	Opatření a zdroje související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy	110–121	Biologická rozmanitost
E4-4	Cíle týkající se biologické rozmanitosti a ekosystémů	110–111	Biologická rozmanitost
E5 Využívání zdrojů a oběhové hospodářství – Jednání v souladu s přírodou			
E5-1	Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	92–93	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství
E5-2	Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím	92–103	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství
E5-3	Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství	92–101	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství
E5-4	Příliv zdrojů	97–101	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství
E5-5	Odsun zdrojů	97–101	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství
S1 Vlastní pracovní síla – Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory			
S1-1	Politiky týkající se vlastní pracovní síly	136–138	Živoucí pracovní společenství
S1-2	Postupy spolupráce s vlastními pracovníky a zástupci pracovníků s ohledem na dopady Minimalizace dopadů na životní prostředí	26–27, 144–151	Udržitelné hospodaření, Živoucí pracovní společenství
S1-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovníky za účelem vyslovování obav	147	Živoucí pracovní společenství
S1-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na vlastní pracovní sílu a přístupů ke zmírňování významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastní pracovní silou a účinnost těchto opatření	144–151	Živoucí pracovní společenství
S1-5	Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí	138–142	Živoucí pracovní společenství
S1-6	Charakteristika zaměstnanců podniku	152–154	Živoucí pracovní společenství

Standard	Specifikace	Strana	Podkapitola
S1 Vlastní pracovní síla – Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory			
S1–8	Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog	143–144, 154, 156	Živoucí pracovní společenství
S1–9	Ukazatele rozmanitosti	146–147, 152-156	Živoucí pracovní společenství
S1–10	Přiměřené mzdy	143–144, 154, 156	Živoucí pracovní společenství
S1–12	Osoby se zdravotním postižením	156	Živoucí pracovní společenství
S1–13	Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností	156	Živoucí pracovní společenství
S1–14	Ukazatele zdraví a bezpečnosti	157	Živoucí pracovní společenství
S1–15	Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem	157	Živoucí pracovní společenství
S2 Pracovníci v hodnotovém řetězci – Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory			
S2–1	Politiky týkající se pracovníků v hodnotovém řetězci	164–165	Odpovědné hodnotové řetězce
S2–2	Postupy spolupráce s pracovníky v hodnotovém řetězci s ohledem na dopady	168–175	Odpovědné hodnotové řetězce
S2–3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro pracovníky v hodnotovém řetězci za účelem vyslovování obav	168–171	Odpovědné hodnotové řetězce
S2–4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na pracovníky v hodnotovém řetězci a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s pracovníky v hodnotovém řetězci a účinnost těchto opatření	168–175	Odpovědné hodnotové řetězce
S2–5	Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí	165–166	Odpovědné hodnotové řetězce

Standard	Specifikace	Strana	Podkapitola
S4 Spotřebitelé a koncoví uživatelé – Jednání pro rozvoj a pokrok			
S4-1	Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů	42, 48, 56	Neustálá kontrola kvality, Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí, Spolehlivá IT bezpečnost a ochrana dat
S4-2	Postupy spolupráce se spotřebiteli a koncovými uživateli s ohledem na dopady	45, 49–53	Neustálá kontrola kvality, Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí
S4-3	Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro spotřebitele a koncové uživatele za účelem vyslovování obav	48	Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí
S4-4	Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření	43–45, 49–53, 59	Neustálá kontrola kvality, Komunikace se zákazníky zaměřená na zvyšování povědomí, Spolehlivá IT bezpečnost a ochrana dat
G1 Chování podniků – Udržitelnost prostřednictvím dialogu / Jednání ve smyslu spolupráce a vzájemné podpory			
G1-1	Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury	15–19, 24–27, 136–138	Propojená organizační struktura, Udržitelné hospodaření, Živoucí pracovní společenství
G1-2	Řízení vztahů s dodavateli	26–27, 167–172	Udržitelné hospodaření, Odpovědné hodnotové řetězce
G1-5	Politický vliv a lobbistické činnosti	96, 101	Šetrné nakládání se zdroji a oběhové hospodářství

O této zprávě

Tato zpráva o udržitelnosti je první zprávou o udržitelnosti vypracovanou pro celou skupinu dm a zohledňuje původní požadavky platných standardů ESRS.

Obsah se vztahuje k obchodnímu roku 2023/24, ačkoli v některých případech byly zahrnuty i údaje z předchozích období. Obchodní rok začíná 1. října a končí 30. září následujícího roku.

Poznámka
Tato zpráva obsahuje prohlášení týkající se budoucího vývoje společnosti dm drogerie markt. Tato prohlášení jsou odhady, které společnost dm učinila na základě informací dostupných v současné době. Skutečný vývoj se může od současných odhadů lišit.

Redakční poznámka
Tato zpráva používá genderově neutrální jazyk. Výrazy jako „zákaznice a zákazníci“ zahrnují osoby různého pohlaví. Použití zájmena „my“ obecně odkazuje na pracovní společenství skupiny dm.

Pozvání k dialogu
Přímý dialog s vámi, milé čtenářky a milí čtenáři, je pro nás důležitý. Pokud máte jakékoli dotazy, připomínky nebo návrhy týkající se naší zprávy o udržitelnosti, neváhejte se obrátit na naše PR oddělení.

Podskupina dm Německo
Tiskový mluvčí
Herbert Arthen
+49 721 5592-1195
herbert.arthen@dm.de

Zákaznický servis dm Německo
0800 3658633
servicecenter@dm.de

Podskupina dm Rakousko
Tiskový mluvčí
Mag. Stefan Ornig
+43 662 64 35 79-0
presse@dm.at

Zákaznický servis dm Rakousko
kundenservice@dm.at

dm Česká republika
Manažer komunikace
Ing. Jiří Peroutka
press@dm.cz

Zákaznický servis dm Česká republika
dm@dm.cz

Impressum

Vydavatel
dm drogerie markt s.r.o.
F. A. Gerstnera 2151/6
370 01 České Budějovice

Grafická a redakční příprava
Arthen Kommunikation GmbH
Käppelestraße 8a
76131 Karlsruhe

Vedení projektu: Corinna Maier-Collin, Arthen Kommunikation GmbH

movea marketing GmbH & Co KG
LOFT – Müllner Hauptstraße 1
5020 Salzburg

Odpovědný za téma/obsah
dm drogerie markt s.r.o.

Tento zpráva vznikla za podpory mnoha spolupracovníků z různých oddělení společnosti dm.

Vedení projektu: Christina Balduf, Christian Schwab.

Za zprávu je odpovědné vedení podskupiny dm Německo a vedení podskupiny dm Rakousko.

Kód kontrolní organizace
CZ-BIO-001

Zveřejnění
Červen 2025

Fotografie
Mike Abmaier (S. 158, 180), Atelje (S. 137), Dénes Balázs (S. 41, 120), Bee Smart Technologies AD (S. 121), Dominik Berchtold (S. 11), Nathalie Bordčre (S. 172, 174), Boris Breuer (S. 14, 42, 65, 123, 151), Dominik Butzmann (S. 181), Chilli Production (S. 4, 5, 23, 33, 34, 37, 47, 51, 55, 56, 78, 98, 148, 161), Uli Deck (S. 80, 180), dm drogerie markt (S. 38, 74, 75, 105, 159, 170), DSV (S. 88), Fairtrade/Mohamed Aly DIABATÉ (S. 175), GREENZERO (S. 107, 108, 119), Sebastian Heck (S. 59, 186, 187), iStockphoto/alxpin (S. 120), iStockphoto/Ralf Geithe (S. 124),iStockphoto/Bevan Goldswain (S. 91), iStockphoto/Halfpoint (S. 89), iStockphoto/SolStock (S. 127), Oliver Kern (S. 81, 102), Helge Kirchberger (S. 17, 52), Michael Koerbler (S. 118), Leonie Kuderer (S. 163), Wolfgang Lienbacher (S. 18, 21, 44, 85, 86, 145, 147, 149, 150, 160, 177, 184, 185), Sebastian Mast (S. 135), movea marketing (S. 51), NABU/Christoph Bosch (S. 116), Franz Neumayr (S. 105), Todor Nikolov (S. 84), Richard Nowak (7, 16), Nübold Architekten (S. 103), Almási Petra (S. 119), Mirjam Reither (S. 86, 185), Marco Riebler (S. 16, 104, 183), Christina Riedl (S. 6), Im Wind, Klaus Rockenbauer (S. 87), Katrin Sonnleitner (S. 117), Tristan Stedman (S. 88), taniawalck (S. 58), TEREZA (S. 182), Silke Walz (S. 177), Stefan Wascher (S. 7, 12, 50)