

Podmínky soutěže: #prosteja

(dále jen „Podmínky“)

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je dm drogerie markt s.r.o., IČ: 472 39 581, se sídlem F. A. Gerstnera 2151/6, 370 01, České Budějovice, Česká republika (dále jen „Pořadatel“ nebo „dm“).

2. Termín a místo konání soutěže

2.1 Soutěž probíhá od 7. 1. 2025 do 28. 2. 2025 do 23:59 hodin („dále jen Doba konání soutěže“).

2.2 Soutěž je pořádána na území České republiky, a to prostřednictvím internetové stránky www.dm.cz/prosteja. Výherci soutěže budou vybráni dle principu uvedeného v bodě č. 4. a 5. těchto Podmínek.

3. Účast v soutěži

3.1 Soutěže se mohou zúčastnit všechny fyzické osoby s adresou pro doručování na území České republiky, které dosáhly 18 let (dále jen „Soutěžící“).

3.2 Účast v soutěži není podmíněna nákupem zboží. Soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze jednou, pokud splní všechny podmínky účasti uvedené v těchto Podmínkách. Vícenásobná účast jedné osoby s různými telefonními čísly není možná.

3.3 Výherci budou vybráni dle mechaniky uvedené v bodě 5. „Způsob výběru výherců“ těchto Podmínek.

4. Výhry

Každý Soutěžící, který bude sdílet ve svém příběhu přidaném na Facebook, Instagram nebo TikTok obsah (fotografii nebo video) s použitím hashtagu #prosteja, označením @dm_cesko a přidáním odkazu www.dm.cz/prosteja a takto vytvořený a nasdílený obsah zašle po dobu trvání soutěže na WhatsApp dm (odkaz a QR kód je na www.dm.cz/prosteja), bude mít možnost získat jednu z celkem deseti (10) dm dárkových karet v hodnotě 5 000 Kč.

5. Způsob výběru výherců

Výherce bude vybrán Pořadatelem náhodně.

6. Oznámení o výhře

Výherci budou po ukončení aktivity v případě výhry informováni prostřednictvím zprávy v aplikaci WhatsApp na telefonní číslo, ze kterého obsah zaslali.

7. Vyloučení z účasti v soutěži

7.1 Ze soutěže jsou vyloučeni všichni Soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem (byť jen okrajově nebo částečně) nevyhoví těmto Podmínkám nebo je poruší. Pořadatel je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech Soutěžících, u nichž je dáno důvodné podezření, že během Soutěže uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky. Za takové praktiky je považováno zejména, nikoli však výlučně:

(a) použití nedovolených prostředků (např. hackerské nástroje, viry, trojské koně apod.), nebo získání jiné výhody pomocí manipulace;

(b) účast prostřednictvím výherních spolků, automatizovaných služeb, a především prostřednictvím profesionálních výherních služeb;

(c) účast jménem třetí osoby (s i bez jejího vědomí).

7.2 Zjistí-li nebo bude-li se Pořadatel důvodně domnívat, že existuje jakékoli podezření na porušení těchto Podmínek Soutěžícím, je Pořadatel oprávněn bez dalšího upozornění Soutěžícího vyřadit ze soutěže. Rozhodnutí Pořadatele je konečné bez možnosti odvolání.

7.3 Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a všichni zaměstnanci s nimi spolupracujících agentur a společností a osoby, které jsou těmto osobám blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

8. Zpracování osobních údajů

8.1 Účastí v soutěži bere Soutěžící na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu jeho jména, příjmení, doručovací adresy na území České republiky a telefonního čísla budou zpracovávány Pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, pro účely pořádání soutěže a určení výherců, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle však na dobu dvou měsíců od ukončení soutěže. Následně budou osobní údaje smazány.

Právním základem zpracování osobních údajů je udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů dle čl. 6 odst. 1 písm. a) obecného nařízení o ochraně osobních údajů (EU) 2016/679.

8.2 V souvislosti se zpracováním osobních údajů náleží Soutěžícímu následující práva:

- právo požadovat po společnosti dm informaci, jaké osobní údaje jsou zpracovávány;
- právo na opravu nepřesných a doplnění neúplných osobních údajů;
- právo na výmaz a v případě, že Soutěžící požádá o výmaz, společnost dm vymaže osobní údaje pokud (i) již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, (ii) neexistuje žádný další důvod pro zpracování a za podmínky, že údaje byly zpracovávány na základě souhlasu (iii) byly vzneseny námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody, (iv) je zpracování protiprávní, nebo (v) musí být vymazány ke splnění právní povinnosti.
- právo na omezení zpracování osobních údajů, a pokud Soutěžící požádá o omezení zpracování, společnost dm osobní údaje znepřístupní, dočasně odstraní či uchová anebo provede jiné úkony zpracování, které budou potřebné pro řádný výkon uplatněného práva;
- právo na přenositelnost údajů, které může Soutěžící využít v případě, že chce, aby společnost dm předala osobní údaje třetímu subjektu;
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, po níž zpracování osobních údajů bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků.
- Soutěžící má právo obrátit se na dozorový úřad, v České republice je jím Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

8.3 Pověřencem pro ochranu osobních údajů je společnost FairData Professionals a.s., se sídlem Na Florenci 1332/23, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČO: 061 49 961, e-mail: ochranadat@dm.cz, www.fairdata.cz.

9. Závěrečná ustanovení

9.1 Účastí ve hře vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Podmínkami a zavazuje se je plně dodržovat.

9.2 Zasláním svého obsahu Soutěžící souhlasí s tím, že s tímto obsahem může Pořadatel dále libovolně nakládat (na LED obrazovkách, v propagovaných příspěvcích na sociálních sítích apod.) souhlasí s jeho případnou editací, střihem a zveřejněním na Facebooku, Instagramu, YouTube, WhatsAppu, TikToku a webových stránkách dm drogerie markt ČR.

9.3 Pořadatel může tyto podmínky změnit; informace o změně spolu s úplným zněním podmínek bude po Dobu konání soutěže dostupná na internetové stránce www.dm.cz/prosteja . Pořadatel může současně soutěž odložit, přerušit nebo zrušit; každá taková změna bude rovněž vyhlášena na uvedené internetové stránce.

9.4 Tyto úplné Podmínky jsou považovány v rámci soutěže za jediné, úplné a konečné.

9.5 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce. Soutěžící má dále právo zahájit také mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce [Řešení sporů online | Evropská komise \(europa.eu\)](http://Řešení sporů online | Evropská komise (europa.eu)). Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, v platném znění ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, v platném znění, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

9.6 Pořadatel neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (včetně zejména např. funkčnosti služeb, internetu nebo e-mailového spojení se Soutěžícím).

9.7 Tyto Podmínky se řídí platným právním řádem České republiky. Tyto Podmínky jsou k dispozici přímo u zadání soutěže.