



Marketingový průzkum

Téma menstruace v 11 zemích skupiny dm

Únor/březen 2024

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Koho jsme se ptali?

~ 600 žen v každé zemi
(reprezentativní vzorek)



Věk



Náboženství



Vzdělání

	16–29 let	30–39 let	40–50 let
Česká republika	184	186	230
Slovensko	192	192	217
Rakousko	215	186	199
Maďarsko	206	169	225
Slovinsko	196	197	241
Chorvatsko	235	187	215
Bosna a Hercegovina	249	174	177
Srbsko	205	185	210
Rumunsko	194	181	233
Bulharsko	183	189	228
Itálie	216	184	255



Téma ženské zdraví / menstruace ve společnosti

Jak se z pohledu žen staví společnost k tématu ženského zdraví a zejména menstruace?

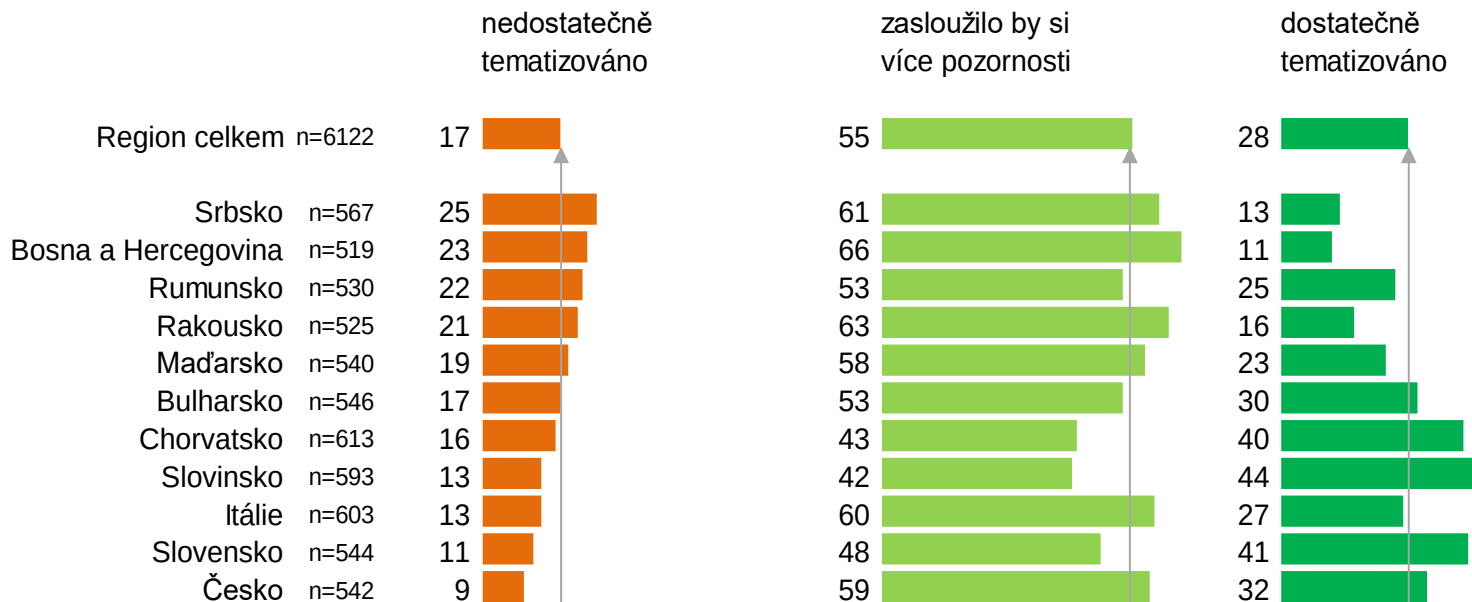
Tématu ženského zdraví by měla být ve všech zemích věnována větší pozornost. Tento potenciál je nejsilněji vnímán v Srbsku, Bosně a Hercegovině, Maďarsku a Rakousku. Dalším rozdílem je, že v Rakousku, Itálii a Slovinsku jsou to spíše mladé ženy, které chtějí téma ženského zdraví více propagovat a prioritizovat, zatímco v Bulharsku nebo na Slovensku pochází tento požadavek spíše od starších žen.

Téma menstruace ve společnosti / na veřejnosti je většinou žen ze jmenovaných zemí považováno za problematické. V celém regionu lze vyznívat, že mladší ženy hodnotí veřejný přístup k menstruaci více kriticky než starší ženy. Nejvíce nedostatků ve veřejné komunikaci menstruace bylo zjištěno v Rakousku, Chorvatsku, Rumunsku a Maďarsku. V Srbsku a Bulharsku sice také polovina dotázaných žen uvedla, že je toto téma problematické, na druhou stranu téměř stejně početná skupina neshledávala toto téma závažným. Z výsledků tohoto průzkumu nelze vyvodit, proč tomu tak v těchto dvou zemích je.

Hlavním problémem vycházejícím z osobní zkušenosti je dle žen tabuizace tématu. Ostatní výsledky nejsou homogenní. V porovnání s ostatními zeměmi vyplývá, že nejméně problematičtěji je téma vnímáno v Bulharsku. Zde jsou také zmiňovány tabuizace a nedostatečná osvěta, avšak zdaleka ne v takovém rozsahu jako v ostatních zemích. V Chorvatsku a Slovinsku se kromě tabuizace objevuje několik neméně závažných výzev, se kterými se ženy během menstruace potýkají. Téma tabuizace je nejkritičtěji vnímáno v Rakousku a Maďarsku. Finanční zátěž spojená s menstruací je spíše okrajovým problémem. Finanční zátěž je překvapivě nejméně často zmiňována v zemích se slabší ekonomikou jako je Bosna a Hercegovina, Rumunsko a Bulharsko.

Z pohledu Srbek, Bosňanek, Maďarek a Rakušanek má téma ženské zdraví potenciál. Lépe je téma vnímáno ve Slovinsku, Chorvatsku a na Slovensku.

Ženské zdraví ve společnosti



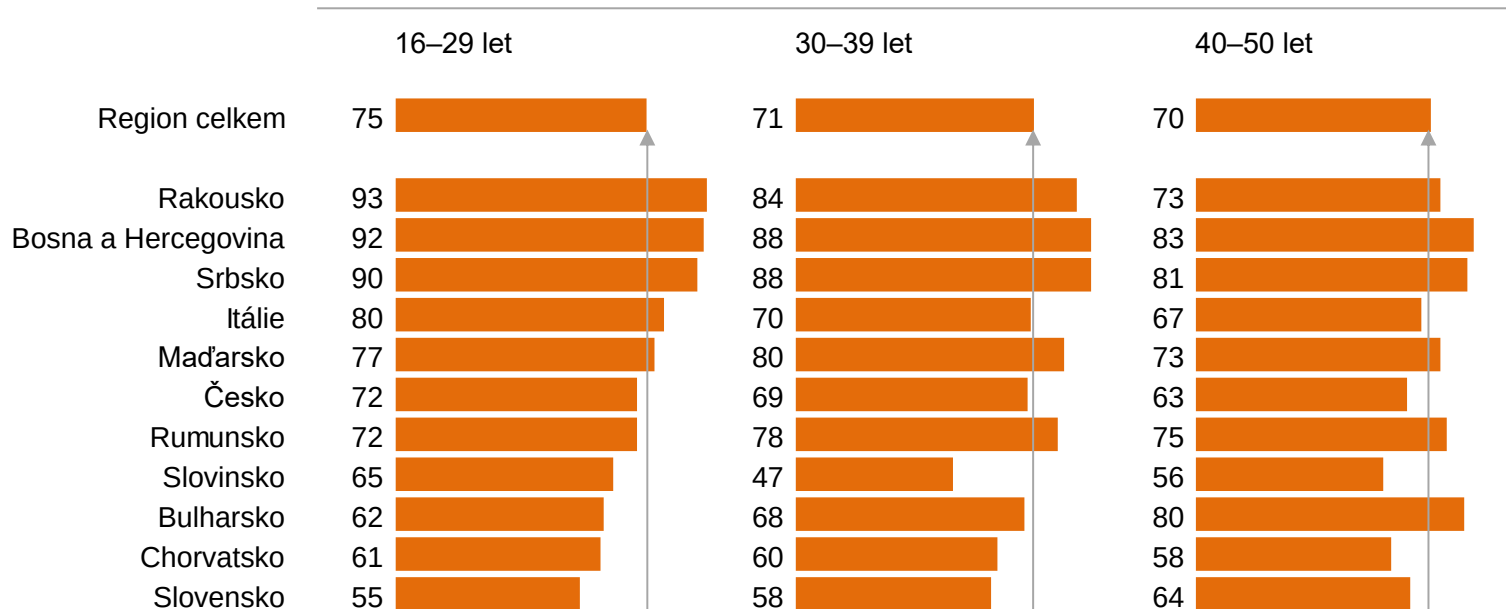
Otázka F0: Zamyslete se prosím nad tématem ženské zdraví v naší společnosti. Zajímá se naše společnost o toto téma dostatečně, nebo ne?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Téma ženské zdraví však v zásadě nemá v žádné zemi dostatečný společenský význam.



Tématu ženského zdraví by mohlo být věnováno více pozornosti



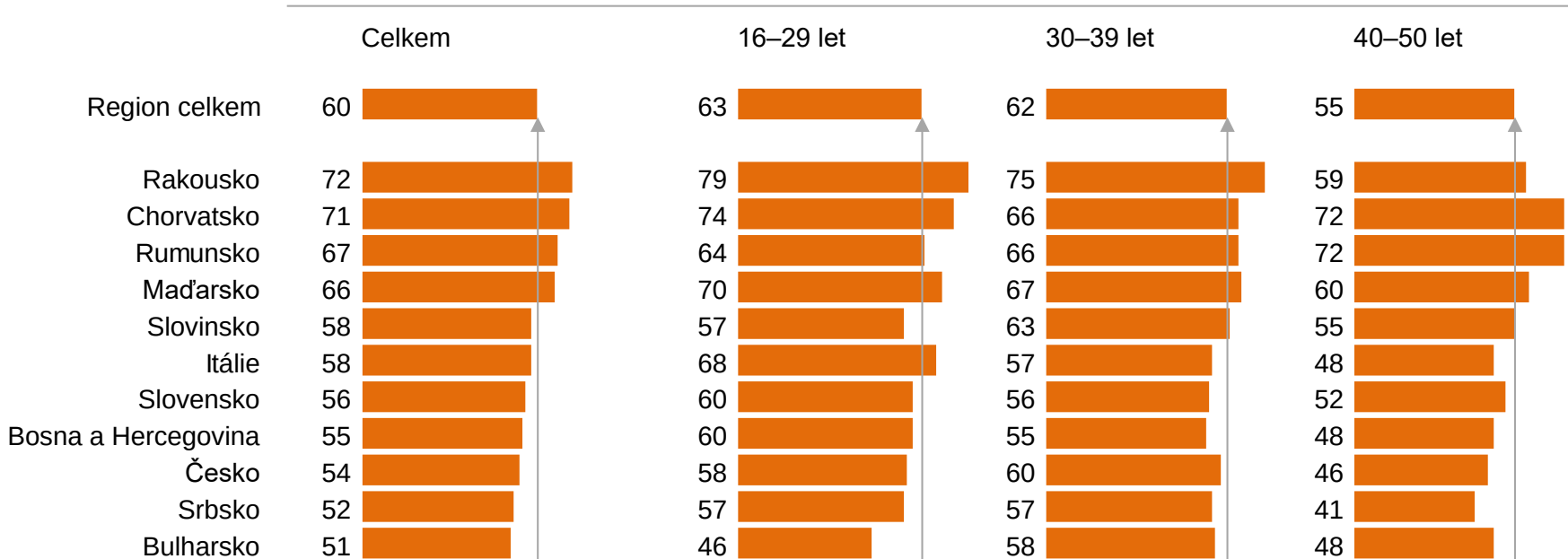
Otázka F0: Zamyslete se prosím nad tématem ženské zdraví v naší společnosti. Zajímá se naše společnost o toto téma dostatečně, nebo ne?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Bez ohledu na zemi a věk většina dotazovaných žen označila téma menstruace ve společnosti za obtížné.



Menstruace ve společnosti / na veřejnosti je obtížné téma



Otázka F1: Je menstruace dle vaší zkušenosti pro společnost obtížné téma, či ne?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Hlavním problémem vycházejícím z osobní zkušenosti je dle žen tabuizace tématu. Výjimku představují Bulharsko, Chorvatsko a Slovinsko.

	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
menstruace je tabuizována / nemluví se o ní	44	40	45	62	55	38	46	45	46	43	21	42
nedostatek informací o nových / alternativních menstruačních potřebách	33	33	25	37	33	32	39	31	31	35	31	32
nedostatečné povědomí o tématu na straně zaměstnavatele / vzdělávacího zařízení / společnosti	32	19	23	41	32	36	44	37	38	26	14	35
nedostatečná osvěta	32	27	30	38	39	32	43	31	28	34	22	28
finanční zátěž	24	27	19	37	33	31	29	14	24	10	7	28
vyčlenění/stud	17	5	16	11	12	17	28	28	16	20	10	20

Otázka F2: S jakými výzvami/obtěžemi jste se při řešení menstruace vy sama osobně setkala?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Zkušenosti s první návštěvou
gynekoložky/gynekologa a první menstruací

Jaké jsou vaše zkušenosti s první návštěvou gynekoložky/gynekologa a první menstruací?

Většina žen navštíví gynekoložku/gynekologa poprvé mezi 16. a 20. rokem života. V České republice a Rakousku však mnohé z nich absolvují první návštěvu mnohem dříve. Je zarážející, že každá desátá žena u gynekologa nikdy nebyla. Toto číslo navyšují především výsledky v Bosně a Hercegovině a Itálii, kde tuto návštěvu nikdy neuskutečnilo velké množství žen. Při první návštěvě gynekoložky/gynekologa jsou ženy většinou podporovány matkou nebo jejíji navštíví rovnou samy.

První menstruace vždy předchází první návštěvě gynekoložky/gynekologa. Ve většině zemí má většina žen první menstruaci mezi 13. a 14. rokem života. Pouze v Rakousku a Itálii většina dotázaných žen uvádí, že první menstruaci mají mezi 10. a 12. rokem.

Za poskytování informací před první menstruací jsou zpravidla zodpovědné matky. Informace předávané ve školním prostředí jsou častěji zmiňovány v Rakousku, Maďarsku a Chorvatsku. Z výsledků vyplývá, že více příležitostí k diskusi na téma první menstruace a menstruace obecně využívají Chorvatky. 1/3 žen se cítí být o první menstruaci méně informována. Ve Slovinsku a na Slovensku je spokojenost s informovaností lepší, zatímco v Bosně a Hercegovině, Rakousku a Itálii není s informacemi o menstruaci zcela spokojeno výrazně více žen. Bez ohledu na úroveň informovanosti dívky o první menstruaci opět hovoří především s matkou. Některé ženy toto téma probírají také s kamarádkami. Ve Slovinsku a Chorvatsku hrají v tomto období roli učitelky, lékaři/lékařky a odborný personál. Obecně se zkušenosti s menstruací v pozdějším věku předávají především mezi kamarádkami. Dotazované ženy ve Slovinsku a Chorvatsku hovoří o svých zkušenostech relativně otevřeněji.

Většina žen poprvé navštíví gynekologa/gynekoložku mezi 13. a 16. rokem života. V Rakousku a České republice je to v porovnání s ostatními zeměmi o něco dříve.

	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
méně než 13 let	5	8	9	6	7	6	2	2	4	6	5	4
13–16 let	30	50	36	53	34	29	22	11	17	23	34	25
16–20 let	40	32	39	28	41	49	50	38	51	38	41	35
více než 20 let	17	6	11	7	13	12	21	36	21	26	14	21
gynekologa/gynekoložku jsem doposud nevaštívila	7	3	4	6	5	5	6	13	7	7	6	15

Otázka F9: Návštěva gynekoložky/gynekologa: V kolika letech jste ji absolvovala poprvé?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

První návštěva gynekoložky/gynekologa probíhá buď v doprovodu matky, nebo samostatně. Pouze v Chorvatsku jsou častěji zmiňovány další možnosti.

	Region celkem n=5701	Česko n=525	Slovensko n=520	Rakousko n=495	Maďarsko n=514	Slovinsko n=566	Chorvatsko n=578	Bosna a Hercegovina n=453	Srbsko n=529	Rumunsko n=493	Bulharsko n=515	Itálie n=512
s matkou	44	51	42	54	45	37	48	29	39	40	45	55
sama	39	38	36	36	35	55	40	51	44	34	36	25
s jiným členem rodiny	10	4	14	5	7	16	25	6	5	9	5	7
s kamarádkou	8	3	11	4	6	10	15	7	7	7	7	6
s partnerem/partnerkou	5	2	6	2	5	3	6	7	5	9	6	8
s jiným doprovodem	2	1	3	1	3	1	6	2	1	2	1	1
nepamatuji se	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	3	2

Otázka F10: Šla jste na první gynekologickou prohlídku sama, nebo s doprovodem?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které navštěvují gynekoložku/gynekologa / Údaje v %

Zatímco věkové rozmezí pro první návštěvu gynekoložky/gynekologa je poněkud širší, většina žen má první menstruaci mezi 10. a 14. rokem života.

	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
9 let nebo méně	3	2	2	2	4	3	1	2	2	3	3	6
10–12 let	38	38	44	47	43	33	31	34	36	30	32	50
13–14 let	45	44	39	41	44	49	47	48	51	51	51	36
15–16 let	12	14	11	9	9	13	19	13	10	12	12	5
více než 16 let	2	2	4	1	1	2	1	3	2	3	2	2

Otázka F11: V kolika letech jste poprvé menstruovala?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Před první menstruací je to obvykle matka, kdo poskytuje informace o nadcházející změně. V Rakousku a Maďarsku hrají větší roli školy, zatímco chorvatské ženy hledají informace z více zdrojů.

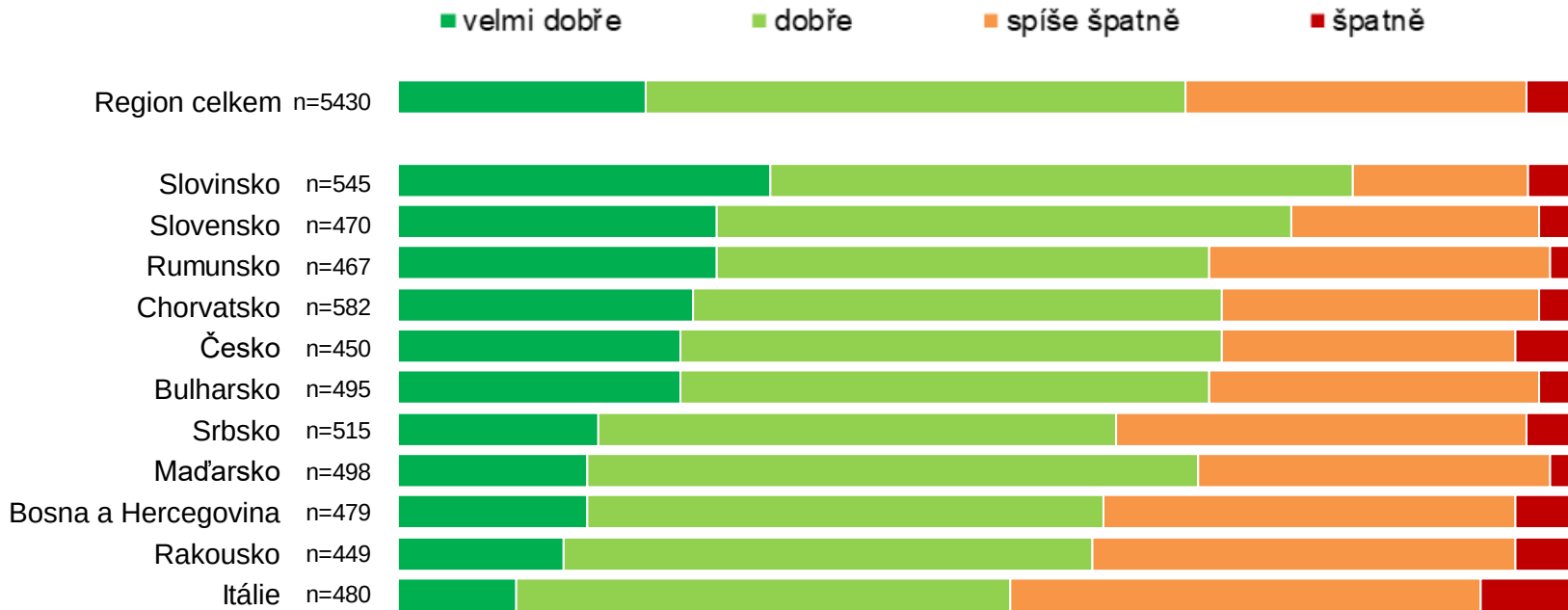
	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
matka	58	56	58	50	62	56	50	66	69	56	64	57
škola/vyučující	19	19	17	31	28	23	28	16	10	19	11	7
informace jsem získala sama (internet, časopisy...)	16	15	13	25	11	21	28	18	17	10	10	8
kamarádka/kamarádky/přátelé	16	16	16	16	11	20	24	19	13	12	17	16
rodinní příslušníci (sourozenci, sestřenice, teta...)	16	13	14	14	16	21	24	16	16	15	14	14
jiné zdroje informací	5	3	4	3	3	4	11	5	5	5	5	2
neměla jsem žádné informace / nebyla jsem poučena	11	17	14	14	8	8	5	8	9	12	9	20

Otázka F12: Kdo vás informoval o nadcházejících změnách před první menstruací?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Třetina žen se během první menstruace necítila být o tomto tématu příliš dobře informována. V Srbsku, Bosně, Rakousku a především v Itálii je tento podíl výrazně vyšší.

Při první menstruaci jsem o tomto tématu byla informována



Otázka F13: Jak dobře jste byla před první menstruací o tomto tématu informována?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které byly před první menstruací informovány / Údaje v %

Stejně jako při poučení před první menstruací je i při první menstruaci kontaktní osobou matka. Možnost o menstruaci hovořit s kamarádkami využívá mnohem méně žen.

	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
s matkou	59	57	52	62	59	45	56	72	66	62	66	58
s kamarádkou/kamarádkami	31	32	32	26	22	38	38	36	42	21	25	25
s jinými rodinnými příslušníky*)	20	17	20	16	17	23	30	20	26	19	12	18
s rodiči	13	11	13	8	16	18	20	13	9	11	9	16
s lékaři / odborným zdravotnickým personálem	6	7	10	4	3	15	14	2	5	4	2	4
s vyučujícími	5	3	6	2	4	14	14	2	3	2	2	4
s někým jiným	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	3	1
s nikým	11	16	10	14	9	12	7	5	11	10	12	11

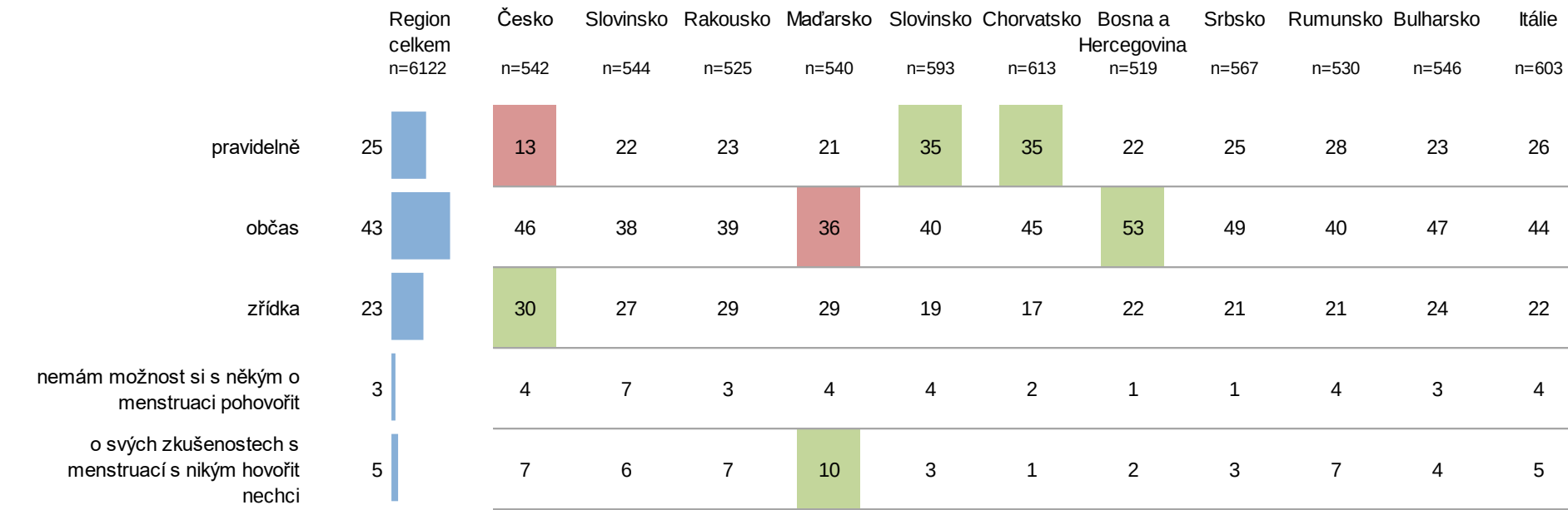
*) (sourozenci, sestřenice, teta...)

Otázka F14: A mohla jste si během své první menstruace o ní s někým promluvit?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Hovory o menstruaci

Přibližně čtvrtina dotázaných žen pravidelně hovoří o svých zkušenostech s menstruací. Z průzkumu vyplývá, že je to běžnější ve Slovinsku a Chorvatsku.



Otázka F16: Když se zamyslíte nad svou současnou situací, jak často mluvíte s ostatními lidmi (přáteli, rodinou atd.) o svých zkušenostech s menstruací?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

O menstruaci ženy hovoří především s kamarádkami nebo s partnerem/partnerkou. V Chorvatsku a Slovinsku je část žen v tomto tématu velmi otevřená.

	Region celkem n=5613	Česko n=479	Slovensko n=473	Rakousko n=476	Maďarsko n=463	Slovinsko n=553	Chorvatsko n=594	Bosna a Hercegovina n=501	Srbsko n=543	Rumunsko n=472	Bulharsko n=508	Itálie n=552
vyměňuji si informace s kamarádkami a/nebo s přáteli	64	57	57	67	56	63	78	71	72	51	63	59
hovořím o tom s partnerem/partnerkou	45	49	45	46	53	41	54	44	45	42	44	35
diskutuji otevřeně kdekoliv	18	6	13	21	9	31	28	11	16	24	12	20
řeším v rámci rodiny	18	23	17	18	24	16	14	16	20	17	15	17
využívám digitální možnosti jako sociální média a fóra	7	7	7	6	3	9	11	9	8	7	5	7

Otázka F17: S kým mluvíte o případných potížích během menstruace?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které hovoří o zkušenostech s menstruací / Údaje v %

Pocity a příznaky během menstruace

Jak se cítíte během menstruace a jaké menstruační příznaky pocítíte?

Vnímání pocitu nepohodlí na veřejnosti během menstruace se mezi jednotlivými zeměmi liší. Ve většině zemí se něco málo přes polovinu žen necítí plně komfortně. V Srbsku a Rumunsku je pocit nepohodlí větší. Na druhém konci spektra jsou pak Slovinsko a Chorvatsko. Tam se 1/4 žen cítí na veřejnosti během menstruace velmi dobře.

Prožívané potíže jsou především fyzické (především bolesti podbřišku), méně emocionální. V České republice, Rakousku, Srbsku a Itálii navíc panují velké obavy z protečení na veřejnosti. Rozšířenými příznaky jsou také výkyvy nálad a únava. Úlevu obvykle přinášejí léky proti bolesti. Pouze v Rakousku nejsou při řešení potíží léky první volbou.

Třetina dotázaných žen kvůli menstruaci omezuje sportovní aktivitu nebo se vyhýbá společenskému kontaktu. Tento ústup z „veřejného života“ je nejvíce patrný v České republice, Maďarsku a Slovinsku. Obecně je toto obranné chování v daných zemích reakcí spíše mladších žen.

Pokud jde o to, jak se ženy na veřejnosti během menstruace cítí, odpovědi se různí. O něco více než polovina se cítí méně pohodlně.

Během menstruace se ženy cítí	Region celkem n=6122	Česko	Slovensko	Rakousko	Maďarsko	Slovinsko	Chorvatsko	Bosna a Hercegovina	Srbsko	Rumunsko	Bulharsko	Itálie
		n=542	n=544	n=525	n=540	n=593	n=613	n=519	n=567	n=530	n=546	n=603
velmi dobře	12	8	13	9	6	28	23	12	4	12	9	11
dobře	33	35	35	35	34	33	28	31	23	32	36	41
spíše špatně	43	49	42	43	50	35	39	43	56	37	40	40
špatně	12	8	10	13	10	4	10	14	18	18	15	8

Otázka F6: Jak se cítíte během menstruace na veřejnosti, na pracovišti, ve škole, na univerzitě atd.?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Príznaky jsou především fyzické povahy. V některých zemích panuje strach žen ze ztráty krve na veřejnosti. 1/3 žen zažívá stres a nemá možnost stáhnout se do ústraní.



		Region celkem	Česko	Slovensko	Rakousko	Maďarsko	Slovinsko	Chorvatsko	Bosna a Hercegovina	Srbsko	Rumunsko	Bulharsko	Itálie
		n=3338	n=309	n=281	n=294	n=325	n=231	n=302	n=297	n=416	n=292	n=302	n=289
fyzické příznaky (bolesti v podbřišku, křeče, bolest hlavy atd.)	75		72	67	86	73	81	80	75	74	72	74	69
strach z úniku krve na veřejnosti	55		72	59	65	58	52	46	33	69	49	34	63
únava/vyčerpání	52		54	44	61	49	61	54	56	50	45	53	50
emocionální příznaky (špatná nálada, citlivost atd.)	52		50	45	60	43	54	56	54	58	45	51	55
absence možnosti odejít v případě silné nevolnosti do ústraní	32		41	28	45	38	31	30	26	24	30	41	24
další stresový faktor	31		24	20	47	43	38	33	32	29	38	21	16
omezení v běžném životě (na veřejnosti, při sportu...)	29		36	33	42	32	26	34	26	26	18	26	15
nedostatek pochopení ze strany ostatních	21		17	27	24	15	26	22	23	25	15	14	24

Otázka F7: Proč se během menstruace necítíte dobře?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které se během menstruace necítí příliš dobře / necítí dobře / Údaje v %

Třetina pracujících žen má možnost v případě silných menstruačních příznaků pracovat z domova. Ostatní musí chodit do práce i navzdory - někdy silným - příznakům.

	Region celkem n=3833	Česko n=346	Slovensko n=319	Rakousko n=367	Maďarsko n=362	Slovinsko n=455	Chorvatsko n=467	Bosna a Hercegovina n=276	Srbsko n=332	Rumunsko n=286	Bulharsko n=359	Itálie n=264
možnost práce z domova	32	25	33	24	28	52	51	19	17	41	26	24
<u>bez</u> možnosti práce z domova	39	42	44	43	46	26	31	43	49	37	43	29
moje pracovní náplň práci z domova	29	33	23	32	26	21	18	38	34	23	31	47

Otázka F8: Když se zamyslíte nad svou prací: Pokud máte silné menstruační příznaky, máte možnost bez ohledu na obvyklá opatření ve vaší firmě pracovat jeden den z domova?

Zdroj dat: Pracující ženy / Údaje v %

V každé zemi je problémem číslo jedna během menstruace bolest v podbřišku. Výkyvy nálad jsou v některých zemích výraznější, v jiných méně.

	Region celkem	Česko	Slovensko	Rakousko	Maďarsko	Slovinsko	Chorvatsko	Bosna a Hercegovina	Srbsko	Rumunsko	Bulharsko	Itálie
	n=6122	n=542	n=544	n=525	n=540	n=593	n=613	n=519	n=567	n=530	n=546	n=603
bolesti v podbřišku	72	81	70	80	78	53	60	74	78	69	83	67
výkyvy nálad	58	56	53	60	62	51	59	68	74	38	61	60
únava	53	57	45	58	61	50	44	52	56	56	46	56
citlivá prsa	50	45	46	45	47	47	49	55	61	55	55	49
bolesti zad	49	45	46	48	34	41	46	62	58	61	38	56
bolesti hlavy	44	43	45	41	41	35	42	47	46	50	41	55
kožní problémy	25	39	21	37	24	29	27	24	26	8	24	18
nevolnost / trávicí problémy	25	26	27	31	28	30	27	28	25	19	13	22
zadržování vody v těle / otoky	22	21	19	17	13	16	24	19	38	10	32	34
jiné příznaky	5	3	4	5	5	5	7	4	4	5	4	7
žádné příznaky	2	3	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2

Otázka F19: Jaké příznaky máte vy osobně během menstruace?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Většina žen se při svých potížích spoléhá na léky proti bolesti a další medikamenty. Pouze v Rakousku volí stejně mnoho žen jiná opatření, jako je klid a odpočinek.



		Region celkem n=5997	Česko n=527	Slovensko n=529	Rakousko n=514	Maďarsko n=523	Slovinsko n=581	Chorvatsko n=608	Bosna a Hercegovina n=510	Srbsko n=564	Rumunsko n=517	Bulharsko n=536	Itálie n=588
léky proti bolesti apod.	63		59	62	52	60	66	69	66	70	66	68	58
klid a odpočinek	41		41	42	53	45	35	38	40	49	45	26	38
zahřívací lahve a polštářky	25		20	29	51	25	37	38	13	10	18	9	30
sport nebo pohyb	12		8	12	19	13	20	23	10	7	7	4	9
nepřijímám žádná zvláštní opatření	13		19	9	13	14	9	7	13	12	12	19	17

Otázka F20: Jaká opatření přijímáte ke zmírnění menstruačních příznaků?

Zdroj dat: Ženy a dívky s příznaky během menstruace / Údaje v %

Pro mnoho žen znamená menstruace také omezení v každodenním životě. Ve všech zemích třetina žen omezuje své společenské a sportovní aktivity. Ve Slovinsku je to dokonce 4 z 10.



		Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
Sport během menstruace													
omezuji sportovní aktivity	35		39	32	34	34	45	35	32	37	41	36	21
zintenzivňuji své sportovní aktivity	8		4	17	4	4	11	17	4	2	7	5	8
pokračuji stejně jako dosud	26		32	19	32	24	24	21	33	25	24	21	28
nesportuji	32		24	32	30	38	20	27	31	36	28	39	43
Společenský život během menstruace													
vyhýbám se sociálnímu kontaktu	35		43	37	31	41	42	37	28	27	33	32	26
sociální kontakt vyhledávám více	9		5	16	7	7	10	17	5	2	8	5	10
pokračuji stejně jako doposud	57		51	47	62	52	47	46	66	71	58	62	64

Otázka F24: Ovlivňuje menstruace váš společenský život nebo sportovní aktivity? Co z toho se Vás týká?

Zdroj dat: Ženy a dívky / údaje v %

Informovanost o menstruačních potřebách a
znalost hormonálního cyklu

Jak probíhá tok informací a jak dobře se ženy vyznají?

Informace o menstruačních potřebách a jejich používání jsou na prvním místě hledány pomocí Googlu nebo probírány s kamarádkami. V některých zemích hrají při poradenství ohledně menstruačních produktů větší roli gynekoložky/gynekologové, zatímco v jiných zemích jsou stejně důležité sociální sítě. Gynekoložky/gynekologové jsou důležitější, pokud jde o osobní otázky týkající se menstruace. Přesto i v těchto případech jsou vyhledávány informace na internetu nebo z rozhovorů s přáteli.

Většina žen se v zásadě cítí být dobře informována o tématech spojených s menstruací. Pokud jsou nejisté, je to často jen proto, že ztrácejí přehled v rozsáhlé nabídce produktů.

Pokud zvážíme význam rozhovorů mezi kamarádkami, nepřekvapí, že 2 ze 3 žen zakoupily menstruační potřeby na základě osobního doporučení. Ve většině případů se však nejedná o méně známé alternativy, ale o produkty z kategorie vložek a tamponů. Větší příklon k alternativám, jako jsou kalíšky, houbičky nebo disky, je patrný ve Slovinsku, Chorvatsku a částečně i v České republice a Rakousku.

Ve většině zemí má minimálně 3/4 žen přehled o svém cyklu nebo jej dokáží vypočítat. Aplikace k sledování cyklu využívají spíše mladší ženy.

Pokud jde o menstruační potřeby a jejich používání, jsou vyhledávače a osobní rozhovory s kamarádkami na prvním místě.



Zdroje informací o menstruačních potřebách / jejich použití		Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
Google / jiný vyhledávač	38		42	29	42	30	36	42	36	44	35	36	40
rozhovor s kamarádkou/kamarádkami/přáteli	37		34	30	38	31	39	41	48	49	28	40	31
gynekoložka/gynekolog	28		30	22	32	23	24	26	34	32	35	25	30
sociální média	23		25	25	21	19	26	24	27	24	17	19	21
rozhovor v rodině	19		15	20	18	19	22	20	15	22	25	17	20
online fóra / blogy	16		20	11	11	17	18	23	17	21	13	16	7
online shopy	13		19	12	9	16	20	14	7	14	15	12	10
online magazíny	9		7	7	7	11	11	11	8	10	8	7	6
časopisy / magazíny / jiné tiskoviny	8		8	8	7	9	10	14	11	10	3	2	4
jiné zdroje informací	9		9	9	11	9	7	5	9	7	9	10	11

Otázka F21: Z jakých zdrojů čerpáte informace o menstruačních potřebách a jejich používání / osobních otázkách souvisejících s menstruací?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Na rozdíl od informací o menstruačních potřebách je role gynekoložek/gynekologů důležitější, pokud jde o osobní dotazy. Stejně důležité jsou však i informace z internetu nebo rady od kamarádek.

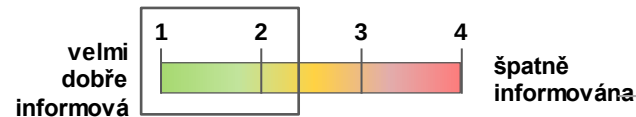


Region celkem n=6122		Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
Zdroje informací k osobním dotazům k menstruaci												
rozhovor s kamarádkou/kamarádkami/přáteli	39	35	27	44	33	41	43	50	53	26	41	36
gynekoložka/gynekolog	39	41	32	50	39	31	35	44	44	42	38	34
Google / jiný vyhledávač	37	39	34	42	27	34	39	34	43	37	36	35
rozhovor v rodině	24	19	23	25	27	26	24	22	26	25	20	27
sociální média	17	19	22	14	14	20	18	23	14	15	13	15
online fóra / blogy	15	18	13	10	16	21	20	17	19	11	15	9
online magazíny	8	7	8	3	9	11	12	7	8	6	5	5
online shopy	6	6	6	2	4	11	12	2	4	6	5	5
časopisy / magazíny / jiné tiskoviny	6	6	7	3	5	10	10	7	7	2	4	4
jiné zdroje informací	6	8	8	7	8	5	3	6	4	7	5	10

Otázka F21: Z jakých zdrojů čerpáte informace o menstruačních potřebách a jejich používání / osobních otázkách souvisejících s menstruací?
Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Většina dotázaných žen se cítí být o těchto čtyřech tématech dobře informována. Nedostatek informací nevnímají. Největší potřebu mají v oblasti poruch hormonálního cyklu/ nepravidelnosti menstruace.

Top2Boxy



Cítím se být informována (velmi) dobře

			sortiment / rozmanitost menstruačních potřeb		použití různých menstruačních potřeb		efektivní zmírnění příznaků menstruace		poruchy hormonálního cyklu / nepravidelná menstruace
Region celkem	n=6122	85		83		80		75	
Maďarsko	n=540	90		90		87		76	
Slovinsko	n=593	89		88		86		78	
Česko	n=542	87		85		77		73	
Rumunsko	n=530	87		89		86		80	
Slovensko	n=544	86		82		83		79	
Bosna a Hercegovina	n=519	84		82		80		77	
Bulharsko	n=546	84		86		85		79	
Chorvatsko	n=613	83		78		81		76	
Rakousko	n=525	82		79		69		60	
Itálie	n=603	82		77		78		76	
Srbsko	n=567	80		77		72		68	

Otázka F22: Jak dobře jste informovány o následujících otázkách?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Informace o menstruačních potřebách potřebuje v zásadě jen menšina žen. A pokud je potřebují, je to proto, že se ztrácejí v rozmanitosti a množství nabízených produktů.

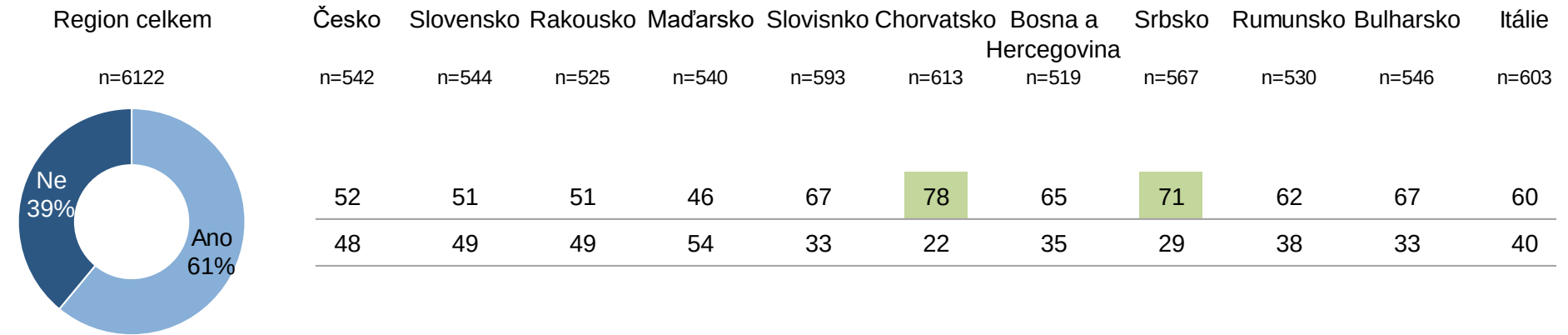


	Region celkem n=1370	Česko n=106	Slovensko n=131	Rakousko n=139	Maďarsko n=76	Slovinsko n=100	Chorvatsko n=175	Bosna a Hercegovina n=125	Srbsko n=158	Rumunsko n=92	Bulharsko n=104	Itálie n=164
existuje tolik menstruačních potřeb, že je těžké udržet si přehled	53	56	41	63	59	43	53	51	59	61	50	49
k tomuto tématu je málo informací	29	25	24	37	18	34	38	25	31	26	30	24
nevím, kde tyto informace získat	23	27	20	17	28	30	26	27	19	13	26	25
toto téma je tabu, nemohu o něm s nikým hovořit / nikde se informovat	15	8	26	13	14	20	23	12	8	13	10	13

Otázka F23: Proč se necítíte dostatečně informovaná o různých menstruačních potřebách a o tom, jak je používat?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které jsou o sortimentu a použití informovány méně nebo vůbec / Údaje v %

2/3 dotázaných si již zakoupily menstruační potřeby na základě doporučení ze svého blízkého okolí. Nákup na doporučení je ještě častější v Chorvatsku a Srbsku.



Otázka F29: Koupila jste si někdy menstruační potřeby, které vám doporučilo vaše blízké okolí?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Obvykle jsou doporučovány a nakupovány potřeby z nabídky tamponů a vložek. Ve Slovinsku, Chorvatsku a dále i v České republice a Rakousku je vidět o něco větší posun směrem k

		Region celkem n=3744	Česko n=284	Slovensko n=278	Rakousko n=267	Maďarsko n=246	Slovinsko n=396	Chorvatsko n=478	Bosna a Hercegovina n=337	Srbsko n=402	Rumunsko n=329	Bulharsko n=367	Itálie n=360
Na základě doporučení jsem vyzkoušela													
vložky	74		66	73	66	68	58	65	90	83	74	86	80
tampony	62		74	65	66	74	59	57	52	59	70	63	56
menstruační kalhotky	20		36	26	28	13	22	26	12	12	22	11	18
menstruační kalíšek	16		21	13	26	16	29	26	4	5	8	8	16
menstruační houbičku	8		8	7	9	4	17	20	1	1	9	3	3
menstruační disk	7		2	11	3	2	17	17	1	1	8	1	4
jiné menstruační potřeby	2		0	1	2	4	3	2	4	3	2	2	3

Otázka F30: Které produkty jste na základě doporučení minimálně jednou vyzkoušela?

Zdroj dat: Ženy a dívky, které nakupují podle doporučení / Údaje v %

Ve většině zemí alespoň 3/4 žen znají svůj cyklus nebo si ho umí spočítat. Používání aplikací je především otázkou věku.



		Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
Znám svůj hormonální cyklus													
ano	79		76	70	72	77	83	84	80	90	77	86	69
částečně	20		21	28	24	22	15	15	19	10	22	14	30
ne	2		3	2	3	1	1	1	1	0	1	0	2
Umím vypočítat svůj hormonální cyklus													
ano	74		72	68	58	75	78	84	80	84	69	81	68
částečně	20		23	25	29	19	15	14	17	14	25	15	27
ne	5		5	6	14	5	7	2	3	2	6	4	5
Používám mobilní aplikaci													
ano	59		48	55	55	57	65	77	58	63	51	68	50
ne	39		49	42	43	40	33	22	39	36	46	31	46
vůbec nevím *)	2		3	3	2	3	2	1	3	2	4	1	4

Otázka F25: Znáte svůj hormonální cyklus?

Otázka F26: Umíte vypočítat svůj hormonální cyklus?

Otázka F27: Používáte aplikaci pro sledování svého cyklu?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

*) že taková aplikace existuje, ale používala bych ji

Používání menstruačních potřeb

Které potřeby ženy používají a které jim dodávají větší jistotu?

Ve všech zemích se nejčastěji používají hygienické vložky. Pouze v Rakousku se tampony používají častěji než vložky. Menstruační kalhotky používá každá desátá žena. Ostatní alternativy, jako jsou kalíšky, houbičky nebo disky, mají o něco větší počet uživatelů ve Slovinsku a Chorvatsku.

Pokud se žena rozhodne pro určitou menstruační potřebu, obvykle se při jejím používání cítí pohodlněji. Pouze u menstruačních kalíšků je faktor dobrého pocitu v některých zemích o něco nižší. Je také zřejmé, že ochota experimentovat s menstruačními potřebami je malá. Vybírají se známé a osvědčené produkty, tj. produkty, kterým žena již důvěřuje. U nových produktů si ženy nechávají čas na získání zkušeností a zjištění, zda se jim produkt osvědčí. Nejvíce ochotné zkoušet nové produkty jsou podle vlastního vyjádření ženy ve Slovinsku. Čtvrtina dotazovaných ve Slovinsku vyzkouší nové menstruační produkty hned, jakmile jsou dostupné.

Příznivá cena a slogan „Neobsahuje...“ jsou jasnými argumenty pro nákup. Diskrétní a praktické balení (v Maďarsku je to hlavní motiv nákupu) je pro mnohé důležitější než hledisko udržitelnosti. Otázka udržitelnosti je podřadná, a to hlavně kvůli obavám z hygieny nebo proto, že se ženy během menstruace jednoduše nechtějí touto otázkou zabývat.

Většina žen v dotazovaných zemích (s výjimkou Slovinska a Chorvatska) bezplatné menstruační potřeby neregistruje, ale velmi by je uvítaly a s radostí přijaly.

Téměř ve všech zemích jsou vložky mnohem rozšířenější než tampony. Pouze v Rakousku jsou na prvním místě tampony.



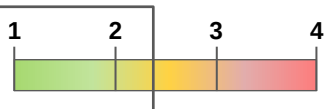
	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
vložky	79	69	74	62	77	69	73	94	96	81	90	84
tampony	46	62	42	70	61	40	36	27	29	59	44	37
menstruační kalhotky	11	19	15	14	7	13	16	5	5	12	6	12
menstruační kalíšek	8	9	6	8	5	18	16	1	2	3	3	12
menstruační houbička	5	2	6	3	4	13	15	1	1	4	1	4
menstruační disk	4	1	6	2	1	11	14	1	1	3	1	4
jiné menstruační potřeby	2	2	2	1	4	2	1	3	1	2	2	2
menstruační potřeby nepoužívám	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1

Otázka F31: A které z těchto produktů používáte v současné době během menstruace?

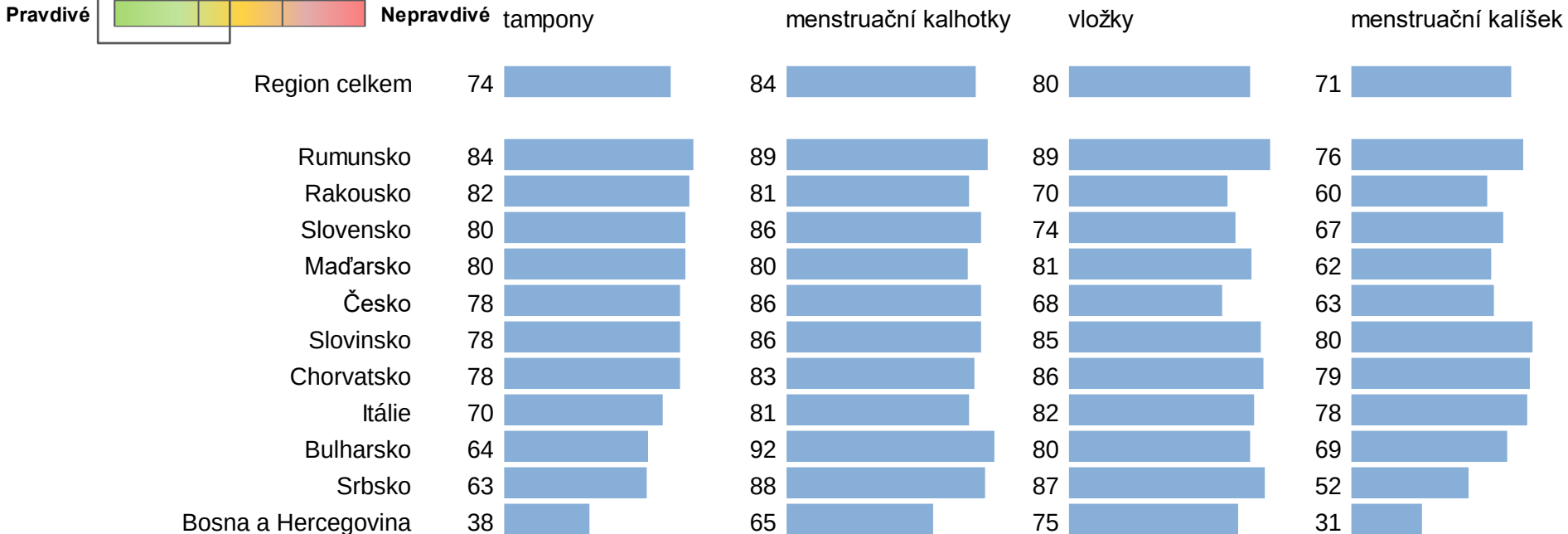
Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Při používání menstruačních kalhotek, vložek a tamponů se ženy cítí (spíše) dobře. U menstruačních kalíšků cítí ženy v některých zemích větší nepohodlí.

Top2Boxy



Při používání ... se cítím (spíše) dobře



Otázka F32: Do jaké míry se vás týká nebo netýká následující otázka?

Zdroj dat: Uživatelky příslušného produktu / Údaje v %

Používání menstruačních potřeb je spojeno především se slovem „jistota“. Ženy nerady experimentují a vyhledávají to, co je osvědčené a známé.

	Region celkem	Česko	Slovensko	Rakousko	Maďarsko	Slovinsko	Chorvatsko	Bosna a Hercegovina	Srbsko	Rumunsko	Bulharsko	Itálie
	n=6122	n=542	n=544	n=525	n=540	n=593	n=613	n=519	n=567	n=530	n=546	n=603
Vybírám si osvědčené a spolehlivé menstruační potřeby, nerada zkouším nové věci.	36	32	33	39	47	25	38	52	42	27	39	24
Vybírám si pouze menstruační potřeby, kterým důvěřuji a které znám již delší dobu.	30	32	28	25	21	27	26	33	28	34	35	40
Menstruačním potřebám, které se nově objeví na trhu, dávám čas a čekám, zda se prosadí.	23	30	28	29	25	25	24	11	22	23	18	23
Nové menstruační potřeby zkouším hned, jakmile se objeví na trhu.	11	6	11	7	7	23	12	4	8	16	8	13

Otázka F33: Které z těchto tvrzení se vás týká nejvíce?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Cena a slogan „Neobsahuje...“ jsou jasnými argumenty pro nákup. Diskrétní a praktické balení produktu je pro mnohé důležitější než hledisko udržitelnosti.



	Region celkem	Česko	Slovensko	Rakousko	Maďarsko	Slovinsko	Chorvatsko	Bosna a Hercegovina	Srbsko	Rumunsko	Bulharsko	Itálie
	n=6122	n=542	n=544	n=525	n=540	n=593	n=613	n=519	n=567	n=530	n=546	n=603
produkty bez chemických/syntetických přísad (bez vůně, nebělené)	49	36	40	51	38	51	51	66	62	56	42	44
výhodná cena	48	65	46	46	42	46	52	37	54	42	47	53
diskrétní a praktické balení (vhodné pro použití mimo domov)	39	49	38	37	50	39	43	33	33	35	36	33
udržitelné / opakovaně použitelné produkty (biologicky odbouratelné, z ekologické produkce...)	24	23	18	29	23	31	25	16	24	24	23	27
atraktivní design produktu/obalu	10	11	11	10	8	15	16	6	8	9	8	8

Otázka F34: Při výběru menstruačních potřeb věnuji pozornost...

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Otázka udržitelnosti je podružná především z důvodu obav o hygienu nebo proto, že se ženy nechtějí touto otázkou zabývat.



	Region celkem n=4661	Česko n=419	Slovensko n=449	Rakousko n=373	Maďarsko n=416	Slovinsko n=407	Chorvatsko n=462	Bosna a Hercegovina n=437	Srbsko n=432	Rumunsko n=403	Bulharsko n=421	Itálie n=442
z hygienických důvodů	43 	47	44	49	45	42	45	36	38	36	47	42
nemám čas/chuť se tím zabývat	32 	30	27	31	32	31	43	42	34	22	35	23
z finančních důvodů	19 	21	27	18	19	23	23	10	14	21	10	24
udržitelnost pro mě obecně není až tak	9 	9	13	7	6	15	17	5	4	9	7	10
jiné důvody	19 	20	11	21	19	15	16	25	25	21	20	21

Otázka F35: Udržitelné produkty/alternativy, jako například menstruační kalíšky, pro vás nejsou až tak důležité. Proč tomu tak je?

Zdroj dat: Ženy a dívky, pro něž udržitelnost menstruačních potřeb není důležitá/ Údaje v %

Povědomí a využívání bezplatných hygienických
potřeb

Bezplatné menstruační potřeby jsou na veřejných místech používány jen sporadicky a jen velmi malým počtem žen. Nejčastěji ve Slovinsku, Chorvatsku a Rakousku.



	Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
zdravotnická zařízení / ordinace	18	19	21	21	18	26	23	10	9	20	18	17
restaurace / kavárny / veřejné prostory	17	17	18	27	3	30	33	25	13	6	5	5
centra a organizace pro ženy	16	12	17	17	13	23	24	8	8	18	15	15
pracoviště / vzdělávací centra / škola / univerzita	12	11	12	21	8	19	27	4	8	6	6	6
ostatní místa	3	3	2	5	4	3	3	3	5	3	4	2
nikdy jsem si bezplatných menstruačních potřeb nevšimla	56	58	51	46	64	37	41	59	68	61	66	66

Otázka F3: Na jakých místech jste si všimli bezplatných menstruačních potřeb?

Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %

Bezplatné menstruační potřeby ve veřejných prostorech jsou vnímány velmi pozitivně. Nesouhlas s jejich umístěním se ve výsledcích téměř neobjevil.



		Region celkem n=6122	Česko n=542	Slovensko n=544	Rakousko n=525	Maďarsko n=540	Slovinsko n=593	Chorvatsko n=613	Bosna a Hercegovina n=519	Srbsko n=567	Rumunsko n=530	Bulharsko n=546	Itálie n=603
Pozitivní postoj	pozorné *)	55	61	45	68	50	55	52	56	55	47	53	61
	vděčné *)	47	46	42	66	36	43	50	50	60	42	48	36
	těší mě to	41	39	30	62	42	38	36	45	49	40	37	32
	dodává mi pocit jistoty	34	40	30	43	30	35	37	33	51	24	27	25
Negativní postoj	pochybuji o hygieně **)	10	8	10	9	13	14	16	5	11	5	10	6
	pochybuji o kvalitě **)	8	5	8	7	8	12	13	4	7	6	9	6
	je mi to jedno	6	7	8	4	6	6	10	5	3	6	4	7
	není to nutné	5	7	8	2	6	6	8	2	2	5	7	5
	vadí mi to	2	1	4	2	2	3	5	1	0	2	3	2
	stydím se za to	4	4	5	1	4	7	7	4	1	6	3	4

*) vůči ženám
**) bezplatných menstruačních potřeb

Frage F5: Jak vnímáte, když jsou ve veřejných zařízeních, kavárnách, na pracovištích, ve školách apod. nabízeny menstruační potřeby zdarma?
Zdroj dat: Ženy a dívky / Údaje v %