

PRŮZKUM

Dentální hygienu navštěvuje jen 19 % Čechů, nejčastějším důvodem nevyčištění zubů je únava

České Budějovice, 11.07.2023 – Dentální hygienu pravidelně navštěvuje jen 19 % Čechů, přičemž 15 % z nich pozoruje výsledky. Až 61 % lidí z věkové kategorie 60 až 64 let pak dentální hygienu nenavštívilo nikdy. Vyplývá to z nejnovějšího průzkumu společnosti dm drogerie markt, který se zaměřoval na ústní hygienu Čechů. Z něj také vyplynulo, že nejčastějšími důvody nevyčištění chrupu bývá aktuální únava a nedostatek času.

Na 4 % Čechů netuší, co je dentální hygiena

Z nejnovějšího průzkumu, který pro společnost dm drogerie markt připravila agentura STEM/MARK, mimo jiné vyplynulo, že 4 % dotázaných vůbec netuší, co znamená označení dentální hygiena. Bezmála polovina Čechů ji pak nikdy nenavštívila. Šetření také ukázalo, že svého dentálního hygienika lidé nejčastěji navštěvují nepravidelně, jedná se o 22 % dotázaných. „Toto procento se dále liší dle věku. Mezi nejmladšími věkovými kategoriemi od 18 do 29 let je to 32 %, přičemž tento podíl s věkem postupně klesá až na hodnotu 12 % ve věkové kategorii nad 60 let,“ přibližuje výsledky průzkumu Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Jaké máte zkušenosti s návštěvou dentální hygieny?

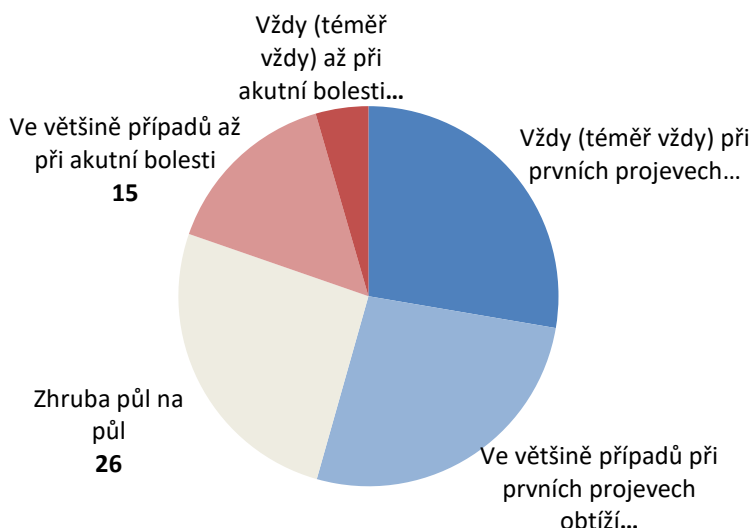


Zdroj: dm drogerie markt

Ženy se o zuby starají pečlivěji

Větší pozornost péči o zuby obecně podle průzkumu věnují ženy. Navštěvují častěji svého zubního lékaře (po šesti měsících nebo častěji jej navštíví 58 % žen oproti 46 % mužů), také zubaře navštěvují častěji již při prvních projevech obtíží (60 % žen oproti 48 % mužů). Ženám se rovněž méně často stane, že vynechají základní čištění chrupu. Nikdy nebo téměř nikdy čištění zubů nevynechá 51 % žen, zatímco u mužů je to 32 %. Ženy pak rovněž pečlivěji vybírají zubní kartáček i pastu.

Co vás přiměje jít k zubaři, jdete obvykle už při prvních projevech obtíží nebo až s akutní bolestí zubů?



Zdroj: dm drogerie markt

Půlka Čechů si nečistí jazyk, 65 % však používá mezizubní kartáček

Průzkum rovněž mapoval, jaké prostředky Češi v péči o ústní dutinu používají. Velkým překvapením není zubní pasta či ruční zubní kartáček, ukázalo se však, že jsou Češi zvyklí zařazovat do rutiny také další pomůcky. Kupříkladu až 65 % dotázaných užívá mezizubní kartáček, z toho 18 % alespoň jednou denně. Ústní vodu používá na 75 % Čechů. Popularitu si prozatím nezískal jednosvazkový zubní kartáček (používá jej jen 23 %), ústní sprcha (10 %) ani

škrabka na jazyk (16 %). Z šetření zároveň vyplynulo, že 53 % lidí si žádným způsobem nečistí povrch jazyka. „Více než třetina lidí si nejčastěji čistí jazyk pomocí zubního kartáčku, a to buď přímo jeho štětinami, případně stěrkou na zadní straně hlavičky. Více než polovina Čechů si však jazyk neudrží vůbec. Přitom povlak na jazyku obsahuje řadu bakterií, který způsobuje nepříjemný zápach z úst,“ vysvětluje **Jiří Peroutka** z dm drogerie markt, která má v nabídce širokou škálu přípravků na péči o zubní dutinu, včetně stěrky na jazyk.

Průzkumu se zúčastnilo celkem 513 osob ve věku od 18 do 64 let.

Dentální inspirace

1. Dontodent, mezizubní kartáčky kónické jemné, 6 ks

Množství: 1 ks

Cena: 49,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na online shopu www.dm.cz



2. Dontodent, stěrka na jazyk, 1 ks

Množství: 1 ks

Cena: 29,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na online shopu www.dm.cz



3. Dontodent, ústní voda Protect & Care, 500 ml

Množství: 1 ks

Cena: 29,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na online shopu www.dm.cz



4. Dontodent, antibakteriální zubní nit, 1 ks

Množství: 1 ks

Cena: 32,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na online shopu www.dm.cz



5. Dontodent, mezizubní sada XS/S, 42 ks

Množství: 1 ks

Cena: 69,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na online shopu www.dm.cz





O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete [zde](#)

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
T +420 387 748-220
M +420 739 531-696
jiri.peroutka@dm.cz
dm.cz
facebook.com/dm.cesko