

TISKOVÁ ZPRÁVA

Během ke zdraví i pomoci

V květnu startují běžecké závody dm rodinná míle, zapojit se mohou nejmenší děti i prarodiče s vnoučaty

České Budějovice, 28. 04. 2023 – Období od 6. května do konce září se ponese v běžeckém duchu. Společnost dm si totiž ve spolupráci s organizací RunCzech připravila oblíbené běžecké závody pod jednotným názvem dm rodinná míle. Zkrácenou trasu v délce 1,6 kilometru mohou nově zdolávat také prarodiče s vnoučaty, děti již od dvou let věku nebo ti, kteří preferují pěší chůzi. Aktivita si klade za cíl podpořit zdravý životní styl pohybem, utužit rodinu, pobavit se a zasmát. Závody však mají i charitativní rozměr – z každého startovního poputuje 10 korun dětem z dětských domovů prostřednictvím nadace Dobré víly dětem, z. s.

Kratší vzdálenost a čtyři koridory podle kondice běžců

Po sérii dm rodinných běhů v letech 2014 až 2022 se dm drogerie rozhodla pro změnu. Oproti předchozím ročníkům, kdy závodníci všech věkových kategorií zdolávali trasu v délce přibližně tří kilometrů, se tentokrát poběží kratší varianta. Jak samotný název napovídá, délka bude rámována jednou mílí, což je přibližně 1,6 kilometru. Takto upravená trasa je pro spoustu běžců i nesportovců přijatelnější. „Letošní aktivita sází na propojení sportu, rodiny a zábavy. Díky zkrácení okruhu a rozdělení závodníků na nové kategorie se do běhu mohou zapojit i prarodiče s vnoučaty či nejmenší děti. Společně si mohou naplno užít skutečně mezigenerační program,“ popisuje Jiří Peroutka, manažer komunikace dm. Běh je součástí závodů pořádaných organizací RunCzech, konkrétně v rámci Pražského mezinárodního maratonu, půlmaratonů v Karlových Varech, Českých Budějovicích, Olomouci a Ústí nad Labem a na závěr je i součástí Mattoni Liberec Nature Runu.

Účastníky letošních závodů rozdělili organizátoři do čtyř koridorů a nových kategorií podle kondice běžců, přičemž jednotlivé skupiny budou startovat ve vlnách po třech minutách. Do prvního koridoru spadají děti ve věku od osmi do čtrnácti let bez rodičů, druhý koridor se ponese ve znamení rychlejšího tempa a je určený pro běžce bez omezení věku. Zapojit se mohou také prarodiče, kteří společně s vnoučaty spadají do třetího koridoru, kde postačí pomalejší tempo. Čtvrtá sekce je pak opět určená pro všechny bez rozdílu a ponese se v duchu pohodové procházky.

dm pro děti: Bambini run a finanční pomoc do dětských domovů

Zkrátka však nepřijdou ani nejmenší děti od dvou do sedmi let, pro které je připraven speciální závod Bambini run. „*Běžící děti budou mít za úkol chytit maskota, který se bude závodu účastnit s nimi. Běh budou mít zdarma, a navíc získají tričko, startovní číslo a v cíli i čokoládovou medaili,*“ doplňuje Peroutka s tím, že dm rodinná míle má kromě zábavy také benefiční rozměr. Závodníci totiž díky své účasti pomohou opuštěným dětem – z každého zakoupeného startovního poputuje 10 korun na pomoc dětem z dětských domovů prostřednictvím nadace Dobré víly dětem, z. s.

TERMÍNY ZÁVODŮ:

dm RODINNÁ MÍLE a dm BAMBINI RUN

6. května	Pražský mezinárodní maraton 2023
20. května	Mattoni 1/2 Maraton Karlovy Vary
3. června	Mattoni 1/2 Maraton České Budějovice
17. června	Mattoni 1/2 Maraton Olomouc
16. září	Mattoni 1/2 Maraton Ústí n. Labem
30. září	Mattoni Liberec Nature Run 2023

Více informací o závodech najdete na www.runczech.com.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmil, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v dm.presscentru.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
T +420 387 748-220
M +420 739 531-696
jiri.peroutka@dm.cz
www.dm.cz
www.facebook.com/dm.cesko