

TISKOVÁ ZPRÁVA

dm drogerie přichází s barevnou kampaní

Jaro bude v dm drogerii barevné. Nová kampaň volá po radosti ze života a odvážném stylingu

České Budějovice, 13.03.2023 – Svět zůstává barevný. Tak zní motto právě spuštěné jarní beauty kampaně společnosti dm, která potrvá od března do května tohoto roku. Skrze barvy, které jsou hlavním symbolem celé myšlenky, chce dm povzbudit k radosti ze života, odvaze zkoušet nové trendy a budování zdravého sebevědomí.

Sebevědomé tóny podpoří vnitřní i vnější krásu

V rámci aktuální kampaně společnosti dm se každý měsíc zbarví veškeré vizuály v prodejnách, v online shopu dm.cz i v aplikaci Moje dm do jedné konkrétní barvy. Březen patří odstínu crystal rose, duben barvě titanite green a květen pak zakončí iced mango. „Chceme touto cestou připomenout, že pochmurně šedých událostí bylo dost. Svět je plný krásných událostí a příležitostí. Barvy proto vnímáme v symbolické rovině jako vyjádření radosti ze života. Rádi bychom touto cestou inspirovali ostatní k tomu, aby se odhodlali objevovat nové věci, odlišný styling. Chceme povzbudit jejich odvahu jít naproti barevným trendům,“ popisuje Jiří Peroutka, manažer komunikace dm, s tím, že ačkoliv se jedná o kampaň zaměřenou na krásu, nejde primárně o zkrášlování vzhledu kvůli ostatním. Kampaň se soustředí na formování vlastního sebevědomí a obecně podporuje vnitřní krásu.

Nechybí ani barva roku

Volba odstínů pro kampaň nebyla náhodná. Skladba tónů pracuje s barevnou symbolikou, která má za cíl podpořit optimismus a nastartovat životní energii. Růžová je totiž atributem jemnosti, ženskosti, něhy a vyšších citů v lásce. Zelené tóny se již tradičně pojí s přírodou, harmonií, životem a obvykle znamenají nový začátek a obnovu. Žlutá je pak barvou slunce a světla, symbolizuje tedy život a naději, má schopnost zahnat smutek a melancholii.

„V březnu růžovou bonusově doplní také produkty inspirované odvážnou a pulzující barvou roku viva magenta. Odstín karmínově růžové barvy totiž vyjadřuje elán, vášně a silnou energii,“ vysvětluje Peroutka.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykazala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
T +420 387 748-220
M +420 739 531-696
jiri.peroutka@dm.cz
www.dm.cz
www.facebook.com/dm.cesko