

TISKOVÁ ZPRÁVA

dm online shop slaví 5 let

Online shop společnosti dm slaví pět let, zboží na internetu prodává stále více

České Budějovice, 20.02.2023 – Svůj online shop spustila společnost dm poprvé před pěti lety. Od té doby objem online objednávek neustále stoupá. Za rok 2022 byl o 28 procent vyšší než v předešlém roce. Přes internet zákazníci nejčastěji nakupují zboží pro své domácí mazlíčky či papírový a baby sortiment. V únoru navíc mohou využít speciální narozeninovou aktivitu. Ke každé objednávce nad 1 000 Kč automaticky obdrží 500 bodů do věrnostního programu dm active beauty.

Online shopy lidem umožňují nakupovat kdykoliv a odkudkoliv a přitom šetřit čas. Prvním z klasických retailerů s drogistickým zbožím, který tuto možnost svým zákazníkům nabídl, byla společnost dm drogerie. „Pětileté výročí online shopu dm jsme se rozhodli oslavit společně se zákazníky. Ke každému nákupu na dm.cz nad 1 000 korun dostanou automaticky 500 extra bodů, které později mohou přeměnit na slevu ve výši 125 korun. Možnost získat extra body mají zákazníci po celý únor,“ říká Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Produkty z online shopu mohou mít zákazníci do 90 minut

Největší rozvoj zaznamenal dm online shop dle očekávání v období pandemie. Zatímco si lidé nechávali doručovat zboží domů, narostl obrat online shopu o 88 procent. Možnost doručení objednávky na adresu je nejčastěji využívána i dnes. „Přes online shop totiž lidé nejčastěji nakupují objemné balíky se sortimentem pro domácí mazlíčky, papírovým zbožím, například kapesníky, či baby sortimentem. Pouze na online shopu totiž nabízíme megapacky produktů určených pro péči o dítě, typicky pleny a vlhčené ubrousky,“ vysvětluje Peroutka.

Stále však roste také obliba expresního vyzvednutí. „Díky tomu si zákazníci mohou zboží vyzvednout již za 90 minut od zaplacení objednávky v jimi zvolené prodejně dm. Tuto možnost využívá v současnosti více než 25 procent zákazníků nakupujících online,“ přibližuje Peroutka. Dodává, že takové vyřizování objednávek šetří čas nakupujících, snižuje spotřebu obalového materiálu u klasických online zásilek i vliv dopravy na životní prostředí.

Nákupy pohodlně z mobilu

Online shop dm drogerie markt za den navštíví přibližně 100 000 uživatelů. Ti mohou na dm online shopu nejen nakupovat, ale i využívat výhody online poradenství při výběru vhodných produktů nebo se nechat inspirovat recepty, tipy na péči o pleť, tělo, dítě, domácnost a další. Nechybí ani informace o tom, jak podpořit své zdraví.

Veškerý tento obsah společně s více než 13 tisíci produkty mají zákazníci po ruce rovněž v mobilní aplikaci Moje dm. V té mohou využívat i jiné výhody, například přístup k věrnostnímu programu, exkluzivní eKupony či sledování živých přenosů dmLIVE.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko