

TISKOVÁ ZPRÁVA

Veganská výzva

Leden bez masa zkouší čím dál více lidí. Díky nabídce rostlinných produktů je výzva Veganuary snazší než kdy dříve

České Budějovice, 09.01.2023 – Nový rok se nese ve znamení předsevzetí a výzev. Hned v lednu si přitom lidé mohou zkusit, jaké to je vést veganský život. Každoroční výzva s názvem Veganuary láká rok od roku stále více účastníků, kteří chtějí veganství přijmout za své nebo o rostlinné stravě zjistit více. Společnost dm přitom upozorňuje, že rostlinné produkty jsou čím dál dostupnější. V drogerii dm je lze zakoupit jak v sortimentu biopotravin, tak klasických drogistických produktů.

Veganství je životní styl, který odmítá konzumovat cokoli živočišného původu. Vegani se tak vyhýbají nejen masu, ale také vajíčkům, kravskému mléku či máslu. Zkusit tyto potraviny nahradit rostlinnými alternativami motivuje lednová výzva Veganuary. Ta od svého založení v roce 2014 láká čím dál více lidí, minulý rok již přes 629 tisíc. „Poptávku po veganských produktech vnímáme ze strany zákazníků čím dál silněji. V roce 2022 se oproti roku 2021 zvedl počet prodaných veganských produktů o 17 procent. V meziročním obratu tento nárůst činil 14 procent,“ přibližuje Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt. Společnost dm se letos zapojila do druhého ročníku Veggie Challenge, který představuje českou obdobu známé výzvy Veganuary. V Česku tuto výzvu organizuje společnost ProVeg, se kterou dm aktivně spolupracuje během celého roku.

Veganství se přitom pro mnoho lidí stává nejen způsobem stravování, ale i životní filozofií. Tito lidé proto odmítají například nošení kůží, kožešin a používání produktů testovaných na zvířatech. „V dm nabízíme také veganskou kosmetiku, která neobsahuje složky živočišného původu. Nejvíce veganských produktů je však zastoupených v kategorii zdravé výživy,“ vysvětluje Peroutka. Dodává, že v rámci celého sortimentu nabízí dm drogerie markt přes 2 500 veganských produktů a nové neustále přibývají. V lednu bude sortiment doplněn o limitovanou edici 18 veganských produktů privátní značky dmBio.

V dm najdou zákazníci veganské produkty snadno

Veganství se kromě ochrany zvířat spojuje rovněž s trvalou udržitelností, jež patří k předním hodnotám společnosti dm. „Cestu k trvalé udržitelnosti se snažíme zjednodušit i našim zákazníkům. Ti proto v dm najdou široké spektrum produktů, které jsou vyrobeny například z ekologického

zemědělství, recyklovaných surovin či právě pouze z rostlinných produktů. Tyto výrobky lze v regálech snadno poznat podle označení bio, vegan a bez lepku na zelené cenovce,“ uzavírá Peroutka.

Veganské pochutiny v dm

1. dmBio | veganská směs kokosová kaše

Množství: 59 g

Cena: 24,90 Kč



2. dmBio | bio tyčinka arašídová v hořké čokoládě

Množství: 40 g

Cena: 29,90 Kč



3. dmBio | bio vegan pralinky lískkové oříšky

Množství: 39 g

Cena: 39,90 Kč



4. dmBio | bio vegan křupky sezam & lněné semínko

Množství: 150 g

Cena: 49,90 Kč



5. dmBio | bio směs na bylinkovou omeletu

Množství: 43 g

Cena: 39,90 Kč



Limitovaná edice produktů bude v lednu k dostání v prodejnách dm a na online shopu www.dm.cz.

Fotografie ve vysoké kvalitě spolu s dalšími produktovými tipy naleznete na [tomto odkazu](#).

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v dm.presscentru.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:



Ing. Jiří Peroutka
Manažer komunikace
T +420 387 748-220
M +420 739 531-696
jiri.peroutka@dm.cz
www.dm.cz
www.facebook.com/dm.cesko