

TISKOVÁ ZPRÁVA

Listopad ve znamení dobrých skutků

Giving Friday vynesl nejvyšší částku v historii. Společnost dm daruje osobám ohroženým chudobou 4 miliony korun

České Budějovice, 29.11.2022 – Společnost dm letos prostřednictvím Charity ČR věnuje 4 miliony korun na podporu osob v tíživé životní situaci. Částku vynesla série listopadových dobročinných aktivit. V rámci iniciativy Giving Friday věnuje dm 2,5 milionu korun. Zhruba 100 tisíc korun přidal prodej unikátní NFT kolekce a dalších téměř 50 tisíc korun zase dražba originálních obrazů, ke kterým jejich majitelé získali i jejich NFT podobu. Drogerie dm se rozhodla dar navýšit o historicky nejvyšší částku na výsledné 4 miliony korun.

Giving Friday letos vynesl 2,5 milionu korun

Již popáté se společnost dm zapojila do dobročinné iniciativy Giving Friday, která představuje protipól k slevovému šílenství Black Friday. Pět procent z obratu učiněného 25. listopadu se letos rovnalo částce 2,5 milionu korun. „Jsme moc rádi, že lidé neztratili chuť pomáhat ani v době, kdy na ně samotné doléhají růsty cen energií, služeb i zboží. Získané peníze poputují na pomoc osobám ohroženým chudobou, kterým pomohou alespoň částečně toto těžké období překonat. Jinými slovy, současná situace si žádá silnou podporu, a proto jsme se rozhodli k historicky nejvyššímu navýšení na celkové čtyři miliony korun,“ přibližuje Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Když umění pomáhá

Listopad ve společnosti dm patří dobročinnosti již tradičně. Letos se společnost kromě iniciativy Giving Friday rozhodla přispět na dobrou věc i prostřednictvím umění a pro své zákazníky vytvořila unikátní digitální NFT obrazy. Do této chvíle si zákazníci na www.dm-muzy.cz online zakoupili obrazy v celkové ceně 2 670 MATIC, což je v přepočtu přibližně 100 tisíc korun. Z umělecké NFT kolekce zde mohou zájemci vybírat až do konce kalendářního roku.

Kolekce virtuálních obrazů s názvem Múzy Inspirace vznikla v rámci celoroční kampaně Zažij sílu inspirace. Díla jsou zapsána v technologii blockchain a předlohou jim bylo šest ilustrací. Jejich originály s podpisy autorů si zájemci vydražili při příležitosti jejich představení. Svým skutkem tak

Charitě ČR přispěli dalších 47 900 korun. „Získanou částku ze všech našich listopadových dobročinných aktivit jsme se rozhodli navýšit a dm drogerie tak Charitě ČR věnuje 4 miliony korun,“ říká Peroutka a dodává, že tento rok se jedná o historicky nejvyšší sumu. „Za všech pět ročníků Giving Friday jsme na dobročinné účely věnovali již celkem 14 milionů korun,“ uzavírá Peroutka.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko