

TISKOVÁ ZPRÁVA

Expert na péči pro muže již 20 let na trhu

Značka Balea MEN slaví 20 let na trhu

České Budějovice, 31.10.2022 – Značka Balea MEN z portfolia dm drogerie markt slaví dvacetileté výročí. Značka Balea se přitom českým zákazníkům představila již v roce 1995. O 7 let později rozšířila svůj sortiment právě o produkty pro muže. Dnes se Balea MEN může pyšnit vysokou kvalitou a úspěchem u zákazníků. Společnost dm proto k příležitosti výročí této značky připravila pro muže speciální akci. V průběhu celého podzimu mohou navštívit dm Barber Pointy, kde jim odborníci poradí, jak dbát o svůj zevnějšek.

Balea MEN nabízí širokou škálu produktů pánské kosmetiky. Zahrnuje sprchové gely, deodoranty, pleťovou i vlasovou kosmetiku, stylingové přípravky a vše, co muži potřebují pro dokonalé oholení. „Balea MEN patří k jedné z nejvíce prodávaných značek dm. To dokazuje, že muži se už o sebe nestydí pečovat, upravovat si vlasy, používat pleťové krémy či další základní kosmetické produkty. Právě naopak, dnes je trendem pěstěný vzhled a muž, který o sebe dbá, je považován za gentlemana a zvýrazňuje tak své charisma,“ říká Jiří Peroutka, manažer komunikace dm.

V dm drogerii zákazníci naleznou pánský sortiment vždy na jednom místě, zpravidla hned u vstupu. Regály, na nichž se nachází, jsou navíc označeny černým rámováním pro lepší rozpoznání. Muži tak nemusí své oblíbené produkty složitě hledat.

S péčí a úpravou mužům poradí odborníci v dm Barber Pointech

Protože si kosmetické rutiny v péči o pleť, tělo i vlasy získávají pozornost stále více mužů, společnost dm pro ně připravila speciální kosmetickou road show. „Do konce listopadu mohou muži navštívit jeden z šesti Barber Pointů a nechat si od odborníků poradit v otázkách péče a vhodných produktů,“ doplňuje Peroutka.

dm Barber Point – road show:

Město	Datum	Obchodní dům
Brno	14. 10. – 16. 10.	Olympia Brno
Ostrava	21. 10. – 23. 10.	Géčko Ostrava
Olomouc	4. 11. – 6. 11.	Galerie Šantovka
Praha	11. 11. – 13. 11.	OC Letňany
Liberec	18. 11. – 20. 11.	Géčko Liberec
Hradec Králové	25. 11. – 27. 11.	Futurum Hradec

Při příležitosti oslav 20 let značky Balea MEN mohli navíc zákazníci získat eKupon v mobilní aplikaci Moje dm na dvacetinásobek bodů za nákup produktů značky Balea MEN.

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 232 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer, Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 393 spolupracovníků. V obchodním roce 2018/2019 vykazala dm v České republice obrát ve výši 10,584 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, Visiomax, dmBio, trend IT UP či nejnovější SEINZ.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko