

TISKOVÁ ZPRÁVA

30 let na českém trhu

Společnost dm podpoří třicítku udržitelných projektů za 12 milionů korun: ekologickou prádelnu, bylinkovou louku i energeticky soběstačnou farmu

České Budějovice, 17.10.2022 – V roce 2022 slaví společnost dm drogerie markt 30 let na tuzemském trhu. Při této významné příležitosti podpořila prostřednictvím společensky odpovědné iniciativy {SPOLEČNĚ} celkovou částkou 7 milionů korun rovnou 30 projektů, které se věnují trvalé udržitelnosti. Podpořené projekty se dotýkají nejrůznějších oblastí. Pozornost odborné poroty dm si mezi jinými získaly programy pro udržitelný šatník mladých, ekologická prádelna v centru Brna či vyhloubení Vršovického mokřadu. Společnost dm dodatečně podpoří také projekt v jižních Čechách. Na revitalizaci rybníka a úpravu kruhového objezdu poskytne 5 milionů korun, které navýší celkovou finanční podporu všech projektů na výsledných 12 milionů korun.

Do soutěže se mohli přihlásit jak nadšení jednotlivci, tak i zavedené firmy, a to od začátku roku až do konce února. „Naši prádelnu jsme plánovali zrekonstruovat a iniciativa {Společně} se zdála být skvělým způsobem, jak opravu financovat, aniž bychom si peníze půjčili v bance,“ popisuje Michaela Audy z organizace Laundry38, která provozuje [ekologickou prádelnu v centru Brna](#). Prádelna nepoužívá průmyslové pračky a sušičky, pere pouze v ekologicky odbouratelných prostředcích a využívá filtraci vody, která umožňuje prát při nižších teplotách, čímž šetří vodu, elektřinu i samotné prádlo. „Část podpory od společnosti dm drogerie markt jsme již využili k rekonstrukci a k nákupu nového vybavení. Nyní bychom rádi investovali do reklamy, abychom oslovili zákazníky nejen z řad místních či turistů, ale i hotely, restaurace a další zařízení,“ plánuje Michaela Audy.

V Jihomoravském kraji vybrala odborná porota dm celkem tři projekty. Kromě ekologické prádelny mezi ně patří projekt [Zpátky ke kořenům](#), v jehož rámci hodlá Spolek pro rodinu, z. s., vysadit bělokarpatskou louku, a také projekt [hygienizace a aerobní kompostování koňského hnoje](#), pro který získala podporu Společnost rekreačních a sportovních jezdců. Ta tak bude moci smysluplně využívat odpad vznikající při chovu koní a poskytovat ho jako substrát nejen zemědělcům, ale také zahrádkářům či drobným pěstitelům.

V sousedním Pardubickém kraji získal podporu Český svaz ochránců přírody a jeho nápad s názvem [Suchou nohou mezi vodou](#). Ten bude návštěvníky areálu záchranné stanice a ekocentra Pasíčka zábavnou formou vzdělávat v oblasti ochrany životního prostředí. Svou část dostala také Michaela Hrdá s projektem [Zasad' s námi strom](#), který si klade za cíl obnovit porost mezi obcemi Moravany, Platenice a Prachovice.

Díky podpoře dm rozkvetou sady i retenční nádrž

Mezi vybranými projekty se najde řada takových, které se zaměřují na pěstitelství a výsadbu, ať už na profesionální, či hobby úrovni. „[Sušárna z pod Radhošťa](#) například spolupracuje s lokálními farmáři i velkými obchody a nakupuje od nich nevzhledné a přezrálé plodiny, které poté suší a fermentuje. Díky podpoře společnosti dm drogerie markt ožíví starou zahradu a osází ji stromy, keři a bylinkami, které nadále využije v sušárně,“ popisuje vybraný projekt Jiří Peroutka, manažer komunikace dm.

Pěstitelskou veřejnost pak jistě nadchne [Bylinkobraní](#), které autor projektu Tomáš Driml organizuje na olomoucké louce pro ty, kteří chtějí využít odbornou pomoc při určování, sběru a využití bylinek. Stromům a jejich výsadbě se pak věnuje spolek Toulcův dvůr, z. s. Ten přináší ekologické programy pro děti i dospělé, provozuje farmu s českými plemeny hospodářských zvířat a nyní zde hodlá připravit i lokalitu pro novou [výsadbu listnatých stromů](#). Specifickým druhům rostlin se věnuje obec Řisuty, která plánuje osadit svou zrekonstruovanou retenční nádrž [mokřadní vegetací](#). [Orobinec](#) pak bude na zapomenutém rybníce v blízkosti Mělníka pěstovat košíkář Petr Král.

Až 40 procent komunálního odpadu lze kompostovat, nyní se o tom bude šířit osvěta

Ve Středočeském kraji svou podporu dále získal projekt zavedení systému filtrování vody s využitím rostlin v [komunitní zahradě Divočina](#) spolku Talk and Enjoy či Karel Horák pro [rozvoj bezodpadového a soběstačného hospodářství na farmě](#), která vyrábí energii z odpadu pro sebe i část obce Choťovice, v níž se nachází. Práce s odpadem je také náplní projektu s názvem [Zálohujeme, recyklujeme, kompostujeme, zmenšujeme uhlíkovou stopu](#). Cílem společnosti Ameba Production je za podpory dm drogerie markt snížit množství produkovaného odpadu během velkých akcí jako Rock for People nebo Soda Pop.

Ekologické zpracování odpadu je hlavním tématem také v případě spolku ZAzemí, z. s., a jejich projektu [Kompost všude kde to pude](#). „Okolo 40 procent objemu komunálního odpadu tvoří organická složka, kterou lze snadno přeměnit v kompost. Založili jsme proto na dvou turnovských sídlištích experimentální kompostovací stanice. Vydařilo se, místní obyvatelé sídliště kompostovací nádoby uvítali. Za dva roky jsme takto zachránili několik tun organického materiálu a vzniklý kompost použili při výsadbě ovocných sadů,“ nastiňuje myšlenku projektu Michaela Müllerová ze spolku ZAzemí. „Naším cílem je v tomto pokračovat a s kompostováním seznámit i děti. Díky podpoře dm drogerie můžeme vytvořit také metodické video, kompostovací brožurky a začít šířit myšlenku kompostování po celé republice,“ dodává.

Společnost dm drogerie markt podpoří celkem 31 projektů celkovou částkou v hodnotě 12 milionů korun. Zbývající projekty podrobněji představíme v navazující tiskové zprávě.

V minulosti dm podpořila sociální projekty, nyní se zaměřuje na udržitelnost

Trvalá udržitelnost je dlouhodobě součástí filozofie dm drogerie. „Dbát na udržitelnost totiž jinými slovy znamená pečovat o budoucnost příštích generací. Udržitelná budoucnost je naší prioritou, a proto se během oslav třicátých narozenin zaměřujeme právě na oblast trvalé udržitelnosti,“ přibližuje Jiří Peroutka.

V minulosti dm k příležitosti významných milníků věnovala prostředky charitativním organizacím či školkám a založila tradici dm dobrovolnických dnů. Při oslavách 25 let pak podpořila více než 200 projektů ze sociální oblasti, a to částkou ve výši bezmála 15 milionů korun.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 246 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 855 spolupracovníků. V obchodním roce 2020/2021 vykázala dm v České republice obrát ve výši 12,39 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmít, SUNDANCE, Visiomax, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnovější Ivorell a Legstra.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko