

TISKOVÁ ZPRÁVA

Inspirace lidmi

Společnost dm spouští třetí část kampaně Zažij sílu inspirace.

Připomíná v ní, že bychom měli myslet na druhé

České Budějovice, 14.11.2022 – S koncem roku vstupuje dm drogerie do poslední fáze kampaně Zažij sílu inspirace. Jako zdroj nových podnětů tentokrát do popředí staví samotné lidi. Ve svých sděleních zdůrazňuje důležitost vzájemného setkávání, laskavosti a solidarity. V listopadu proběhne další ročník aktivity Giving Friday, kdy 5 procent z celkového obrátu učiněného 25. listopadu věnuje prostřednictvím Charity ČR na pomoc osobám v tíživé životní situaci.

Společnost dm drogerie markt spustila třetí a zároveň poslední část své celoroční kampaně Zažij sílu inspirace. Tentokrát chce podtitulem „Inspirace lidmi“ zdůraznit jedinečnost každého z nás. „Kampaň spouštíme před Vánoci a chtěli bychom v ní zdůraznit hodnoty, které se s těmito svátky tradičně pojí. Jde zejména o lásku, laskavost a vzájemnou solidaritu,“ říká Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie.

Do Sbírký potravin přispěli zákazníci dm téměř 16 tun zboží

Oblíbená drogerie se i letos zapojila do dobročinné aktivity Sbirka potravin. Možnost pomoci druhým využili také zákazníci dm, kteří 12. listopadu do potravinových bank přispěli 11,97 tuny drogistického zboží a 3,9 tuny potravin. Díky Sběrce potravin tak budou produkty rozděleny osamělým seniorům, rodičům samoživitelům, rodinám v nouzi a dalším, kteří je potřebují.

Ve znamení dobročinnosti se ponese i zbytek listopadu. Slevové šílenství Black Friday se totiž dm drogerie rozhodla proměnit v Giving Friday. V rámci loňského ročníku této dobročinné aktivity darovala společnost dm 3,3 milionu korun na pomoc obětem domácího násilí. Letos věnuje 5 procent z celkového obrátu učiněného 25. listopadu prostřednictvím Charity ČR na pomoc osobám ohroženým chudobou. „Vzhledem k současné ekonomické situaci věříme, že právě těmito lidem náš finanční dar nejvíce pomůže k lepším životním podmínkám. Stojíme totiž před jedním z nejtěžších období,“ zdůrazňuje Peroutka. Dodává, že společnost dm darované peníze ještě navýší výnosem z dražby a prodeje digitálních obrazů Múzy Inspirace. Prodej limitovaných NFTs neboli Non-Fungible Tokenů bude pro zájemce spuštěn 25. listopadu na www.dm-muzy.cz.

S kalendářním rokem inspirace nekončí

Společnost dm však nechce inspirovat pouze ke konání dobrých skutků. „Po dvou letech, kdy se rodiny a známí nemohli pořádně potkávat kvůli pandemii koronaviru, chce společnost dm svým zákazníkům připomenout, jak vzácné jsou okamžiky strávené s blízkými. Nachystali jsme pro ně proto různé tipy na drobné radosti, které zákazníci najdou v samotných prodejnách dm nebo na online shopu dm.cz. Navíc se mohou na stránkách časopisu dm ACTIVE BEAUTY či v dm podcastu seznámit s řadou inspirativních osobností. V tom listopadovém svou práci přibližuje moderátorka České televize Jana Peroutková. Koncem roku v podcastu zase promluví zpěvačka Ridina Ahmedová o bodyshamingu,“ přibližuje Peroutka.

Tyto kanály budou ostatně zdrojem inspirace také příští rok. „Začátek nového roku je pro každého čas plný předsevzetí. I v tuto dobu chceme podat zákazníkům pomocnou ruku a být jim v začátcích inspirací,“ uvádí Peroutka.

Inspirace ostatně stála v popředí celé kampaně dm drogerie, která odstartovala v únoru tohoto roku. V její první fázi hrály hlavní roli mural art malby, které rozzářily Prahu, Plzeň a Brno. Navíc díky tomu, že vznikaly za použití speciálních ekologických barev, pročistily vzduch pomocí procesu fotokatalýzy. Právě životní prostředí se dostalo do popředí v druhé části kampaně, která nesla název „Inspirace přírodou“. Společnost dm v ní rozšířila nabídku produktů, které jsou šetrné k životnímu prostředí, o značku no planet b z upcyklovaných ingrediencí.

Společnost dm drogerie markt Česká republika

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 249 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 108 spolupracovníků. V obchodním roce 2021/2022 vykázala dm v České republice obrát ve výši 13,8 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnověji no planet b.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v dm.presscentru.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko