

RADY, TIPY, ZAJÍMAVOSTI

Novinky od dm značky trend !t up

3+1 tip na líčení do slunného počasí

České Budějovice, 23. 5. 2022 – Jaro přišlo v plné síle a teplé počasí zalité slunečními paprsky vyvolává náladu na pestré a veselé barvy. Ty se pak směle promítají do našich kosmetických taštiček. Vybavte tu svou produkty clean philosophy z nejnovější řady dm značky trend !t up. Jsou veganské, balené v trvale udržitelných obalech a neobsahují parabeny, mikroplasty, minerální oleje, silikony ani další kontroverzní látky. Jak se s nimi nalíčit a podtrhnout tak svou individualitu?

1) Podklad je základ

Před samotnou aplikací líčení je na místě pleť řádně připravit. Vhodným základem je tak použití primeru. Ten pokožku nejen vyživí, hydratuje a sjednotí, použití kvalitní podkladové báze navíc dovede výrazně prodloužit výdrž make-upu. **Primer gel Matcha Awake** s extraktem ze zeleného čaje zpomaluje stárnutí pokožky a má protizánětlivé vlastnosti, je tak vhodný nejen jako podklad pod make-up, ale i pro pravidelnou každodenní péči. Stejně dobře poslouží i **obličejové sérum Maracuja**, jehož hydratační účinky vydrží až 24 hodin.

Na připravenou, hydratovanou pleť naneste make-up či alespoň tónovací krém. Sjednocení pleti sice patří mezi první kroky dokonalého líčení, zároveň je ale jeho pomyslnou třešinkou na dortu. Zejména majitelky mastné a smíšené pleti by vrstvu make-upu měly zafixovat **fixačním sprejem**. Prodlouží trvanlivost líčení, hydratuje a výslednému looku dodá přirozený nádech.

2) Koukej se mi do očí

Dávno se ví, že oči o člověku leccos prozradí. Ukažte, že nemáte co skrývat, a přitáhněte k nim pozornost výrazným líčením. Trendy nepadají z nebe, ale určují je lidé, jako jste vy. Poslední dobou se můžete setkávat s principem „více je více“. U líčení očí se tedy nemusíte nijak omezovat. Nechte se inspirovat novými líčidly a hrajte si. Vytvářejte linky nejrůznějších tvarů a barev – podle nálady. Lze je kombinovat se stíny v nude barvách, ale i v těch kontrastních. Oči nakonec orámuje nalíčením řas. Pro výraznější efekt sáhněte po umělých řasách. Dávno už nejsou výsadou plesů a společenských akcí, vhodné jsou i pro běžné každodenní nošení.

V dm najdete celou řadu produktů, které zvýrazní vaše obočí. Pomocí linek či řasenek na obočí vytvarujete a dobarvíte pěstěné obočí dle vašich preferencí.

3) Zdravé rty, krásné rty

Kosmetické značky dnes nabízí nepřeberné množství rtěnek, letos navíc hlásí velký comeback lesky. Barvu volte nejen podle tónu pleti, ale i tvaru rtů. Obecně platí, že užší pusa si lépe rozumí se světlejšími barvami, nositelky plných rtů si mohou dovolit i velmi temné odstíny. I když to již není striktním pravidlem a fantazii se meze nekladou, k výrazným očím rty netřeba tolik líčit. Zajímavé jsou i osvědčené nude odstíny, postačí však i vrstva balzámu. **Hydratační balzám s olejem z avokáda** dodá rtům svěží vzhled. Na zdravých ústech pak i jakákoliv barevná rtěnka vypadá a drží lépe.

4) Tečka za dnem

Poslední tip se netýká ani tak líčení, jako spíše odličování. Jedná se totiž o nedílnou součást kosmetického rituálu a je nesmírně důležité pro zachování zdravé a krásné pleti. Zklidňující **odličovač s levandulovým extraktem** díky svému složení odličí i voděodolný make-up, aniž by dráždil citlivé okolí očí a rtů.

Rady kosmetičky

„Doporučuji pravidelně každé ráno a večer použít například čistící pěnu či pleťové mléko, které v kombinaci s lehce navlhčenou pleť udělá mnohem větší službu než jen obyčejné mýdlo. Pleť lehce namočte a pomocí pěny, gelu či mléka ji masírujte. Poté vše opláchněte teplejší, ne ovšem horkou vodou. Příliš horká voda může způsobit popraskání žilek, rozšíření pórů a podráždění. Naopak studená voda póry až příliš stáhne a pleť se tak nevyčistí dostatečně do hloubky. Pokud je pleť nalíčená, nezapomeňte obličej před touto procedurou důkladně odličít. Obličej následně osušte a dočistěte tonikem, pleťovou vodou nebo tonizační vodou. Můžete nanést na tampon a pokožku s ním jemně stírat. Až je tamponěk čistý, pleť doporučuji namazat sérem a následně pleťovým krémem. Dobré je pamatovat na to, že micelární voda nenahrazuje tonikum či pleťovou vodu a měla by být po použití vždy omyta vodou.“

- Kateřina Hrabalová, kosmetička a vizážistka -

Novinky od značky trend !t up

1. trend !t up | clean philosophy balzám na rty Avokádo

Množství: 3,3 g

Cena: 69,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



2. trend !t up | clean philosophy odličovač Levandule

Množství: 100 ml

Cena: 59,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



3. trend !t up | clean philosophy obličejové sérum Maracuja

Množství: 30 ml

Cena: 119 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



4. trend !t up | clean philosophy fixační & hydratační sprej Grapefruit

Množství: 50ml

Cena: 79,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



5. trend !t up | clean philosophy primer gel Matcha Awake

Množství: 30 ml

Cena: 109 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



6. trend !t up | oční linky Statement – odstín č. 020 Petrol

Množství: 1 ml

Cena: 69,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



7. trend It up | tužka na obočí Easy Microfilling Longlasting, různé odstíny

Množství: 1 ml

Cena: 64,90 Kč

K dostání v prodejnách dm drogerie nebo na www.dm.cz.



Fotografie produktů ve vysoké kvalitě naleznete na [tomto odkazu](#).

Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 246 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 855 spolupracovníků. V obchodním roce 2020/2021 vykázala dm v České republice obrát ve výši 12,39 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnovější Ivorell a Legstra.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko