

TISKOVÁ ZPRÁVA

30 let na českém trhu

dm drogerie vybrala třicet zelených projektů z oblasti trvalé udržitelnosti. Věnuje jim téměř 7 milionů korun a zapojí i zákazníky

České Budějovice, 29. 4. 2022 – Společnost dm drogerie markt slaví 30 let působení na českém trhu. Při příležitosti významného jubilea podpoří oblíbená drogerie v rámci iniciativy {Společně} třicítku vybraných projektů, které se věnují trvalé udržitelnosti. Aktuální výše podpory činí přibližně 7 milionů korun. Do podpory projektů se i nadále mohou zapojit rovněž zákazníci zakoupením zelené tašky ze speciální výroční edice.

Trvalá udržitelnost je dlouhodobě součástí filozofie dm drogerie. „Dbát na ni totiž jinými slovy znamená pečovat o budoucnost příštích generací. Ta je naší prioritou, a proto se během oslav třicátých narozenin zaměříme na oblast trvalé udržitelnosti a oceníme třicet zelených projektů. Ty získají od dm finanční podporu pro svou realizaci,“ přibližuje Jiří Peroutka, manažer komunikace dm drogerie markt.

Celková částka věnovaná společnostmi dm drogerie markt, kterou si mezi sebe vybrané projekty rozdělí, aktuálně činí téměř 7 milionů korun. Přispěli do ní také dodavatelé drogistického řetězce i samotní zákazníci. „K příležitosti třicátého výročí dm drogerie vznikla edice ekologických bavlněných tašek. Z každého prodaného kusu putuje 30 korun na podporu zelených projektů,“ upřesňuje Peroutka.

Vzdělávání dalších generací, bezodpadové hospodářství či chov jedlého hmyzu

O podporu se prostřednictvím platformy Společně ucházelo celkem 383 projektů. Třicet z nich pak vybrala odborná porota 22. dubna, tedy symbolicky na Den Země. Mezi oceněnými projekty jsou například ty, které se zaměřují na podporu ekosystémů, urban farming či edukaci budoucích generací. Kompletní přehled s detaily jednotlivých projektů je uveden [zde](#).

V minulosti dm k příležitostem významných milníků věnovala prostředky charitativním organizacím či školám a založila tradici dm dobrovolnických dnů. Při oslavách 25 let pak podpořila více než 200 projektů ze sociální oblasti, a to částkou ve výši bezmála 15 milionů korun.

dm | bavlněná taška 30 let

Množství: 1 ks

Cena: 99 Kč

K dostání v prodejnách dm a na online shopu www.dm.cz.

Fotografie ve vysoké kvalitě naleznete na [tomto odkazu](#).



Společnost dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 246 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 855 spolupracovníků. V obchodním roce 2020/2021 vykázala dm v České republice obrát ve výši 12,39 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, Visiobox, dmBio, trend IT UP, SEINZ. či nejnovější Ivorell a Legstra.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete v [dm presscentru](#).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Jiří Peroutka

Manažer komunikace

T +420 387 748-220

M +420 739 531-696

jiri.peroutka@dm.cz

www.dm.cz

www.facebook.com/dm.cesko