

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### **Visoko: dm trgovina ima novu adresu**

*Popusti, dodatni bodovi, pokloni i nagradna igra za sve kupce*

**Visoko, 8.10.2026.** – Visočanima je od danas ponovo na raspolaganju dm trgovina i to na novoj lokaciji, u Retail Parku Suša na adresi Branilaca Bosne bb. Moderno uređeni prodajni prostor kupcima pruža još ugodnije iskustvo kupovine te bogat izbor proizvoda za njegu i ljepotu, zdravlje, njegu beba i djece, domaćinstvo i drugih kategorija.

Povodom otvorenja pripremljene su brojne pogodnosti za kupce. Do 10.10. svi kupci mogu ostvariti 15% popusta na ukupnu kupovinu, dok članovi active beauty programa lojalnosti imaju priliku dodatno uvećati svoj bodovni račun. Za kupovinu tri ili više proizvoda brendova Balea, Denkmit ili babylove ostvaruju 15 puta više bodova, a za kupovinu u vrijednosti od 100 KM ili više dodatnih 300 bodova, što odgovara vrijednosti od 6 KM.

Posebnu pažnju privukle su pogodnosti pripremljene za prvi dan rada trgovine na novoj adresi. Uz svaku kupovinu kupci su dobili dm ceker. Kupovine u vrijednosti od 80 KM ili više nagrađene su dm peškirimima, dok su kupci koji su ostvarili kupovinu od najmanje 30 KM dobili mali znak pažnje.

**„Preseljenje na novu lokaciju za nas je bio važan korak jer želimo kupcima omogućiti još kvalitetnije i ugodnije iskustvo kupovine. Drago nam je što smo već prvog dana na novoj adresi imali priliku dočekati veliki broj kupaca, upoznati ih s novim prostorom i zahvaliti im na ukazanom povjerenju kroz pogodnosti koje smo pripremili“,** kazala je Lejla Andrić, područna menadžerica u dm BiH.

### **Nagradna igra do 15. oktobra**

Povodom otvorenja organizovana je i nagradna igra koja traje do 15.10. Kupce očekuju vrijedne nagrade, među kojima su Gorenje frižider kao glavna nagrada, TEFAL parna stanica Vision All-in-One za drugoplasiranog dobitnika te deset dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

dm trgovina u Retail Parku Suša kupcima je dostupna od 9:00 do 21:00 sat radnim danima i subotom, dok je nedjeljom i praznicima zatvorena.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju prehrambeni i kozmetički proizvodi koji doprinose savjesnoj potrošnji, uključujući proizvode s manje ambalaže i proizvode za višekratnu upotrebu.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

### **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)