

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### **„Bring your bestie!": Počela prodaja ulaznica za četvrtu dm stručnu konferenciju o zdravlju žena**

*Ulaznice dostupne putem dm online shopa i Moj dm aplikacije*

**Sarajevo, 1.10.2026.** – Nakon tri izuzetno uspješna izdanja koja su okupila veliki broj učesnica zainteresiranih za teme zdravlja, prevencije i kvaliteta života, i ove godine organizujemo stručnu konferenciju posvećenu zdravlju žena. Četvrta dm stručna konferencija bit će održana **16.10.2026. godine od 9:30 do 16:00 sati u hotelu Hills u Sarajevu**, a pod sloganom „Bring your bestie!" slavi snagu ženskog zajedništva, pružajući priliku da vrijedna znanja, inspirativne razgovore i iskustvo konferencije učesnice podijele s osobom koja im je važna.

Svoje mjesto na konferenciji moguće je osigurati kupovinom posebnog dm cekera u vrijednosti od 20 KM putem dm online shopa ili Moj dm aplikacije, uz troškove dostave. Kupovinom jednog cekera ostvaruje se pravo na ulaznicu koja vrijedi za dvije osobe, pružajući priliku da dan posvećen zdravlju žena i dobrobiti podijelite s prijateljicom, sestrom, majkom, kolegicom ili drugom dragom osobom.

**„Kontinuiranom edukacijom i otvorenim dijalogom želimo osnažiti žene da aktivno brinu o svom zdravlju i dobrobiti. Vjerujemo da će interaktivna predavanja stručnjaka iznijediti konkretne savjete za unapređenje kvaliteta svakodnevnog života. Ovogodišnjim konceptom „Bring your bestie!" dodatno naglašavamo važnost podrške i zajedništva među ženama, pozivajući učesnice da kvalitetno vrijeme provedu s jednom od dragih žena iz svog okruženja",** izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Broj mjesta je ograničen zbog čega će ulaznice biti dostupne do popunjavanja predviđenih kapaciteta. Važeću ulaznicu potrebno je pokazati prilikom registracije na dan održavanja konferencije.

### **Dan posvećen zdravlju žena**

Konferencija i ove godine otvara prostor za razgovor o temama koje su dio svakodnevnog života žena, ali o kojima se još uvijek ne govori dovoljno otvoreno. U cilju osnaživanja učesnica za donošenje informiranih odluka o vlastitom zdravlju te poticanja otvorenijeg dijaloga o temama važnim za svaku ženu, u fokusu će biti menstrualno i hormonalno zdravlje, mentalna dobrobit, kao i brojne fizičke i psihološke promjene koje prate različite životne etape.

O ovim temama govorit će stručnjaci iz oblasti ginekologije i akušerstva, endokrinologije i dijabetologije, psihijatrije, farmacije, kao i stručnjaci iz oblasti ljudskih resursa i edukacije.

Ovogodišnji govornici su **dr. sci. Vahid Katica**, specijalista ginekologije i akušerstva, primarijus i doktor medicinskih nauka, direktor Discipline za ginekologiju i porodiljstvo; **doc. dr. sci. Selma Jusufović**, specijalistica interne medicine i subspecijalistica endokrinologije i dijabetologije; **dr. Mirela Arnautović-Tahirović**, specijalistica psihijatrije, porodično-sistemska psihoterapeutkinja i doktorantica biomedicinskih nauka; **prof. dr. sci. Lana Lekić**, magistrica farmacije i stručnjakinja u oblasti kliničke farmacije i farmaceutske njege te **Marija Čulafić**, osnivačica Yellow Brick edukativnog centra, HR konsultantica i edukatorica.

Pored stručnog programa, učesnice očekuju savjetovanja, brojne pogodnosti, pokloni, kao i ručak te pauze za osvježanje.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabriranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju prehrambeni i kozmetički proizvodi koji doprinose savjesnoj potrošnji, uključujući proizvode s manje ambalaže i proizvode za višekratnu upotrebu.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

### **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)