

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kupci dm-a odlučuju: Koja tri projekta će dobiti dodatnu podršku za realizaciju?

Društveno odgovorna kampanja „Žar za budućnost“

Sarajevo, 28.9.2026. – Povodom 20 godina poslovanja u Bosni i Hercegovini, dm je početkom godine pokrenuo društveno odgovornu kampanju „Žar za budućnost“, posvećenu ljudima i inicijativama koje donose konkretne promjene u lokalnim zajednicama. U okviru kampanje stručni žiri je odabrao 20 projekata iz različitih dijelova Bosne i Hercegovine, kojima će dm, zajedno s partnerima, pružiti podršku u vrijednosti od gotovo 90.000 KM.

No, to zapravo nije kraj: Od 28.9. do 7.10.2026. godine, kupci će putem **dm online shopa** moći glasati za jedan od šest projekata, a tri projekta s najvećim brojem glasova dobit će dodatnu podršku dm-a u okviru ovogodišnjeg ciklusa kampanje. Kupci će moći upoznati projekte i dati svoj glas inicijativi za koju smatraju da može donijeti pozitivan doprinos zajednici. Na ovaj način dm želi podstaći građane da se aktivnije uključe u razvoj svoje sredine, ali i ohrabriti ih da pokreću vlastite inicijative i budu dio pozitivnih promjena.

„Nakon što je stručni žiri odabrao 20 projekata kojima pružamo podršku u kampanji „Žar za budućnost“, željeli smo napraviti još jedan korak i uključiti kupce u odlučivanje. Svaki od šest projekata koji su pred nama odgovara na konkretne potrebe svoje zajednice, a sada građani imaju priliku reći koji su im među njima posebno važni. Vjerujemo da upravo ovakvo učešće može dodatno osnažiti ideju kampanje da promjene nastaju kada se ljudi uključe i djeluju zajedno“, kazala je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dm BiH.

U izboru su projekti iz Trebinja, Pala, Sarajeva, Zenice, Mostara i Travnika, koji kroz različite aktivnosti doprinose uključivanju građana, razvoju djece i mladih te jačanju lokalnih zajednica.

Projekti za koje možete glasati:

1. **„Zlatne niti vezujemo za nebo“** – Udruženje žena „Vasila“, Trebinje;
2. **„Fudbalska školica za sve – Pale 2026“** – Udruženje građana „Akademija fudbala Pro 8 Academy“, Pale;
3. **„Akademija zajedničkog dobra: Nauči. Uradi. Podijeli. Inspiriši.“** – Obrazovni centar za demokratiju i ljudska prava CIVITAS, Sarajevo;
4. **„Generacija sigurnih koraka – aktivni danas, spremni za sutra“** – Udruženje „Djeca prva“, Zenica;
5. **„Jača zajednica kroz taekwondo“** – Taekwondo klub CroStar, Mostar;
6. **„Snažna. Važna. Vidljiva.“** – Udruženje „Sreća za sve“, Travnik.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju prehrambeni i kozmetički proizvodi koji doprinose savjesnoj potrošnji, uključujući proizvode s manje ambalaže i proizvode za višekratnu upotrebu.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba