

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Održana 9. dm ženska utrka: Više od 2.000 učesnica trčalo na Vilsonovom šetalištu

Jedan od najvećih ženskih sportsko-rekreativnih događaja u BiH i ove godine okupio učesnice iz cijele zemlje

Sarajevo, 14.9.2026. – Više od 2.000 žena iz cijele Bosne i Hercegovine okupilo se u subotu na Vilsonovom šetalištu u Sarajevu na 9. dm ženskoj utrci, jednom od najvećih ženskih sportsko-rekreativnih događaja u zemlji. Na stazi dugoj pet kilometara učesnice su trčale, hodale i međusobno se bodrile, potvrđujući još jednom da dm ženska utrka nije samo sportski događaj, već i prilika za promociju zdravih životnih navika, važnosti kretanja, brige o sebi i zajedništva.

Na cilj 9. dm ženske utrke prva je stigla Emina Alagić, koja je utrku završila za 17 minuta i 27 sekundi. Samo 16 sekundi kasnije, tačnije nakon 17 minuta i 43 sekunde, kroz cilj je prošla Amela Trožić, dok je treća na cilj stigla Hana Habibija s vremenom 18 minuta i 47 sekundi.

„Drago mi je što sam i ove godine uspjela odbraniti titulu na Vilsonovom šetalištu. Ovo mi je četvrta dm ženska utrka i četvrti put sam pobjednica, što mi zaista mnogo znači. Atmosfera na dm ženskoj utrci je sjajna, a organizacija odlična. Dovoljno je pogledati broj žena koje su ovdje i, što je najvažnije, činjenicu da se sve međusobno bodre. Gdje god prođete možete čuti kako jedna drugoj govore: „Svaka čast, uspjela si!“. Zato bih poručila svim ženama koje do sada nisu učestvovala na dm ženskoj utrci da naredne godine obavezno dođu i budu dio ove atmosfere“, kazala je Emina Alagić, pobjednica 9. dm ženske utrke.

Devetu godinu zaredom dm ženska utrka okuplja žene svih generacija i različite fizičke spremnosti, poručujući da svaka žena može pronaći vlastitu motivaciju za kretanje i brigu o zdravlju. Upravo je takav duh zajedništva, podrške i pozitivne energije obilježio i ovogodišnji događaj, nakon kojeg su učesnice nastavile druženje kroz bogat zabavni i edukativni program.

„Već dvije decenije dm u BiH nastoji pružati inspiraciju i poticaj u stvaranju zdravih životnih navika, a dm ženska utrka jedan je od događaja putem kojeg tu opredijeljenost živimo zajedno sa našim kupcima i zajednicom. Posebno nas raduje što će dio sredstava od kotizacija biti usmjeren na podršku udruženju IAESTE iz Banjaluke u cilju podrške studenticama i mladim majkama te doprinosu smanjenju higijenskog i menstrualnog siromaštva“, kazala je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Iako je dm ženska utrka rekreativnog karaktera, gdje je glavni motiv organizatora u što većem broju animirati dame da učestvuju te posvete vrijeme sebi i svom zdravlju, i ove godine nagrađene su najbrže učesnice. Za deset najbržih trkačica osigurane su medalje i dm poklon kartice. Pobjednica je nagrađena dm poklon karticom u vrijednosti od 500 KM, drugoplasirana učesnica dm poklon karticom od 400 KM, a trećeplasirana dm poklon karticom od 300 KM. Učesnice plasirane od četvrtog do desetog mjesta nagrađene su dm poklon karticama u vrijednosti od po 100 KM.

Po završetku utrke uslijedila je tradicionalna after-run zabava, a posjetiteljicama su bili dostupni i brojni sadržaji posvećeni zdravlju i dobrobiti žena, uključujući besplatne dermatološke preglede i analizu kože, stručne savjete te različite edukativne i zabavne aktivnosti. Za najmlađe posjetioce organiziran je dječiji kutak s face paintingom i drugim sadržajima prilagođenim njihovom uzrastu.

Sve učesnice, bez obzira na ostvareni rezultat, dobile su bogate poklon pakete s proizvodima dm-a i partnera utrke među kojima su SARA, Violeta, Nutribella, Tahirović, Parsa, RiceUP!, essence, Maybelline, SKIN1004 i Bioten.

Putem dm ženske utrke i mnogih drugih društveno odgovornih projekata, nastavljamo promovirati važnost aktivnog načina života te pružati podršku inicijativama koje doprinose stvaranju kvalitetnijih i osviještenih zajednica.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-merije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-merije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba