

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Gotovo 10 godina uz Sarajevo Film Festival: Za dm podrška kulturi znači ulaganje u zajednicu

Sarajevo Film Festival mjesto je koje okuplja umjetnike, publiku i kreativnu industriju te svake godine potvrđuje da kultura ima važnu ulogu u razvoju društva.

Upravo u takvim dugoročnim vrijednostima dm prepoznaje razlog zbog kojeg je već gotovo deset godina partner Sarajevo Film Festivala. Kao kompanija koja ove godine obilježava 20 godina poslovanja u Bosni i Hercegovini i jubilej slavi kroz kampanju „[Žar za budućnost](#)“, dm vjeruje da održiv razvoj zajednice nastaje kroz kontinuiranu podršku inicijativama koje svakodnevnom življenju donose dodatnu vrijednost. Zato su kultura, uz zdravlje, edukaciju i društvenu odgovornost, sastavni dio poslovne filozofije kompanije.

„Vjerujemo da su najvrijednije uspomene one koje dijelimo s drugima. Zato nam je posebno drago što kroz partnerstvo sa Sarajevo Film Festivalom možemo omogućiti da filmske priče dožive naši kupci, zaposlenici, ali i djeca i mladi kojima festivalsko iskustvo možda ne bi bilo lako dostupno“, kazala je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Filmsko iskustvo dostupno svima

Partnerstvo sa Festivalom dm svake godine pretvara u konkretne prilike za dijeljenje festivalskog iskustva. Posjetioce projekcija očekuju pažljivo pripremljeni poklončići, dok zaposlenicima kompanija tradicionalno osigurava besplatne ulaznice kako bi uživali u jednom od najznačajnijih kulturnih događaja u zemlji.

Posebno mjesto u toj priči imaju djeca, mladi i korisnici različitih organizacija i udruženja kojima dm svake godine poklanja dio festivalskih ulaznica. Na taj način festivalsko iskustvo postaje dostupno i onima kojima možda ne bi bilo, jer kultura svoju najveću vrijednost ostvaruje upravo onda kada je svima pristupačna.

Podrška Sarajevo Film Festivalu dio je šireg opredjeljenja dm-a da bude partner inicijativama koje imaju dugoročan značaj za društvo. Saradnja s kulturnim institucijama, umjetnicima i projektima koji doprinose razvoju kulturnog života Bosne i Hercegovine godinama potvrđuje da je društvena odgovornost dosljedno ulaganje u sadržaje koji ostavljaju trajnu vrijednost.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na [Saopštenja za medije | dm Bosna i Hercegovina](#), a arhiva fotografija na [Fotografije za medije | dm Bosna i Hercegovina](#).

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba