

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kroz igru i učenje: dm obilježio Dan planete Zemlje

Održana radionica malih stručnjaka za budućnost

Sarajevo, 23.4.2026. – Dan planete Zemlje, koji se širom svijeta obilježava 22.4., globalni je podsjetnik da je zaštita okoliša, ali i djelovanje s ciljem razvoja zajednice, odgovornost svakog pojedinca. Ove godine dm drogerie markt odlučio je tu poruku prenijeti najmlađima, generaciji koja će naslijediti Planetu i koja danas usvaja navike koje će je oblikovati.

Pod krovom kampanje „Žar za budućnost“ koju dm sprovodi u sklopu jubileja, 20. godina dm-a u BiH, upravo 22.4. održana je **dm radionica malih stručnjaka za budućnost** u Dječijoj kući u Sarajevu. Djeca uzrasta od 8 do 11 godina imala su priliku učiti o zaštiti okoliša, društvenoj odgovornosti i vrijednostima, kombinujući znanje s praktičnim radom.

Program radionice obuhvatao je izradu bedževa od metalnih poklopaca, kreiranje zajedničkog stabla ljudskih prava te izradu hotela za pčele i hranilica za ptice, sve uz primjenu principa upcyclinga. Radionica je zaokružena izložbom dječijih radova, ali i značajnim porukama koje su djeca poručila odraslima kada su u pitanju njihova očekivanja od budućnosti: da zaštite okoliš, očuvaju prirodu, brinu o životinjama i osiguraju okruženje u kojem se sva djeca bezbijedno mogu igrati.

„Vjerujemo da se svijest o važnim društvenim i ekološkim temama razvija od najranijeg uzrasta. Upravo zato, kroz kampanju „Žar za budućnost“ nastojimo djeci približiti vrijednosti koje će ih oblikovati kao odgovorne i empatične pojedince. Ova radionica mali je, ali značajan korak u našem nastojanju da uz zajednicu oblikujemo budućnost u kojoj vrijedi živjeti“, poručila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Radionica je realizovana uz podršku Centra za inkluziju i raznolikost Maslačak u saradnji s Atletskim klubom Sarajevo iz Hadžića, koji svojim radom svakodnevno podržava razvoj najmlađih kroz praktične radionice i edukativne sadržaje, uz poseban fokus na najranjivije skupine društva.

„Djeca su bila izvrsna! Pokazale su da su, pored toga što su dobre sportistkinje, fantastične umjetnice i kreativne duše. Nadam se da smo ih tokom radionice uspjeli potaknuti na razmišljanje da je vrlo važno osjećati individualnu odgovornost kad govorimo o zaštiti prirode, čovjekove okoline i borbi za ljudska prava“, poručila je nakon radionice prof. dr. Jasna Kovačević, predstavnica Centra i jedna od voditeljica radionice.



Obilježavanjem Dana planete Zemlje kroz ovakve aktivnosti, dm još jednom potvrđuje svoju opredijeljenost ka održivijem i odgovornom djelovanju u zajednici uz jasnu poruku da male promjene u svakodnevnom ponašanju čine temelj velikih promjena za budućnost naše planete.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba